

Table



OFFICIAL RULES AND DETAILS

PLEASE SELECT
YOUR LANGUAGE

ENGLISH

FRENCH

SPANISH

PORTUGUESE

CHINESE MANDARIN

TURKISH

ARABIC

JAPANESE

KOREAN

**DORITOS® brand Global Crash the Super Bowl Ad Contest (“Contest”)
OFFICIAL RULES**

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE WILL NOT INCREASE THE CHANCE OF WINNING. VOID WHERE PROHIBITED. BY ENTERING, ENTRANT AGREES TO BE BOUND BY THESE OFFICIAL RULES AND THE DECISIONS OF THE JUDGES, WHICH SHALL BE FINAL IN ALL RESPECTS.

1. ELIGIBILITY: Open only to persons who have reached the age of majority in their country of residence who are legal residents of Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Denmark, Egypt, Finland, France, Germany, Greece, Hong Kong, Ireland, Israel, Japan, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Portugal, Romania, South Africa, South Korea, Singapore, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, United Kingdom, and the fifty (50) United States (including District of Columbia and Puerto Rico) and have a valid Google YouTube account. Void in any country or territory not specifically listed above or where prohibited or otherwise restricted by law. Inquiries in relation to other countries or territories not named above should be made directly with the Sponsor.

The following individuals are not eligible to enter the Contest: Employees, contractors, directors and officers of Frito-Lay, Inc. (“Sponsor”), Universal City Studios, LLC (“Universal”), APM Music, Video Blocks, Celtx, Thismoment, Inc, ACNE, Google/YouTube, and each of their respective parent, subsidiary and affiliated companies, distributors, Web design, advertising, fulfillment, insurance agencies, judging and promotions agencies involved in the administration, development, fulfillment and execution of this Contest (collectively, “Contest Parties”), the NFL Entities (as defined below), and the immediate family members (spouse, parent, child, sibling, grandparent and/or “step”) and those living in the same households (those persons whether related or not who live in the same residence for at least three months during the twelve-month period preceding the start date of the Contest) of each such employee, contractor, director or officer.

2. CONTEST PERIOD: You may enter the Contest between 12:00:00 pm (noon) Central Time in the United States (“CT”) on September 12, 2014 and 11:59:59 pm CT on November 9, 2014 (“Contest Period”).

3. TO ENTER: To enter the Contest, go to www.doritos.com (“Doritos Site”) or www.youtube.com/doritos (“YouTube Site”) (collectively, the “Contest Sites”), during the Contest Period. BEFORE YOU WILL BE ALLOWED TO CONTINUE, YOU MUST EXPRESSLY AGREE AND CONSENT TO THESE OFFICIAL RULES AND THE SPONSOR’S POSTED PRIVACY POLICY. IF YOU DO NOT AGREE TO THESE TERMS, PLEASE DO NOT ENTER THE CONTEST. If you wish to submit a video, follow the on-screen instructions to properly complete the registration form, attach the video, and submit your entry for the Contest (each a “Submission”) to one of the Contest Sites. Before uploading the Submission, you will be required to agree that you have (a) read or have had these Official Rules read to you and you are in agreement

with these Official Rules, (b) received permission for the use of the image/likeness of any and all identifiable persons who appear in your Submission (or the permission of the parent or legal guardian of any minor that may appear in the Submission), and (c) log in to your YouTube account and grant the requested permissions. You may use a generic release form to confirm permissions from persons appearing in your Submission; however, if you are selected as a potential Finalist in the Contest, you will be required to obtain a release provided by Sponsor executed by each identifiable person appearing in your Submission granting Sponsor permission to use his or her image/likeness. If you are not a registered member of YouTube, you will need to register for a free YouTube account at www.youtube.com before you can submit your Submission in the Contest. Once you have submitted your Submission, it will be shared through your YouTube account and you may have the option to share the Submission through various other social media channels. Submissions that do not include all required information and adhere to these Official Rules as determined by Sponsor, in its sole discretion, will be considered void. Once uploaded, Submissions will not be acknowledged or returned. Sponsor may, in its sole discretion, remove, delete and/or disqualify any Submission and/or Entrant (as defined in “Guidelines and Restrictions” below) it deems inappropriate or otherwise non-compliant. In the event that there is a conflict between these Official Rules and the YouTube terms of service or other applicable YouTube terms, these Official Rules shall govern. This Contest is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, Universal or YouTube. By entering you are providing information to Sponsor and not to Universal or YouTube.

Creative Assignment

The creative assignment for the Contest (“Creative Assignment”) is as follows:

- Review the digital assets and sample agreements provided in the toolkit available on the Contest Sites for use in creating the Submission (“Toolkit”). The assets in the Toolkit are provided solely for use in this Contest and may not be used for any other purpose.
- Get together your idea for a DORITOS® brand commercial to air during the broadcast of Super Bowl XLIX. Make it bold. Make it action-packed. Make it funny. Make it something you’ve never seen before. It’s up to you. Just make it awesome.
- Create and submit a 30-second spot featuring DORITOS® brand tortilla chips. Preferred packaging is red bag (e.g. DORITOS® Nacho Cheese flavor) or blue bag (e.g. DORITOS® COOL RANCH® flavor). Sample packaging images are included in the toolkit.
- Your Submission should be in commercial form consistent with these Official Rules.

Judging Criteria

Judging Criteria (“Judging Criteria”) is as follows:

- Originality and Creativity – 40%
- Adherence to Creative Assignment – 30%
- Overall Appeal (to the general public) as a Doritos Super Bowl Ad – 30%

Technical Requirements

- Video file must be submitted – the Video file(s) must be exactly 30 seconds in length and must not contain any copyrighted works other than what is owned by the Entrant and/or as provided by Sponsor in the Toolkit.

- Video file size must be kept at or under 100 MB for quicker upload/encoding time (Finalist Winners may be asked to provide higher resolution files).
- Video files must be provided in one of the following file formats: .MPEG4; .MOV; .AVI; or .WMV; .MPEGPS; .FLV; 3GPP; WebM; or any other file formatted accepted by YouTube as listed at https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648.

For all video submissions shot in 16:9 aspect ratio, they should be center cut protected. Finalist Winners may be asked to provide the original audio and video files used during production of the Submission for broadcast purposes. This may include uncompressed QuickTime files, final audio mix and/or separate audio tracks for dialogue, music, and effects. These items are not mandatory to be selected as a Finalist Winner.

Guidelines and Restrictions

- Submissions that contain printed or spoken words must be primarily in English, as determined by Sponsor in its sole discretion.
- All Submissions must be received during the Contest Period and in no case later than 11:59:59 pm CT on November 9, 2014.
- The person uploading the Submission will be deemed the entrant ("Entrant"). The Entrant is the one (1) person who is the authorized account holder of the e-mail address used to enter the Contest. Should multiple users of the same e-mail account enter the Contest and a dispute thereafter arise regarding the identity of the Entrant, the authorized account holder of said e-mail account at the time of entry will be considered the Entrant. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned an e-mail address by an Internet access provider, on-line service provider or other organization which is responsible for assigning e-mail addresses or the domain associated with the submitted e-mail address. If any group elects to collaborate on a Submission, they are required to designate one (1) person as the agent of the group to enter the Contest, agree to these rules and accept the prize on behalf of the group. If selected as a Semi-Finalist Winner, the person designated as the Entrant will be deemed to be the winner and awarded the applicable prize. Neither Sponsor nor any of the Contest Parties are liable for any disputes between collaborators arising under or related to the Contest.
- Each individual Entrant is allowed a total of ten (10) Submissions.
- Limit one (1) Prize per person, household and/or email address. Finalists will receive only the higher Finalist Prize instead of the Semi-Finalist Prize. First Prize winners will receive only the First Prize instead of the Semi-Finalist and/or Finalist Prize. Grand Prize winner will receive only the Grand Prize instead of the Semi-Finalist and/or Finalist Prize.
- Each Submission:
 - must be the original work of the Entrant produced for this Contest;
 - must not have been entered in or won previous contests or awards (including previous DORITOS® brand Crash the Super Bowl contests);
 - must not have been published previously in any medium; it must not infringe on any party's intellectual property, including but not limited to copyright, trademark or right of privacy of publicity or any other rights;
 - must be suitable for display and publication on national television in the United States (e.g. it may not be obscene or indecent, including but not

- limited to nudity or profanity); it must not contain obscene or pornographic material, it must not contain defamatory statements or messages (including but not limited to words, images, or symbols that are widely considered offensive to individuals of a certain race, ethnicity, religion, sexual orientation or socioeconomic or other group), it must not include threats to any person, place, business, group or world peace, it must not invade privacy or other rights of any person, firm or entity, and it must not in any other way violate applicable laws and regulations or network standards;
- must not feature or refer to any food products other than DORITOS® brand Tortilla Chips; it must not feature or reference DORITOS® LOCOS TACOS or DORITOS LOADED snacks;
 - must not feature or reference any trademarks, logos, characters or other indicia of Universal or any of its affiliated companies;
 - must not feature or reference any trademarks, logos or other indicia of the National Football League (“NFL”) or any of its member professional football clubs or any other third party trademarks or logos (with the exclusion of DORITOS® brand assets provided on the Site);
 - must not feature or reference any NFL merchandise or current or retired NFL player(s), coaches, cheerleaders, mascots, or employees; and it must not feature or reference any names or third party logos (other than the DORITOS® brand logo), including but not limited to third party names, logos or trademarks on street signs, panoramic views, vehicle license plates, or clothing such as T-shirts, hats, etc.;
 - must not feature alcohol products, tobacco products (including cigarettes, cigars, pipe tobacco, chewing tobacco, electronic cigarettes, and snuff), contraceptives, feminine hygiene products, fireworks, firearms and ammunitions, prescription drugs, illegal drugs and related drug paraphernalia, nutritional supplements, lotteries and gambling (including horse or dog racing and products or services related to gambling);
 - must not portray neck and/or head injuries or symptoms thereof, including, without limitation, concussion or memory loss;
 - must not utilize live animals unless the Entrant has obtained the consent of the animal’s owner and an affidavit from the animal owner or wrangler that the animal was not harmed in the making of the commercial (nor should animal be depicted in any way that suggests it is being harmed). Entrants are encouraged to contact the local Humane Society prior to filming the Submission to verify appropriate animal safeguards on set;
 - must not contain any copyrighted works (other than as owned by the Entrant and/or as provided by Sponsor in the Toolkit). You may not include any music in your Submission except for the pre-approved music provided in the Toolkit on the Contest Sites (“Pre-approved Music”). Pre-approved Music may not be altered, other than being shortened to fit in the Submission. Use of any unauthorized music in your Submission may result in disqualification of Submission, in Sponsor's sole discretion. Use of Pre-approved Music is for the exclusive use of individuals to create commercials specifically for the DORITOS Crash the Super Bowl Ad Contest per the terms and conditions of these Official Rules and is only permitted for the duration of the Contest. All other uses of Pre-approved Music are prohibited and can constitute copyright infringement. Violations of the rights of the copyright owners in the Pre-

- approved Music will be prosecuted to the fullest extent of the law by the owners of such Pre-approved Music.
- May contain Video Blocks (videoblocks.com) assets (Stock Video, Motion Backgrounds and After Effects only) as provided by Video Blocks via the Toolkit. Use of Video Blocks assets must be disclosed upon submission, by way of the contest submission form.
 - Must not feature recognizable buildings and other architectural works or recognizable artwork, as many are protected by copyright.
 - Must comply with YouTube's Terms of Service (available at <http://www.youtube.com/t/terms>) and Community Guidelines (available at http://www.youtube.com/t/community_guidelines).
 - Sponsor reserves the right, in its sole discretion, to remove or blur or to ask the applicable Entrant to remove or blur any non-material elements (e.g. small logos on clothing, artwork hanging in the background, etc.) rather than disqualify an otherwise compliant Submission.
 - Sponsor reserves the right not to air and/or not to post for public voting a Submission in any territory in which it would not comply with applicable law or regulation and if Submission cannot, in Sponsor's reasonable opinion, be altered in the manner envisaged above.
 - If in Sponsor's determination it is necessary or advisable to make minor, non-material adjustments to an otherwise compliant Submission to comply with network or NFL specifications or requirements for airing (or local law requirements in any applicable territory) Sponsor may, in its sole discretion, elect to do so, or may ask the applicable Entrant to do so. If Sponsor requests Entrant to make these adjustments and Entrant chooses not to make these adjustments, Submission is subject to disqualification, in Sponsor's sole discretion.

All Submissions will undergo preliminary screening for compliance with these Official Rules before being published or judged; however, such review does not relieve Entrant from responsibility for compliance with these Official Rules. Submissions that do not comply in all material respects with these Official Rules or that otherwise contain prohibited, or inappropriate content as determined by the Sponsor, in its sole discretion, will be disqualified and will not be published or considered for prizes. Sponsor makes the final determination as to which Submissions are eligible to take part in this Contest and be considered for a prize. Certain Submissions may be featured from time to time on any or all of the Contest Sites during the Contest Period and/or in Sponsor's social media pages and other channels, in Sponsor's sole discretion; being selected as a featured Submission is unrelated to the Judging Criteria and does not guarantee selection as a Semi-Finalist winner in the Contest.

If the actual, alleged or publicized conduct of any Entrant is illegal, or if any Entrant has been convicted of a crime, or in Sponsor's sole discretion is otherwise grossly offensive or violates generally accepted standards of behavior (including but not limited to illicit drug use or public intoxication) or otherwise leads the Sponsor to reasonably believe or conclude that the public association with the Entrant subjects Sponsor to ridicule, contempt, controversy, embarrassment or scandal, Sponsor, in its sole discretion, may disqualify Entrant and such Entrant's Submission will no longer be eligible for this Contest.

By entering this Contest and uploading your Submission, you irrevocably grant to Sponsor and their agents, to the extent permissible by law, the unconditional and perpetual right to post, display, broadcast, publish, use, adapt, edit, translate, dub, and/or modify such Submission in any way, in any and all media, throughout the world, for any purpose, without limitation, and without notice or consideration to you. Semi-Finalist Winners agree that upon verification of eligibility and Semi-Finalist Submission status, to execute a release irrevocably assigning and transferring to the Sponsor any and all rights, title and interest in Submission, including, without limitation, all copyrights and, where legally permissible, waiving all moral rights in Submission for use in relation to the Contest and/or allowing Sponsor to modify the Submission as described in these Official Rules and in promotion (including but, not limited to print, digital, social, or other medias) of Sponsor and its Doritos® Tortilla Chip products. If a Semi-Finalist Winner does not execute the release, its Submission is no longer eligible and Sponsor may select another Submission to be a Semi-Finalist Submission. Entrant also consents to the Sponsor or their agents doing (or omitting to do) any acts in respect of the Submission which may otherwise constitute an infringement of the Entrant's moral rights. All Contest Entrants further agree to release and indemnify and hold harmless the NFL Entities (as defined below), Sponsor and the Contest Parties from any and all claims that any commercial, advertising, presentation, web content or any other material subsequently produced, presented, and/or prepared by or on behalf of Sponsor infringe on the rights of Entrant's work as contained in any Submission.

Entrant understands and agrees that Sponsor's use in matters independently developed of material similar to or identical with the Submission or containing features or elements similar to or identical with those contained in the Submission will not obligate Sponsor to negotiate with Entrant, nor will it entitle Entrant to any compensation of any kind. Entrant agrees and acknowledges that nothing herein shall preclude Sponsor from using any material in or similar to the Submission without obligation to Entrant, including, but not limited to, if Sponsor has or has determined that it has an independent legal right to use such other material, including without limitation, because such features or elements were not new or novel, or were not originated by Entrant, or were or may hereafter be independently created by or submitted to Sponsor.

Entrant acknowledges that other Entrants may have used ideas and/or concepts in their Submission that may be similar in idea or concept to what is included in Entrant's Submission. Entrant understands and agrees that he/she shall not have any claim against any other Entrant or Sponsor arising out any such similarity or be entitled to any compensation because of any such similarity.

4. SELECTION OF WINNERS:

Semi-Finalists: From November 10, 2014 to November 13, 2014 all eligible Submissions submitted during the Contest Period will be reviewed by Sponsor. Sponsor will evaluate each such eligible Submission based on the Judging Criteria set forth above in Rule #3. Up to thirty (30) eligible Submissions with the highest total scores under the Judging Criteria will be selected as the "Semi-Finalist Submissions." Sponsor reserves the right to select a lesser number of Semi-Finalist Submissions in its sole discretion. On or about November 14, 2014, the Entrants who submitted the Semi-Finalist Submissions will be notified by Sponsor that their Submissions have been selected as potential Semi-Finalist Submissions ("Potential Semi-Finalist Winners") and

Sponsor will provide to each Potential Semi-Finalist Winner a written assignment of all right, title, and interest in the copyright to the Entrant's Semi-Finalist Submission ("Assignment"). Potential Semi-Finalist Winners who are compliant with these Official Rules and return to Sponsor an executed Assignment as directed by Sponsor within forty-eight (48) hours of Potential Semi-Finalist Winner's receipt of the Assignment will be deemed "Semi-Finalist Winners". On or about November 17, 2014, Sponsor will announce the Semi-Finalist Submissions and Semi-Finalist Winners on the Contest Sites. In the event of a tie for the last Semi-Finalist Submission spot, the tie will be broken based on the highest score in the first Judging Criteria, continuing thereafter to each Judging Criteria, in order, as needed to break the tie. If a Potential Semi-Finalist Winner is not compliant with these Official Rules or does not execute and return the Assignment to Sponsor as directed by Sponsor within forty-eight (48) hours of Potential Semi-Finalist Winner's receipt of the Assignment, then Potential Semi-Finalist Winner's Submission will be deemed ineligible and Sponsor may select the Submission with the next highest total score under the Judging Criteria as a Semi-Finalist Submission in its place.

Finalists: Up to ten (10) eligible Submissions with the highest total scores under the Judging Criteria will be selected from the thirty (30) Semi-Finalists as the "Finalist Submissions". Sponsor reserves the right to select a lesser number of Finalist Submissions in its sole discretion. On or about January 5, 2015, Sponsor will announce the Finalist Submissions on the Contest Sites and the submitters of the Finalist Submissions ("Finalist Winners") will be notified by email that their Submission have been selected as Finalist Submissions. In the event of a tie for the last Finalist spot, the tie will be broken based on the highest score in the first Judging Criteria, continuing thereafter to each Judging Criteria, in order, as needed to break the tie.

Grand Prize Winner and First Prize Winner: Starting on or after January 5, 2015 at 12:00:01 pm (noon) CT and ending on January 28, 2015 at 11:59:59 pm CT ("Voting Period") visitors to the Contest Sites can vote on which Finalist Submission best meets the Judging Criteria ("Vote"). Each site visitor is limited to one (1) Vote per day. A "day" is defined as the period of time between 12:00:00am CT and 11:59:59pm CT. At the close of the Voting Period, the Finalist Winner's Submission that receives the highest number of eligible Votes will be deemed the "Grand Prize Winner", subject to verification. Of the remaining nine (9) Finalist Winner Submissions, Sponsor will select one (1) additional Submission, which will be deemed the "First Prize Winner", Such selection is based on the Sponsor's determination of which Submission the Sponsor considers, in the Sponsor's sole discretion, to be the most marketable for the Doritos Brand. In the event of a tie for the Grand Prize Winner, the tie will be broken based on Sponsor's determination of which Submission the Sponsor considers, in the Sponsor's sole discretion, to be the most marketable for the Doritos Brand. Grand and First Prize Winners will be announced on February 1, 2015 by the airing of their respective Submissions during the Super Bowl broadcast.

All potential Semi-Finalist Winners, Finalist Winners and their Submissions are subject to verification, including without limitation, verification of eligibility, compliance with these Official Rules and completion of release forms (described below). If attempted notification is returned as undeliverable, if a potential Semi-Finalist Winner or Finalist Winner cannot be verified, if a Semi-Finalist Winner or Finalist Winner or its Submission is not in compliance with these Official Rules, or if a potential Semi-Finalist Winner or

Finalist Winner is otherwise unable to accept prize, prize will be forfeited and another Submission may be selected as a Semi-Finalist Submission or Finalist Submission provided sufficient time remains, in Sponsor's discretion or otherwise disposed of as required by law.

Any use of robotic, macro, automatic, programmed or like voting methods will void all such votes and Sponsor reserves the right to nullify any and all such votes and to disqualify from voting the responsible individual. Any attempt by a Finalist Winner and/or his/her family/friends to vote more than the number of times authorized herein using multiple names, email addresses, phone numbers and/or any other fraudulent mechanism, as determined by Sponsor in its sole discretion, shall give Sponsor the right to disqualify Finalist in its sole discretion. Any attempt by any voter to submit more than the stated number of Votes by using multiple/different email addresses, identities or any other method will void that voter's Vote. Finalist Winners are prohibited from obtaining votes by any fraudulent or inappropriate means, including, but not limited to, offering prizes or other inducements to members of public, paying a third party service to Vote for or obtain Votes for the Finalist Winner's Submission, or collaborating with other individuals or groups to trade votes, as determined by Sponsor, in its sole discretion, and Sponsor reserves the right to nullify any and all such Votes and to disqualify from Contest the responsible Finalist Winner.

Entrants agree that the Sponsor has the sole right to decide all matters and disputes arising from this Contest and that all decisions of Sponsor shall be final and binding and not subject to challenge or appeal. Semi-Finalist Winners and Finalist Winners, by acceptance of a Semi-Finalist or Finalist Prize (defined below), as applicable, agree, to the maximum extent permitted by law, to release, indemnify and hold harmless the NFL Entities, Sponsor, YouTube and other Contest Parties, as well as each of their respective parent, subsidiary and affiliated companies, and each of their respective employees, officers, directors, representatives, contractors, advertisers, sponsors and agents (collectively, the "Released Parties") from any and all liability, loss, damage, cost or claim related to the acceptance, use or misuse of their prize, including but not limited to the airing of the commercial Submission, and their participation in any prize-related activity, including without limitation, the Consultant Opportunity (as defined below).

5. PRIZE DETAILS:

TWENTY (20) SEMI-FINALIST PRIZES: From the thirty (30) semi-finalists announced, the twenty (20) Semi-Finalist Winners who are not selected as Finalist Winners will each be eligible to receive a semi-finalist prize ("Semi-Finalist Prize") consisting of \$1,000 USD or the local currency equivalent for non-U.S. winners (awarded in the form of a wire transfer or check, payable to Semi-Finalist Winner, or where cash prizes are prohibited by law, the equivalent amount in gold or other form that is permissible). Approximate Retail Value ("ARV") of each Semi-Finalist Prize is \$1,000 USD or the local currency equivalent for non-U.S. winners.

EIGHT (8) FINALIST PRIZES: From the ten (10) Finalists announced, the eight (8) Finalist Winners who are not selected as either the Grand Prize Winner or the First Prize Winner will each be eligible to receive a finalist prize ("Finalist Prize") consisting of \$25,000 USD or the local currency equivalent for non-U.S. winners (awarded in the form of a wire transfer or check, payable to Finalist Winner, or where cash prizes are

prohibited by law, the equivalent amount in gold or other form that is permissible) and a Game Trip Prize (defined below) for the verified Finalist Winner and one (1) eligible guest. Total ARV of each Finalist Prize (inclusive of Game Trip Prize) is \$30,500 USD or the local currency equivalent for non-U.S. winners.

Game Trip Prize: The Eight (8) Finalist Winners, one (1) Grand Prize Winner and one (1) First Prize winner (each a “Game Trip Winner”) will receive a trip for the Game Trip Winner to attend Super Bowl XLIX (“Game”) scheduled to occur on February 1, 2015 in Glendale, Arizona (“Game Trip”). Each Game Trip Winner may bring one (1) guest (“Guest”) who may watch the Game at a private Super Bowl XLIX party hosted by DORITOS® scheduled to occur on February 1, 2015 in Glendale, Arizona (“Game Party”). For clarity, Guests will not receive a ticket to attend the Game. Game Trip Prize consists of round-trip coach air transportation for the Game Trip winner and his/her Guest from a major gateway airport near Game Trip Winner’s residence within their country of residence; five (5) nights double-occupancy hotel accommodations in or around Glendale, Arizona; one (1) ticket to the Game to watch the Game from the DORITOS® suite (ticket terms and conditions apply); one (1) admission for each Guest to the Game Party; and ground transportation to/from airport/hotel. Travel dates: January 28, 2015 – February 2, 2015. ARV of each Game Trip Prize: \$5,500 USD. Actual value may vary depending on Game Trip Winner’s point of travel origin, airfare and hotel fluctuations. Any difference between stated ARV and actual value will not be awarded.

The following travel conditions apply to all travel contemplated under these Official Rules: Airport, airline, tickets and/or hotel accommodations for the Game Trips are to be selected by Sponsor. Only to the extent required by applicable law, the Game Trip Prize will include a per diem allowance of \$50 per person per day. All meals, gratuities, and other expenses associated with the Game Trip Prize not specifically mentioned in these rules are the Game Trip Winner’s sole responsibility. All travel must be completed on the dates specified by Sponsor, or Game Trip Prize will be forfeited. Each Game Trip Winner and his/her Guest must travel on same itinerary. Each Game Trip Winner’s Guest must be the age of majority in his or her country of residence. Guests will also be required to complete and sign a Liability Release prior to traveling. Seating assignment at the Game are at Sponsor’s sole discretion. Game Trip Winner and/or Guest’s participation in any or all activities associated with the Game Trip Prize are voluntary. In the event that the Game Trip Winner and/or Guest elect not to participate in any or all designated activities for the prize, Game Trip Winner will be afforded no additional compensation in exchange therefore. Game Trip Winner and Guest must have all necessary identification and/or travel documents (e.g., a valid driver’s license, passport, visa, etc.) required for travel, and must have no restrictions on their ability to travel, including the right to enter the destination country, or any country entered during their travel itinerary. Once Game Trip Winner’s Guest is selected, he/she may not be substituted, except in Sponsor’s sole and absolute discretion. Airline tickets are non-refundable/non-transferable and are not valid for upgrades and/or frequent flyer miles. All airline tickets are subject to flight variation, work stoppages, and schedule or route changes. If in the judgment of Sponsor, air travel is not required due to Game Trip Winner’s proximity to the Super Bowl, ground transportation will be substituted for roundtrip air travel at Sponsor’s sole and absolute discretion. The difference in value will not be awarded to the Game Trip Winner. Sponsor shall not be responsible for any cancellations, delays, diversions or substitution or any act or

omissions whatsoever by the air carriers, hotels, venue operators, transportation companies, prize providers or any other persons providing any Game Trip Prize-related services or accommodations. The Sponsor is not liable if travel is impeded by reason of decisions of government authorities, or other airline or airport authorities. Additional prize award details and travel information to be provided to the Game Trip Winner at the time of notification. Game Trip Winner and his/her Guest are also responsible for obtaining travel insurance (and all other forms of insurance) at their option and hereby acknowledge that Sponsor has not and will not obtain or provide travel insurance or any other form of insurance. Lost, stolen or damaged airline tickets, travel vouchers or certificates will not be replaced or exchanged. If a Game Trip Winner is unable to attend the Game for any reason, including inability to obtain a visa for travel, Game Trip Winner forfeits the Game Trip Prize portion of the Finalist Prize, Grand Prize or First Prize as applicable and no cash equivalent shall be awarded.

ONE (1) FIRST PRIZE: The First Prize Winner will receive a prize consisting of the Game Trip Prize and \$50,000 USD or the local currency equivalent for a non-U.S. winner (awarded in the form of a wire transfer or check payable to First Prize Winner, or where cash prizes are prohibited or limited by law, the equivalent amount in gold or other form that is permissible). ARV of First Prize (inclusive of Game Trip Prize) is \$55,500.

ONE (1) GRAND PRIZE: The Grand Prize Winner will receive a prize consisting of the Game Trip Prize and \$1,000,000 USD or the local currency equivalent for a non-U.S. winner (awarded in the form of a wire transfer or check, payable to Grand Prize Winner, or where cash prizes are prohibited or limited by law, the equivalent amount in gold or other form that is permissible). ARV of Grand Prize (inclusive of Game Trip Prize) is \$1,005,500.

To the extent that the amount of the Grand Prize or First Prize is limited by applicable law, the Grand Prize and/or First Prize winner will be awarded the amount of his/her prize permitted by law and the difference will be donated to a charity mutually agreed by Sponsor and the applicable Grand Prize and/or First Prize winner. The Grand Prize and First Prize Winners' Submissions will be aired during the Super Bowl XLIX broadcast. Sponsor makes no representations or warranties about where/when/if Grand Prize or First Prize Winners' Submissions will air during the broadcast.

LIMIT ONE (1) PRIZE PER PERSON/ENTRANT. WINNERS WILL RECEIVE THE HIGHEST PRIZE THEY ARE ELIGIBLE FOR ONLY AND NOT PRIZES FOR LOWER LEVELS. ODDS OF WINNING DEPEND ON THE DECISION OF THE SPONSOR JUDGING SUBMISSIONS AND A PUBLIC VOTE.

6. ONE (1) GRAND PRIZE WINNER OPTIONAL CONSULTANT OPPORTUNITY:

The Grand Prize Winner will receive the option to work on a creative project with Universal or its affiliated companies on a part-time independent contractor basis, with the details of such project to be determined at a later date, by Sponsor, in Sponsor's sole discretion (the "Project"). This opportunity to consult on the Project (the "Consultant Opportunity") is currently anticipated to begin sometime after Super Bowl XLVIX and take place in California, but the final dates and location are subject to the Project's production schedule and the discretion of Sponsor and Universal. The Opportunity is subject to the Grand Prize Winner agreeing to and complying with any

and all terms (including, without limitation, any rules, requirements, instructions and/or restrictions) established by Universal Pictures. The duration of the Opportunity is at the sole discretion of Universal (collectively, "Universal Pictures Rules"). In the event the Grand Prize Winner accepts the invitation to participate in the Consultant Opportunity, as a condition of participating in the Consultant Opportunity, the Grand Prize Winner agrees to sign and deliver a non-disclosure and confidentiality agreement and a certificate of results and proceeds in relation to any work product or services performed by Grand Prize Winner, a production release and any additional agreement or documentation that may be required by Universal or its affiliated companies, including work authorization under applicable immigration laws. Among other things, that documentation will establish that the Grand Prize Winner's contribution to the Project will be exclusively and perpetually owned by Universal and provide that the Grand Prize Winner's appearance on the set is subject to the direction and supervision of Universal or an affiliated company. If this documentation is not executed and returned to Sponsor or Universal within the specified time, and/or if Grand Prize Winner fails or refuses to abide by the Universal Pictures Rules, the Grand Prize Winner shall forfeit his/her Consultant Opportunity and the Contest Parties shall have no further obligation to Grand Prize Winner in this Contest. Without limiting the generality of the foregoing, in the event the Grand Prize Winner engages in behavior that (as determined by Sponsor or Universal in their sole discretion) is obnoxious or threatening is intended to annoy, abuse, threaten or harass any other person, is illegal, unethical, demonstrates a lack of integrity or violates any code of conduct or conflict of interest guidelines of Universal or its affiliated companies, Sponsor reserves the right to terminate the Consultant Opportunity early, in whole or in part. If the Grand Prize Winner is able to participate in the Consultant Opportunity, then the Grand Prize Winner acknowledges and agrees that he/she is doing so on an independent contractor basis and is not intended to create an employment relationship. The Consultant Opportunity is not intended to interfere with or substitute for Grand Prize Winner's current employment or educational obligations or opportunities and is not to be construed as an offer of employment by Sponsor, Universal, or their respective affiliates or agents. Grand Prize Winner acknowledges and agrees that Sponsor has no responsibility for, or control over, the Consultant Opportunity and that the availability of, and requirements for the Consultant Opportunity are at the sole discretion of Universal and/or its affiliated companies. Grand Prize Winner acknowledges that Grand Prize Winner is not entitled to receive any acknowledgment or credit for his or her contribution(s) to the Project and that any such acknowledgment or credit on screen, in print or in any other medium, if given, shall be in Universal Pictures' sole and absolute discretion.

Grand Prize Winner's reasonable and necessary travel expenses in connection with the Consultant Opportunity will be reimbursed by Sponsor up to \$5,000 USD, unless otherwise approved by Sponsor, in Sponsor's discretion. Grand Prize Winner must provide acceptable documentation of travel expenses to be reimbursed. Grand Prize Winner is also responsible for obtaining travel insurance (and all other forms of insurance) at his/her option and hereby acknowledge that Sponsor has not and will not obtain or provide travel insurance or any other form of insurance.

If the Grand Prize Winner successfully completes the Consultant Opportunity, as determined in Universal's sole discretion, Grand Prize Winner will receive a consultancy fee in the amount of \$50,000 USD ("Consultancy Fee") paid by Sponsor.

The Consultant Opportunity is non-transferable and cannot be sold, transferred, auctioned or assigned to any third person.

TRAVEL RESTRICTIONS FOR CONSULTANT OPPORTUNITY: Airport, airline, tickets and/or hotel accommodations for the Consultant Opportunity are to be selected by Sponsor. All travel must be completed on the dates specified by Sponsor, or Consultant Opportunity will be forfeited. If the Grand Prize Winner is unable to travel as necessary to participate in the Consultant Opportunity for any reason, including not having a valid passport or inability to obtain a visa for travel, Grand Prize Winner forfeits the Consultant Opportunity and is in no way entitled to any substitute prize, including an alternative prize, a monetary equivalent of the Consultant Opportunity, or another opportunity to intern in a similar capacity.

THE MAXIMUM TOTAL ARV OF ALL PRIZES IN CONTEST IS (excluding the Optional Consultant Opportunity): One million, three hundred and twenty-five thousand United States dollars (\$1,325,000 USD).

7. GENERAL CONDITIONS: All Entrants must have a valid email address. Except where prohibited by law, Semi-Finalist and Finalist Winners and Grand Prize and First Prize Winners are solely responsible for any taxes on their respective prizes, except where prohibited by law, and Semi-Finalist and Finalist Winners and Grand Prize and First Prize Winners who are U.S. residents will receive an IRS Form 1099 for the taxable value of their prize. No substitution of prize is offered, except at the sole discretion of the Sponsor. Prizes are non-transferable. Unclaimed prizes will not be awarded or will otherwise be dealt with according to law. If a prize, or any portion thereof, cannot be awarded for any reason, Sponsor reserves the right to substitute prize with another prize of equal or greater value. Subject only to the *Régie des alcools des courses et des jeux* with respect to legal residents of Quebec, if for any reason the Contest is not capable of running as planned, including without limitation, infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures, or any other causes which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of the Contest, Sponsor reserves the right, at its sole discretion, to cancel, modify or terminate the Contest. Further, Sponsor reserves the right, at its sole discretion, to disqualify any individual deemed to be (a) tampering or attempting to tamper with the entry or voting process or the operation of the Contest or any Sponsor or Contest-related Web Site; (b) violating these Official Rules; (c) violating the Contest Sites' terms of service, conditions of use and/or applicable general rules or guidelines; (d) acting in an unsportsmanlike or disruptive manner, or with intent to annoy, abuse, threaten or harass any other person; or (e) engaging in fraud, dishonesty or illegal activity; (f) attempting to deliberately damage or corrupt or otherwise attempting to undermine the legitimate operation of the Contest, and/or Sponsor's business operations, including without limitation by cheating, hacking, deception, and/or other unfair practices, including but not limited to using automated entry or voting programs and/or devices; (g) colluding to alter the results of the Contest; and/or (h) giving false or misleading information to Sponsor or Contest Parties.

Sponsor may, to the maximum extent permissible by law, sanction any individual who engages in the above conduct or acts in a way that compromises the integrity of the Contest. The nature and extent of such sanction shall be in Sponsor's sole and absolute discretion and may include disqualification or loss of privilege to participate in

any other Sponsor contests or promotions.

This Contest is offered only to residents in Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Denmark, Egypt, Finland, France, Germany, Greece, Hong Kong, Ireland, Israel, Japan, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Portugal, Romania, South Africa, South Korea, Singapore, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, United Kingdom, and the fifty (50) United States (and including District of Columbia and Puerto Rico), and is governed by the laws of the state of Texas, United States. All claims relating in any manner to this Contest or to any Submission must be resolved in the federal or state courts located in Collin County, Texas. To the extent permitted by law, the parties waive all rights to trial in any action or proceeding instituted in connection with these Official Rules, including, without limitation, the Contest. To the extent permitted by law, any controversy or claim arising out of or relating to these Official Rules and/or the Contest shall be settled by binding arbitration in accordance with the commercial arbitration rules of the American Arbitration Association. Any such controversy or claim shall be arbitrated on an individual basis, and shall not be consolidated in any arbitration with any claim or controversy of any other party. The arbitration shall be conducted in Collin County, Texas. Laws in a participant's country of residence may give the participant the right to file claims before the courts of that country and may provide that some laws of that country are also applicable to this Contest. However, if any provision of these Official Rules or the application of any such provision to any person or circumstance shall be declared to be invalid, unenforceable or void, such decision shall not have the effect of invalidating or voiding the remainder of these Official Rules, it being the intent and agreement of the parties that these Official Rules shall be deemed amended by modifying such provision to the extent necessary to render it valid, legal and enforceable while preserving its intent or, if such modification is not possible, by substituting therefore another provision that is valid, legal and enforceable so as to materially effectuate Sponsor's intent.

Please see the Sponsor's privacy policy located at <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html> for details of our policy regarding the personal information collected in connection with this Contest. In the event of a conflict between these Official Rules and the privacy policy, these Official Rules shall govern.

LEGAL WARNING: ANY ATTEMPT BY AN INDIVIDUAL, WHETHER OR NOT AN ENTRANT, TO DELIBERATELY DAMAGE, DESTROY, TAMPER OR VANDALIZE THE CONTEST SITES OR INTERFERE WITH THE OPERATION OF THE CONTEST IS A VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS AND THE SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK DAMAGES AND DILIGENTLY PURSUE ALL REMEDIES AGAINST ANY SUCH INDIVIDUAL TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW.

8. WINNER NOTIFICATION: Semi-Finalist and Finalist Winners and Grand Prize and First Prize Winners will be notified by phone and/or email on or about the dates set forth above and will be required to complete, execute and return an Affidavit of Eligibility (or, for legal residents of Canada, a Declaration of Compliance), a Liability Release, and, where lawful, a Publicity Release (collectively, the "Releases"). Each person whose image, likeness and/or voice appears in a Finalist Winner's video must agree that he/she (or his or her parent or legal guardian if a minor) will execute a contract with Sponsor ("Option Contract"), in which Sponsor has the sole option to elect to use the Finalist Winners' videos and each such person's image, likeness and/or voice contained

therein for marketing purposes and under the terms of such agreement, if elected, Finalist Winners understand and agree the production and/or use of the Finalist Winners' videos by Sponsor may be subject to the Screen Actors Guild Commercials Contract (see the sample SAG contracts available in the Toolkit), and, if applicable, each Finalist Winner and any person whose image, likeness and/or voice appears in such Finalist Winner's video will be subject to the terms and conditions thereof, including, without limitation, acceptance of minimum scale compensation, talent residuals and exclusivity conditions. Sponsor shall not be deemed to have exercised the option, even if such Option Contract has been signed by Finalist Winner or any person whose image, likeness and/or voice appears in such Finalist Winner's video, unless and until it has given written notice to Finalist Winner or any person whose image, likeness and/or voice appears in such Finalist Winner's video, as applicable, of election of the option. **Notification of Semi-Finalist Winner and/or Finalist Winner status must be kept confidential until they are publicly revealed by Sponsor or your applicable prize will be forfeited and (if applicable) your Submission will not be posted for public voting as a Finalist Winner Submission.** Your Submission will not be posted for public voting as a Semi-Finalist Winner or Finalist Winner unless and until the properly and fully completed Releases are received by Sponsor no later than forty-eight (48) hours after notification of being a Semi-Finalist Winner, and in the case of Finalist Winners, no later than five (5) days after notification of being a Finalist Winner. Semi-Finalist or Finalist Prize will be forfeited and an alternate Semi-Finalist Winner or Finalist Winner may be selected if any required documents are not returned within the required time period or if any mail is returned as undeliverable without forwarding address or if Semi-Finalist Winner or Finalist Winner otherwise does not comply with these Official Rules. Grand and First Prize Winners may be required to sign one or more additional releases, in Sponsor's discretion. To the extent permissible by law, Sponsor reserves the right to ask a potential Finalist Winner to submit to a confidential background check to confirm eligibility and help ensure that the use of any such person in advertising or publicity for the Contest will not bring Sponsor into public disrepute, contempt, scandal or ridicule or reflect unfavorably on the Contest as determined by Sponsor, in its sole discretion.

Any waiver of any obligation hereunder by Sponsor does not constitute a general waiver of any obligation to Entrants. By accepting a prize, Finalist Winner agrees, and agrees in writing if requested, that the Submission will be deemed a Work Made For Hire under the Copyright laws of the United States and a work made in the course of employment under the Copyright laws of Canada, but if it cannot be so deemed, then the Finalist Winner agrees, to the extent permissible by law, to execute a release irrevocably assigning and transferring to Sponsor all of his/her right, title and interest in and to his/her Submission, if any, including, but not limited to, all copyright and trademark rights which he or she may have, in the United States and worldwide, therein, for consideration, the receipt and sufficiency of which is hereby acknowledged. Finalist Winners hereby waive in favor of Sponsor, all rights of "Droit Moral" or "Moral Rights of Authors" or any similar rights or principles of law that Finalist Winners may now or later have to his/her Submission in relation to Sponsor's use of the Submission under these Official Rules and promotion (including but not limited to print, digital, social or other medias) of Sponsor and its Doritos Tortilla Chip products. A Finalist Winner also consents to the Sponsor or their agents doing (or omitting to do) any acts in respect of his/her Submission which may otherwise constitute an infringement of the Finalist Winners' moral rights. Sponsor reserves the right, to the extent permissible by law, to

alter, change or modify a winning Submission, in its sole discretion. Upon request of Sponsor, Finalist Winners shall execute and deliver such additional instrument of assignment, as may be solely deemed by Sponsor, reasonably necessary to establish the ownership of record of the right, title and interest in and to the Submission and of the copyrights transferred and "Moral Rights of Authors" waived and/or consent under these Official Rules. Should Sponsor fail to request the said assignment as stated, that shall not be deemed a waiver of Sponsor's rights and Sponsor may at a later time request the assignment.

9. LIMITATIONS OF LIABILITY AND RELEASE: To the maximum extent permitted by law, no liability or responsibility is assumed by the Sponsor, NFL Entities, YouTube and other Released Parties resulting from any user's participation in or attempt to participate in the Contest or ability or inability to upload or download any information in connection with participating in the Contest. No responsibility or liability is assumed by the Sponsor, NFL Entities, YouTube and other Released Parties for technical problems or technical malfunction arising in connection with any of the following occurrences which may affect the operation of the Contest: hardware or software errors; faulty computer, telephone, cable, satellite, network, electronic, wireless or Internet connectivity or other online communication problems; errors or limitations of any Internet service providers, servers, hosts or providers; garbled, jumbled or faulty data transmissions; failure of any email transmissions to be sent or received; lost, late, delayed or intercepted email transmissions; inaccessibility of the Contest Sites in whole or in part for any reason; traffic congestion on the Internet or the Contest Sites; unauthorized human or non-human intervention of the operation of the Contest, including without limitation, unauthorized tampering, hacking, theft, virus, bugs, worms; or destruction of any aspect of the Contest, or loss, miscount, misdirection, inaccessibility or unavailability of an email account used in connection with the Contest. To the maximum extent permitted by law, the Sponsor, NFL Entities, YouTube and other Released Parties are not responsible for any typographical errors in the announcement of prizes or these Official Rules, or any inaccurate or incorrect data contained on the Contest Sites. Use of the Contest Sites is at user's own risk. To the maximum extent permitted by law, the Sponsor, NFL Entities, YouTube and other Released Parties are not responsible for any personal injury or property damage or losses of any kind which may be sustained to users or any other person's computer equipment resulting from participation in the Contest, use of the Contest Sites or the download of any information from the Contest Sites. By participating in the Contest, to the maximum extent permitted by law, Entrants and Winners agree to release and hold harmless the Sponsor, NFL Entities, YouTube and other Released Parties from any and all liability for loss, harm, damage, injury, cost or expense whatsoever including, without limitation, property damage, personal injury and/or death which may occur in connection with, preparation for, travel to or participation in the Contest, or possession, acceptance, use and/or misuse of prize or participation in any Contest-related activity and for any claims based on publicity rights, defamation, invasion of privacy, copyright infringement, trademark infringement or any other intellectual property-related cause of action. The Sponsor, NFL Entities, YouTube and other Released Parties are not liable in the event that any portion of the Contest, event or the event broadcast is cancelled due to weather, fire, strike, acts of war or terrorism, or any other condition beyond their control (a "Force Majeure Event"). Should a Force Majeure Event occur, Sponsor may, but is not obligated to, exercise commercially reasonable efforts to air a Grand or First Prize

winning commercial at another time or make a reasonable substitution, in its sole discretion.

TO THE EXTENT PERMISSIBLE BY LAW, IN NO EVENT WILL THE SPONSOR, NFL ENTITIES, YOU TUBE OR OTHER RELEASED PARTIES BE RESPONSIBLE OR LIABLE FOR ANY DAMAGES OR LOSSES OF ANY KIND, INCLUDING DIRECT, INDIRECT, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL OR PUNITIVE DAMAGES ARISING OUT OF YOUR ACCESS TO AND USE OF THE CONTEST SITES AND/OR THE CONTEST, DOWNLOADING FROM AND/OR PRINTING MATERIAL DOWNLOADED FROM ANY WEBSITES OR APPS ASSOCIATED WITH THE CONTEST. WITHOUT LIMITING THE FOREGOING, THIS CONTEST AND ALL PRIZES ARE PROVIDED "AS IS" WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE OR NON-INFRINGEMENT. SOME JURISDICTIONS MAY NOT ALLOW THE LIMITATIONS OR EXCLUSION OF LIABILITY FOR INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES OR EXCLUSION OF IMPLIED WARRANTIES SO SOME OF THE ABOVE LIMITATIONS OR EXCLUSIONS MAY NOT APPLY TO YOU. CHECK YOUR LOCAL LAWS FOR ANY RESTRICTIONS OR LIMITATIONS REGARDING THESE LIMITATIONS OR EXCLUSIONS.

In the event, and to the extent, that Egyptian, English, French, German, Hong Kong, Norwegian, Singaporean, or any other law applies where a liability limitation concerning death or bodily injury, or any other tort, is not permitted, nothing in these Official Rules shall be taken to limit or exclude any party's liability for death or bodily injury caused by such party's negligence, or for fraud or gross negligence.

In respect of Australia, nothing in these Official Rules limits, excludes or modifies or purports to limit, exclude or modify any statutory consumer guarantees or any implied condition or warranty the exclusion of which from these Official Rules would contravene any statute or cause any part of these Official Rules to be void.

10. QUEBEC RESIDENTS ONLY: Any litigation respecting the conduct or organization of a publicity contest may be submitted to the *Régie des alcools, des courses et des jeux* for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

11. COLLECTION AND USE OF PERSONAL DATA FOR US RESIDENTS: If you are a resident of the 50 United States, the District of Columbia, or Puerto Rico, your information will be used as stated in the Frito-Lay privacy policy. If you are selected as a Semi-Finalist, Finalist, First Prize, or Grand Prize Winner, your information may also be included in a publicly-available winner's list. You will also have the option to sign up to receive email information from Doritos/Frito-Lay about future offers and promotions at the time of registration.

12. COLLECTION AND USE OF PERSONAL DATA FOR NON-US RESIDENTS: By clicking agreement to these Official Rules, the participant authorizes the use and collection of his or her personal data for the purpose of conducting the Contest only (including publishing winners' full names and states, counties, provinces, territories or their equivalent, and/or disclosing them to third parties on request in accordance with

the winners' list request procedure set out below) and any other purposes to which you have consented. In connection with this Contest, Sponsor will collect participants' Full Name, Email Address, Telephone Number, Country and Gender. For Non-US Residents, this information will be deleted within six (6) months after the end of the Contest. Sponsor will not sell, share or otherwise disclose information collected in any manner with third parties, other than those parties necessary to fulfill the above purposes, unless the participant has given his prior express consent to receive additional information from Sponsor or a third party. **For Argentinean Participants only:** The data owner shall have the right to access his personal data for free, once every six (6) months or on a shorter basis if a legitimate interest is demonstrated, as established by Section 14, Sub Section 3 of Act 25,326. The National Personal Data Protection Agency, enforcement authority of Act 25,326, is entitled to manage claims related to infringements to data protection regulations."

Participants have a right of access to, modification and free withdrawal of their personal data. They also have the right of opposition to the data collection, under certain circumstances. To exercise such right, Entrants may write to Sponsor at Frito-Lay, Inc., Attention: General Counsel 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 or email Sponsor at ctsb9privacy@winston.com.

Entrant's data will be collected exclusively through the Contest Sites located in the United States and processed in the United States. The data controller is Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 and the recipient of the data is Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

13. WINNERS' LIST/RULES REQUEST: For the names of the Semi-Finalist Winners, Finalist Winners, Grand Prize Winner and First Prize Winner or these Official Rules, send your request with a self-addressed, stamped envelope to be received by February 27, 2015 to: DORITOS® brand Crash the Super Bowl Ad Contest (specify Winners' List or Official Rules), PO Box 3000, Dept. 876-722, Young America, MN 55558-3000 or go to the Doritos Site. Vermont residents and non-US residents may forego postage for Official Rules requests.

14. SPONSOR: Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

DORITOS and DORITOS Logo are trademarks owned by Frito-Lay North America, Inc. © 2014.

The National Football League, its member professional football clubs, NFL Ventures, Inc., NFL Properties LLC, NFL Enterprises LLC, NFL Productions LLC, and NFL International LLC and each of their respective owners, subsidiaries, affiliates, shareholders, officers, directors, agents, representatives and employees (collectively, the "NFL Entities") will have no liability or responsibility for any claim arising in connection with participation in this Contest or any prize awarded. The NFL Entities have not offered or sponsored this Contest in any way.

Concours publicitaire mondial Crash the Super Bowl de la marque Doritos® (le « Concours »).

RÈGLEMENT OFFICIEL

AUCUN ACHAT OU PAIEMENT DE TOUTE SORTE N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTERA PAS LA CHANCE DE GAGNER. NUL LORSQU'INTERDIT. EN PARTICIPANT, LE PARTICIPANT ACEPTÉ D'ÊTRE LIÉ PAR LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL ET LES DÉCISIONS DES JUGES QUI SERONT DÉFINITIVES À TOUS ÉGARDS.

1. ADMISSIBILITÉ : Ouvert uniquement aux personnes ayant atteint l'âge de la majorité dans leur pays de résidence et étant des citoyens légaux des pays suivants : Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Danemark, Égypte, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hong Kong, Irlande, Israël, Japon, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Portugal, Roumanie, Afrique du Sud, Corée du Sud, Singapour, Espagne, Suède, Taïwan, Turquie, Royaume-Uni et les cinquante (50) états des États-Unis (y compris le district de Columbia et Porto Rico), et ayant un compte Google YouTube valable. Nul dans tout pays ou territoire non-spécifié dans la liste ci-dessus ou lorsque le concours est interdit ou restreint par ailleurs par la loi. Les demandes concernant d'autres pays ou territoires non-cités ci-dessus doivent être directement adressées au Promoteur.

Les personnes suivantes ne sont pas admissibles pour participer au Concours : Les employés, entrepreneurs, directeurs et cadres de Frito-Lay, Inc. (le « Promoteur »), Universal City Studios, LLC (« Universal »), APM Music, Video Blocks, Celtx, Thismoment, Inc, ACNE, Google/YouTube et chacune de leur société mère, filiale, société affiliée, distributeurs, conception de site Internet, publicité, exécution, agence d'assurance, agences de jugement et de promotion impliqués dans la gestion, le développement, l'exécution du présent Concours (collectivement, les « Parties au concours »), les entités NFL (telles que définies ci-dessous) et les membres de la famille proche (époux / épouse, parent, enfant, frère ou sœur, grands-parents et / ou beaux-parents), ainsi que les personnes vivant dans le même foyer (que ces personnes aient un lien de parenté ou non, vivant dans le même lieu de résidence au moins trois mois au cours de la période de douze mois précédant la date de départ du Concours) d'un tel employé, entrepreneur, directeur ou cadre.

2. PÉRIODE DU CONCOURS : Vous pouvez participer au concours entre 12 h (midi) heure du Centre aux États-Unis (« CT ») le 12 septembre 2014 et 23 h 59, heure du Centre le 9 novembre 2014 (la « Période du Concours »).

3. POUR PARTICIPER : Pour participer au Concours, rendez-vous sur www.doritos.com (le « Site Doritos ») ou sur www.youtube.com/doritos (le « Site Youtube ») (collectivement les « Site du Concours »), pendant la Période du Concours. AVANT QUE VOUS PUISSIEZ CONTINUER, VOUS DEVEZ EXPRESSÉMENT ACCEPTER ET CONSENTIR AU PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL ET À LA POLITIQUE RELATIVE À LA VIE PRIVÉE PUBLIÉE PAR LE PROMOTEUR. SI VOUS N'ACCEPTÉZ PAS CES CONDITIONS, VEUILLEZ NE PAS PARTICIPER AU CONCOURS. Si vous souhaitez soumettre une vidéo, veuillez suivre les instructions à l'écran pour compléter correctement le formulaire d'enregistrement, joindre la vidéo et soumettre votre participation au Concours (chacune une « Soumission ») sur l'un des Sites du Concours. Avant de télécharger la Soumission, vous devrez convenir que vous avez (a) lu le présent Règlement officiel ou que quelqu'un

vous l'a lu et que vous acceptez ce Règlement officiel, (b) reçu l'autorisation d'utiliser l'image / la représentation de toute personne identifiable qui apparaît dans votre Soumission (ou la permission du parent ou du tuteur de tout mineur qui peut apparaître dans la Soumission), et (c) que vous vous êtes connecté(e) à votre Compte YouTube et que vous avez reçu les autorisations requises. Vous pouvez utiliser un formulaire de décharge générique afin de confirmer les autorisations des personnes apparaissant dans votre Soumission; toutefois, si vous avez été sélectionné en tant que Finaliste potentiel du Concours, il vous sera demandé d'obtenir une décharge fournie par le Promoteur signée par chaque personne identifiable apparaissant dans votre Soumission accordant au Promoteur l'autorisation d'utiliser son image / sa représentation. Si vous n'êtes pas un membre enregistré de YouTube, vous devrez ouvrir un compte YouTube gratuitement sur www.youtube.com avant de pouvoir soumettre votre Soumission dans le Concours. Une fois que vous avez soumis votre Soumission, elle sera partagée via votre compte YouTube et vous aurez la possibilité de partager la Soumission à travers différents autres médias sociaux. Les Soumissions qui ne comprennent pas toutes les informations requises et qui n'adhèrent pas au présent Règlement officiel tel que déterminé par le Promoteur, à sa seule discrétion, seront considérées comme nulles. Une fois téléchargées, les Soumissions ne feront pas l'objet d'un accusé de réception et ne seront pas retournées. Le Promoteur peut, à sa seule discrétion, supprimer, effacer et / ou disqualifier toute Soumission et / ou Participant (tel que défini dans les « Directives et restrictions ») qu'il juge inapproprié ou non-conforme. Si un conflit survient entre le présent Règlement officiel et les conditions d'utilisation de YouTube ou autres conditions de YouTube applicables, le présent Règlement officiel prévaudra. Ce Concours n'est en aucun cas commandité, approuvé ou géré par, ou associé à, Universal ou YouTube. En participant, vous fournissez des informations au Promoteur et non à Universal ou YouTube.

Exercice créatif

L'exercice créatif concerné par le Concours (l'« Exercice créatif ») est comme suit :

- Examen des ressources numériques et des modèles de contrats fournis dans la boîte à outils disponible sur les Sites du concours en vue de leur utilisation dans la création de la Soumission (la « Boîte à outils »). Les ressources de la Boîte à outils sont fournies uniquement pour un usage dans le cadre du présent Concours et ne doivent pas être utilisés à d'autres fins.
- Faites travailler votre imagination et votre pub comportant la marque DORITOS® sera peut-être diffusée pendant la retransmission du Super Bowl XLIX. Soyez audacieux. Mettez-y de l'action. Soyez drôle. Réalisez quelque chose vous n'avez jamais vu avant. C'est à vous de jouer. Faites de quelque chose de génial.
- Créez et soumettez un spot publicitaire de 30 secondes avec la marque de croustilles de type tortilla DORITOS ®. Les emballages préférentiels sont les sacs rouges (par exemple les Nachos goût fromage DORITOS®) ou bleus (par exemple les DORITOS® saveur COOL RANCH®). Des exemples d'images d'emballage sont inclus dans la Boîte à outils.
- Votre Soumission doit être sous une forme commerciale conforme au présent Règlement officiel.

Critères d'évaluation

Les Critères d'évaluation (les « Critères d'évaluation ») sont les suivants :

- Originalité et créativité – 40 %
- Respect de l'Exercice créatif – 30 %
- Attrait général (pour le grand public) en tant que pub Doritos pour le Super Bowl – 30 %

Exigences techniques

- Le fichier vidéo doit être soumis – le(s) fichier(s) vidéo doivent durer exactement 30 secondes et ne doivent pas contenir des travaux protégés par des droits d'auteur autres que ceux possédés par le Participant et / ou tel que fourni par le Promoteur dans la Boîte à outils.
- La taille du fichier vidéo doit être de 100 Mo maximum pour un temps de téléchargement / encodage plus rapide (il pourra être demandé aux Gagnants finalistes de fournir des fichiers de résolution plus élevée).
- Les fichiers vidéo doivent être fournis dans un des formats de fichier suivants : .MPEG4; .MOV; .AVI; or .WMV; .MPEGPS; .FLV; 3GPP; WebM; ou tout autre fichier formaté accepté par YouTube dans la liste fournie à l'adresse https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648.

Pour toutes les Soumissions vidéo tournées en format 16:9, celles-ci doivent être protégées d'une coupe centrale. Il pourra être demandé aux Gagnants finalistes de fournir l'original des fichiers audio et vidéo utilisés au cours de la production de la Soumission à des fins de diffusion. Cela peut inclure des fichiers QuickTime non compressés, des mixages audio finaux et / ou des pistes audio séparés pour des dialogues, de la musique et des effets. Ces éléments ne sont pas obligatoires pour être sélectionnés comme Gagnant finaliste.

Directives et restrictions

- Les Soumissions comprenant des mots imprimés ou prononcés doivent être essentiellement en anglais, tel que déterminé par le Promoteur à sa seule discrétion.
- Toutes les Soumissions devront être reçues au cours de la Période du concours et en aucun cas après 23:59:59 CT le 9 novembre 2014.
- La personne téléchargeant la Soumission sera réputée être le Participant (le « Participant »). Le Participant est l'une (1) personne qui est le titulaire autorisé du compte de l'adresse électronique utilisée pour participer au Concours. Si plusieurs utilisateurs d'un même compte d'adresse électronique participent au Concours et qu'un litige survient par la suite à l'égard de l'identité du Participant, le titulaire autorisé du compte de ladite adresse électronique au moment de la participation sera considéré comme le Participant. « Titulaire autorisé du compte » est défini comme la personne physique à qui est assignée une adresse électronique par un fournisseur d'accès à Internet, un fournisseur de services en ligne ou une autre organisation qui est responsable d'assigner des adresses de messagerie électroniques ou le domaine associé à l'adresse électronique soumise. Si un groupe choisit de collaborer sur une Soumission, les personnes le composant sont tenues de désigner une (1) personne comme l'agent du groupe afin de participer au Concours, d'accepter ce règlement et d'accepter le prix au nom du groupe. Si elle est sélectionnée en tant que Gagnant demi-finaliste, la personne désignée comme étant le Participant sera réputée être le gagnant et recevra le prix applicable. Ni le Promoteur, ni aucune des Parties au concours ne sont responsables de tout litige entre les collaborateurs, découlant ou lié au Concours.
- Chaque Participant individuel peut soumettre un total de dix (10) Soumissions.
- La limite est d'un (1) Prix par personne, foyer et / ou adresse électronique. Les Finalistes recevront uniquement le plus haut Prix de finaliste au lieu Prix de demi-finaliste. Les gagnants du Premier prix recevront uniquement le Premier prix au lieu du Prix de demi-finaliste et / ou de finaliste. Le gagnant du Grand prix recevra uniquement le Grand prix au lieu du Prix de demi-finaliste et / ou de finaliste.
- Chacune des Soumissions :
 - doit être l'œuvre originale du Participant réalisée pour ce Concours;

- ne doit pas avoir été soumise et déclarée gagnante dans des concours précédents ou avoir remporté de récompenses (y compris dans des concours DORITOS® Crash the Super Bowl précédents);
- ne doit pas avoir été publiée précédemment sous n'importe quel support; elle ne doit pas violer tout droit de propriété intellectuelle, y compris, sans toutefois s'y limiter, des droits d'auteur, marque ou droit de confidentialité de publicité ou tout autre droit;
- doit être adaptée à l'affichage et la diffusion à la télévision nationale aux États-Unis (elle ne doit pas, par exemple, être obscène ou indécente, et ne pas comprendre, sans toutefois s'y limiter de nudité ou de blasphème); elle ne doit pas contenir d'éléments obscènes ou pornographiques, elle ne doit pas contenir de propos ou messages diffamatoires (y compris, sans toutefois s'y limiter, des mots, des images ou des symboles étant largement considérés comme offensants pour les individus d'une certaine race, ethnique, religion, orientation sexuelle ou groupe socio-économique ou autre), elle ne comportera pas de menaces à l'égard de toute personne, lieu, entreprise, groupe ou paix dans le monde, elle ne doit pas violer la vie privée ou autres droits de toute personne, entreprise ou entité, et elle ne doit pas, de quelque manière que ce soit, violer les lois et les règlements applicables ou les normes de réseau;
- ne doit pas comporter ou faire référence à des produits alimentaires autres que ceux de la marque de croustilles tortilla DORITOS®; elle ne doit pas comporter ou faire référence aux collations DORITOS® LOCOS TACOS ou DORITOS LOADED;
- ne doit pas comporter ou faire référence à des marques de commerce, logos, caractères ou autres symboles de Universal ou de l'une quelconque de ses sociétés affiliées;
- ne doit comporter ni faire référence aux marques, logos ou autres symboles de la National Football League (« NFL ») ou de l'un de ses clubs de football professionnels membre, ou aux marques ou logos de tout autre tiers (à l'exclusion des ressources de la marque DORITOS® fournies sur le Site);
- ne doit ni comporter ni faire référence à toute marchandise commerciale de la NFL ou de tout joueur, entraîneur, meneuse de claques, mascotte ou employé de la NFL en exercice ou retraité; et elle ne doit pas comporter ou faire référence à des noms ou logos de tiers (autres que le logo de la marque DORITOS®), y compris, sans toutefois s'y limiter, des noms, logos ou marques de tiers sur des panneaux de signalisation, des vues panoramiques, des plaques d'immatriculation de véhicule ou des vêtements tels que des t-shirts, chapeaux, etc...;
- ne doit pas comporter de produits alcoolisés, de tabac (y compris des cigarettes, cigares, tabac à pipe, tabac à chiquer, cigarettes électroniques et tabac à priser), de contraceptifs, de produits d'hygiène féminine, de feux d'artifice, d'armes à feu et munitions, de médicaments, de drogues illicites et de matériel connexe, de compléments nutritionnels, de loteries et jeux de hasard (y compris les courses de chevaux ou de chiens, ainsi que des produits ou services liés au jeu);
- ne doit pas dépeindre de blessures au cou et / ou à la tête ou des symptômes s'y rapportant, y compris, sans toutefois s'y limiter, de commotion cérébrale ou de perte de mémoire;
- ne doit pas utiliser d'animaux vivants à moins que le Participant n'ait obtenu le consentement du propriétaire de l'animal et un affidavit du propriétaire de l'animal ou mentionner que l'animal n'a pas été maltraité dans la réalisation de la publicité (aucun animal ne devra en outre être présenté d'une manière suggérant qu'il a été maltraité). Les Participants sont invités à contacter la société pour la

protection des animaux de leur région avant le tournage de la Soumission afin de vérifier les mesures de protection appropriées concernant les animaux sur le plateau;

- ne doit pas contenir d'œuvres protégées (autre que celles appartenant au Participant et / ou tel que fournie par le Promoteur dans la Boîte à outils). Vous ne pourrez inclure aucune musique dans votre Soumission, à l'exception de la musique pré-approuvée fournie dans la Boîte à outils sur les Sites du Concours (la « Musique pré-approuvée »). La Musique pré-approuvée ne doit pas être modifiée, en dehors d'un raccourcissement de sorte qu'elle s'adapte à la Soumission. L'utilisation de toute musique non autorisée dans votre Soumission peut entraîner la disqualification de la Soumission, à la seule discrétion du Promoteur. L'utilisation de la Musique pré-approuvée est réservée à l'usage des personnes en vue de la création exclusive de publicités pour le Concours de spot publicitaire DORITOS Crash the Super Bowl, conformément aux conditions générales du présent Règlement officiel et est uniquement autorisée pendant la durée du concours. Toutes les autres utilisations de Musique pré-approuvée sont interdites et peuvent constituer une violation de droit d'auteur. Toutes les personnes trouvées coupables de violations de droits de propriétaires de droit d'auteur à l'égard de la Musique pré-approuvée seront poursuivies dans toute la mesure permise par la loi, par les propriétaires d'une telle Musique pré-approuvée.
- Peut contenir des éléments Video Blocks (videoblocks.com) (Stock Video, Motion Backgrounds et After Effects uniquement) tel que fourni par Video Blocks par l'intermédiaire de la Boîte à outils. L'utilisation d'éléments de Video Blocks doit être divulguée lors de la soumission, par le biais du formulaire de soumission du concours.
- Ne doit pas comprendre de bâtiments reconnaissables et autres œuvres architecturales ou œuvres reconnaissable, dans la mesure où la plupart sont protégés par des droits d'auteur.
- Doit se conformer aux conditions d'utilisation de YouTube (disponibles sur <http://www.youtube.com/t/terms>) et au règlement de la communauté (disponible à http://www.youtube.com/t/community_guidelines)
- Le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de supprimer, d'embrouiller ou de demander au Participant de supprimer ou d'embrouiller des éléments non-matériels (par exemple des petits logos sur les vêtements, des œuvres accrochées dans le décor, etc.). plutôt que de disqualifier une Soumission conforme dans le cas contraire.
- Le Promoteur se réserve le droit ne pas diffuser et / ou de ne pas de poster pour le vote du public une Soumission au sein de tout territoire dans lequel il ne serait pas conforme à toute loi ou règlement applicable, et si la présentation ne peut pas, de l'avis raisonnable du Promoteur, être modifiée de la manière prévue ci-dessus.
- Si, selon le point de vue du Promoteur, il est nécessaire ou souhaitable d'apporter des modifications mineures, non-matérielles à une Soumission autrement conforme, de sorte qu'elle se conforme aux spécifications de réseau ou de la NFL ou à des conditions de diffusion (ou à des exigences de la législation locale dans tout territoire applicable) le Promoteur peut, à sa seule discrétion, choisir de le faire, ou peut demander au Participant pertinent de le faire. Si le Promoteur demande au Participant de faire ces ajustements et que le Participant choisit de ne pas faire ces ajustements, la Soumission pourra faire l'objet d'une disqualification, à la seule discrétion du Promoteur.

Toutes les Soumissions subiront une sélection préliminaire de conformité au Règlement officiel avant d'être publiées ou jugées; toutefois, cet examen ne dispense pas le Participant de sa responsabilité de conformité avec le présent Règlement officiel. Les Soumissions qui ne sont pas conformes à tous les aspects significatifs du Règlement officiel ou qui contiennent des éléments interdits ou inappropriés, tel que déterminé par le Promoteur, à sa seule discrétion, seront disqualifiées et ne seront pas publiées ou prises en considération pour les prix. La décision finale relative à la détermination des Soumissions admissibles au Concours, et qui sera prise en compte pour un prix, revient au Promoteur. Certaines Soumissions pourront être présentées de temps à autre sur tout Site du concours pendant la Période du concours et / ou sur les pages des médias sociaux du Promoteur et sur d'autres canaux, à la seule discrétion du Promoteur; le fait pour une Soumission d'être présentée est sans rapport avec les Critères d'évaluation et ne garantit pas la sélection en tant que Gagnant demi-finaliste du Concours.

Dans l'hypothèse où toute conduite réelle, alléguée ou rendue public du Participant est illégale, ou si tout Participant a été reconnu coupable d'un crime ou, à la seule discrétion du Promoteur, s'est comporté de manière choquante ou a violé les normes généralement acceptées de comportement (y compris, sans toutefois s'y limiter, l'utilisation illicite de drogue ou l'ivresse publique) ou autrement conduit le Promoteur à raisonnablement croire ou conclure que la relation publique avec le Participant expose le Promoteur au ridicule, au mépris, à la controverse, à la gêne ou au scandale, le Promoteur, à sa seule discrétion, pourra disqualifier le Participant et la Soumission de ce Participant ne sera plus admissible au Concours.

En participant à ce Concours et en téléchargeant votre Soumission, vous accordez irrévocablement au Promoteur et à ses agents, dans la mesure permise par la Loi, le droit inconditionnel et perpétuel de poster, afficher, diffuser, publier, utiliser, adapter, modifier, traduire, doubler, et / ou modifier cette Soumission en quelque manière que ce soit, dans tous les médias, dans le monde entier, à n'importe quelle fin, sans limitation, et sans préavis ni contrepartie à votre égard. Les Gagnants demi-finalistes acceptent, après vérification de l'admissibilité et du statut de demi-finaliste de la Soumission, de signer une décharge attribuant et transférant irrévocablement au Promoteur tous les droits, titres et intérêts relatifs à la Soumission, y compris, sans toutefois s'y limiter, tous les droits d'auteur et, lorsque la Loi l'autorise, de renoncer à tous les droits moraux relatifs à la Soumission en vue de son utilisation en ce qui concerne le Concours et / ou de permettre au Promoteur de modifier la Soumission, tel que décrit dans le présent Règlement officiel et dans la promotion (y compris, sans toutefois s'y limiter, les versions papier ou numérique, les médias sociaux ou autres) du Promoteur et des croustilles tortillas de Doritos®. Si un Gagnant demi-finaliste ne signe pas la décharge, sa Soumission ne sera plus admissible et le Promoteur pourra choisir une autre Soumission en tant que Soumission demi-finaliste. Le Participant accorde également au Promoteur ou à ses agents de réaliser (ou de ne pas réaliser) tout acte à l'égard de la Soumission qui pourrait autrement constituer une violation des droits moraux du Participant. Tous les Participants au Concours acceptent en outre de décharger, d'indemniser et de tenir quitte et indemne les entités NFL (telles que définies ci-dessous), le Promoteur et les Parties au concours contre toute réclamation revendiquant que toute publicité, présentation, contenu Internet ou tout autre élément produit, présenté et / ou préparé par la suite par ou au nom du Promoteur empiète sur les droits de travail du Participant tel qu'il figure dans toute Soumission.

Le Participant comprend et accepte que l'utilisation par le Promoteur, pour le développement indépendant de contenu, d'éléments similaires ou identiques à la Soumission ou contenant des fonctionnalités ou des éléments similaires ou identiques à

ceux figurant dans la Soumission, n'obligera pas le Promoteur à négocier avec le Participant, et qu'elle n'accordera aucune compensation d'aucune sorte à l'égard du Participant. Le Participant accepte et reconnaît que rien dans les présentes n'empêchera le Promoteur d'utiliser tout élément issu de, ou similaire à la Soumission sans obligation à l'égard du Participant, y compris, sans toutefois s'y limiter, si le Promoteur dispose ou a déterminé qu'il dispose d'un droit légal indépendant d'utiliser un tel autre élément, y compris, sans toutefois s'y limiter, en raison du fait que ces fonctionnalités ou éléments n'étaient pas nouveaux ou originaux, qu'ils ne provenaient pas du Participant, ou qui étaient ou pourraient ensuite être indépendamment créés par ou soumis au Promoteur.

Le Participant reconnaît que les autres Participants peuvent avoir utilisé des idées ou des concepts dans leur Soumission qui peuvent représenter une idée ou un concept semblable à ce qui est inclus dans la Soumission du Participant. Le Participant comprend et accepte qu'il / elle ne pourra faire de réclamation à l'égard de tout autre Participant ou de Promoteur découlant d'une telle similitude ou d'un droit de compensation en raison d'une telle similitude.

4. SÉLECTION DES GAGNANTS :

Demi-finalistes : Entre le 10 novembre 2014 et le 13 novembre 2014, toutes les Soumissions admissibles soumises au cours de la Période du concours seront examinées par le Promoteur. Le Promoteur évaluera chaque Soumission admissible sur la base des critères d'évaluation définis ci-dessus dans le Règlement 3. Jusqu'à trente (30) Soumissions admissibles avec les scores totaux les plus élevés en fonction des Critères d'évaluation seront sélectionnées en tant que « Soumissions demi-finalistes ». Le Promoteur se réserve le droit de sélectionner un plus petit nombre de Soumissions demi-finalistes à sa seule discrétion. Le 14 novembre 2014 ou autour de cette date, les Participants ayant soumis les Soumissions demi-finalistes seront avisés par le Promoteur que leur Soumission a été sélectionnée en tant que Soumission demi-finaliste potentielle (« Gagnants demi-finalistes potentiels ») et le Promoteur fournira à chaque Gagnant demi-finaliste potentiel une cession écrite de tout droit, titre et intérêt à l'égard des droits d'auteur de la Soumission demi-finaliste du Participant (la « Cession »). Les Gagnants demi-finalistes potentiels qui répondent aux exigences de conformité du présent Règlement officiel et qui retournent au Promoteur une Cession signée tel que demandé par le Promoteur dans les quarante-huit (48) heures suivant la réception de la Cession du Gagnant demi-finaliste potentiel seront réputés être des « Gagnants demi-finalistes ». Le 17 novembre 2014 ou autour de cette date, le Promoteur annoncera les Soumissions demi-finalistes et les Gagnants demi-finalistes sur les Sites du concours. En cas d'égalité pour la dernière place de Soumission demi-finaliste, le vainqueur sera déclaré sur la base du score le plus élevé du premier Critère d'évaluation, en continuant ainsi sur chaque Critère d'évaluation, dans l'ordre, afin de départager les Participants. Si un Gagnant demi-finaliste potentiel n'est pas en conformité avec le présent Règlement officiel ou qu'il ne signe pas et ne retourne pas la Cession au Promoteur, tel que demandé par celui-ci, dans les quarante-huit (48) heures suivant la réception de la Cession du Gagnant demi-finaliste potentiel, la Soumission du Gagnant demi-finaliste potentiel sera réputée non-admissible et le Promoteur pourra sélectionner la Soumission ayant le score total le plus élevé suivant selon les Critères d'évaluation, en tant que Soumission demi-finaliste à sa place.

Finalistes : Jusqu'à dix (10) Soumissions admissibles avec les scores totaux les plus élevés en fonction des Critères d'évaluation seront sélectionnées à même les trente (30) demi-finalistes en tant que « Soumissions demi-finalistes ». Le Promoteur se réserve le droit de sélectionner un plus petit nombre de Soumissions demi-finalistes à sa seule discrétion. Le 5 janvier 2015 ou autour de cette date, le Promoteur annoncera les Soumissions finalistes sur les Sites du concours, et les soumissionnaires finalistes (les « Gagnants finalistes ») seront avisés par courriel que leur Soumission a été sélectionnée en tant que Soumission finaliste. En cas d'égalité pour la dernière place de Soumission finaliste, la vainqueur sera déclaré sur la base du score le plus élevé du premier Critère d'évaluation, en continuant ainsi sur chaque Critère d'évaluation, dans l'ordre, afin de départager les Participants.

Gagnant du Grand prix et gagnant du Premier prix : À partir de 12:00:01 (midi) CT le 5 janvier 2015 ou autour de cette date et jusqu'au 28 janvier 2015 ou autour de cette date à 23:59:59 CT (la « Période de vote »), les visiteurs des Sites du concours pourront voter pour la Soumission finaliste qui satisfaisait le mieux aux Critères d'évaluation (le « Vote »). Chaque visiteur du site peut voter une (1) fois par jour maximum. Un « Jour » est défini comme la période comprise entre 00:00:00 CT et 23:59:59 CT. À l'issue de la Période de vote, la Soumission du Gagnant finaliste qui recevra le plus grand nombre de Votes admissibles sera réputée être le « Gagnant du Grand prix », sous réserve de vérification. Sur les neuf (9) Soumissions de Gagnant finaliste restantes, le Promoteur sélectionnera une (1) Soumission supplémentaire, qui sera considérée comme le « Gagnant du Premier prix », cette sélection sera fondée sur le choix du Promoteur, à la seule discrétion du Promoteur, de la Soumission que la Promoteur estime être le plus commercialisable pour la Marque Doritos. En cas d'égalité pour le Gagnant du Grand prix, le vainqueur sera déclaré après détermination par le Promoteur de la Soumission qu'il estime, à la seule discrétion du Promoteur, être la plus commercialisable pour la Marque Doritos. Les Gagnants du Grand prix et du Premier prix seront annoncés le 1er février 2015 par la diffusion de leurs Soumissions respectives durant la diffusion du Super Bowl.

Tous les Gagnants demi-finalistes potentiels, Gagnants finalistes et leurs Soumissions sont sujets à vérification, y compris, sans toutefois s'y limiter, une vérification d'admissibilité, la conformité au présent Règlement officiel et le caractère complet des formulaires de décharge (décrit ci-dessous). Si une tentative de notification est retournée car elle n'a pas pu être livrée, si un Gagnant demi-finaliste ou Gagnant finaliste potentiel ne peut être vérifié, si un Gagnant demi-finaliste ou Gagnant finaliste potentiel ou sa Soumission ne respecte pas le présent Règlement officiel, ou si un Gagnant demi-finaliste ou Gagnant finaliste potentiel est autrement incapable d'accepter le prix, le prix sera annulé et une autre Soumission pourra être sélectionnée en tant que Soumission demi-finaliste ou Soumission finaliste, dans la mesure où il reste suffisamment de temps, à la discrétion du Promoteur, ou une mesure autre sera prise comme la loi l'exige.

Toute utilisation de méthode de vote robotisée, à l'aide de macros ou d'une méthode automatique, programmée ou autres méthodes similaires entraînera la nullité de tous ces votes et le Promoteur se réserve le droit d'annuler tous ces votes et de disqualifier du vote la personne responsable. Toute tentative par un Gagnant finaliste et /ou sa famille / amis de voter plus que le nombre de fois autorisé dans les présentes, à l'aide de plusieurs noms, adresses électroniques, numéros de téléphone et / ou de tout autre mécanisme frauduleux, tel que déterminé par le Promoteur à sa seule discrétion, accordera au Promoteur le droit de disqualifier le Finaliste à sa seule discrétion. Toute tentative par un votant de soumettre des Votes supérieurs au nombre indiqué en utilisant plusieurs / différentes adresses, identités ou toute autre méthode, annulera le Vote du votant. Les Gagnants finalistes ne

sont pas autorisés à obtenir de votes par tout moyen frauduleux ou inapproprié, y compris, sans toutefois s'y limiter, en proposant des prix ou autres incitations aux membres du public, en payant un tiers fournisseur de services pour Voter ou obtenir des Votes pour la Soumission du Gagnant finaliste, ou en collaborant avec d'autres individus ou groupes afin d'échanger des votes, tel que déterminé par le Promoteur, à sa seule discrétion, et le Promoteur se réserve le droit d'annuler tous ces votes et de disqualifier du Concours le Gagnant finaliste responsable.

Les Participants acceptent que le Promoteur est le seul en droit de décider de toutes les questions et différends découlant de ce Concours et que toutes les décisions du Promoteur seront finales et contraignantes et qu'elles ne pourront faire l'objet d'un appel. Les Gagnants demi-finalistes et les Gagnants finalistes, par l'acceptation d'un Prix de demi-finaliste ou d'un Prix de finaliste (défini ci-dessous), selon le cas, acceptent, dans la mesure maximale permise par la loi, de décharger, d'indemniser et de mettre à l'abri les entités NFL, le Promoteur, YouTube et les autres Parties au concours, chacune de leur société mère, filiale et société affiliée respective, et chacun de leurs employés, cadres, administrateurs, représentants, entrepreneurs, annonceurs, promoteurs et agents respectifs (collectivement, les « Parties déchargées ») contre toute obligation, perte, dommage ou réclamation lié à l'acceptation, l'utilisation ou l'utilisation abusive de leur prix, y compris, sans toutefois s'y limiter, la diffusion de la Soumission commerciale et leur participation à toute activité liée au prix, y compris, sans toutefois s'y limiter, l'Occasion de consultant (tel que défini ci-dessous).

5. DÉTAILS RELATIFS AU PRIX :

VINGT (20) PRIX DE DEMI-FINALISTE : Parmi les trente (30) demi-finalistes annoncés, les vingt (20) Gagnants demi-finalistes gagnants qui n'ont pas été sélectionnés comme Gagnants finalistes pourront chacun être admissibles pour la réception d'un prix de demi-finaliste (« Prix de demi-finaliste »), qui consiste en une somme de 1 000 USD ou l'équivalent dans la monnaie locale pour les gagnants non américains (attribuée sous la forme d'un virement bancaire ou par chèque, payable au Gagnant demi-finaliste, ou, lorsque les prix en espèces sont interdits par la loi, le montant équivalent en or ou autre forme autorisée). La valeur de détail approximative (« VDA ») de chaque Prix de demi-finaliste est de 1 000 USD ou l'équivalent dans la monnaie locale pour les gagnants non américains.

HUIT (8) PRIX DE FINALISTE : Parmi les dix (10) Finalistes annoncés, les huit (8) Gagnants finalistes qui n'ont pas été sélectionnés comme Gagnant du Grand prix ou Gagnant du Premier prix seront tous admissibles à la réception d'un prix de finaliste (« Prix de finaliste »), qui consiste en une somme de 25 000 USD ou l'équivalent dans la monnaie locale pour les gagnants non américains (attribuée sous la forme d'un virement bancaire ou par chèque, payable au Gagnant finaliste, ou, lorsque les prix en espèces sont interdits par la loi, le montant équivalent en or ou autre forme autorisée) et un Prix de voyage pour le match (défini ci-après) pour le Gagnant finaliste vérifié et un (1) invité admissible. La VDA totale de chaque Prix de finaliste (à inclusion du Prix de voyage pour le match) est de 30 500 USD ou l'équivalent dans la monnaie locale pour les gagnants non américains.

Prix du voyage pour le match : Les huit (8) Gagnants finalistes, un (1) Gagnant du Grand prix et un (1) Gagnant du Premier prix (dans chaque cas un « Gagnant du voyage pour le match ») recevront un voyage permettant au Gagnant du voyage pour le match d'assister au Super Bowl XLIX (le « match ») qui doit se tenir le 1er février 2015 à Glendale, Arizona (le « Voyage pour le match »). Chaque Gagnant du voyage pour le match peut se faire

accompagner d'un (1) invité (« l'Invité ») qui peut regarder le match à une réception privée du Super Bowl XLIX organisée par DORITOS® et devant se tenir le 1er février 2015 à Glendale, Arizona (« Réception du match »). Pour plus de précision, les Invités ne recevront pas un billet pour assister au match. Le Prix du voyage pour le match consiste en transport aérien aller-retour en classe économique pour le Gagnant du voyage pour le match et son Invité depuis un grand aéroport proche de la résidence du Gagnant du voyage pour le match dans leur pays de résidence; cinq (5) nuits de logement à l'hôtel dans une chambre double à ou autour de Glendale (Arizona); un (1) billet à la Partie pour assister au match depuis la suite DORITOS® (les modalités et conditions du billet s'appliquent); une (1) admission pour chaque Invité à la réception du match; et le transport terrestre vers/depuis l'aéroport/hôtel. Dates de voyage : 28 janvier 2015 au 2 février 2015. VDA de chaque Prix du voyage pour le match : 5.500 US\$. La valeur réelle peut varier en fonction du point d'origine du voyage du Gagnant du voyage pour le match, du prix du billet d'avion et de l'hôtel. Toute différence entre la VDA déclarée et la valeur réelle ne sera pas offerte.

Les conditions de voyage suivantes s'appliquent à tout voyage prévu en vertu du présent Règlement officiel : L'aéroport, la compagnie aérienne, les billets et / ou l'hôtel pour les Voyages pour le match seront sélectionnés par le Promoteur. Seulement dans la mesure requise par toute loi applicable, le Voyage pour le match comportera une indemnité journalière de 50 USD par personne et par jour. Tous les repas, les pourboires et autres dépenses associées au Prix du Voyage pour le match qui ne sont pas spécifiquement mentionnés dans le présent règlement incombent entièrement au Gagnant du prix du Voyage pour le match. Tout voyage devra être effectué aux dates spécifiées par le Promoteur, ou le Prix du Voyage pour le match sera annulé. Chaque Gagnant du Voyage pour le match et son Invité doivent voyager sur le même itinéraire. Chaque Gagnant du Voyage pour le match doit avoir l'âge de la majorité dans son pays de résidence. Les Invités devront également remplir et signer une Décharge de responsabilité avant de voyager. L'attribution des places pour le Match est à l'entière discrétion du Promoteur. La participation du Gagnant du Voyage pour le match et/ou de l'Invité dans toute activité associée au Prix du Voyage pour le match se fera sur une base volontaire. Dans l'hypothèse où le Gagnant du Voyage pour le match et / ou l'Invité choisit de ne pas participer à tout ou partie des activités désignées pour le prix, le Gagnant du Voyage pour le match ne se verra accorder aucune compensation supplémentaire en échange. Le Gagnant du Voyage pour le match et son Invité doivent avoir tous les documents nécessaires d'identification et/ou de voyage (par ex., un permis de conduire, un passeport, un visa valable, etc.) qui sont requis pour le voyage, et ils ne doivent avoir aucune restriction quant à leur capacité de voyager, y compris le droit d'entrer dans le pays de destination ou tout pays entré durant l'itinéraire de voyage. Une fois que l'Invité du Gagnant du Voyage pour le match est sélectionné, il ne peut pas être changé, sauf à l'entière discrétion du Promoteur. Les billets d'avion ne sont pas remboursables / transférables et ne sont pas valides pour des mises à niveau et / ou des points de fidélisation. Tous les billets d'avion sont sujets à des modifications de vol, à des arrêts de travail et à des changements d'horaire ou d'itinéraire. Si, selon le jugement du Promoteur, le billet d'avion n'est pas nécessaire en raison de la proximité du Gagnant du Voyage pour le match avec le Super Bowl, le transport terrestre sera utilisé pour l'aller-retour, à la seule discrétion du Promoteur. La différence de valeur ne sera pas remise au Gagnant du Voyage pour le match. Le Promoteur ne sera pas responsable à l'égard de toute annulation, retard, détournement ou substitution, ou de tout acte ou omission, de quelque sorte que ce soit, des transporteurs aériens, hôtels, exploitants de site, compagnies de transport, fournisseurs de prix ou de toute autre personne fournissant des services liés au Prix du Voyage pour le match ou à l'hébergement. Le Promoteur n'est pas responsable si le voyage fait l'objet de difficultés en raison de décisions des autorités gouvernementales, ou d'autres autorités de la compagnie

aérienne ou de l'aéroport. Des détails supplémentaires sur l'attribution du prix et le voyage seront fournis au Gagnant du Voyage pour le match au moment de la notification. Le Gagnant du Voyage pour le match et son Invité sont également responsables de l'obtention d'une assurance voyage (et de toute autre forme d'assurance) à leur gré et ils reconnaissent par les présentes que le Promoteur n'a pas et n'obtiendra ni ne fournira d'assurance voyage ou toute autre forme d'assurance. Les billets d'avion ou bons de voyage perdus, volés ou endommagés, ne seront pas remplacés ou échangés. Si un Gagnant du Voyage pour le match est incapable d'assister au match pour quelque raison que ce soit, y compris l'incapacité d'obtenir un visa pour le voyage, le Gagnant du Voyage pour le match perd la partie Voyage pour le match du Prix de finaliste, du Grand prix ou du Premier prix comme applicable et aucun équivalent en espèces ne sera octroyé.

UN (1) PREMIER PRIX : Le Gagnant du Premier prix recevra un prix comprenant le Voyage pour le match et la somme de 50 000 USD ou l'équivalent dans la monnaie locale pour les gagnants non américains (remis sous la forme d'un virement bancaire ou par chèque, payable au Gagnant du Premier prix, ou, lorsque des prix en espèces sont interdits ou limités par la loi, le montant équivalent en or ou toute autre forme autorisée). La VDA du Premier prix (à l'inclusion du Voyage pour le match) est de 55.500 \$.

UN (1) GRAND PRIX : Le Gagnant du Grand prix recevra un prix comprenant le Voyage pour le Match ainsi qu'une somme de 1.000 000 USD ou l'équivalent en monnaie locale pour les gagnants non américains (remis sous la forme d'un virement bancaire ou par chèque payable au Gagnant du Grand prix, ou, lorsque des prix en espèces sont interdits ou limités par la loi, le montant équivalent en or ou toute autre forme autorisée). La VDA du Grand prix (à l'inclusion du Voyage pour le match) est de 1.005.500 \$.

Dans la mesure où le montant du Grand prix ou du Premier prix est limité par la loi applicable, le gagnant du Grand prix et/ou du Premier prix recevra le montant de son prix permis par la loi et la différence sera versée au profit d'un organisme de bienfaisance choisi conjointement par le Promoteur et le gagnant du Grand prix et/ou du Premier prix. Les Soumissions du Gagnant du Premier grand prix et du Gagnant du Premier prix seront diffusées pendant la transmission du Super Bowl XLIX. Le Promoteur ne fait aucune déclaration ou garantie quant à savoir où / quand / si les Soumissions des Gagnants du Grand prix ou du Premier prix seront diffusée au cours de la transmission.

LIMITE D'UN PRIX (1) PAR PERSONNE / PARTICIPANT. LES GAGNANTS RECEVRONT LE PRIX LE PLUS ÉLEVÉ AULEQUEL ILS SONT ADMISSIBLES UNIQUEMENT ET NON DES PRIX DES NIVEAUX INFÉRIEURS. LES CHANCES DE GAGNER DÉPENDENT DE LA DÉCISION DU PROMOTEUR APRÈS ÉVALUATION PAR LE PROMOTEUR DES SOUMISSIONS ET UN VOTE DU PUBLIC.

6. UNE (1) OPPORTUNITÉ DE CONSULTANT OPTIONNELLE POUR LE GAGNANTS DU GRAND PRIX : Le Gagnant du Grand prix recevra l'option de travailler sur un projet créatif avec Universal ou ses sociétés affiliées sur une base d'entrepreneur indépendant à temps partiel, les détails de ce projet devant être déterminés à une date ultérieure, par le Promoteur, à l'entière discrétion du Promoteur (le « Projet »). Cette opportunité de conseils sur le Projet (l'« Occasion de consultant ») devrait débuter après le Super Bowl XLVIX et avoir lieu en Californie, mais les dates finales et le lieu sont soumis au programme de la production du Projet et à la discrétion du Promoteur et d'Universal. L'Occasion est offerte sous réserve de l'acceptation par le Gagnant de grand prix de respecter toutes les conditions (y compris, sans toutefois s'y limiter, les règles, exigences, directives et / ou restrictions) déterminées par Universal Pictures. La durée de l'Occasion demeure à la seule

discrétion d'Universal (collectivement, les « Règles de Universal Pictures »). Dans l'hypothèse où un Gagnant de grand prix accepte l'invitation à participer à l'Occasion de consultant, le Gagnant du grand prix s'engage à signer et à livrer, en tant que condition à la participation à l'Occasion de consultant, un accord de non-divulgateion et de confidentialité, ainsi qu'un certificat de résultats et de conclusions en relation avec tout produit de travail ou service réalisé par le Gagnant du grand prix, une décharge de production et tout accord ou document supplémentaire qui pourra être exigé par Universal ou ses sociétés affiliées, y compris l'autorisation de travail en vertu des lois d'immigration applicables. Entre autres, ces documents établiront que la contribution du Gagnant du grand prix au Projet sera exclusivement et perpétuellement détenue par Universal et ils prévoient que la présence du Gagnant du grand prix sur le tournage est soumise à la direction et la supervision de Universal ou d'une société affiliée. Si ces documents ne sont pas signés et retournés au Promoteur ou à Universal dans le délai imparti, ou si le Gagnant du grand prix omet ou refuse de se conformer aux Règles de Universal Pictures, le Gagnant du grand prix perd l'Occasion de consultant et les Parties au concours n'auront aucune autre obligation à l'égard du Gagnant du grand prix dans le cadre du Concours. Sans limiter la généralité de ce qui précède, dans le cas où le Gagnant du grand prix se livre à un comportement qui (tel que déterminé par le Promoteur ou Universal, à leur seule discrétion) est odieux ou menaçant ou qui est destiné à gêner, abuser, menacer ou harceler toute autre personne, est illégal, non éthique, démontre un manque d'intégrité ou contrevient à tout code de conduite ou aux directives de conflits d'intérêts de Universal ou de ses sociétés affiliées, le Promoteur se réserve le droit de mettre fin à l'Occasion de consultant de manière anticipée, en tout ou en partie. Si le Gagnant du grand prix est en mesure de participer à l'Occasion de consultant, le Gagnant du grand prix reconnaît et accepte qu'il le fait sur une base d'entrepreneur indépendant qui n'est pas destinée à créer une relation d'emploi. L'Occasion de consultant n'est pas destinée à interférer ou se substituer à l'emploi ou aux obligations ou occasions éducatives actuelles du Gagnant du grand prix et ne doit ne pas être interprétée comme une offre d'emploi par le Promoteur, Universal ou leurs sociétés affiliées ou agents respectifs. Le Gagnant du grand prix reconnaît et accepte que le Promoteur n'a aucune responsabilité sur, ou le contrôle de l'Occasion de consultant, et que la disponibilité et les exigences liées à l'Occasion de consultant sont à la seule discrétion de Universal et/ou de ses sociétés affiliées. Le Gagnant du grand prix reconnaît que le Gagnant du grand prix n'est pas en droit de recevoir tout remerciement ou crédit pour sa contribution au Projet et que tout remerciement ou crédit à l'écran, sur papier ou sur tout autre support, le cas échéant, sera à la seule discrétion de Universal Pictures.

Les dépenses raisonnables et nécessaires de voyage du Gagnant du grand prix dans le cadre de l'Occasion de consultant seront remboursées par le Promoteur jusqu'à un maximum de 5 000 USD, sauf approbation contraire accordée par le Promoteur, à la discrétion du Promoteur. Le Gagnant du grand prix doit fournir des documents acceptables justifiant ses frais de déplacement afin d'être remboursé. Le Gagnant du grand prix est également responsable de l'obtention d'une assurance voyage (et de toute autre forme d'assurance) à son gré et il reconnaît par les présentes que le Promoteur n'a pas et n'obtiendra ni ne fournira d'assurance voyage ou toute autre forme d'assurance.

Si le Gagnant du grand prix termine avec succès l'Occasion de consultant, tel que déterminé à la seule discrétion de Universal, le Gagnant du grand prix recevra des frais de consultant d'un montant de 50 000 USD (les « Frais de consultant ») payés par le Promoteur.

L'Occasion de consultant n'est pas transférable et ne peut être vendue, transférée, mise aux enchères ou cédée à tout tiers.

RESTRICTIONS DE VOYAGE RELATIVE À L'OCCASION DE CONSULTANT :

L'aéroport, la compagnie aérienne, les billets et / ou l'hébergement relatifs à l'Occasion de consultant seront choisis par le Promoteur. Tout voyage doit être effectué aux dates spécifiées par le Promoteur ou l'Occasion de consultant sera perdue. Si un Gagnant du grand prix ne peut voyager tel que le nécessite la participation à l'Occasion de consultant pour une raison quelconque, y compris le fait de ne pas avoir un passeport valable ou l'incapacité d'obtenir un visa de voyage, le Gagnant du grand prix perdra l'Occasion de consultant et ne pourra revendiquer un prix de remplacement, y compris un prix alternatif, un équivalent en argent de l'Occasion de consultant, ou une autre opportunité de participer à un événement similaire

La VDA TOTALE MAXIMALE DE TOUS LES PRIX DU CONCOURS EST (à l'exclusion de l'Opportunité de consultant optionnelle) est : Un million trois cent vingt-cinq mille dollars américains (1 325 000 USD).

7. CONDITIONS GÉNÉRALES : Tous les Participants doivent avoir une adresse électronique valide. Sauf si la loi l'interdit, les Gagnants demi-finalistes et finalistes, ainsi que les Gagnants du Grand prix et du Premier prix, sont entièrement responsables de toutes les taxes applicables sur leurs prix respectifs, sauf lorsque la loi l'interdit, et les Gagnants demi-finalistes et finalistes, ainsi que les Gagnants du Grand prix et du Premier prix qui sont des résidents des États-Unis, recevront un formulaire IRS 1099 pour la valeur imposable de leur prix. Aucune substitution de prix ne sera offerte, sauf à la seule discrétion du Promoteur. Les prix ne sont pas transférables. Les prix non réclamés ne seront pas accordés ou autrement traités conformément à la loi. Si un prix, ou toute partie de celui-ci, ne peut être attribué pour quelque raison que ce soit, le Promoteur se réserve le droit de remplacer le prix par un autre prix de valeur égale ou supérieure. Sous réserve exclusive de la *Régie des alcools des courses et des jeux* à l'égard des résidents légaux du Québec, si pour une raison quelconque, le Concours ne peut se dérouler tel que prévu, y compris, sans toutefois s'y limiter, en raison d'une infection par un virus informatique, d'un bogue, d'une altération, d'une intervention non autorisée, d'une fraude, de défaillances techniques, ou de toute autre cause qui corromprait ou affecterait la gestion, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement du Concours, le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'annuler, de modifier ou d'annuler le Concours. En outre, le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne réputée à l'origine (a) d'une altération ou d'une tentative d'altération de la participation, du processus de vote ou du fonctionnement du Concours ou de toute Site Internet du Promoteur ou lié au Concours; (b) d'une violation du présent Règlement officiel; (c) d'une violation des conditions d'utilisation des Sites du concours, des conditions d'utilisation et / ou des règles générales ou lignes directrices applicables; (d) d'une action déloyale ou perturbatrice, ou d'une intention de gêner, d'abuser, de menacer ou de harceler toute autre personne; ou (e) d'une fraude, malhonnêteté ou activité illégale; (f) d'une tentative d'endommagement ou de corruption délibéré ou autre tentative de nuire au déroulement légitime du Concours, et / ou des activités commerciales du Promoteur, y compris, sans toutefois s'y limiter, par la tricherie, le piratage, la tromperie ou autres pratiques déloyales, y compris, sans toutefois s'y limiter, à l'aide de participations ou de programmes de vote automatisés et / ou de dispositifs; (g) de connivence visant à modifier les résultats du Concours; ou (h) de la fourniture d'informations fausses ou trompeuses au Promoteur ou aux Parties au concours.

Le Promoteur peut, dans la mesure maximale permise par la loi, sanctionner toute personne qui s'implique dans un comportement mentionné ci-dessus, ou agit d'une manière à compromettre l'intégrité du Concours. La nature et la portée de cette sanction seront à la

seule et entière discrétion du Promoteur et pourront inclure la disqualification ou la perte du privilège à participer à n'importe quel autre concours ou promotions du Promoteur.

Ce concours est proposé uniquement aux résidents des pays suivants : Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Danemark, Égypte, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hong Kong, Irlande, Israël, Japon, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Portugal, Roumanie, Afrique du Sud, Corée du Sud, Singapour, Espagne, Suède, Taïwan, Turquie, Royaume-Uni et les cinquante (50) états des États-Unis (y compris le district de Columbia et Porto Rico) et est régi par les lois de l'état du Texas, États-Unis. Toutes les réclamations liées de quelque manière que ce soit au présent concours ou à toute Soumission seront résolues par les tribunaux fédéraux ou d'état situés dans Comté de Collin, au Texas. Dans la mesure permise par la loi, les parties renoncent à tous droits à un procès pour toute action ou procédure intentée dans le cadre du présent Règlement officiel, y compris, sans toutefois s'y limiter, le Concours. Dans la mesure permise par la loi, toute controverse ou réclamation découlant de, ou en relation avec le présent Règlement officiel et / ou le Concours devra être réglée par une décision d'arbitrage ayant force, conformément aux règles de l'arbitrage commercial de l'American Arbitration Association. Toute telle controverse ou réclamation sera soumise à l'arbitrage sur une base individuelle et ne sera pas incorporée à tout arbitrage relatif à toute réclamation ou controverse émanant d'une autre partie. L'arbitrage se déroulera dans le Comté de Collin, au Texas. Les lois du pays de résidence d'un Participant peuvent donner au Participant le droit de porter plainte devant les tribunaux de ce pays et peuvent prévoir que certaines lois de ce pays peuvent également s'appliquer à ce Concours. Toutefois, si toute disposition du présent Règlement officiel ou l'application de toute telle disposition à l'égard de toute personne ou circonstance est déclarée invalide, inapplicable ou nulle, une telle décision n'aura pas pour effet d'invalider ou d'annuler le reste du présent Règlement officiel, puisqu'il est de l'intention et de l'accord des parties que le présent Règlement officiel sera réputé amendé en modifiant une telle disposition dans la mesure nécessaire de sorte à la rendre valide, légale et exécutoire tout en préservant son intention ou, si une telle modification n'est pas possible, en substituant alors une autre disposition valide, légale et exécutoire afin de matériellement réaliser l'intention du Promoteur.

Veuillez vous reporter à la politique de confidentialité du Promoteur, disponible à l'adresse <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html> pour plus de détails sur notre politique concernant les informations personnelles recueillies dans le cadre de ce Concours. En cas de conflit entre le présent Règlement officiel et la politique de confidentialité, le présent Règles officiel prévaudra.

AVERTISSEMENT LÉGAL : TOUTE TENTATIVE PAR UN INDIVIDU, QU'IL S'AGISSE D'UN PARTICIPANT OU NON, DE DÉLIBÉRÉMENT ENDOMMAGER, DÉTRUIRE, ALTÉRER OU VANDALISER LES SITES DU CONCOURS OU D'INTERFÉRER AVEC LE DÉROULEMENT DU CONCOURS CONSTITUE UNE VIOLATION DES LOIS PÉNALES ET CIVILES, ET LE PROMOTEUR SE RÉSERVE LE DROIT DE RÉCLAMER DES DOMMAGES ET INTÉRÊTS, ET DE CHERCHER AVEC DILIGENCE TOUS LES RECOURS CONTRE CES PERSONNES DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI.

8. NOTIFICATION AU GAGNANT : Les Gagnants demi-finalistes et finalistes, ainsi que les Gagnants du Grand prix et du Premier prix seront avisés par téléphone et / ou courriel aux dates énoncées ci-dessus ou autour de celles-ci, et ils seront tenus de remplir, signer et retourner un Affidavit d'admissibilité (ou, pour les résidents légaux du Canada, une Déclaration de conformité), une Décharge de responsabilité et, quand ceci est autorisé par la loi, une Décharge de publicité (collectivement, les « Décharges »). Chaque personne

dont l'image, la représentation et / ou la voix apparaît dans la vidéo du Gagnant finaliste doit accepter qu'il / elle (ou que son parent ou tuteur s'il s'agit d'un mineur) signera un contrat avec le Promoteur (un « Contrat optionnel »), dans lequel le Promoteur a l'entière discrétion de choisir d'utiliser des vidéos des Gagnants finalistes et chacune des images, ressemblances et / ou voix de ces personnes qui y sont contenues, à des fins commerciales et, en vertu des modalités d'un tel contrat, s'ils sont choisis, les Gagnants finalistes comprennent et acceptent que la production et / ou l'utilisation de vidéos des Gagnants finalistes par le Promoteur peuvent être soumises au contrat publicitaire de la Screen Actors Guild (voir les exemples de contrat de la SAG disponibles dans la Boîte à outils), et, le cas échéant, chaque Gagnant finaliste et toute personne dont l'image, la représentation ou la voix apparaît dans la vidéo de ce Gagnant finaliste, seront soumis aux conditions générales de ce contrat, y compris, sans toutefois s'y limiter, l'acceptation d'une échelle minimale de rémunération, de cachets d'artiste et de conditions d'exclusivité. Le Promoteur n'est pas réputé avoir exercé l'option, même si un tel Contrat optionnel a été signé par le Gagnant finaliste ou toute personne dont l'image, la représentation et / ou la voix apparaît dans la vidéo de ce Gagnant finaliste, sauf s'il a donné un avis écrit au Gagnant finaliste ou à toute personne dont l'image, la représentation et / ou la voix apparaît dans la vidéo de ce Gagnant finaliste, le cas échéant, indiquant le choix de l'option. **La notification du statut de Gagnant demi-finaliste et / ou de Gagnant finaliste doit rester confidentielle jusqu'à ce qu'il ait été publiquement révélé par le Promoteur ou votre prix applicable sera annulé et (le cas échéant) votre Soumission ne sera pas postée en vue d'un vote public pour la Soumission de Gagnant finaliste.** Votre Soumission ne sera pas postée pour le vote du public en tant que Gagnant demi-finaliste ou finaliste tant que les Décharges pertinentes et dûment complétées n'ont pas été reçues par le Promoteur au plus tard quarante-huit (48) heures après la notification indiquant que vous êtes un Gagnant demi-finaliste et, dans le cas de Gagnants finalistes, au plus tard cinq (5) jours après la notification que vous êtes un Gagnant finaliste. Le Prix de demi-finaliste ou de Finaliste sera annulé et un autre Gagnant demi-finaliste ou finaliste pourra être sélectionné si tout document requis n'a pas été retourné dans le nombre de jours requis, ou si tout courrier est retourné car il n'a pas pu être livré sans adresse de transfert, ou si le Gagnant demi-finaliste ou Gagnant finaliste ne respecte pas autrement le présent Règlement officiel. Les Gagnants du Grand prix et du Premier prix devront signer une ou plusieurs autres décharges, à la discrétion du Promoteur. Dans la mesure permise par la loi, le Promoteur se réserve le droit de demander à un Gagnant finaliste potentiel de se soumettre à une vérification confidentielle de ses antécédents afin de confirmer son admissibilité et de veiller à ce que l'utilisation de toute telle personne dans une publicité pour le Concours ne nuira pas à la réputation du Promoteur, ne l'exposera pas à un scandale, au mépris ou au ridicule ou ne reflétera défavorablement sur le Concours, tel que déterminé par le Promoteur, à sa seule discrétion.

Toute renonciation à l'une quelconque des obligations des présentes par le Promoteur ne constitue en aucun cas une renonciation générale à toute obligation à l'égard des nouveaux Participants. En acceptant un prix, le Gagnant finaliste accepte, et s'engage par écrit si cela lui est demandé, à ce que la Soumission soit considérée comme un travail fait sur commande (Work Made For Hire) en vertu des lois de protection des droits d'auteur en vigueur aux États-Unis et une œuvre créée dans le cadre de l'emploi en vertu des lois de protection des droits d'auteur en vigueur au Canada, mais si elle ne peut donc être considérée ainsi, le Gagnant finaliste accepte par conséquent, dans la mesure permise par la loi, de signer une décharge cédant et transférant de manière irrévocable au Promoteur tous ses droits, titres et intérêts à l'égard de sa Soumission, le cas échéant, y compris, sans toutefois s'y limiter, tous les droits d'auteur et de marque qu'il peut avoir, aux États-Unis et dans le monde entier, à l'égard de la Soumission, à des fins d'examen, dont l'acceptation et

le caractère adéquat sont reconnus par les présentes. Les Gagnants finalistes renoncent par les présentes en faveur du Promoteur, à tous les droits de « Droit Moral » ou « Droits moraux des auteurs » ou tout droit ou principe de droit similaire que les Gagnants finalistes peuvent avoir, à ce jour ou ultérieurement à l'égard de leur Soumission en ce qui concerne l'utilisation de la Soumission en vertu du présent Règlement officiel et de la promotion (y compris, sans toutefois s'y limiter, l'impression, le numérique, les médias sociaux ou autres) du Promoteur et de ses produits tortillas de Doritos. Un Gagnant finaliste accorde également au Promoteur ou à ses agents de réaliser (ou de ne pas réaliser) tout acte à l'égard de sa Soumission qui pourrait autrement constituer une violation des droits moraux du Gagnant finaliste. Le Promoteur se réserve le droit, dans la mesure permise par la loi, d'altérer, de changer ou de modifier une Soumission gagnante, à sa seule discrétion. À la demande du Promoteur, les Gagnants finalistes signeront et livreront ces documents de cession supplémentaires que le Promoteur estimera à sa seule discrétion raisonnablement nécessaires afin d'établir la propriété de l'enregistrement du droit, titre et intérêt dans, et à l'égard de la Soumission, ainsi que les droits d'auteur et les « Droits moraux des auteurs » renoncés et / ou consentis par le présent Règlement officiel. Si le Promoteur ne demande pas la cession tel qu'indiqué, cela ne sera pas considéré comme une renonciation aux droits du Promoteur et le Promoteur pourra ultérieurement demander la cession.

9. LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ ET DE DÉCHARGE : Dans la mesure maximale permise par la loi, aucune responsabilité ne sera assumée par le Promoteur, les Entités NFL, YouTube et les autres Parties dégagées en résultat de la participation de tout utilisateur dans, ou de la tentative de participer au Concours, ou de la capacité ou de l'incapacité à télécharger toute information relative à la participation au Concours. Aucune responsabilité ou obligation ne sera assumée par le Promoteur, les Entités NFL, YouTube et autres Parties dégagées en raison de problèmes techniques ou de défaillances techniques découlant de l'un des événements suivants et qui pourrait affecter le déroulement du Concours : erreurs de matériel ou de logiciel; ordinateur, téléphone, câble, satellite, réseau, matériel électronique, connectivité sans fil ou Internet défectueux ou d'autres problèmes de communication en ligne; erreurs ou limitations de fournisseurs d'accès à Internet, de serveurs, hôtes ou de fournisseurs; transmissions de données tronquées, mélangées ou défectueuses; échec de toute transmission de courriel à envoyer ou à recevoir; transmissions de courriel perdues, retardées ou interceptées; inaccessibilité aux Sites du concours en tout ou partie pour une raison quelconque; congestion du trafic sur Internet ou sur les Sites du concours; intervention non autorisée humaine ou non humaine sur le déroulement du Concours, y compris, sans toutefois s'y limiter, les piratages, vols, virus, bogues, vers non autorisées; ou la destruction de tout aspect du Concours, ou la perte, le mauvais calcul, le détournement, l'inaccessibilité ou l'indisponibilité d'un compte de messagerie utilisé dans le cadre du Concours. Dans la mesure maximale permise par la loi, le Promoteur, les Entités NFL, YouTube et autres Parties dégagées ne seront pas responsables de toute erreur typographique lors de l'annonce des prix ou dans le présent Règlement officiel, ou à l'égard de toute donnée inexacte ou erronée contenue sur les Sites du concours. L'utilisation des Sites du concours se fait au risque de l'utilisateur. Dans la mesure maximale permise par la loi, le Promoteur, les Entités NFL, YouTube et autres Parties dégagées ne seront pas responsables de tout préjudice corporel, de dommages matériels ou de pertes de toute nature que ce soit pouvant être subis par le matériel informatique des utilisateurs ou de toute autre personne résultant de la participation au Concours, de l'utilisation des Sites du concours ou du téléchargement de toute information provenant des Sites du concours. En participant au Concours, dans la mesure maximale permise par la loi, les Participants et les Gagnants devront dégager et tenir quittes et indemnes le Promoteur, les Entités NFL, YouTube et autres Parties dégagées contre toute responsabilité concernant toute perte, dommage,

blesse, blessures corporelles et / ou décès pouvant survenir concernant les préparatifs du voyage, le voyage à ou participation au Concours, ou la possession, acceptation, utilisation ou mauvaise utilisation du prix ou de la participation à toute activité liée au Concours et contre toute réclamation basée sur des droits de publicité, diffamation, atteinte à la vie privée, violation de droits d'auteur, contrefaçon de marque ou toute autre cause d'action liée à la propriété intellectuelle. Le Promoteur, les Entités NFL, YouTube et autres Parties dégagées déclinent toute responsabilité dans le cas où toute partie du Concours, événement ou événement diffusé est annulé en raison de la météo, incendie, grève, actes de guerre ou de terrorisme, ou toute autre situation échappant à leur contrôle (un « Cas de Force Majeure »). Si un Cas de force majeure devait se produire, le Promoteur pourra, mais n'est pas obligé, déployer des efforts commercialement raisonnables pour diffuser une publicité gagnante du Grand prix ou du Premier prix à un autre moment ou de faire une substitution raisonnable, à sa seule discrétion.

DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI, EN AUCUN CAS LE PROMOTEUR, LES ENTITÉS NFL, YOU TUBE OU AUTRES PARTIES DÉGAGÉES SERONT RESPONSABLES DE TOUS DOMMAGES OU PERTES DE TOUTE NATURE, Y COMPRIS LES DOMMAGES DIRECTS, INDIRECTS, ACCESSOIRES, CONSÉCUTIFS OU PUNITIFS RÉSULTANT DE VOTRE ACCÈS À ET DE VOTRE UTILISATION DES SITES DU CONCOURS ET / OU DU CONCOURS, DU TÉLÉCHARGEMENT ET / OU DE L'IMPRESSION DES DOCUMENTS TÉLÉCHARGÉS DEPUIS TOUT SITE INTERNET OU APPLICATION ASSOCIÉS AU CONCOURS. SANS LIMITER CE QUI PRÉCÈDE, CE CONCOURS ET TOUS LES PRIX SONT FOURNIS « TELS QUELS » SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE, EXPRESSE OU IMPLICITE, Y COMPRIS SANS TOUTEFOIS S'Y LIMITER, LES GARANTIES IMPLICITES DE QUALITÉ MARCHANDE, D'ADÉQUATION A UN USAGE PARTICULIER OU DE NON-VIOLATION. IL EST POSSIBLE QUE CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS LES LIMITATIONS OU L'EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ POUR DES DOMMAGES ACCESSOIRES OU INDIRECTS OU L'EXCLUSION DE GARANTIES IMPLICITES, ET CERTAINES DES LIMITATIONS OU EXCLUSIONS SUSMENTIONNÉES PEUVENT NE PAS VOUS CONCERNER. VEUILLEZ VÉRIFIER VOS LOIS LOCALES CONCERNANT TOUTE RESTRICTION OU LIMITATION CONCERNANT CES LIMITATIONS OU EXCLUSIONS.

Dans le cas et dans la mesure où toute loi égyptienne, anglaise, française, allemande, de Hong Kong, norvégienne, singapourien ou tout autre loi s'applique lorsqu'une limitation de responsabilité concernant un décès ou des lésions corporelles, ou tout autre délit civil, n'est pas autorisée, rien dans le présent Règlement officiel ne sera utilisé pour limiter ou exclure la responsabilité de toute partie concernant un décès ou des lésions corporelles causés par la négligence, la fraude ou autre faute lourde de cette partie.

En ce qui concerne l'Australie, rien dans le présent Règlement officiel ne limite, n'exclut ou ne modifie toute garantie légale de consommateur ou toute condition ou garantie implicite dont l'exclusion du présent Règlement officiel contreviendrait à toute loi, ou provoquerait la nullité de toute partie du présent Règlement officiel.

10. À L'ATTENTION DES RÉSIDENTS DU QUÉBEC UNIQUEMENT : Tout litige concernant la conduite ou l'organisation d'un concours publicitaire peut être soumis à la *Régie des alcools, des courses et des jeux* pour arbitrage. Tout litige concernant la remise d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'aider les parties à parvenir à un accord.

11. COLLECTE ET UTILISATION DE DONNÉES PERSONNELLES POUR LES

RÉSIDENTS DES ÉTATS-UNIS : Si vous êtes un résident des 50 États des États-Unis, du district de Columbia ou de Porto-Rico, vos renseignements seront utilisés de la manière prévue dans la politique de confidentialité de Frito-Lay. Si vous êtes choisi comme Demi-finaliste, Finaliste ou Gagnant du Grand Prix ou du Premier prix, vos renseignements peuvent également être inclus dans une liste de gagnants disponible au public. Vous aurez également la possibilité de vous inscrire pour recevoir par courriel de Doritos/Frito-Lay des renseignements au sujet d'offres et de promotions futures au moment de l'inscription.

12. COLLECTE ET UTILISATION DE DONNÉES PERSONNELLES POUR LES NON-

RÉSIDENTS : En cliquant et en donnant son accord au présent Règlement officiel, le participant autorise l'utilisation et la collecte de ses données personnelles aux fins de la conduite du Concours uniquement (y compris la publication des noms complets des gagnants, ainsi que leur pays, département, région, comté, province, territoire ou leur équivalent, et / ou la divulgation de ces données à des tiers sur demande, conformément à la liste de procédures de demande des gagnants définie ci-dessous) et à toute autre fin à laquelle vous consentez. En lien avec ce Concours, le Promoteur recueillera le nom complet, l'adresse de courrier électronique, le numéro de téléphone, le pays et le sexe des participants. Pour les non-résidents des États-Unis, ces informations seront supprimées dans les six (6) mois suivant la fin du Concours. Le Promoteur ne vendra pas, ni ne partagera ou ne dévoilera pas autrement des renseignements obtenus de quelque manière que ce soit avec des tiers, autres que les parties nécessaires à l'exécution des fins susmentionnées, sauf si le participant donne son consentement préalable expresse à recevoir des informations supplémentaires de la part du Promoteur ou d'un tiers. **En ce qui concerne les participants argentins seulement**: Le propriétaire des données aura le droit d'accéder gratuitement à ses données personnelles, une fois tous les six (6) mois ou à un intervalle plus court si un intérêt légitime est démontré, de la manière prévue par l'article 14, sous-alinéa 3 de la Loi 25,326. L'Agence nationale de protection des données personnelles, autorité chargée d'appliquer la Loi 25,326, est en droit de gérer les réclamations liées aux violations des règlements de protection des données.

les participants ont un droit d'accès à leurs données personnelles et peuvent les modifier et les retirer gratuitement. Ils ont également le droit de s'opposer à la collecte des données, sous certaines conditions. Afin d'exercer un tel droit, les Participants doivent écrire au Promoteur à Frito-Lay, Inc., à l'attention de : General Counsel 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 ou envoyer un courriel à l'adresse ctsb9privacy@winston.com.

Les données du Participants seront recueillies exclusivement via les Sites du concours situés aux États-Unis et seront traitées aux États-Unis. Le contrôleur des données est Frito-Lay, Inc 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 et le destinataire des données est Frito-Lay, Inc 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099

13. LISTE / DEMANDE DE RÈGLEMENT DES GAGNANTS : En ce qui concerne les noms des Gagnants demi-finalistes, des Gagnants finalistes, du Gagnant du Grand prix et du Gagnant du Premier prix, ou le présent Règlement officiel, veuillez envoyer votre demande avec une enveloppe préaffranchie portant votre adresse à recevoir avant le 27 février 2015 à : Concours publicitaire DORITOS® brand Crash the Super Bowl (spécifiez liste des gagnants ou le Règlement officiel), PO Box 3000, Dept. 876-722, Young America, MN 55558-3000 ou dirigez-vous vers le site de Doritos. Les résidents du Vermont et les non-résidents des États-Unis sont dispensés d'affranchissement en ce qui concerne les demandes de Règlement officiel.

14. PROMOTEUR : Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

DORITOS et le logo DORITOS sont des marques de commerce de Frito-Lay North America, Inc. © 2014.

La National Football League, ses équipes de football professionnelles membres, NFL Ventures, Inc., NFL Properties LLC, NFL Enterprises LLC, NFL Productions LLC, et NFL International LLC, ainsi que leurs propriétaires, filiales, sociétés affiliées, actionnaires, cadres, administrateurs, agents, représentants et employés respectifs (collectivement, les « Entités de la NFL ») n'auront obligation ou responsabilité à l'égard de toute réclamation découlant de la participation à ce concours ou de tout prix octroyé. Les Entités de la NFL n'ont pas proposé de commanditer ou commandité ce concours de quelque manière que ce soit.

**marca DORITOS® Concurso Global Crash the Super Bowl Ad (el “Concurso”)
REGLAS OFICIALES**

NO SE NECESITA REALIZAR UNA COMPRA NI NINGÚN TIPO DE PAGO PARA INSCRIBIRSE O GANAR. UNA COMPRA NO AUMENTARÁ SUS POSIBILIDADES DE GANAR. NULO DONDE ESTÉ PROHIBIDO. TODOS LOS PARTICIPANTES ACEPTAN ESTAR OBLIGADOS POR ESTAS REGLAS OFICIALES Y POR LAS DECISIONES DE LOS JUECES, QUE SERÁN INAPELABLES Y VINCULANTES.

1. ELEGIBILIDAD: Está disponible solamente para las personas que hayan alcanzado la mayoría de edad en su país de residencia, que sean residentes legales de Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, Egipto, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Irlanda, Israel, Japón, México, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Rumania, Sudáfrica, Corea del Sur, Singapur, España, Suecia, Taiwán, Turquía, Reino Unido, y los cincuenta (50) Estados Unidos (incluyendo el Distrito de Columbia y Puerto Rico) y tener una cuenta válida en Google y YouTube. Prohibido en cualquier país o territorio que no aparezca específicamente en la lista anterior o donde esté prohibido o restringido por la ley. Consultas en relación con otros países o territorios no mencionados anteriormente deben hacerse directamente al Patrocinador.

Las siguientes personas no tienen derecho a participar en el Concurso: Los empleados, contratistas, consejeros y funcionarios de Frito-Lay, Inc. (“Patrocinador”), Universal City Studios, LLC (“Universal”), APM Music, Video Blocks, Celtx, Thismoment, Inc, ACNE, Google / YouTube, y cada una de sus respectivas matrices, subsidiarias y compañías afiliadas, distribuidores, diseño Web, publicidad, cumplimiento, compañías de seguros, y agencias de promociones y evaluación, que participan en la administración, desarrollo, cumplimiento y ejecución del presente Concurso (colectivamente, “Partes del Concurso”), Entidades de la NFL (tal como se define a continuación), y los miembros de la familia inmediata de los mencionados (cónyuge, padres, hijos, hermanos, abuelos y/o parientes políticos) y las personas que vivan en los mismos hogares (ya sean parientes o no, que vivan en la misma residencia durante al menos tres meses en el período de doce los meses anteriores a la fecha de inicio del Concurso).

2. PERÍODO DEL CONCURSO: Usted puede participar en el Concurso entre 12:00:00 p.m. (mediodía), hora central de los Estados Unidos (“CT”) del 12 de septiembre de 2014 y las 11:59:59 pm CT del 9 de noviembre del 2014 (“Período del Concurso”).

3. PARA PARTICIPAR: Para participar en el Concurso, visite www.doritos.com (“Sitio de Doritos”) o bien www.youtube.com/doritos (“YouTube Sitio”) (colectivamente, los “Sitios del Concurso”), durante el Periodo del Concurso. ANTES DE QUE USTED PUEDA CONTINUAR, DEBE ACEPTAR EXPRESAMENTE SU CONSENTIMIENTO CON ESTAS REGLAS OFICIALES Y LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD DEL PATROCINADOR TAL COMO HA SIDO PUBLICADA. SI USTED NO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTOS TÉRMINOS, POR FAVOR, NO PARTICIPE EN EL CONCURSO. Si desea enviar un video, siga las instrucciones que aparecen en la pantalla para completar correctamente el formulario de inscripción, adjunte el video, y presente su solicitud para concursar (la “Propuesta”) en uno de los Sitios del Concurso. Antes de subir la Propuesta, se le solicitará que acepte (a) que ha leído personalmente o por medio de otros estas Reglas Oficiales, y que está de acuerdo con las mismas; (b) que recibió el permiso para el uso de la imagen o apariencia de cada una y todas las personas identificables que aparecen en su Propuesta, (o el permiso del padre o tutor legal de un menor de edad que pudiera aparecer en el Propuesta); y (c) ingresar a su cuenta de YouTube y conceder los permisos solicitados. Puede usar un formulario genérico de autorización para confirmar los permisos de las personas que aparecen en su Propuesta; sin embargo, si usted es

seleccionado como posible Finalista en el Concurso, se le pedirá que obtenga un descargo de responsabilidad proporcionado por el Patrocinador, firmado por cada una de las personas identificables que aparezcan en su Propuesta, permitiéndole utilizar dichas imágenes o apariencia. Si usted no es miembro registrado de YouTube, tendrá que registrarse para obtener una cuenta gratuita en www.youtube.com, antes de poder subir su Propuesta para el Concurso. Una vez que haya presentado su Propuesta, esta será compartida a través de su cuenta de YouTube, y usted tiene la opción de compartirla a través de otras redes sociales. Las Propuestas que no incluyan toda la información requerida o que no cumplan con estas Reglas Oficiales, a la sola discreción del Patrocinador, serán considerados anulados. Una vez subidas, las Propuestas no serán contestadas ni devueltas. El Patrocinador puede, a su sola discreción, retirar, suprimir y/o descalificar cualquiera de las Propuestas o Participantes (según se define en “Directrices y Restricciones” más abajo) que no considere apropiados o que no cumplan con dichas estipulaciones. En el caso de que exista un conflicto entre estas Reglas Oficiales y los términos de servicio de YouTube u otros términos aplicables, estas Reglas Oficiales tendrán preponderancia. Este Concurso no está patrocinado, avalado o administrado por Universal ni YouTube, o asociado a estos de ninguna manera. Al participar usted está proporcionando información al Patrocinador y no a Universal o a YouTube.

Tarea Creativa

La tarea creativa para el Concurso (la “Tarea Creativa”) es la siguiente:

- Revise los activos digitales y los contratos de muestra que se incluyen en el paquete de herramientas disponible en los Sitios del Concurso, para ser usados en la creación del Propuesta (“Paquete de Herramientas”). Los activos del Paquete de Herramientas se proporcionan únicamente para ser utilizados en este Concurso y no podrán ser utilizados con ningún otro propósito.
- Conciba una idea para hacer un comercial de la marca DORITOS® para ser transmitido durante el Super Bowl XLIX. Que sea audaz. Que esté lleno de acción. Que sea divertido. Que sea algo que nunca haya visto anteriormente. La decisión es suya. Asegúrese de que sea impresionante.
- Cree y envíe un comercial de 30 segundos de la marca DORITOS®. El envasado preferido es la bolsa roja (p. ej., DORITOS® Nacho Sabor a Queso) o bolsa azul (p. ej., DORITOS® sabor RANCH COOL®). Algunas imágenes del envasado se incluyen en el Paquete de Herramientas.
- Su Propuesta debe realizarse en forma de comercial conforme a estas Reglas Oficiales.

Criterios de evaluación

Criterios de Evaluación (los “Criterios de Evaluación”) son los siguientes:

- Originalidad y creatividad - 40%
- Adhesión a la Tarea Creativa - 30%
- Atractivo general (para el público en general) como comercial Doritos Super Bowl Ad - 30%

Requerimientos técnicos

- El archivo de video debe ser presentado - el archivo(s) de video debe ser exactamente de 30 segundos de duración, y no debe contener obras protegidas que no sean de la propiedad del Participante o conforme a lo conforme a previsto por el Patrocinador en el Paquete de Herramientas.
- El tamaño del archivo video debe ser igual o menor a 100 MB para un más rápido tiempo de subida y de codificación (los Finalistas podrían ser invitados a proporcionar archivos de mayor resolución).
- Los archivos de video deben ser proporcionados en uno de los siguientes formatos: MPEG4; MOV; AVI; o WMV; .MPEGPS; FLV; 3GPP; WebM; o cualquier otro archivo con formato aceptado por YouTube como se indica en

Todas las Propuestas de video tomadas en una proporción de 16:9, deben ser protegidos contra cortes centrales. Se podría solicitar a los Finalistas que proporcionen los archivos originales de audio y video utilizados en la producción de la Propuesta, con fines de difusión. Esto puede incluir los archivos descomprimidos QuickTime, mezcla final de audio o pistas de audio separadas para el diálogo, la música y los efectos. Estos elementos no son obligatorios para ser seleccionado como Finalista.

Directrices y restricciones

- Las Propuestas que contengan palabras impresas o habladas deben estar principalmente en inglés, según lo determine el Patrocinador a su sola discreción.
- Todas las Propuestas deben ser recibidas durante el Periodo del Concurso y en ningún caso después de las 11:59:59 p.m. CT del 9 de noviembre de 2014.
- La persona que suba la Propuesta será considerada como el participante ("Participante"). El Participante es una (1) persona que es el titular autorizado de la dirección de correo electrónico utilizada para participar en el Concurso. En caso de que varios usuarios de una misma cuenta de correo electrónico participen en el Concurso y surja una controversia respecto a la identidad del Participante, el titular autorizado de dicha cuenta de correo electrónico en el momento de la solicitud será considerado como el Participante. El "Titular de la Cuenta Autorizada" se define como la persona física a la cual le asignó una dirección de correo electrónico un proveedor de acceso a Internet, proveedor de servicio en línea u otra organización responsable de asignar direcciones de correo electrónico para el dominio asociado con la dirección de correo electrónico remitida. Si algún grupo desea colaborar en una Propuesta, están obligados a designar una (1) persona como agente del grupo para participar en el Concurso, estar de acuerdo con estas reglas y aceptar el premio en nombre del grupo. Si es seleccionada como Semifinalista, la persona designada como el Participante será considerado el ganador y recibirá el premio correspondiente. Ni el Patrocinador ni ninguna de las Partes del Concurso son responsables en ninguna controversia entre colaboradores derivada del Concurso o relacionada con el mismo.
- Cada Participante individual tiene derecho a presentar un total de diez (10) Propuestas.
- Se aplica un límite de un (1) Premio por persona, por dirección de correo electrónico y/o por hogar. Los Finalistas recibirán sólo el Premio más alto para Finalista en vez del Premio para Semifinalista. Los Ganadores del Primer Premio recibirán sólo el Primer Premio en lugar del Premio para Semifinalista o el Premio para Finalista. El ganador del Gran Premio recibirá sólo el Gran Premio en lugar del Premio para Semifinalista o el Premio para Finalista.
- Cada Propuesta:
 - debe ser el trabajo original del Participante producido para este Concurso;
 - no debe haber participado o ganado en concursos anteriores o haber recibido premios (incluyendo concursos anteriores Crash the Super Bowl de la marca DORITOS®);
 - no debe haber sido publicado anteriormente por ningún medio; no debe infringir la propiedad intelectual de ninguna de las partes, incluyendo, entre otros, los derechos de autor, marca registrada o derecho a la privacidad, publicidad o cualquier otro derecho;
 - debe ser adecuado para la exhibición y publicación en la televisión nacional en los Estados Unidos (p. ej., no debe ser obsceno o indecente, incluyendo, entre otros, nudismo u ofensas); no debe contener material obsceno o pornográfico, no debe contener declaraciones o mensajes difamatorios (incluyendo, entre otros, palabras, imágenes o símbolos que sean ampliamente considerados ofensivos para las personas de cierta raza, origen étnico, religión, orientación sexual o socioeconómico o otro grupo); no debe incluir amenazas a ninguna persona, lugar, empresa, grupo o a la paz mundial; no debe invadir la privacidad o infringir otros derechos de cualquier

- persona, empresa o entidad; y no debe, de ninguna otra manera, violar las leyes vigentes, reglamentos o normas de cadenas televisivas;
- no debe presentar o hacer referencia a ningún otro producto alimentario distinto a los de marca DORITOS® Tortilla Chips; no debe presentar o hacer referencia a los productos DORITOS® LOCOS TACOS o a los DORITOS LOADED;
 - no debe presentar o hacer referencia a ninguna marca comercial, logotipo, personaje u otros indicios de Universal o ninguna de sus empresas afiliadas;
 - no debe presentar o hacer referencia a ninguna marca comercial, logotipo u otro indicio de la Liga Nacional de Fútbol ("NFL") o a cualquiera de sus clubes miembros de fútbol profesional o de alguna otra marca o logos de terceros (con la exclusión de los productos de la marca DORITOS® provistos en el Sitio);
 - no debe presentar o hacer referencia a ninguna mercancía de la NFL o jugador(es) de la NFL actual o jubilado, entrenadores, porristas, mascotas o empleados; y no debe presentar o hacer referencia a los nombres o logotipos de terceros (que no sea el logotipo de la marca DORITOS®), incluyendo, entre otros, los nombres de terceros, logotipos o marcas en las señales de tránsito, vistas panorámicas, matrículas de vehículos, o ropa, como camisetas, gorras, etc.;
 - no debe presentar bebidas alcohólicas, productos de tabaco (incluyendo cigarrillos, cigarros, tabaco para pipa, tabaco de mascar, cigarrillos electrónicos o tabaco en polvo); ni anticonceptivos, productos de higiene femenina, fuegos artificiales, armas de fuego o municiones, medicamentos con receta, drogas ilegales y parafernalia relacionada, suplementos nutricionales, loterías o juegos de azar, (incluyendo carreras de caballos o de perros, y productos o servicios relacionados con los juegos de azar);
 - no debe mostrar o sugerir lesiones de cuello, de la cabeza o síntomas de las mismas, incluyendo, entre otros, conmoción cerebral o pérdida de la memoria;
 - no deben utilizar animales vivos a menos que el Participante haya obtenido el consentimiento del dueño del animal y una declaración jurada del mismo o garantía que el animal no sufrió ningún daño en la realización del comercial (ni debe sugerir que algún animal sufrió algún daño). Invitamos a los Participantes a ponerse en contacto con la Sociedad Protectora de Animales local antes de la filmación de la Propuesta, para verificar que existan las salvaguardias adecuadas para los animales incluidos en la Propuesta;
 - no debe contener obras con derechos de autor (que no sean de la propiedad del Participante y conforme a lo previsto por el Patrocinador en el Paquete de Herramientas). No se debe incluir ningún tipo de música en su Propuesta, excepto por la música aprobada con anterioridad incluida en el Paquete de Herramientas o en los Sitios del Concurso ("Música Aprobada"). La Música Aprobada no debe ser modificada, aparte de ser recortada para caber en la Propuesta. El uso de cualquier tipo de música no autorizada en su Propuesta, puede resultar en la descalificación de la misma, a la sola discreción del Patrocinador. El uso de Música Aprobada es para el uso exclusivo de los Participantes para crear comerciales específicamente para el Concurso DORITOS Crash the Super Bowl Ad, conforme a los términos y condiciones de estas Reglas Oficiales y sólo está permitido por la duración del Concurso. Cualquier otro uso de la Música Aprobada está prohibido y pueden constituir una infracción a los derechos de autor. Las infracciones a los derechos de autor con la Música Aprobada serán perseguidos con todo el rigor de la ley por parte de los propietarios de la misma.
 - Puede contener Bloques de Video (videoblocks.com), activos (Stock Video, Motion Backgrounds y After Effects, solamente) conforme a lo dispuesto por los Bloques de Video contenidos en el Paquete de Herramientas. Uso de activos Bloques de Video debe ser declarado en la Propuesta, por medio del formato de presentación de la misma.
 - No debe presentar edificios reconocibles y otras obras de arquitectura o arte conocidas, ya que muchos están protegidos por derechos de autor.

- Debe cumplir con los Términos de Servicio de YouTube (disponibles en <http://www.youtube.com/t/terms>) y las Directrices Comunitarias (disponibles en http://www.youtube.com/t/community_guidelines).
- El Patrocinador se reserva el derecho, a su sola discreción, de eliminar, difuminar o pedir al Participante correspondiente eliminar o difuminar los elementos no prioritarios (por ejemplo, pequeños logos en la ropa, obras de arte en el fondo, etc.) en lugar de descalificar una Propuesta que no incumpla de alguna otra manera.
- El Patrocinador se reserva el derecho de no transmitir o no publicar para votación pública una Propuesta, en cualquier territorio en el que no cumpla con la legislación o normativa aplicable, y si la Propuesta no puede, en opinión razonable del Patrocinador, modificarse en la forma prevista anteriormente.
- Si a determinación del Patrocinador es necesario o aconsejable hacer ajustes de menor importancia a una Propuesta que no incumpla de otra manera con las especificaciones o requisitos de la cadena o de la NFL para su transmisión (o con las estipulaciones de las leyes locales de la jurisdicción), el Patrocinador puede, a su sola discreción, optar por hacerlo así, o puede pedir al Participante correspondiente que lo haga. Si el Patrocinador solicita al Participante que realice estos ajustes y el Participante opta por no realizarlos, la Propuesta será objeto de descalificación, a la sola discreción del Patrocinador.

Todas las Propuestas serán sometidas a una revisión previa del cumplimiento con estas Reglas Oficiales antes de ser publicadas o evaluadas; sin embargo, dicha revisión no exime al Participante de la responsabilidad de cumplir con estas Reglas Oficiales. Las Propuestas que no cumplan en todos sus aspectos relevantes con estas Reglas Oficiales, o que de alguna forma tengan algún contenido prohibido o inapropiado, según lo determine el Patrocinador a su sola discreción, serán descalificadas y no serán publicadas o consideradas para premios. El Patrocinador tomará la decisión final en cuanto a cuáles Propuestas son elegibles para participar en este Concurso y ser consideradas para un premio. Algunas Propuestas podrían ser presentadas ocasionalmente en alguno o en todos los Sitios del Concurso durante el Periodo del Concurso, o en páginas de redes sociales del Patrocinador y otros canales, a la sola discreción del Patrocinador; ser seleccionada como Propuesta para presentación no tiene relación con los Criterios de Evaluación y no garantiza su selección como Semifinalista en el Concurso.

Si la conducta real, supuesta o publicitada de un Participante es ilegal, o si el Participante ha sido condenado por algún delito o, a la sola discreción del Patrocinador, su conducta es de alguna manera ofensiva o viola las normas generalmente aceptadas, (incluyendo, entre otras, el uso de drogas ilícitas o intoxicación pública), o de alguna otra manera lleva al Patrocinador a concluir razonablemente de que una asociación pública con el Participante podría poner al Patrocinador en ridículo, promover desprecio hacia el Patrocinador, promover controversia, vergüenza o escándalo, el Patrocinador, a su sola discreción, podrá descalificar al Participante, y la Propuesta de éste dejará de ser elegible para este Concurso.

Al participar en este Concurso y subir sus Propuestas, estará otorgando irrevocablemente al Patrocinador y sus agentes, en la medida permitida por la ley, el derecho incondicional y perpetuo para publicar, exhibir, difundir, publicar, usar, adaptar, modificar, traducir, doblar, y modificar dicha Propuesta de cualquier manera, por cualquier medio, en todo el mundo, para cualquier propósito, sin limitación alguna, y sin previo aviso ni contraprestación para usted. Los Semifinalistas convienen en que después de la verificación de la elegibilidad y la obtención del estado de Propuesta Semifinalista, firmarán un descargo de responsabilidad para irrevocablemente ceder y transmitir al Patrocinador todos los derechos, títulos e intereses en la Propuesta, incluyendo, entre otros, todos los derechos de autor y, donde sea legalmente permisible, renunciando a cualquier derecho moral de autor sobre la Propuesta para ser utilizada en relación con el Concurso, y permitir que el Patrocinador la modifique, como se describe en estas Reglas Oficiales y en la promoción (incluyendo, entre otros, su impresión, uso digital, uso en redes sociales, o en otros medios de comunicación) del Patrocinador y sus

productos Doritos® Tortilla Chip. Si el Semifinalista no firma el descargo de responsabilidad, su Propuesta ya no será elegible, y el Patrocinador podrá seleccionar otra para ser Semifinalista en su lugar. El Participante también conviene en que el Patrocinador o sus agentes lleven a cabo (o dejen de llevar a cabo) cualquier acción con respecto a la Propuesta que de alguna otra manera podría constituir una infracción a los derechos morales de autor del Participante. Todos los participantes en el Concurso convienen en liberar y sacar en paz y a salvo a las Entidades de la NFL (tal como se define a continuación), al Patrocinador y las Partes del Concurso de cada una y todas las reclamaciones por el contenido comercial, publicitario, de presentación, uso en la web y de cualquier otro material producido posteriormente, presentado o preparado por el Patrocinador o en su nombre, que pudiera infringir los derechos del Participante en la obra que pudiera contener su Propuesta.

El Participante acepta y conviene en que el Patrocinador utilice la Propuesta en materiales desarrollados independientemente de material similar o idéntica a la Propuesta, o que contengan características o elementos similares o idénticos a los que figuran en la Propuesta y en que no obligará al Patrocinador a negociar con el Participante ninguna compensación, ni dará derechos de ningún tipo al Participante. El Participante acepta y reconoce que nada de lo aquí contenido impedirá al Patrocinador el uso de cualquier material contenido en la Propuesta o similar a ella, sin obligación alguna hacia el Participante; incluyendo, entre otros, que el Patrocinador determine que tiene el derecho independiente de utilizar otros materiales distintos, ya que las características o elementos no eran nuevos o novedosos, o no los originó el Participante, o fueron o podrían ulteriormente ser creados de forma independiente por el Patrocinador o fueron sometidos al mismo.

El Participante reconoce que otros Participantes pudieron haber utilizado ideas o conceptos en sus Propuestas que pudieran ser similares en su concepción o realización a los incluidos en la Propuesta del Participante. El Participante entiende y conviene en que no hará ninguna reclamación contra cualquier otro Participante o contra el Patrocinador que surja de cualquier similitud, ni tendrá derecho a ninguna indemnización porque exista tal similitud.

4. SELECCIÓN DE GANADORES:

Semifinalistas: Del 10 de noviembre 2014 al 13 de noviembre de 2014, todas las Propuestas elegibles presentadas durante el Periodo del Concurso serán revisadas por el Patrocinador. El Patrocinador evaluará dichas Propuestas elegibles con base en los Criterios de Evaluación establecidos en la Regla #3. Hasta treinta (30) de las Propuestas elegibles con los más altos puntajes totales conforme a los Criterios de Evaluación, serán seleccionadas como "Propuestas Semifinalistas". El Patrocinador se reserva el derecho de seleccionar un número menor de Propuestas Semifinalistas a su sola discreción. Alrededor del 14 de noviembre de 2014, los Participantes que presentaron las Propuestas Semifinalistas serán notificados por el Patrocinador que sus Propuestas fueron seleccionadas como posibles Propuestas Semifinalistas ("Posibles Semifinalistas"); y el Patrocinador entregará a cada Posible Semifinalista un formulario de cesión escrita de todos los derechos, títulos e intereses sobre los derechos de autor a la Propuesta Semifinalista del Participante ("Cesión"). Los Posibles Semifinalistas que cumplan con estas Reglas Oficiales y envíen al Patrocinador la Cesión debidamente firmada conforme al Patrocinador dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes a la recepción del Posible Semifinalista del formulario de Cesión serán considerados como "Semifinalistas". Alrededor del 17 de noviembre de 2014, el Patrocinador anunciará las Propuestas Semifinalistas en los Sitios del Concurso. En caso de un empate en el último lugar disponible para una Propuesta Semifinalista, el empate se resolverá con base en la mayor puntuación obtenida en el primer criterio de evaluación, y en lo sucesivo el resto de los Criterios de Evaluación, con el fin de desempatar, según sea necesario. Si el Posible Semifinalista no cumple con estas Reglas Oficiales o no firma y devuelve la Cesión al Patrocinador conforme a lo dispuesto por el mismo, dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes a la recepción de la Cesión por el Posible Semifinalista, entonces la Propuesta del Posible Semifinalista se

considerará inelegible y el Patrocinador podrá seleccionar la Propuesta que tenga la siguiente puntuación total más alta en los Criterios de Evaluación como Propuesta Semifinalista.

Finalistas: Serán seleccionadas como “Propuestas Finalistas” hasta diez (10) Propuestas elegibles con los más altos puntajes totales en virtud de los Criterios de Evaluación, entre los treinta (30) Semifinalistas. El Patrocinador se reserva el derecho de seleccionar un número menor de Propuestas Finalistas a su sola discreción. Alrededor del 5 de enero de 2015, el Patrocinador anunciará los Propuestas Finalista en los Sitios del Concurso y los remitentes de las Propuestas Finalistas (los “Finalistas”) serán notificados por correo electrónico de que su Propuesta ha sido seleccionada como Propuesta Finalista. En caso de un empate en el último lugar disponible para una Propuesta Finalista, el empate se resolverá con base en la mayor puntuación obtenida en el primer criterio de evaluación, y en lo sucesivo el resto de los Criterios de Evaluación, con el fin de desempatar, según sea necesario.

Ganador del Gran Premio, y Ganador del Primer Premio. Comenzando alrededor del 5 de enero de 2015, a las 12:00:01 p.m. (mediodía) CT, y terminando el 28 de enero de 2015 a las 11:59:59 p.m. CT (el “Período de Votación”), los visitantes a los Sitios del Concurso podrán votar por la Propuesta Finalista que mejor se adapte a los Criterios de Evaluación (el “Voto”). Cada visitante del sitio está limitado a un (1) Voto por día. Un “día” se define como el período de tiempo comprendido entre las 12:00:00 a.m. CT y las 11:59:59 p.m. CT. Al cierre del Período de Votación, la Propuesta Finalista que reciba el mayor número de Votos elegibles, se considerará “Ganadora del Gran Premio”, sujeto a verificación. De las restantes nueve (9) Propuestas Finalistas, el Patrocinador seleccionará una (1) Propuesta adicional, que será la “Ganadora del Primer Premio”. Tal selección se basará en la decisión que el Patrocinador considere, a su entera discreción, que sea la más comercial para la marca Doritos. En caso de empate para Ganador del Gran Premio, el empate se resolverá con base en la determinación del Patrocinador de Propuesta que el mismo considere, a su sola discreción, que es la más comercial para la marca Doritos. Los Ganadores del Gran y del Primer Premio serán anunciados el 1 de febrero de 2015, mediante la emisión de sus respectivas Propuestas durante la transmisión del Super Bowl.

Todos los posibles Semifinalistas, Finalistas y sus Propuestas están sujetos a verificación, incluyendo, entre otros, la verificación de su elegibilidad, su cumplimiento con estas Reglas Oficiales y el llenado de los formularios de descargo de responsabilidad (que se describe más adelante). Si un intento de notificación es devuelto como imposible de entregar, si un posible Semifinalista o Finalista no puede ser verificado; si un Semifinalista o Finalista o su Propuesta incumplen con estas Reglas Oficiales, o si un posible Semifinalista o Finalista por cualquier motivo no pudiera aceptar el premio, perderá el premio y otra Propuesta será seleccionada como Semifinalista o Finalista siempre y cuando quede suficiente tiempo, a discreción del Patrocinador, o será eliminado como lo requiere la ley.

Cualquier uso de métodos de votación robóticos, con macros, automáticos, programados o similares anulará todos esos votos y el Patrocinador se reserva el derecho de anular cualquiera o todos esos votos y de descalificar de la votación a la persona responsable. Cualquier intento por parte de un Finalista, su familia o amigos de votar más veces que las aquí autorizadas, utilizando varios nombres, direcciones de correo electrónico, números de teléfono o cualquier otro mecanismo fraudulento, según lo determine el Patrocinador, a su sola discreción, dará al Patrocinador el derecho de descalificar al Finalista. Cualquier intento por parte de cualquier votante de emitir más Votos de los especificados usando múltiples direcciones de correo electrónico, identidades o cualquier otro método, anulará el Voto de tal votante. A los Finalistas se les prohíbe obtener votos por cualquier medio fraudulento o inapropiado, incluyendo, entre otros, ofrecer premios u otros incentivos al público, prestando un servicio de terceros para Votar a su favor o conseguir Votos para la Propuesta Finalista; colaborar con otros individuos o grupos para comerciar con Votos, si así lo determina el Patrocinador a su sola discreción, el Patrocinador se reserva el derecho de anular cualquiera y todos esos Votos y de descalificar del Concurso al Finalista responsable.

Los participantes aceptan que el Patrocinador tiene el derecho exclusivo de decidir todos los asuntos y controversias que surjan de este Concurso, y que todas las decisiones del Patrocinador serán finales y vinculante y no serán objeto de impugnación o apelación. Los Semifinalistas y Finalistas, al aceptar un premio como tales (como se define a continuación), según sea el caso, convienen, en la medida máxima permitida por la ley, en liberar, indemnizar y sacar en paz y a salvo a las Entidades de la NFL, al Patrocinador, a YouTube, y a las otras Partes del Concurso, así como a cada una de sus respectivas matrices, subsidiarias y compañías afiliadas, y a cada uno de sus respectivos empleados, funcionarios, consejeros, representantes, contratistas, anunciantes, patrocinadores y agentes (colectivamente, las "Partes Liberadas") de cualquiera y toda responsabilidad, pérdida, daño, perjuicio, costo o reclamación relativa a la aceptación, uso o mal uso de su premio, incluyendo, entre otros, la transmisión de la Propuesta de comercial, y su participación en cualquier actividad relacionada con el premio, incluyendo, entre otros, la Oportunidad de ser Asesor (como se define más abajo).

5. DETALLES DEL PREMIO:

VEINTE (20) PREMIOS SEMIFINALISTAS: De los treinta (30) Semifinalistas anunciados, los veinte (20) Semifinalistas que no sean seleccionados como Finalistas serán elegibles para recibir un premio semifinalista ("Premio Semifinalista") que consiste en \$ 1,000 USD o el equivalente en moneda local para los ganadores fuera de Estados Unidos, (que se otorgará en forma de transferencia bancaria o cheque, a nombre del Semifinalista, o donde los premios en efectivo estén prohibidos por la ley, la cantidad equivalente en oro o en otra forma permisible). El Valor Minorista Aproximado ("ARV") para cada Premio Semifinalista es de \$ 1,000 USD o el equivalente en moneda local para los ganadores no estadounidenses.

OCHO (8) PREMIOS FINALISTAS: De los diez (10) Finalistas anunciados, los ocho (8) Finalistas que no sean seleccionados, ya sea como Ganador del Gran Premio o Ganador del Primer Premio serán elegibles para recibir un premio finalista ("Premio Finalista") que consiste en \$ 25,000 USD, o el equivalente en moneda local para los ganadores fuera de Estados Unidos (que se otorga en forma de transferencia bancaria o cheque, a nombre del Finalista Ganador, o donde los premios en efectivo estén prohibidos por la ley, la cantidad equivalente en oro o en otra forma permisible), y un Viaje al Partido (como se define a continuación) para el Finalista Ganador verificado y un (1) acompañante elegible. El ARV total de cada Premio Finalista (incluyendo Viaje al Partido) es de \$ 30,500 USD o su equivalente en moneda local para los ganadores no estadounidenses.

Viaje al Partido: Los ocho (8) Finalistas, el (1) Ganador del Gran Premio y el (1) Ganador del Primer Premio (todos "Ganadores de un Viaje al Partido") recibirán un viaje como Ganadores del Viaje al Partido para asistir al Super Bowl XLIX (el "Partido") programado para el 1 de febrero de 2015, en Glendale, Arizona ("Viaje al Partido"). Cada Ganador de Viaje al Partido puede llevar a un (1) acompañante (el "Acompañante") que podrá ver el Partido en una fiesta privada del Super Bowl XLIX ofrecida por DORITOS® programada para el 1 de febrero de 2015, de Glendale, Arizona (la "Fiesta del Partido"). Para mayor claridad, los Acompañantes no recibirán boletos para asistir al Partido. El Viaje al Partido consisten en transporte aéreo en clase económica de ida y vuelta para cada Ganador de un Viaje al Partido y un Acompañante desde un aeropuerto principal cercano al domicilio del Ganador del Viaje al Partido en su país de residencia; cinco (5) noches de alojamiento, en ocupación doble, en un hotel de Glendale, Arizona o cercano al lugar; un (1) boleto para el Partido para ver el partido desde la suite de DORITOS® (aplican ciertos términos y condiciones del boleto); una (1) entrada para cada Acompañante a la Fiesta del Partido; y transporte terrestre aeropuerto - hotel - aeropuerto. Fechas de viaje: 28 de enero, 2015 a 2 de febrero, 2015 ARV de cada Viaje al Partido: \$5,500 USD. El valor real puede variar dependiendo del punto de origen del Ganador del Viaje al Partido, de los pasajes aéreos y de las fluctuaciones en las tarifas de hotel. Cualquier diferencia entre el valor real y el ARV especificado no será otorgada.

Las siguientes condiciones de viaje aplicarán para todos los viajes contemplados en estas Reglas Oficiales: El aeropuerto, línea aérea, boletos y alojamiento en hotel comprendidos en los Viajes al Partido, serán seleccionados por el Patrocinador. Solo en la medida estipulada por la ley aplicable, el Viaje al Partido incluirá un estipendio diario de \$ 50 por persona por día. Todas las comidas, propinas y otros gastos asociados con el Viaje al Partido, no mencionados específicamente en estas reglas, son responsabilidad exclusiva del Ganador del Viaje al Partido. Todos los viajes deben completarse en las fechas especificadas por el Patrocinador, o el Premio de Viaje al Partido se perderá. Todo Ganador de Viaje al Partido y su Acompañante deberán viajar con el mismo itinerario. Todo Acompañante de Viaje al Partido deberá tener la mayoría de edad en su país de residencia. También se requerirá que los Acompañantes completen y firmen un Descargo de Responsabilidad antes de viajar. La asignación de asientos en el Partido quedan a la sola discreción del Patrocinador. La participación del Ganador del Viaje al Partido o de su Acompañante en cualquiera de las actividades asociadas con el Premio del Viaje al Partido, será voluntaria. En el caso de que el Ganador del Viaje al Partido o su Acompañante opten por no participar en ninguna de las actividades incluidas en el premio, el Ganador del Viaje al Partido no recibirá ninguna compensación adicional a cambio de ello. El Ganador del Viaje al Partido y su Acompañante deben tener todos los documentos necesarios de identidad y para viajar (p. ej., licencia de conducir válida, pasaporte, visa, etc.) y no deben tener ninguna restricción para viajar, incluido el derecho a entrar al país de destino, o a cualquier país donde tengan que ingresar debido a su itinerario de viaje. Una vez seleccionado el Acompañante del Ganador del Viaje al Partido no podrá ser sustituido, excepto a la absoluta discreción del Patrocinador. Los boletos aéreos no son reembolsables ni transferibles, y no tienen validez para recibir mejoras de categoría ni millas para viajeros frecuentes. Todos los boletos de avión estarán sujetos a las contingencias de variación de los vuelos, a huelgas laborales y a cambios en el programa o ruta de vuelo. Si a juicio del Patrocinador, el transporte aéreo no es necesario debido a la proximidad del Ganador del Viaje al Partido al lugar del Super Bowl, el transporte aéreo de ida y vuelta será sustituido por transporte terrestre a la sola discreción del Patrocinador. La diferencia de valor no será entregada al Ganador del Viaje al Partido. El Patrocinador no será responsable en caso de cancelaciones, retrasos, desvíos o sustitución; o de cualquier acto u omisión de ningún tipo de las compañías aéreas, hoteles, operadores de establecimientos, empresas de transporte, proveedores de premios o cualquiera otra persona que preste algún servicio relacionado con el Premio de Viaje al Partido. El Patrocinador no será responsable si el viaje es impedido en razón de decisiones de las autoridades públicas, u otras autoridades de líneas aéreas o aeropuertos. Otros detalles del Premio otorgado e información sobre el viaje, serán proporcionados al Ganador del Viaje al Partido en el momento de la notificación. El Ganador del Viaje al Partido y su Acompañante también serán responsables de contratar un seguro de viaje (y todas las demás formas de seguros) a su elección; y por este instrumento admiten que el Patrocinador no obtendrá ni proporcionará ningún seguro de viaje ni otro tipo de seguro. La pérdida, robo o daño a los boletos de avión, documentos de viaje o certificados, no obligará al Patrocinador a reemplazarlos ni a intercambiarlos. Si el Ganador del Viaje al Partido no puede asistir al Partido por cualquier motivo, incluida la imposibilidad de obtener una visa para viajar, el Ganador del Viaje al Partido perderá la porción del Premio Viaje al Partido del Premio Finalista, del Gran Premio o del Primer Premio, según sea el caso, y no se le concederá dinero en efectivo por la pérdida.

UN (1) PRIMER PREMIO: El Ganador del Primer Premio recibirá un premio consistente en el Viaje al Partido y \$ 50,000 USD, o el equivalente en moneda local si el Ganador vive fuera de Estados Unidos, (que se otorgará en forma de transferencia bancaria o cheque a nombre del Ganador del Primer Premio, o donde los premios en efectivo estén prohibidos o limitados por la ley, la cantidad equivalente en oro o en otra forma permisible). El ARV de Primer Premio (incluyendo el Premio del Viaje al Partido) es de \$ 55,500.

UN (1) GRAN PREMIO: El Ganador del Gran Premio recibirá un premio consistente en el Viaje al Partido y \$ 1,000,000 USD, o su equivalente en moneda local si el Ganador vive fuera de Estados Unidos (que se otorgará en forma de una transferencia bancaria o cheque, a nombre de ganador del Gran Premio, o donde los premios en efectivo estén prohibidos o limitados por la ley, la cantidad equivalente en oro o en otra forma permisible). El ARV del Gran Premio (incluyendo el Premio del Viaje al Partido) es de \$ 1,005,500.

En la medida en que la cantidad del Gran Premio o el Primer Premio sea limitada por la ley aplicable, al Ganador del Gran Premio o del Primer Premio se le otorgará la cantidad de su premio permitida por la ley y la diferencia será donada a una organización benéfica de mutuo acuerdo entre el Patrocinador y el Ganador correspondiente. Las Propuestas Ganadoras del Gran Premio y del Primer Premio serán transmitidas durante el Super Bowl XLIX. El Patrocinador no hace ninguna declaración o garantía sobre la hora o el lugar de la transmisión al aire de las Propuestas Ganadoras del Gran Premio y del Primer Premio

SE APLICA EL LÍMITE DE UN (1) PREMIO POR PERSONA O PARTICIPANTE. LOS GANADORES RECIBIRÁN EL PREMIO MAYOR PARA EL QUE SEAN ELEGIBLES SOLAMENTE, Y NO PREMIOS DE LOS NIVELES INFERIORES. LAS PROBABILIDADES DE GANAR DEPENDEN DE LA DECISIÓN DEL PATROCINADOR AL JUZGAR LAS PROPUESTAS Y DE LOS VOTOS DEL PÚBLICO.

6. EL (1) GANADOR DEL GRAN PREMIO TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE SER ASESOR:

El Ganador del Gran Premio tendrá la opción de trabajar en un proyecto creativo con Universal o con sus compañías afiliadas, como contratista independiente de tiempo parcial. Los detalles de dicho proyecto (el "Proyecto") serán determinados en una fecha posterior por el Patrocinador, a su sola discreción. Esta oportunidad de ser asesor en el Proyecto (la "Oportunidad de ser Asesor") se prevé actualmente que pudiera comenzar en algún momento posterior al Super Bowl XLVIX, y se llevará a cabo en California, pero las fechas definitivas y ubicaciones están sujetas al calendario de producción del proyecto y a la discreción del Patrocinador y de Universal. La Oportunidad está sujeta a que el Ganador del Gran Premio la acepte y que cumpla con todos los términos (incluyendo, entre otros, las normas, requisitos, instrucciones y restricciones) establecidos por Universal Pictures. La duración de la Oportunidad es a la sola discreción de Universal (colectivamente, las "Reglas de Universal Pictures"). En caso de que el Ganador del Gran Premio acepte la invitación para participar en la Oportunidad de ser Asesor, como condición para participar en la misma, el ganador del Gran Premio se compromete a firmar y entregar un contrato de confidencialidad y un certificado de resultados y ganancias relacionados con cualquier producción o servicios realizados por el Ganador del Gran Premio, un descargo de responsabilidad de la producción y cualquier otro contrato o documentación adicional que requiera Universal o sus compañías afiliadas, incluyendo la autorización de trabajo en virtud de las leyes de inmigración aplicables. Entre otras cosas, dicha documentación establecerá que la contribución del Ganador del Gran Premio al Proyecto será propiedad exclusiva y perpetua de Universal, y estipulará que la aparición del Ganador del Gran Premio en el escenario está sujeta a la dirección y supervisión de Universal o de una compañía afiliada. Si esta documentación no es firmada y devuelta al Patrocinador o a Universal dentro del plazo especificado, o si el Ganador del Gran Premio incumple voluntaria o involuntariamente con las Reglas de Universal Pictures, el ganador del Gran Premio perderá su Oportunidad de ser Asesor y las Partes del Concurso no tendrán obligación alguna con el Ganador del Gran Premio en este Concurso. Sin limitar la amplitud de lo anterior, en el caso de que el Ganador del Gran Premio exhiba una conducta que (según determinen el Patrocinador o Universal a su exclusiva discreción) sea ofensiva o amenazante, que está destinada a molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquiera otra persona; que sea ilegal, falta de ética, que demuestre falta de integridad o viole algún código de conducta o presente un conflicto de intereses con las directrices de Universal o de sus empresas afiliadas, el Patrocinador se reserva el derecho de suspender la Oportunidad de ser Asesor anticipadamente, en su totalidad o en parte. Si el Ganador del Gran Premio participa en la Oportunidad de ser Asesor, éste reconoce y acepta que lo hace con carácter de contratista

independiente y que no existe la intención de establecer una relación laboral. La Oportunidad de ser Asesor no pretende interferir con el empleo actual del Ganador del Gran Premio o sustituirlo, o con sus obligaciones u oportunidades educativas, y no debe ser interpretada como una oferta de trabajo por parte del Patrocinador, de Universal, o de sus respectivas filiales o agentes. El Ganador del Gran Premio reconoce y acepta que el Patrocinador no es responsable de la Oportunidad de ser Asesor ni tiene control sobre ella, y que la disponibilidad y requisitos de la Oportunidad de ser Asesor dependen de la sola discreción de Universal o de sus compañías afiliadas. Ganador del Gran Premio reconoce que Ganador del Gran Premio no tendrá derecho a recibir ningún reconocimiento o crédito por su contribución para el Proyecto, y que cualquier reconocimiento o crédito en la pantalla, en forma impresa o por cualquier otro medio quedará a la sola discreción de Universal Pictures.

Los gastos de viaje razonables y necesarios que Ganador del Gran Premio haga en relación con la Oportunidad de ser Asesor, serán reembolsados por el Patrocinador hasta \$ 5,000 USD, a menos que el Patrocinador, a su sola discreción, determine algo distinto. El Ganador del Gran Premio deberá proporcionar documentación aceptable que demuestre los gastos de viaje a ser reembolsados. El Ganador del Gran Premio es también responsable de contratar un seguro de viaje (y todas las demás formas de seguro) a su elección; y por el presente reconoce que el Patrocinador no contratará o proporcionará ningún seguro de viaje o de ningún otro tipo.

Si el Ganador del Gran Premio completa con éxito la Oportunidad de ser Asesor, según lo determinado por Universal a su sola discreción, el Ganador del Gran Premio recibirá honorarios por asesoría en un monto de \$ 50,000 USD ("Honorarios por Asesoría") pagados por el Patrocinador.

La Oportunidad de ser Asesor no es transferible y no puede ser vendida, transferida, subastada o cedida a ningún tercero.

RESTRICCIONES DE VIAJE PARA LA OPORTUNIDAD DE SER ASESOR: El aeropuerto, línea aérea, boletos y alojamiento en hotel durante la Oportunidad de ser Asesor, serán seleccionados por el Patrocinador. El viaje debe completarse en las fechas especificadas por el Patrocinador, o la Oportunidad de ser Asesor se perderá. Si el Ganador del Gran Premio no puede viajar para participar en la Oportunidad de ser Asesor por cualquier razón, incluyendo la falta de pasaporte o la imposibilidad de obtener una visa para el viaje, el Ganador del Gran Premio perderá la Oportunidad de ser Asesor y de ninguna manera tendrá derecho a ningún premio sustituto o alternativo, ni el equivalente en efectivo de la Oportunidad de ser Asesor, ni otra oportunidad de hacer una pasantía en condiciones similares.

EL MÁXIMO TOTAL DEL ARV DE TODOS LOS PREMIOS DEL CONCURSO (excluyendo la Oportunidad de ser Asesor) ES DE: Un millón, trescientos veinticinco mil dólares de los Estados Unidos (\$ 1,325,000 USD).

7. CONDICIONES GENERALES: Todos los Participantes deben tener una dirección de correo electrónico válida. Excepto donde esté prohibido por la ley, los Semifinalistas y Finalistas y los Ganadores del Gran Premio y del Primer Premio, serán los únicos responsables de cualquier impuesto sobre sus respectivos premios, excepto donde esté prohibido por la ley, y los Semifinalistas y Finalistas y del Gran Premio y los Ganadores del Gran Premio y del Primer Premio que sean residentes de los EE.UU. recibirán un formulario 1099 del IRS con fines impositivos. No se sustituirá ni entregará un equivalente en dinero en efectivo por el premio, excepto a la entera discreción del Patrocinador. Los premios no son transferibles. Los premios no reclamados no serán otorgados y se dispondrá de ellos conforme a la ley. Si un premio o parte del mismo, no pudiera entregarse por cualquier motivo, el Patrocinador se reserva el derecho de reemplazar el premio por otro premio de igual o mayor valor. Conforme a la *Régie des alcools des courses et des jeux* con respecto a los residentes legales en Quebec, si por alguna razón el Concurso no puede funcionar como está previsto, incluyendo, entre otros, una infección por virus de computadora, bugs, falsificaciones, intervención no autorizada, fraude,

fallas técnicas o cualquier otra causa que corrompa o afecte la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o conducción apropiada del Concurso, el Patrocinador se reserva el derecho, a su sola discreción, de cancelar, modificar o suspender el mismo. Además, el Patrocinador se reserva el derecho, a su sola discreción, de descalificar a cualquier persona que considere haya (a) manipulado o intentado manipular su participación o el proceso de votación, la operación del Concurso, al Patrocinador o al sitio Web relacionado con el Concurso; (b) violado estas Reglas Oficiales; (c) violado los términos de servicio de los Sitios del Concurso, las condiciones de uso o las reglas o directrices generales; (d) actuado de manera antideportiva o perjudicial, o con intención de molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquiera otra persona; (e) participado en algún fraude, acto deshonesto o actividad ilegal; (f) intentado dañar deliberadamente, corrompido o intentado socavar la operación legítima del Concurso, las operaciones de negocios del Patrocinador, incluyendo, entre otros, engaño, piratería u otras prácticas desleales, incluyendo, entre otros, el uso de programas o dispositivos automatizados para afectar las participaciones o la Votación; (g) ser haya coludido para alterar los resultados del Concurso; o bien (h) haya dado información falsa o engañosa a Patrocinador o a las Partes del Concurso.

El Patrocinador puede, en la máxima medida permitida por la ley, sancionar a cualquier persona que se involucre en alguna conducta de las mencionadas, o que de alguna manera ponga en peligro la integridad del Concurso. La naturaleza y el alcance de la sanción dependerá de la sola discreción del Patrocinador, y puede incluir la descalificación o pérdida del derecho a participar en otros concursos o promociones del Patrocinador.

Este Concurso está disponible solamente para residentes de Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, Egipto, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Irlanda, Israel, Japón, México, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Rumania, Sudáfrica, Corea del Sur, Singapur, España, Suecia, Taiwán, Turquía, Reino Unido, y los cincuenta (50) Estados Unidos (y incluyendo el Distrito de Columbia y Puerto Rico), y se rige por las leyes del estado de Texas, Estados Unidos. Todas las reclamaciones relacionadas de alguna manera con este Concurso o con alguna Propuesta, deberán ser resueltas en los tribunales federales o estatales del condado de Collin, Texas. En la medida permitida por la ley, las partes renuncian a cualquier derecho a entablar cualquier acción o procedimiento legal en relación con estas Reglas Oficiales, incluyendo, entre otros, el Concurso. En la medida permitida por la ley, cualquier controversia o reclamación que surja de estas Reglas Oficiales o esté relacionada con ellas o con el Concurso, se resolverá mediante arbitraje vinculante, de conformidad con las reglas de arbitraje comercial de la Asociación Americana de Arbitraje. Toda controversia o reclamación de este tipo se arbitrará en forma individual y no será consolidada en ningún arbitraje con ninguna otra reclamación o controversia de ninguna otra parte. El arbitraje se realizará en Collin County, Texas. Las leyes del país de residencia del Participante pueden otorgar al Participante el derecho de presentar reclamaciones ante los tribunales de ese país, y pueden establecer que algunas leyes de ese país sean también aplicables a este Concurso. Sin embargo, si alguna disposición de estas Reglas Oficiales o la aplicación de dicha disposición a alguna persona o circunstancia fuera declarada inválida, inexigible o nula, tal decisión no tendrá el efecto de invalidar o anular el resto de estas Reglas Oficiales, siendo la intención y el acuerdo de las partes que estas Reglas Oficiales serán consideradas modificadas mediante la modificación de dicha disposición en la medida necesaria para que sea válida, legal y aplicable, preservando su intención o, si dicha modificación no es posible, mediante su sustitución; por tanto, otra disposición que sea válida, legal y aplicable a fin de que se lleve a cabo la intención del Patrocinador.

Por favor, consulte la política de privacidad del Patrocinador que se localiza en <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html>, para conocer los detalles de nuestra política con respecto a la información personal recopilada en relación con este Concurso. En caso de conflicto entre estas Reglas Oficiales y la política de privacidad, prevalecerán estas Reglas Oficiales.

AVISO LEGAL: CUALQUIER INTENTO DELIBERADO DE UNA PERSONA, SEA PARTICIPANTE O NO, DE DAÑAR, DESTRUIR, MANIPULAR O ALTERAR LOS SITIOS DEL CONCURSO, O DE INTERFERIR CON LA OPERACIÓN DEL CONCURSO, ES UN VIOLACIÓN SANCIONADA POR LAS LEYES PENALES Y CIVILES, Y EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE RECLAMAR DAÑOS Y PERJUICIOS Y DE INTERPONER DILIGENTEMENTE TODOS LOS RECURSOS CONTRA DICHA PERSONA, EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY.

8. NOTIFICACIÓN DEL GANADOR: Los Semifinalistas y Finalistas y los Ganadores del Gran Premio y del Primer Premio, serán notificados por teléfono y/o correo electrónico alrededor de las fechas establecidas anteriormente, y será necesario que completen, firmen y devuelvan una Declaración Jurada de Elegibilidad (o, para los residentes legales de Canadá, una Declaración de Cumplimiento), un Descargo de Responsabilidad y, donde sea legalmente aplicable, una Autorización de Publicidad (en conjunto, los “Descargos”). Cada persona cuya imagen, apariencia o voz aparezcan en el video de un Finalista, deben convenir en firmar un contrato (o su padre, madre o tutor legal si se trata de un menor de edad) con el Patrocinador (“Contrato de Opción”), en el que el Patrocinador tiene la única opción de elegir usar los videos de los Finalistas, y la imagen, apariencia y voz de cada una de esas personas contenidas en ellas, para fines de mercadotecnia en los términos de dicho contrato; de ser elegidos, los Finalistas aceptan y convienen en que la producción y el uso de los videos Finalistas por el Patrocinador podría estar sujeto al Contrato del Sindicato de Actores en Comerciales (ver los contratos de muestra del SAG disponibles en el Paquete de Herramientas), y, en su caso, cada Finalista y cualquier persona cuya imagen, apariencia o de voz aparezca en el video de dicho Finalista estará sujeto a los términos y condiciones del mismo; incluyendo, entre otros, la aceptación de una indemnización mínima, residuos de talento y condiciones de exclusividad. No se considerará que el Patrocinador haya ejercido la opción, aun cuando el Contrato de Opción haya sido firmado por el Finalista o cualquier persona cuya imagen, apariencia o voz aparezca en el video de dicho Finalista, hasta que se haya dado aviso por escrito al Finalista o a cualquier persona cuya imagen, apariencia o voz aparezca en el video del mismo, de que se ha elegido la opción. **La notificación hecha al Semifinalistas y al Finalistas debe mantenerse confidencial hasta que sea revelada públicamente por el Patrocinador o el premio correspondiente se perderá y (si procede) su Propuesta no se publicará para la votación del público para elegir la Propuesta Finalista.** Su Propuesta no será publicada para votación pública para elegir Semifinalista o Finalista, a menos que se hayan completado correctamente los Descargos y estos sean recibidos por el Patrocinador a más tardar cuarenta y ocho (48) horas después de la notificación de ser un Semifinalista, y en el caso de los Finalistas, a más tardar cinco (5) días después de la notificación de haber sido elegido como Finalista. Los Premios de Semifinalista o Finalista se perderán y un Semifinalista o Finalista alterno será seleccionado si los documentos requeridos no son devueltos dentro del plazo requerido, o si alguna correspondencia se devuelve como imposible de entregar y sin dirección de reenvío, o si Semifinalista o Finalista incumple de alguna manera con estas Reglas Oficiales. Los Ganadores del Gran y del Primer Premio podrían tener que firmar un o más descargos de responsabilidad, a discreción del Patrocinador. En la medida permitida por la ley, el Patrocinador se reserva el derecho de solicitar a un posible Finalista someterse a una verificación de antecedentes confidencial, para confirmar su elegibilidad y asegurar que el uso de estas personas en anuncios o publicidad para el Concurso no acarreará el descrédito público, menosprecio, escándalo o ridículo al Patrocinador o se refleje desfavorablemente en el Concurso según lo determine el Patrocinador a su sola discreción.

Cualquier renuncia a cualquier obligación hecha por del Patrocinador, no constituye una renuncia general a cualquier obligación de los Participantes. Al aceptar un premio, el Finalista acepta y lo convendrá por escrito si así se le solicita, que la Propuesta sea considerada como “un trabajo hecho por encargo conforme a las leyes de derechos de autor de los Estados Unidos”, y un trabajo realizado en el curso de un empleo conforme a las leyes de derechos de autor de Canadá; pero si no puede hacerse así, entonces el Finalista se compromete, en la medida permitida por la ley, a firmar un descargo que irrevocablemente ceda y transmita al Patrocinador todos sus derechos, título e intereses sobre la Propuesta, si los hubiere; incluyendo, entre otros, todos los derechos de autor y sobre marcas que pudiera tener en los Estados Unidos y el resto del mundo, en el mismo, y recibir el premio será su contraprestación, cuyo recibo y suficiencia se reconoce en este instrumento. Los Finalistas renuncian a favor del Patrocinador, a todos los “derechos morales de autor” y a cualquier derecho o principio de derecho similar que los Finalistas pudieran tener ahora o en el futuro sobre su Propuesta, en relación con el uso y promoción de la Propuesta que pueda hacer el Patrocinador conforme a estas Reglas Oficiales, (incluyendo, entre otros, su impresión, uso digital, o uso en las redes sociales u otros medios) del Patrocinador y sus productos Doritos Tortilla Chip. El Finalista también consiente en que el Patrocinador o sus agentes hagan (u omitan hacer) cualquier acción con respecto a su Propuesta, que de no ser así pudiera constituir una infracción a los derechos morales de autor del Finalista. El Patrocinador se reserva el derecho, en la medida permitida por la ley, de alterar, cambiar o modificar una Propuesta ganadora, a su sola discreción. A solicitud del Patrocinador, los Finalistas deberán firmar y entregar como instrumento adicional de su cesión, como el Patrocinador considere razonablemente necesario para establecer la propiedad de registro del derecho, título e intereses sobre la Propuesta, y transmisión de los derechos de autor y “derechos morales de autor” a los que renuncian conforme a estas Reglas Oficiales. Si el Patrocinador no solicitara dicha cesión como se estipuló, el hecho no será considerado una renuncia a los derechos del Patrocinador, y éste podrá solicitar más adelante dicha cesión.

9. AVISO LEGAL Y DESCARGO DE RESPONSABILIDAD: En la medida máxima permitida por la ley, el Patrocinador, las entidades de la NFL, YouTube y otras Partes Liberadas, no asumen ninguna responsabilidad como resultado de la participación o el intento de participar de cualquier usuario en el Concurso, o por su capacidad o incapacidad de subir o descargar cualquier información relacionada con su participación en el Concurso. El Patrocinador, las entidades de la NFL, YouTube y las otras Partes Liberadas no asumen ninguna responsabilidad por problemas o fallas técnicas que surjan en relación con cualquiera de las siguientes situaciones que pudieran afectar la operación del Concurso: errores de hardware o software; fallas de computadora, teléfono, cable, satélite, red, electrónica, inalámbrica, conexión a Internet u otros problemas de comunicación en línea; errores o limitaciones de cualquier proveedor de servicios de Internet, servidores, sitios hosts o proveedores; transmisión de datos ilegibles, confusas o erróneas; fallas en las transmisiones de correo electrónico enviados o recibidos; pérdidas, retazos o intercepciones de transmisiones de correo electrónico; inaccesibilidad de los Sitios del Concurso total o parcialmente por cualquier motivo; congestión de tráfico en Internet o en los Sitios del Concurso; intervención humana o no humana no autorizada en la operación del Concurso, incluyendo, entre otros, manipulación no autorizada, piratería, robo, virus, gusanos; o la destrucción de cualquier elemento del Concurso; o la pérdida, errores de cálculo, mal envío, inaccesibilidad o no disponibilidad de una cuenta de correo electrónico utilizada en relación con el Concurso. En la medida máxima permitida por la ley, el Patrocinador, las entidades de la NFL, YouTube y las otras Partes Liberadas no son responsables de los errores tipográficos en el anuncio de los premios o de estas Reglas Oficiales, o de cualquier información imprecisa o incorrecta contenida en los Sitios del Concurso. El uso de los Sitios del Concurso es responsabilidad del usuario. En la medida máxima permitida por la ley, el Patrocinador, las entidades de la NFL, YouTube y las otras Partes Liberadas, no son responsables de daños y perjuicios de ninguna naturaleza ocasionados a la persona o a los bienes que pudieran sufrir los usuarios o equipos de cómputo de cualquier persona como resultado de su participación en el Concurso, el uso de los Sitios del mismo o la descarga de cualquier información de los Sitios del Concurso. Al participar en el

Concurso, en la medida máxima permitida por la ley, los Participantes y los Ganadores están de acuerdo en liberar y eximir de responsabilidad al Patrocinador, las entidades de la NFL, YouTube y las otras Partes Liberadas de toda responsabilidad por pérdida, daño, perjuicio, lesión, costo o gasto cualquiera, incluyendo, entre otros, daños a los bienes, lesiones personales o muerte, que pudieran producirse en relación con la preparación para viajar o participar en el Concurso; o por la posesión, aceptación, uso o mal uso del premio o participación en cualquier actividad relacionada con el Concurso, y por cualquier reclamación basadas en derechos publicitarios, difamación, invasión de la privacidad, infracción de derechos de autor, violación de marca registrada o cualquier otra causa de acción relacionada con la propiedad intelectual. El Patrocinador, las entidades de la NFL, YouTube y las otras Partes Liberadas, no serán responsables en caso de que cualquier porción del Concurso, el Partido o la transmisión del Partido sean cancelados debido al mal tiempo, incendios, huelgas, actos de guerra o terrorismo, o cualquier otra situación fuera su control (una "Causa de Fuerza Mayor"). En caso de producirse una situación de Fuerza Mayor, el Patrocinador podría, sin estar obligado, realizar los esfuerzos comercialmente razonables para transmitir una Propuesta de comercial ganadora del Gran o del Primer Premio en otro momento, o hace un cambio razonable, a su sola discreción.

EN LA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY, EN NINGÚN CASO EL PATROCINADOR, LAS ENTIDADES DE LA NFL, YOU TUBE O LAS OTRAS PARTES LIBERADAS SERÁN RESPONSABLES POR CUALQUIER DAÑO O PÉRDIDA DE NINGÚN TIPO, INCLUYENDO DAÑOS Y PERJUICIOS DIRECTOS, INDIRECTOS, INCIDENTALES, ESPECIALES O PUNITIVOS, DERIVADOS DEL ACCESO O USO DE LOS SITIOS DEL CONCURSO O DEL CONCURSO, LA DESCARGA O IMPRESIÓN DE MATERIALES DESCARGADOS DE ALGUNO DE LOS SITIOS DEL CONCURSO O APPS ASOCIADAS CON EL MISMO. SIN PERJUICIO DE LAS DISPOSICIONES ANTERIORES, ESTE CONCURSO Y TODOS LOS PREMIOS SE PROPORCIONAN EN EL ESTADO EN QUE SE ENCUENTREN ["AS IS"] Y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN FIN PARTICULAR O NO INCUMPLIMIENTO. ALGUNAS JURISDICCIONES PODRÍAN NO PERMITIR LAS LIMITACIONES O LA EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS INDIRECTOS O EMERGENTES O LA EXCLUSIÓN DE GARANTÍAS IMPLÍCITAS, POR LO QUE ALGUNAS DE LAS LIMITACIONES O EXCLUSIONES PODRÍAN NO SER APLICABLES EN SU CASO. CONSULTE LAS LEYES LOCALES PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE CUALQUIER RESTRICCIÓN O LIMITACIÓN RELACIONADA CON LA EXCLUSIÓN DE GARANTÍAS IMPLÍCITAS.

En caso, y en la medida que sean aplicables otras leyes de jurisdicciones como Egipto, Inglaterra, Francia, Alemania, Hong Kong, Noruega, Singapurense, o cualquiera otra, que no permitan una limitación de responsabilidades respecto a la muerte o lesiones corporales, o cualquiera otra responsabilidad extracontractual, ninguna previsión de estas Reglas Oficiales será interpretada como limitante o exclusiva de responsabilidades de alguna de las partes por muerte o lesiones corporales causadas por la negligencia de dicha parte, o por fraude o negligencia inexcusable.

Con respecto a Australia, ninguna estipulación de estas Reglas Oficiales, limitará, excluirá o modificará, ni pretenderá limitar, excluir o modificar las garantías legales de los consumidores o condición implícita o garantía de exclusión por la que estas Reglas Oficiales podrían contravenir algún estatuto o causar que alguna parte de estas Reglas Oficiales pudiera ser anulada.

10. SOLO PARA RESIDENTES DE QUEBEC: Cualquier litigio relacionado con la realización u organización de un concurso público podrá presentarse a la *Régie des alcools, des courses et des jeux* para su dictamen. Cualquier litigio relacionado con la entrega de un premio solo podrá presentarse a la Régie con el propósito de ayudar a las partes a llegar a un acuerdo.

11. RECOPIACIÓN Y USO DE DATOS PERSONALES PARA RESIDENTES EN EE.UU.: Si usted es residente de alguno de los 50 Estados Unidos, el distrito de Columbia o Puerto Rico, se utilizará su información como se indica en la política de privacidad de Frito-Lay. Si usted es seleccionado como Semifinalista, Finalista, o Ganador del Gran o del Primer Premio, su información también puede ser incluida en una lista de ganadores a disposición del público. También tendrá la opción de inscribirse para recibir información por correo electrónico de Doritos o Frito-Lay sobre futuras ofertas y promociones en el momento de su inscripción.

12. RECOPIACIÓN Y USO DE DATOS PERSONALES PARA RESIDENTES DE PAÍSES DISTINTOS A EE.UU.: Al hacer clic para indicar su acuerdo con estas Reglas Oficiales, el Participante autoriza el uso y recolección de sus datos personales con el fin de llevar a cabo el Concurso solamente, (incluyendo la publicación de los nombres completos de los Ganadores y los estados, condados, provincias, territorios, o su equivalentes a los que pertenecen, y a revelar a terceros que lo soliciten, de acuerdo con el procedimiento requerido para la lista de Ganadores que se presenta a continuación) y cualesquiera otros fines para los que hayan dado su consentimiento. En relación con este Concurso, el Patrocinador recopilará los nombre completos de los Participantes, su dirección de correo electrónico, número de teléfono, país y género. Para los no residentes de Estados Unidos, esta información será borrada dentro de los seis (6) meses siguientes a la finalización del Concurso. El Patrocinador no venderá, compartirá o revelará a terceros de ninguna manera la información recolectada, exceptuando a las partes que la necesiten para cumplir con los fines antes señalados, a menos que el Participante haya dado previamente su consentimiento expreso para dar información adicional al Patrocinador o a un tercero. **Para los participantes de Argentina solamente:** El titular de los datos tendrá derecho a acceder a sus datos personales de forma gratuita, una vez cada seis (6) meses o en un lapso más corto si se demuestra un interés legítimo, conforme a lo establecido en el Artículo 14, Sub Sección 3 de la Ley 25,326. La Agencia Nacional de Protección de Datos Personales, autoridad para la aplicación de la Ley 25,326, tiene derecho a gestionar las reclamaciones relacionadas con las infracciones a la normativa de protección de datos.

Los Participantes tienen derecho al acceso, modificación y libre retiro de sus datos personales. También tienen el derecho de oponerse a la recopilación de datos, en ciertas circunstancias. Para ejercer este derecho, los Participantes pueden escribir al Patrocinador en Frito-Lay, Inc., Atención: Abogado General; 7701 Legacy Drive, Plano, TX.; 75024-4099 o por medio de correo electrónico al Patrocinador a la dirección ctsb9privacy@winston.com.

Los datos del Participante se recogerán exclusivamente a través de los Sitios del Concurso ubicados y procesados en los Estados Unidos. El responsable de la información es Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX; 75024-4099; y el destinatario de los datos es Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX; 75024-4099.

13. LISTA DE GANADORES - SOLICITUD DE LAS REGLAS: Para obtener los nombres de los Ganadores Semifinalistas, Ganadores Finalistas y el Ganador del Primer Premio y del Gran Premio o estas Reglas Oficiales, envíe su solicitud con un sobre con su dirección y porte pagado antes del 27 de febrero de 2015 a: DORITOS® Crash the Super Bowl Ad Concurso (especificar Lista de Ganadores o Reglas Oficiales), PO Box 3000, Dep. 876-722, Young America, MN 55558 a 3.000 o vaya al sitio de Doritos. Los residentes de Vermont y residentes de países distintos a EE.UU. pueden renunciar al franqueo postal en sus solicitudes de Reglas Oficiales.

14. PATROCINADOR: Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX; 75024-4099.

DORITOS y el logotipo de DORITOS son marcas registradas propiedad de Frito-Lay North America, Inc. © 2014.

La Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL), sus clubes miembros de fútbol profesional, NFL Ventures, Inc., NFL Properties LLC, NFL Enterprises LLC, NFL Productions LLC, y NFL International LLC y cada uno de sus respectivos propietarios, subsidiarias, afiliadas, accionistas, funcionarios, consejeros, agentes, representantes y empleados (colectivamente, las "Entidades de la NFL") no tendrán ningún tipo de responsabilidad por ninguna reclamación que surja en relación con la participación en este Concurso o con cualquier premio otorgado. Las Entidades de la NFL no han ofrecido ni patrocinado este Concurso de ninguna manera.

**Concurso global Comercial Crash the Super Bowl da marca DORITOS®
("Concurso")
REGRAS OFICIAIS**

NENHUMA COMPRA OU PAGAMENTO DE QUALQUER ESPÉCIE SÃO NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAR OU GANHAR. COMPRAS NÃO AUMENTARÃO A CHANCE DE GANHAR. NULO ONDE PROIBIDO. AO SE INSCREVER, O PARTICIPANTE CONCORDA EM ESTAR EM CONFORMIDADE COM ESTAS REGRAS OFICIAIS E A DECISÃO DOS JUÍZES, QUE SERÁ FINAL EM TODOS OS ASPECTOS.

1. ELEGIBILIDADE: Aberto apenas a pessoas que sejam maiores de idade em seu país de residência e que sejam residentes legais da Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, Egito, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Hong Kong, Irlanda, Israel, Japão, México, Holanda, Nova Zelândia, Noruega, Portugal, Romênia, África do Sul, Coreia do Sul, Singapura, Espanha, Suécia, Taiwan, Turquia, Reino Unido e nos cinquenta (50) estados dos Estados Unidos (incluindo o Distrito de Columbia e Porto Rico) e tenham uma conta Google YouTube válida. Nulo em qualquer país ou território que não especificamente listado acima ou onde for proibido ou de outra forma não permitido pela legislação. Consultas em relação a outros países ou territórios que não os citados acima devem ser feitas diretamente ao Patrocinador.

As seguintes pessoas não são elegíveis para participar no Concurso: Funcionários, prestadores de serviços, administradores e diretores da Frito-Lay, Inc. ("Patrocinador"), Universal City Studios, LLC ("Universal"), APM Music, Video Blocks, Celtx, Thismoment, Inc, ACNE, Google/YouTube, e cada uma de suas respectivas controladoras, controladas e coligadas, distribuidores, agências de web design, publicidade, atendimento, seguros, julgamento e promoções envolvidos na administração, desenvolvimento, realização e execução deste Concurso (coletivamente, "Partes do Concurso"), as Entidades da NFL (conforme definido abaixo), e os membros familiares imediatos (cônjuge, pai, filho, irmão, avós e/ou "sogros e enteados") e aqueles que vivem no mesmo domicílio (pessoas com vínculos familiares ou não que tenham morado na mesma residência por pelo menos três meses durante o período de doze meses anterior à data de início do Concurso) de cada tal funcionário, prestador de serviços, diretor ou executivo.

2. PERÍODO DO CONCURSO: Você pode participar do Concurso entre 12:00:00hs (meio-dia) no Horário Central dos Estados Unidos ("CT", Central Time) de 12 de Setembro de 2014 às 23:59:59hs CT de 9 de novembro de 2014 ("Período do Concurso").

3. PARA PARTICIPAR: Para participar do Concurso, visite o site www.doritos.com ("Site Doritos") ou www.youtube.com/doritos ("Site YouTube") (coletivamente, os "Sites do Concurso"), durante o Período do Concurso. ANTES DE SER AUTORIZADO A CONTINUAR, VOCÊ DEVE EXPRESSAMENTE CONCORDAR E CONSENTIR COM ESTAS REGRAS OFICIAIS E POLÍTICA DE PRIVACIDADE PUBLICADA DO PATROCINADOR. CASO VOCÊ NÃO CONCORDAR COM ESTAS CONDIÇÕES,

POR FAVOR NÃO PARTICIPE DO CONCURSO. Se você deseja enviar um vídeo, siga as instruções na tela para preencher corretamente o formulário de inscrição, anexar o vídeo e enviar a sua inscrição para o Concurso (cada, uma “Inscrição”) para um dos Sites do Concurso. Antes de fazer o upload da Inscrição, você será exigido a concordar que você (a) leu ou fez com que estas Regras Oficiais fossem lidas para você e você está de acordo com as Regras Oficiais, (b) recebeu permissão para o uso da imagem/semelhança de quaisquer pessoas identificáveis que aparecem em sua Inscrição (ou a autorização do pai ou responsável legal de qualquer menor que possa aparecer na Inscrição), e (c) fez login na sua conta do YouTube e concedeu as permissões solicitadas. Você pode usar um formulário de autorização genérica para confirmar as permissões de pessoas que aparecem em sua Inscrição; no entanto, se você for selecionado como Finalista potencial no Concurso, você será obrigado a obter uma liberação fornecida pelo Patrocinador e assinada por cada pessoa identificável que aparece em sua Inscrição concedendo permissão ao Patrocinador para usar sua imagem/semelhança. Se você não é um membro registrado do YouTube, você terá que se registrar em uma conta gratuita no YouTube www.youtube.com antes de poder enviar a sua Inscrição no Concurso. Depois enviar a sua Inscrição, que será compartilhada através da sua conta do YouTube, você pode ter a opção de compartilhar a Inscrição através de vários outros canais de mídia social. As Inscrições que não incluam toda a informação exigida e aderirem a estas Regras Oficiais conforme determinado pelo Patrocinador, a seu critério exclusivo, serão consideradas nulas. Após o upload, as Inscrições não serão reconhecidas ou devolvidas. O Patrocinador poderá, a seu critério exclusivo, remover, apagar e/ou desclassificar qualquer Inscrição e/ou Participante (conforme definido em “Diretrizes e Restrições” abaixo) que o mesmo considere inadequada ou como não estando em conformidade. No caso em que exista algum conflito entre estas Regras Oficiais e os termos de serviço do YouTube ou outros termos aplicáveis do YouTube, as Regras Oficiais prevalecerão. Este Concurso não é de forma alguma patrocinado, endossado ou administrado por ou associado com a Universal ou o YouTube. Ao participar, você estará fornecendo informações para o Patrocinador e não para a Universal ou o YouTube.

Cessão Criativa

A cessão criativa para o Concurso (“Cessão Criativa”) é a seguinte:

- Analise os ativos digitais e exemplos de acordos fornecidos no kit de ferramentas disponível nos Sites do Concurso para uso na criação da Inscrição (“Kit de Ferramentas”). Os recursos do Kit de Ferramentas são fornecidos exclusivamente para uso neste Concurso, não podendo ser usados para nenhum outro objetivo.
- Crie uma ideia para um comercial da marca DORITOS® para ser veiculado durante a transmissão do Super Bowl XLIX. Faça-o de uma maneira ousada. Faça-o com muita ação. Faça-o de uma maneira divertida. Faça-o de uma maneira que você nunca viu antes. A decisão é sua. Apenas faça com que ele seja sensacional.
- Crie e envie um comercial de 30 segundos com os tortilla chips da marca DORITOS®. As embalagens preferenciais são o saco vermelho (por exemplo DORITOS® sabor Nacho Cheese) ou o saco azul (por exemplo DORITOS® sabor COOL RANCH®). As imagens de amostra das embalagens estão incluídas no kit de ferramentas.

- Sua Inscrição deve estar em um formato comercial de maneira consistente com estas Regras Oficiais.

Critérios de Julgamento

Os Critérios de Julgamento (“Critérios de Julgamento”) são os seguintes:

- Originalidade e Criatividade – 40%
- Adesão à Cessão Criativa – 30%
- Apelo Geral (para o público em geral) como um Comercial de Doritos para o Super Bowl – 30%

Requisitos Técnicos

- Um arquivo de vídeo precisa ser enviado – o(s) arquivo(s) de Vídeo deve(m) ter exatamente 30 segundos de duração e não pode(m) conter quaisquer outros trabalhos protegidos por direitos autorais que não sejam de propriedade do Participante e/ou fornecidos pelo Patrocinador no Kit de Ferramentas.
- O tamanho do arquivo deve ser mantido em 100 MB ou inferior para um tempo mais rápido de upload/processamento (os Finalistas Vencedores pode ser solicitados a fornecer arquivos de resolução superior).
- Os arquivos de vídeo devem ser fornecidos em um dos seguintes formatos de arquivo: .MPEG4;.MOV; AVI; ou WMV;.MPEGPS; FLV; 3GPP; WebM; ou qualquer outro arquivo no formato aceito pelo YouTube, conforme listado em https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648.

Para todas as inscrições de vídeo produzidas no formato 16:9, as mesmas devem estar protegidas com relação a cortes nas laterais. Os Vencedores Finalistas podem ser solicitados a fornecer os arquivos de áudio e vídeo originais usados durante a produção da Inscrição para objetivos de transmissão. Isso pode incluir arquivos descompactados em QuickTime, mixagem final de áudio e/ou faixas de áudio separadas para diálogo, música e efeitos. Esses itens não são obrigatórios para ser selecionado como um Vencedor Finalista.

Diretrizes e Restrições

- As inscrições que contêm palavras impressas ou faladas devem ser primariamente em inglês, conforme determinado pelo Patrocinador a seu critério exclusivo.
- Todas as inscrições devem ser recebidas durante o Período do Concurso e em qualquer caso até às 23:59:59 CT de 9 de novembro de 2014.
- A pessoa enviando a Inscrição será considerada o Participante (“Participante”). O Participante é uma (1) pessoa que é a titular autorizada da conta do endereço de e-mail usado para inscrição no Concurso. Caso diversos usuários de uma mesma conta de e-mail participem do Concurso e surja alguma controvérsia posteriormente com relação à identidade do Participante, o titular da conta autorizado da referida conta de e-mail no momento da inscrição será considerado o Participante. “Titular da conta autorizado” é definido como a pessoa individual a quem foi designado um endereço de e-mail por um provedor de acesso à Internet, provedor de serviços on-line ou outra organização que seja responsável por atribuir endereços de e-mail ou domínio associado ao endereço de e-mail submetido. Caso qualquer grupo opte em colaborar em uma Inscrição, eles precisarão designar obrigatoriamente (1) uma pessoa como representante

do grupo para participar do Concurso, concordar com estas regras e aceitar o prêmio em nome do grupo. Caso selecionado como um Vencedor Semifinalista, a pessoa designada como Participante será considerada o vencedor e receberá o prêmio aplicável. Nem o Patrocinador nem qualquer uma das Partes do Concurso se responsabilizam por quaisquer controvérsias entre colaboradores decorrentes ou relacionadas com o Concurso.

- Cada Participante individual poderá fazer um total de 10 (dez) Inscrições.
- Limite de um (1) Prêmio por pessoa, domicílio e/ou endereço de e-mail. Os Finalistas receberão somente o Prêmio de Finalista mais elevado em vez do Prêmio de Semifinalista. Os Vencedores do Primeiro Prêmio receberão apenas o Primeiro Prêmio em vez do Prêmio de Semifinalista e/ou Finalista. O Vencedor do Grande Prêmio receberá apenas o Grande Prêmio em vez do Prêmio de Semifinalista e/ou Finalista.
- Cada Inscrição:
 - precisa ser um trabalho original do Participante produzido para este Concurso;
 - Não pode ter sido inscrita ou ganhado concursos ou premiações anteriores (incluindo concursos anteriores Crash the Super Bowl da marca DORITOS®);
 - não pode ter sido publicada anteriormente em qualquer meio; não pode infringir a propriedade intelectual de terceiros, incluindo, sem limitação, direitos autorais, marca comercial ou direito de privacidade e publicidade ou quaisquer outros direitos;
 - deve ser adequada para a exposição e publicação em rede nacional nos Estados Unidos (por exemplo, não pode ser obscena ou indecente, incluindo, sem limitação, nudez ou palavrões); não pode conter material obsceno ou pornográfico, não pode conter afirmações ou mensagens difamatórias (incluindo, sem limitação, palavras, imagens ou símbolos que sejam amplamente considerados como ofensivos a pessoas de uma determinada raça, etnia, religião, orientação sexual ou classe socioeconômica ou outro grupo), não pode incluir ameaças a qualquer pessoa, lugar, empresa, grupo ou à paz mundial, não pode invadir a privacidade ou outros direitos de qualquer pessoa, empresa ou entidade, e não pode de qualquer outra forma violar as leis aplicáveis e regulamentos ou normas das redes;
 - não pode apresentar ou fazer referência a nenhum outro produto alimentar que não seja da marca de Tortilla Chips DORITOS®; não pode apresentar ou fazer referência aos lanches DORITOS® LOCOS TACOS ou DORITOS® LOADED;
 - não pode apresentar ou fazer referência a nenhuma marca comercial, logotipo, personagem ou outros ativos da Universal ou qualquer uma de suas empresas coligadas;
 - não pode apresentar ou fazer referência a nenhuma marca, logotipo e outras propriedades da National Football League ("NFL") ou qualquer um dos seus clubes de futebol profissional membros ou quaisquer outras marcas comerciais ou logotipos de terceiros (com exceção dos ativos da marca DORITOS® fornecidos no site);
 - não pode apresentar ou fazer referência a nenhuma mercadoria da NFL ou jogador(es) da NFL atual(ais) ou aposentado(s), treinadores, animadoras de torcida, mascotes, ou funcionários; e não pode apresentar ou fazer referência a nenhum nome ou logotipo de terceiros (exceto o logotipo da marca DORITOS®), incluindo, sem limitação, nomes de terceiros em logotipos ou

marcas comerciais em placas de rua, vistas panorâmicas, placas de veículos, ou itens de vestuário, como camisetas, bonés, etc.;

- não pode apresentar produtos de álcool, produtos de tabaco (incluindo cigarros, charutos, tabaco de cachimbo, tabaco de mascar, cigarros eletrônicos e rapé), contraceptivos, produtos de higiene feminina, fogos de artifício, armas de fogo e munições, medicamentos, drogas ilícitas e parafernália relacionada a drogas, suplementos nutricionais, loterias e jogos de azar (incluindo corridas de cavalos ou cães e de produtos ou serviços relacionados a jogos de azar);
- não pode retratar lesões ou sintomas cervicais e/ou cranianos, incluindo, sem limitação, concussão ou perda de memória;
- não pode utilizar animais vivos, a menos que o Participante tenha obtido o consentimento do proprietário do animal e uma declaração do proprietário do animal ou tratador de que o animal não foi maltratado na produção do comercial (ou animal sendo representado de uma forma que sugira que está sendo maltratado). Os Participantes são incentivados a entrar em contato com a sociedade protetora de animais local antes de filmar a Inscrição para confirmar as salvaguardas adequadas para uso de animais no set de filmagem;
- não pode conter nenhuma obra protegida por direitos autorais (exceto quando pertencente ao Participante e/ou fornecida pelo Patrocinador no Kit de Ferramentas). Você não pode incluir nenhuma música em sua Inscrição, com exceção da música pré-aprovada fornecida no Kit de Ferramentas nos Sites do Concurso (“Música Pré-aprovada”). A Música Pré-aprovada não poderá ser alterada além de ser reduzida para que seja ajustada à Inscrição. O uso de qualquer música não autorizada em sua Inscrição pode resultar na desclassificação da Inscrição, a critério exclusivo do Patrocinador. O uso da Música Pré-aprovada é destinado ao uso exclusivo de indivíduos que estão criando comerciais especificamente para o Concurso do Comercial Crash the Super Bowl DORITOS de acordo com os termos e condições destas Regras Oficiais e só é permitido durante o Período do Concurso. Todos os outros usos da Música Pré-aprovada são proibidos e podem constituir violação de direitos autorais. Violações dos direitos dos proprietários de direitos autorais na Música pré-aprovada serão alvo de processos em toda a extensão da legislação por parte dos proprietários de tal Música Pré-aprovada.
- Pode conter ativos da Video Blocks (videoblocks.com) (Banco de vídeos, Movimentos de Fundo e Efeitos de Pós-produção), conforme fornecido pela Video Blocks por intermédio do Kit de Ferramentas. O uso de ativos da Video Blocks deve ser divulgado no ato da Inscrição através do formulário de inscrição do concurso.
- Não pode apresentar construções reconhecíveis e outras obras arquitetônicas ou obras de arte reconhecíveis, uma vez que muitas destas estão protegidas por direitos autorais.
- Precisa estar em conformidade com os Termos de Serviço do YouTube (disponíveis em <http://www.youtube.com/t/terms>) e as Diretrizes de Comunidade (disponíveis em http://www.youtube.com/t/community_guidelines).
- O Patrocinador se reserva o direito de, a seu critério exclusivo, retirar ou obliterar ou pedir ao Participante aplicável para remover ou obliterar todos os elementos não relevantes (por exemplo, pequenos logotipos em roupas, obras

de arte penduradas no fundo, etc.) em vez de desclassificar uma Inscrição que de outra maneira estaria em conformidade.

- O Patrocinador se reserva o direito de não transmitir e/ou não publicar para votação do público uma Inscrição em qualquer território em que a mesma não esteja em conformidade com a legislação ou regulamentação aplicável e caso a Inscrição não possa, na opinião razoável do Patrocinador, ser alterada na forma prevista acima.
- Caso seja necessário ou aconselhável, na determinação do Patrocinador, fazer pequenos ajustes não relevantes em uma Inscrição de outra maneira em conformidade com as especificações ou exigências da rede de TV ou da NFL para transmissão (ou exigências da legislação local em qualquer território aplicável) o Patrocinador pode, a seu critério exclusivo, optar por fazê-lo, ou solicitar ao Participante aplicável que o faça. Caso o Patrocinador solicite ao Participante que faça esses ajustes e o Participante decidir não fazer esses ajustes, a Inscrição estará sujeita a desclassificação, a critério exclusivo do Patrocinador.

Todas as Inscrições passarão por uma triagem preliminar para que estejam em conformidade com estas regras oficiais antes de serem publicadas ou julgadas; no entanto, tal análise não dispensa o Participante da responsabilidade de estar em conformidade com estas Regras Oficiais. As Inscrições que não estejam em conformidade em todos os aspectos relevantes com as Regras Oficiais, ou que de outra forma contenham conteúdo proibido ou inadequado, conforme determinado pelo Patrocinador, a seu critério exclusivo, serão desclassificadas e não serão publicadas ou consideradas para prêmios. O Patrocinador terá a decisão final sobre quais Inscrições são elegíveis para participar neste Concurso e ser consideradas para um prêmio. Determinadas Inscrições podem ser apresentadas de tempos em tempos nos Sites do Concurso durante o Período do Concurso e/ou nas páginas de mídia social do Patrocinador e outros canais, a critério exclusivo do Patrocinador; o fato de ser selecionado como uma Inscrição em destaque não está relacionado com os Critérios de Julgamento e não garante a seleção como um Vencedor Semifinalista do Concurso.

Caso a conduta real, alegada ou divulgada de qualquer Participante seja ilícita, ou caso qualquer Participante tenha sido condenado por um crime, ou a critério exclusivo do Patrocinador seja de outra forma grosseiramente ofensivo ou viole os padrões geralmente aceitos de comportamento (incluindo, sem limitação, o uso de drogas ou intoxicação pública) ou de outra forma levaria o Patrocinador acreditar razoavelmente ou concluir que a associação pública com os Participante sujeitariam o Patrocinador ao ridículo, desprezo, controvérsia, constrangimento ou escândalo, o Patrocinador, a seu critério exclusivo, poderá desclassificar tal Participante e tal Inscrição do Participante não será elegível para este Concurso.

Ao participar neste Concurso e fazer o upload da sua inscrição, você cede irrevogavelmente ao Patrocinador e seus representantes, no limite permitido pela legislação, o direito incondicional e permanente para postar, exibir, transmitir, publicar, usar, adaptar, modificar, traduzir, dublar, e/ou modificar tal Inscrição de qualquer forma, em qualquer meio de comunicação, em todo o mundo, para qualquer propósito, sem limitação, e sem aviso prévio ou remuneração para você. Os Vencedores Semifinalistas concordam em, após a verificação de elegibilidade e status de Semifinalista, assinar uma liberação cedendo e transferindo irrevogavelmente para o Patrocinador todos os

direitos, titularidade e interesse na Inscrição, incluindo, sem limitação, todos os direitos autorais e, quando legalmente permissível, renunciando a quaisquer direitos morais sobre a Inscrição para uso em relação ao Concurso e/ou permitindo ao Patrocinador modificar a Inscrição, conforme descrito neste Regulamento Oficial e na promoção (incluindo, sem limitação, meios de comunicação impressos, digitais, sociais ou outros meios de comunicação) do Patrocinador e seus produtos Tortilla chips Doritos®. Caso o Vencedor Semifinalista não assinar a liberação, a sua Inscrição não será mais elegível e o Patrocinador poderá escolher outra Inscrição para ser uma Inscrição Semifinalista. O Participante também autoriza o Patrocinador ou seus representantes a realizar (ou deixar de realizar) qualquer ato em relação à Inscrição que de outra forma constituiria uma violação dos direitos morais do Participante. Todos os Participantes do Concurso também concordam em liberar e indenizar e isentar as Entidades da NFL (conforme definidas abaixo), o Patrocinador e as Partes do Concurso de quaisquer reivindicações de que tal comercial, publicidade, apresentação, conteúdo para web ou qualquer outro material produzido, enviado, e/ou preparado posteriormente por ou em nome do Patrocinador infringe os direitos autorais contidos em qualquer Inscrição.

O Participante reconhece e aceita que o uso do Patrocinador em assuntos desenvolvidos de forma independente em material similar ou idêntico à Inscrição ou contendo características ou elementos semelhantes ou idênticos aos contidos na Inscrição não obrigará o Patrocinador a negociar com o Participante, nem dará ao Participante direito a remuneração de qualquer espécie. O Participante concorda e reconhece que nada neste instrumento impedirá o Patrocinador do uso de qualquer material ou de maneira similar à Inscrição sem nenhuma obrigação perante o Participante, incluindo, sem limitação, caso o Patrocinador tenha determinado que ele tem um direito legal independente para o uso de tal outro material, incluindo, sem limitação, devido ao fato de que tais características ou elementos não eram novos ou uma novidade, ou não foram originados pelo Participante, ou foram ou podem vir a ser no futuro criados independentemente por, ou enviados para, o Patrocinador.

O Participante reconhece que outros Participantes podem ter usado ideias e/ou conceitos em sua Inscrição que podem ser semelhantes à ideia ou conceito incluídos na Inscrição do Participante. O Participante entende e concorda que ele/ela não fará qualquer reivindicação contra qualquer outro Participante ou contra o Patrocinador decorrente de qualquer tal semelhança ou terá direito a qualquer indenização em decorrência de qualquer semelhança.

4. SELEÇÃO DOS VENCEDORES:

Semifinalistas: De 10 de novembro de 2014 a 13 novembro de 2014, todas as Inscrições elegíveis apresentadas durante o Período do Concurso serão analisadas pelo Patrocinador. O Patrocinador avaliará cada uma dessas Inscrição elegíveis com base nos critérios de julgamento estabelecidos acima na Regra nº 3. Um total de até trinta (30) inscrições elegíveis com as maiores pontuações totais nos termos dos critérios de julgamento serão selecionadas como “Inscrições Semifinalistas”. O Patrocinador se reserva o direito de selecionar um número menor de Inscrições Semifinalistas a seu critério exclusivo. Por volta de 14 de novembro de 2014, os Participantes que apresentaram as Inscrições Semifinalistas serão notificados pelo Patrocinador de que suas Inscrições foram selecionadas como potenciais Inscrições Semifinalistas (“Vencedores Semifinalistas Potenciais”) e o Patrocinador fornecerá a

cada Vencedor Semifinalista Potencial uma cessão por escrito de todos os direitos, titularidade e interesses nos direitos autorais para Semifinalista Inscrição do Participante (“Cessão”). Os Vencedores Semifinalistas Potenciais que estiverem em conformidade com as Regras Oficiais e devolverem ao Patrocinador uma Cessão assinada conforme indicado pelo Patrocinador dentro de quarenta e oito (48) horas após o recebimento da Cessão pelo Vencedor Semifinalista Potencial serão considerados “Vencedores Semifinalistas”. Por volta de 17 de novembro de 2014, o Patrocinador anunciará as Inscrições Semifinalistas e os Vencedores Semifinalistas nos Sites do Concurso. Em caso de empate na última vaga de Inscrição Semifinalista, o empate será decidido com base na maior pontuação nos primeiros critérios de julgamento, prosseguindo em cada um dos critérios de julgamento quando necessário para desfazer o empate. Caso o Vencedor Semifinalista Potencial não esteja em conformidade com as Regras Oficiais ou não assine e devolva a Cessão ao Patrocinador conforme indicado pelo Patrocinador dentro de quarenta e oito (48) horas após o recebimento da Cessão pelo Vencedor Semifinalista Potencial, então a Inscrição do Vencedor Semifinalista Potencial será considerada inelegível e o Patrocinador poderá selecionar a Inscrição com a pontuação máxima total seguinte nos termos dos Critérios de Julgamento como uma Inscrição Semifinalista em seu lugar.

Finalistas: Até dez (10) inscrições elegíveis com as maiores pontuações totais nos termos dos critérios de julgamento serão selecionadas a partir de trinta (30) Semifinalistas como sendo as “Inscrições Finalistas”. O Patrocinador se reserva o direito de selecionar um número menor de Inscrições Finalistas a seu critério exclusivo. Por volta de 5 de janeiro de 2015, o Patrocinador anunciará as Inscrições Finalistas nos Sites do Concurso e os Participantes que enviaram as Inscrições Finalistas (“Vencedores Finalistas”) será notificados por e-mail de que as suas Inscrições foram selecionadas como uma das Inscrições Finalistas. Em caso de empate na última vaga de Finalista, o empate será desfeito com base na maior pontuação nos primeiros critérios de julgamento, prosseguindo em cada um dos critérios de julgamento quando necessário para desfazer o empate.

Vencedor do Grande Prêmio e Vencedor do Primeiro Prêmio: A partir de 5 de janeiro de 2015 às 12:00:01hs (meio-dia) CT e terminando em 28 de janeiro de 2015 às 23:59:59hs CT (“Período de Votação”), os visitantes nos Sites do Concurso poderão votar em qual Inscrição Finalista melhor atende aos critérios de julgamento (“Voto”). Cada visitante do site é limitado a um (1) Voto por dia. Um “dia” é definido como o período de tempo entre 00:00:00hs CT e 23:59:59hs CT. No final do Período de Votação, a Inscrição do Vencedor Finalista que receber o maior número de votos elegíveis será considerada como “Vencedora do Grande Prêmio”, sujeito a verificação. Das nove (9) Inscrições de Vencedor Finalista restantes, o Patrocinador selecionará uma (1) Inscrição adicional, que será considerada a “Vencedora do Primeiro Prêmio”, sendo tal seleção baseada na determinação do Patrocinador de qual Inscrição o Patrocinador considerar, a critério exclusivo do Patrocinador, como sendo a mais comercializável para a marca Doritos. Em caso de empate para Vencedor do Grande Prêmio, o empate será decidido com base na determinação do Patrocinador de qual Inscrição Patrocinador considerar, a critério exclusivo do Patrocinador, como sendo a mais comercializável para a marca Doritos. Os Vencedores do Grande Prêmio e Primeiro Prêmio serão anunciados em 1 fevereiro de 2015 através da veiculação de suas respectivas Inscrições durante a transmissão do Super Bowl.

Todos os Vencedores Semifinalistas Potenciais, Vencedores Finalistas e suas Inscrições estão sujeitos a verificação, incluindo, sem limitação, a verificação de elegibilidade, conformidade com as Regras Oficiais e preenchimento dos formulários de liberação (descritos abaixo). Caso uma tentativa de notificação seja devolvida como não entregue, um Vencedor Semifinalista Potencial ou Vencedor Finalista não puder ser confirmado, o Vencedor Semifinalista ou Vencedor Finalista ou a sua Inscrição não estiver em conformidade com as Regras Oficiais, ou um Vencedor Semifinalista Potencial ou Vencedor Finalista seja de outra forma incapaz de aceitar o prêmio, o prêmio será perdido e outra Inscrição pode ser selecionada como Inscrição Semifinalista ou Inscrição Finalista disposto que reste tempo suficiente, a critério do Patrocinador ou disposto de qualquer outra forma conforme exigido pela legislação.

O uso de métodos de votação robóticos, por macro, automáticos, programados ou similares anulará todos esses votos e o Patrocinador se reserva o direito de anular qualquer e todos esses votos e desclassificar da votação o indivíduo responsável. Qualquer tentativa de um Vencedor Finalista e/ou sua família/amigos de votar mais do que o número de vezes autorizado neste instrumento usando nomes, endereços de e-mail e números de telefone diferentes e/ou qualquer outro mecanismo fraudulento, conforme determinado pelo Patrocinador a seu critério exclusivo, dará ao Patrocinador o direito de desclassificar o Finalista a seu critério exclusivo. Qualquer tentativa por qualquer votante de submeter mais do que o número indicado de Votos usando vários/diferentes endereços de e-mail, identidades ou qualquer outro método anulará o Voto desse votante. Os Vencedores Finalistas estão proibidos de obter votos por quaisquer meios fraudulentos ou inadequados, incluindo, sem limitação, oferecendo prêmios ou outros incentivos para os membros do público, pagando um serviço de terceiros para votar a favor ou obter votos para a Inscrição do Vencedor Finalista, ou colaborar com outros indivíduos ou grupos para trocar votos, conforme determinado pelo Patrocinador, a seu critério exclusivo, e o Patrocinador se reserva o direito de anular qualquer e todos esses votos e desclassificar do Concurso o Vencedor Finalista responsável.

Os Participantes concordam que o Patrocinador tem o direito exclusivo de decidir todas as questões e controvérsias oriundas deste Concurso e que todas as decisões do Patrocinador serão definitivas e vinculativas e não estarão sujeitas a reivindicações ou contestações. Os Vencedores Semifinalistas e Vencedores Finalistas, através da aceitação do Prêmio de Semifinalista ou Prêmio de Finalista (definidos abaixo), conforme o caso, concordam, no limite máximo permitido pela legislação, em liberar, indenizar e isentar as Entidades da NFL, o Patrocinador, o YouTube e outras Partes do Concurso, assim como cada uma de suas respectivas controladoras, controladas e afiliadas, e cada um de seus respectivos funcionários, executivos, diretores, representantes, fornecedores, anunciantes, patrocinadores e agentes (coletivamente, as “Partes Isentas”) de qualquer e toda responsabilidade, perda, dano, custo ou reivindicação relacionados com a aceitação, uso ou uso indevido de seu prêmio, incluindo, sem limitação, a exibição comercial da Inscrição, e sua participação em qualquer atividade relacionada ao Prêmio, incluindo, sem limitação, a Oportunidade de Consultor (conforme definida abaixo).

5. DETALHES DO PRÊMIO:

VINTE (20) PRÊMIOS DE SEMIFINALISTA: Dos 30 (trinta) semifinalistas anunciados, os vinte (20) Vencedores Semifinalistas que não forem selecionados como Vencedores Finalistas serão elegíveis para receber um prêmio de Semifinalista (“Prêmio de Semifinalista”), que consiste de US\$ 1.000 ou o equivalente em moeda local para os Vencedores fora dos EUA (concedido sob a forma de uma transferência bancária ou cheque, pagável ao Vencedor Semifinalista, ou onde os prêmios em dinheiro forem proibidos pela legislação, o valor equivalente em ouro ou de outra forma que seja permitida). O valor aproximado de varejo (“ARV”, Approximate Retail Value) de cada Prêmio de Semifinalista é US\$ 1.000, ou o equivalente em moeda local para os Vencedores fora dos EUA.

OITO (8) PRÊMIOS DE FINALISTAS: Dos 10 (dez) Finalistas, os 8 (oito) Vencedores Finalistas que não forem selecionados como Vencedor do Grande Prêmio ou Vencedor do Primeiro Prêmio serão elegíveis individualmente para receber um prêmio de finalista (“Prêmio de Finalista”), que consiste em US\$ 25.000 ou o equivalente em moeda local para os Vencedores fora dos EUA (concedido sob a forma de uma transferência bancária ou cheque, pagável ao Vencedor Finalista, ou onde os prêmios em dinheiro forem proibidos pela legislação, o valor equivalente em ouro ou de outra forma que seja permitida) e um Prêmio da Viagem do Jogo (definido abaixo) para o Vencedor Finalista verificado e um (1) Convidado elegível. O ARV total de cada Finalista do Prêmio (inclusive do Prêmio da Viagem do Jogo) é US\$30.500 ou o equivalente em moeda local para os Vencedores fora dos EUA.

Prêmio da Viagem do Jogo: Os oito (8) Vencedores Finalistas, um (1) Vencedor do Grande Prêmio e um (1) Vencedor do Primeiro Prêmio (cada um “Vencedor da Viagem do Jogo”) receberão uma viagem para que o Vencedor da Viagem do Jogo possa assistir ao Super Bowl XLIX (“Jogo”), previsto para ocorrer em 1 de fevereiro de 2015 em Glendale, Arizona (“Viagem do Jogo”). Cada Vencedor da Viagem do Jogo pode trazer um (1) convidado (“Convidado”), que poderá assistir ao Jogo em uma festa privada do Super Bowl XLIX oferecida por DORITOS® prevista para ocorrer em 1 de fevereiro de 2015 em Glendale, Arizona (“Festa do Jogo”). Para maior clareza, os Convidados não receberão um ingresso para assistir ao Jogo. O Prêmio da Viagem do Jogo consiste de transporte aéreo de ida e volta em classe econômica para o Vencedor da Viagem do Jogo e seu/sua Convidado(a) de um aeroporto de grande porte próximo à residência do Vencedor da Viagem do Jogo no seu país de residência; cinco (5) noites de acomodação em hotel de ocupação dupla próximo a Glendale, Arizona; um (1) ingresso para o Jogo para assistir ao Jogo no camarote DORITOS® (com termos e condições do ingresso aplicáveis); um (1) ingresso para cada Convidado para a Festa do Jogo; e transporte terrestre de/para o aeroporto/hotel. Datas da viagem: 28 de janeiro de 2015 a 2 de fevereiro de 2015. ARV de cada Prêmio da Viagem do Jogo: US\$ 5.500. O valor real pode variar dependendo do ponto de origem da viagem do Vencedor da Viagem do Jogo e flutuações nos preços de passagens aéreas e hotel. Não será concedida nenhuma diferença entre o ARV declarado e o valor real.

As seguintes condições de viagem são aplicáveis a todas as viagens contempladas nestas Regras Oficiais: Aeroporto, companhia aérea, bilhetes e/ou acomodações de hotel para a Viagem do Jogo serão selecionados pelo Patrocinador. Somente no limite exigido pela legislação aplicável, o Prêmio da Viagem do Jogo incluirá uma ajuda de custo diária de US\$ 50 por pessoa, por dia. Todas as refeições, gorjetas e outras despesas associadas com o Prêmio da Viagem do Jogo não especificamente

mencionadas nestas regras são de inteira responsabilidade do Vencedor da Viagem do Jogo. Todas as viagens devem ser concluídas nas datas especificadas pelo Patrocinador ou o Prêmio da Viagem do Jogo será perdido. Cada Vencedor da Viagem do Jogo e seu/sua Convidado(a) precisam viajar no mesmo itinerário. Cada Convidado do Vencedor da Viagem do Jogo deve ser maior de idade em seu país de residência. Os Convidados também serão obrigados a preencher e assinar um Termo de Responsabilidade antes de viajar. A designação de assentos para o Jogo será feita a critério exclusivo do Patrocinador. A participação do Vencedor da Viagem do Jogo e/ou do Convidado em qualquer ou todas as atividades associadas com o Prêmio da Viagem do Jogo são voluntárias. No caso em que o Vencedor da Viagem do Jogo e/ou o Convidado opte por não participar em qualquer ou todas as atividades designadas para o prêmio, nenhuma compensação adicional será oferecida ao Vencedor da Viagem do Jogo em troca disso. O Vencedor da Viagem do Jogo e o Convidado devem ter todos os documentos de identificação e/ou de viagem necessários (por exemplo, carteira de motorista, passaporte e vistos válidos, etc.) necessários para a viagem, e não podem ter restrições à sua capacidade de viajar, incluindo o direito de entrar no país de destino, ou em qualquer país visitado durante o seu itinerário de viagem. Depois que o(a) Convidado(a) do Vencedor da Viagem do Jogo for selecionado(a), ele/ela não poderá ser substituído(a), exceto a critério exclusivo e absoluto do Patrocinador. As passagens aéreas não são reembolsáveis/transferíveis e não são válidas para upgrades e/ou utilização em programas de milhagem. Todas as passagens aéreas estão sujeitas a variações ou alterações de voo, paralisações e programação de rotas. Caso, no julgamento do Patrocinador, a viagem por avião não seja necessária devido à proximidade do Vencedor da Viagem do Jogo com o Super Bowl, as viagens aéreas de ida e volta serão substituídas por transporte terrestre a critério exclusivo e absoluto do Patrocinador. A diferença de valor não será entregue ao Vencedor da Viagem do Jogo. O Patrocinador não será responsável por quaisquer cancelamentos, atrasos, desvios ou substituição ou qualquer ato ou omissão de qualquer natureza por parte das companhias aéreas, hotéis, operadores dos locais de eventos, empresas de transporte, fornecedores de prêmios ou quaisquer outras pessoas que prestem quaisquer serviços ou acomodações relacionadas com o Prêmio da Viagem do Jogo. O Patrocinador não é responsável se a viagem for impedida em razão de decisões das autoridades governamentais ou outras autoridades das companhias aéreas ou aeroportos. Detalhes adicionais do prêmio e informações sobre a viagem serão fornecidas ao Vencedor da Viagem do Jogo no momento da notificação. O Vencedor da Viagem do Jogo e seu/sua Convidado(a) também são responsáveis por obter um seguro de viagem (e todas as outras formas de seguro) à sua escolha e reconhecem que o Patrocinador não obteve e não vai obter ou fornecer seguro de viagem ou qualquer outra forma de seguro. Passagens aéreas, títulos ou certificados de viagem perdidos, roubados ou danificados não serão substituídos ou trocados. Caso o Vencedor da Viagem do Jogo não puder comparecer ao Jogo por qualquer motivo, incluindo a incapacidade de obter um visto para viajar, o Vencedor da Viagem do Jogo perderá a porção do Prêmio da Viagem do Jogo do Prêmio de Finalista, Grande Prêmio ou Primeiro Prêmio conforme o caso e não será concedido nenhum equivalente em dinheiro.

UM (1) PRIMEIRO PRÊMIO: O Vencedor do Primeiro Prêmio receberá um prêmio que consiste no Prêmio da Viagem do Jogo e US\$ 50.000 ou equivalente em moeda local para um Vencedor fora dos EUA (concedido sob a forma de uma transferência bancária ou cheque nominal ao Vencedor do Primeiro Prêmio, ou quando os prêmios em

dinheiro forem proibidos ou limitados pela legislação, o valor equivalente em ouro ou outra forma que seja permitida). O ARV do Primeiro Prêmio (incluindo o Prêmio da Viagem do Jogo) é US\$55.500.

UM (1) GRANDE PRÊMIO: O Vencedor do Grande Prêmio receberá um prêmio que consiste no Prêmio da Viagem do Jogo e US\$ 1.000.000 ou o equivalente em moeda local para um Vencedor fora dos EUA (concedido sob a forma de uma transferência bancária ou cheque, pagável ao Vencedor do Grande Prêmio, ou onde os prêmios em dinheiro forem proibidos ou limitados pela legislação, o valor equivalente em ouro ou de outra forma que seja permitida). O ARV do Grande Prêmio (incluindo o Prêmio da Viagem do Jogo) é US\$ 1.005.500.

No limite em que o valor do Grande Prêmio ou do Primeiro Prêmio seja limitado pela legislação aplicável, o Vencedor do Grande Prêmio e/ou Primeiro Prêmio receberá o valor de seu prêmio permitido pela legislação e a diferença será doada para uma instituição de caridade definida de comum acordo entre o Patrocinador e o Vencedor do Grande Prêmio e/ou Primeiro Prêmio aplicável. As Inscrições dos Vencedores do Grande Prêmio e do Primeiro Prêmio serão exibidas durante a transmissão do Super Bowl XLIX. O Patrocinador não faz representações ou garantias sobre onde/quando/se as Inscrições dos Vencedores do Grande Prêmio e do Primeiro Prêmio serão exibidas durante a transmissão.

LIMITE DE UM (1) PRÊMIO POR PESSOA/PARTICIPANTE. OS VENCEDORES RECEBERÃO SOMENTE O MAIOR PRÊMIO A QUE SEJAM ELEGÍVEIS E NÃO PRÊMIOS DE NÍVEIS MAIS BAIXOS. AS CHANCES DE GANHAR DEPENDERÃO DA DECISÃO DO PATROCINADOR NO JULGAMENTO DAS INSCRIÇÕES E DE UMA VOTAÇÃO PÚBLICA.

6. UMA (1) OPORTUNIDADE DE CONSULTOR OPCIONAL PARA O VENCEDOR DO GRANDE PRÊMIO: O Vencedor do Grande Prêmio receberá a opção de trabalhar em um projeto criativo com Universal ou suas empresas afiliadas ou em um base de prestador de serviços independente em tempo parcial, com os detalhes de tal projeto a ser determinados em uma data posterior, pelo Patrocinador, a critério exclusivo do Patrocinador (o “Projeto”). Essa oportunidade de fornecer consultoria para o Projeto (a “Oportunidade de Consultor”) está prevista para começar em algum momento posterior ao Super Bowl XLVIX e ter lugar na Califórnia, mas as datas e localização finais estão sujeitas ao cronograma de produção do projeto e do critério do Patrocinador e da Universal. A Oportunidade exige que o Vencedor do Grande Prêmio concorde e esteja em conformidade com todos os termos (incluindo, sem limitação, quaisquer regras, exigências, instruções e/ou restrições), criados pela Universal Pictures. A duração da Oportunidade será definida a critério exclusivo da Universal (coletivamente, “Regras da Universal Pictures”). No caso do Vencedor do Grande Prêmio aceitar o convite para participar da Oportunidade de Consultor e como condição da participação na Oportunidade de Consultor, o Vencedor do Grande Prêmio concorda em assinar e entregar um acordo de confidencialidade e não divulgação e um certificado de resultados e receitas em relação a qualquer produto de trabalho ou serviços prestados pelo Vencedor do Grande Prêmio, uma liberação de produção e qualquer acordo ou documentação adicional que possa ser exigido pela Universal ou por suas empresas afiliadas, incluindo a autorização de trabalho nos termos das leis de imigração aplicáveis . Entre outras coisas, essa documentação estabelecerá que a contribuição

do Vencedor do Grande Prêmio para o Projeto será de propriedade exclusiva e perpétua da Universal e estabelecerá que a aparição do Vencedor do Grande Prêmio no set de filmagem está sujeita à direção e supervisão da Universal ou uma empresa afiliada. Caso essa documentação não for assinada e devolvida ao Patrocinador ou à Universal dentro do tempo especificado, e/ou o Vencedor do Grande Prêmio falhar ou se recusar em estar em conformidade com as Regras da Universal Pictures, o Vencedor do Grande Prêmio perderá sua Oportunidade de Consultor e as Partes do Concurso não terão mais nenhuma obrigação perante o Vencedor do Grande Prêmio no Concurso. Sem limitar a generalidade do acima exposto, no caso do Vencedor do Grande Prêmio exibir um comportamento que (conforme determinado pelo Patrocinador ou pela Universal a seu critério exclusivo) seja ofensivo ou ameaçador, tenha a intenção de molestar, abusar, ameaçar ou assediar qualquer outra pessoa, seja ilegal, antiético, demonstre falta de integridade ou viole qualquer código de conduta ou diretrizes de conflito de interesse da Universal ou de suas empresas afiliadas, o Patrocinador se reserva o direito de rescindir a Oportunidade de Consultor antecipadamente, no todo ou em parte. Caso o Vencedor do Grande Prêmio seja capaz de participar da Oportunidade de Consultor, o Vencedor do Grande Prêmio reconhece e concorda que ele/ela está fazendo isso em uma base de prestador de serviços independente e não tem a intenção de estabelecer um vínculo empregatício. A Oportunidade de Consultor não tem intenção de interferir ou substituir o emprego atual do Vencedor do Grande Prêmio ou obrigações ou oportunidades educacionais e não pode ser interpretada como uma oferta de emprego do Patrocinador, da Universal, ou suas respectivas afiliadas ou representantes. O Vencedor do Grande Prêmio reconhece e concorda que o Patrocinador não tem nenhuma responsabilidade ou controle sobre a Oportunidade de Consultor e que a disponibilidade de, e as exigências para a Oportunidade de Consultor serão definidas a critério exclusivo da Universal e/ou suas empresas afiliadas. O Vencedor do Grande Prêmio reconhece que o Vencedor do Grande Prêmio não tem direito a receber qualquer reconhecimento ou crédito por sua(s) contribuição(ões) para o Projeto e que tal reconhecimento ou crédito na tela, de forma impressa ou em qualquer outro meio, caso seja concedido, será a critério exclusivo e absoluto da Universal Pictures.

As despesas de viagem razoáveis e necessárias do Vencedor do Grande Prêmio relacionadas com a Oportunidade de Consultor serão reembolsadas pelo Patrocinador em até US\$ 5.000, a menos que aprovado de outra maneira pelo Patrocinador, a critério do Patrocinador. O Vencedor do Grande Prêmio deve fornecer a documentação aceitável de despesas de viagem a serem reembolsadas. O Vencedor do Grande Prêmio também é responsável por obter um seguro de viagem (e todas as outras formas de seguro) à sua escolha e reconhece que o Patrocinador não obteve e não vai obter ou fornecer seguro de viagem ou qualquer outra forma de seguro.

Caso o Vencedor do Grande Prêmio conclua com êxito a Oportunidade de Consultor, conforme determinado a critério exclusivo da Universal, o Vencedor do Grande Prêmio receberá uma taxa de consultoria no valor de US\$ 50.000 ("Taxa de Consultoria") paga pelo Patrocinador.

A Oportunidade de Consultor é intransferível e não pode ser vendida, transferida, leiloada ou cedida a terceiros.

RESTRIÇÕES DE VIAGENS PARA A OPORTUNIDADE DE CONSULTOR:

Aeroporto, companhia aérea, bilhetes e/ou acomodações de hotel para a Oportunidade de Consultor serão selecionados pelo Patrocinador. Todas as viagens devem ser concluídas nas datas especificadas pelo Patrocinador ou a Oportunidade de Consultor será perdida. Caso o Vencedor do Grande Prêmio seja incapaz de viajar conforme exigido para participar da Oportunidade de Consultor por qualquer motivo, incluindo não ter um passaporte ou a incapacidade de obter um visto válido para a viagem, o Vencedor do Grande Prêmio perderá a Oportunidade de Consultor e não terá de nenhuma forma direito a qualquer prêmio de substituição, incluindo prêmio alternativo, equivalente monetário da Oportunidade de Consultor, ou outra oportunidade de estagiar em uma função similar.

O ARV TOTAL MÁXIMO DE TODOS OS PRÊMIOS DO CONCURSO É (excluindo a Oportunidade de Consultor Opcional): Um milhão, trezentos e vinte e cinco mil dólares dos Estados Unidos (US\$1.325.000).

7. CONDIÇÕES GERAIS: Todos os Participantes devem ter um endereço de e-mail válido. Exceto quando proibido pela legislação, Vencedores Semifinalistas e Finalistas e Vencedores do Grande Prêmio e Primeiro Prêmio são os únicos responsáveis por quaisquer impostos sobre seus respectivos prêmios, exceto quando proibido pela legislação, e Vencedores Semifinalistas e Finalistas e Vencedores do Grande Prêmio e Primeiro Prêmio residentes dos EUA receberão um formulário IRS 1099 para o valor tributável de seu prêmio. Nenhuma substituição de prêmio é oferecida, exceto a critério exclusivo do Patrocinador. Os prêmios são pessoais e intransmissíveis. Prêmios não reclamados não serão concedidos ou, de outra forma, serão tratados em conformidade com a legislação. Caso um prêmio, ou qualquer parte dele, não puder ser concedido por qualquer motivo, o Patrocinador se reserva o direito de substituir o prêmio por outro prêmio de valor igual ou superior. Sujeito apenas à *Régie des alcools des courses et des jeux* no que diz respeito a residentes legais de Quebec, caso por qualquer razão o Concurso não corra como planejado, incluindo, sem limitação, por infecção por vírus de computador, erros, adulteração, intervenção não autorizada, fraude, falhas técnicas, ou quaisquer outras causas que corrompam ou afetem a administração, segurança, justiça, integridade ou realização correta do Concurso, o Patrocinador se reserva o direito de cancelar, modificar ou encerrar o Concurso a seu critério exclusivo. Além disso, o Patrocinador se reserva o direito de, a seu critério exclusivo, desclassificar qualquer indivíduo considerado como tendo incorrido em (a) adulteração ou tentativa de adulteração no processo de inscrição ou votação ou da operação do Concurso ou qualquer Site do Patrocinador ou Site relacionado com o Concurso; (b) violação destas Regras Oficiais; (c) violação dos termos de serviço, condições de utilização e/ou regras gerais e diretrizes aplicáveis dos Sites do Concurso; (d) atuado de maneira antiesportiva ou disruptiva, ou com a intenção de molestar, abusar, ameaçar ou assediar qualquer outra pessoa; ou (e) envolvimento em fraude, desonestidade ou atividade ilegal; (f) tentativa de danificar deliberadamente ou corromper ou de outra forma tentar prejudicar a operação legítima do Concurso, e/ou operações comerciais do Patrocinador, incluindo, sem limitação, por falsidade ideológica, pirataria, fraude, e/ou outras práticas abusivas, incluindo, sem limitação, o uso de programas e/ou dispositivos automatizados para inscrição ou votação; (g) conluio para alterar os resultados do Concurso; e/ou (h) fornecimento de informações falsas ou enganosas para o Patrocinador ou partes do Concurso.

O Patrocinador poderá, até o limite máximo permitido pela legislação, penalizar qualquer indivíduo que se envolver na conduta acima ou agir de uma forma que comprometa a integridade do Concurso. A natureza e extensão de tal penalidade será definida a critério exclusivo e absoluto do Patrocinador e pode incluir a desclassificação ou perda do privilégio de participar em quaisquer outros concursos ou promoções do Patrocinador.

Este Concurso é oferecido apenas a residentes na Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, Egito, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Hong Kong, Irlanda, Israel, Japão, México, Holanda, Nova Zelândia, Noruega, Portugal, Romênia, África do Sul, Coreia do Sul, Singapura, Espanha, Suécia, Taiwan, Turquia, Reino Unido e nos cinquenta (50) estados dos Estados Unidos (incluindo o Distrito de Columbia e Porto Rico), e é regido pelas leis do estado do Texas, Estados Unidos. Todas as reivindicações de qualquer forma relacionadas a este Concurso ou a qualquer Inscrição devem ser resolvidas nos tribunais federais ou estaduais localizados em Collin County, Texas. No limite permitido pela legislação, as partes renunciam a todos os direitos a um julgamento em qualquer ação ou processo instaurado em relação às Regras Oficiais, incluindo, sem limitação, o Concurso. No limite permitido pela legislação, qualquer controvérsia ou reivindicação decorrente ou relacionada a estas Regras Oficiais e/ou o Concurso será resolvida por arbitragem de acordo com as regras de arbitragem comercial da American Arbitration Association. Qualquer controvérsia ou queixa será arbitrada em bases individuais, e não será consolidada em nenhuma arbitragem com nenhuma queixa ou controvérsia de qualquer outra parte. A arbitragem será realizada em Collin County, Texas. As leis do país de residência de um Participante podem dar ao Participante o direito de apresentar reivindicações perante os tribunais desse país e podem prever que algumas leis desse país também sejam aplicáveis a este Concurso. No entanto, caso qualquer disposição destas Regras Oficiais ou a aplicação de qualquer disposição a qualquer pessoa ou circunstância seja declarada inválida, inexecutável ou inválida, tal decisão não terá o efeito de invalidar ou anular o restante destas Regras Oficiais, sendo a intenção e acordo das partes que estas Regras Oficiais sejam consideradas alteradas e através da modificação de tal disposição, no limite necessário para torná-la válida, legal e aplicável, preservando sua intenção ou, caso tal modificação não seja possível, substituindo assim por outra disposição que seja válida, legal e aplicável, de modo a efetivar materialmente a intenção do Patrocinador.

Por favor, consulte a política de privacidade do Patrocinador localizada em <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html> para mais informações sobre nossa política em relação às informações pessoais coletadas em relação a este Concurso. Em caso de conflito entre estas Regras Oficiais e a política de privacidade, estas Regras Oficiais prevalecerão.

AVISO LEGAL: QUALQUER TENTATIVA DE UM INDIVÍDUO, SEJA OU NÃO UM PARTICIPANTE, DE DELIBERADAMENTE DANIFICAR, DESTRUIR, CORROMPER OU VANDALIZAR OS SITES DO CONCURSO OU INTERFERIR COM A OPERAÇÃO DO CONCURSO SERÁ UMA VIOLAÇÃO DA LEIS CRIMINAIS E CIVIS E O PATROCINADOR SE RESERVA O DIREITO A REPARAÇÕES E BUSCARÁ DILIGENTEMENTE TODOS OS RECURSOS CONTRA TAIS INDIVÍDUOS NA EXTENSÃO PERMITIDA PELA LEGISLAÇÃO.

8. NOTIFICAÇÃO DE VENCEDOR: Os Vencedores Semifinalista e Finalistas e Vencedores do Grande Prêmio e Primeiro Prêmio serão notificados por telefone e/ou e-mail por volta das datas estabelecidas acima e serão exigidos a concluir, assinar e devolver uma Declaração de Elegibilidade (ou, para os residentes legais do Canadá, uma Declaração de Conformidade), um Termo de Responsabilidade, e, quando permitido pela legislação, uma Liberação de Publicidade (coletivamente, as “Liberações”). Cada pessoa cuja imagem, semelhança e/ou voz apareça em um vídeo de um Vencedor Finalista deve concordar que ele/ela (ou seu pai ou mãe ou responsável legal, caso menor de idade) assinará um contrato com o Patrocinador (“Contrato de Opção”), no qual o Patrocinador tem a opção exclusiva de optar pelo uso de vídeos dos Vencedores Finalistas e cada imagem, semelhança e/ou voz de tal pessoa neles contidos para objetivos de marketing e nos termos do referido acordo, caso escolhido, os Vencedores Finalistas entendem e concordam que a produção e/ou o uso de vídeos dos Vencedores Finalistas pelo Patrocinador podem estar sujeitos ao Contrato de Comercial do Screen Actors Guild (veja os exemplos de contratos do SAG disponíveis no Kit de Ferramentas), e, se for o caso, cada Vencedor Finalista e qualquer pessoa cuja imagem, semelhança e/ou voz aparece em tal vídeo do Vencedor Finalista estará sujeita aos termos e condições do mesmo, incluindo, sem limitação, a aceitação da remuneração de escala mínima, pagamentos residuais e condições de exclusividade. O Patrocinador não pode ser considerado como tendo exercido a opção, mesmo que tal Contrato de Opção tenha sido assinado pelo Vencedor Finalista ou qualquer pessoa cuja imagem, semelhança e/ou voz apareça no vídeo do Vencedor Finalista, a menos e até que tenha dado notificação por escrito ao Vencedor Finalista ou qualquer pessoa cuja imagem, semelhança e/ou voz apareça no vídeo do Vencedor Finalista, conforme o caso, da eleição da opção. **As notificações de status de Vencedor Semifinalista e/ou Vencedor Finalista devem ser mantidas em sigilo até que sejam reveladas publicamente pelo Patrocinador ou o seu prêmio aplicável será confiscado e (caso aplicável) a sua Inscrição não será publicada para votação pública como uma Inscrição de Vencedor Finalista.** Sua Inscrição não será publicada para votação pública como Vencedor Semifinalista ou Vencedor Finalista, a menos e até que as liberações preenchidas de maneira correta e completa sejam recebidas pelo Patrocinador, no mais tardar em quarenta e oito (48) horas após a notificação como Vencedor Semifinalista e, no caso de Vencedores Finalistas, no prazo de cinco (5) dias após a notificação como Vencedor Finalista. Os Prêmios de Semifinalista ou Finalista serão perdidos e um Vencedor Semifinalista ou Vencedor Finalista alternativo pode ser selecionado caso qualquer um dos documentos exigidos não for devolvido no prazo exigido ou caso qualquer correspondência for devolvida como não entregue, sem endereço de encaminhamento ou caso o Vencedor Semifinalista ou Vencedor Finalista de outra forma não estiverem em conformidade com as Regras Oficiais. Os Vencedores do Grande e Primeiro Prêmio podem ser exigidos a assinar uma ou mais liberações adicionais, a critério do Patrocinador. No limite permitido pela legislação, o Patrocinador se reserva o direito de solicitar a um Vencedor Finalista potencial que se submeta a uma verificação confidencial de antecedentes para confirmar a elegibilidade e ajudar a garantir que o uso de qualquer pessoa em comerciais ou publicidade para o Concurso não exporá o Patrocinador ao descrédito, desprezo, escândalo ou ridículo público ou refletirá desfavoravelmente sobre o Concurso, conforme determinado pelo Patrocinador, a seu critério exclusivo.

A renúncia de qualquer obrigação por parte do Patrocinador nos termos deste instrumento não constituirá uma renúncia geral de qualquer obrigação dos

Participantes. Ao aceitar um prêmio, o Vencedor Finalista concorda, e concordará por escrito caso solicitado, que a Inscrição será considerada um Trabalho Feito Sob Contrato de acordo com as leis de direitos autorais dos Estados Unidos e um trabalho feito no decorrer de uma relação de trabalho nos termos das leis de Direitos autorais do Canadá, mas caso não puder ser determinada desta forma, então o Vencedor Finalista concorda, até o limite permitido pela legislação, em assinar uma liberação cedendo e transferindo irrevogavelmente ao Patrocinador todos os seus direitos, titularidade e interesses relativos à sua Inscrição, caso houver, incluindo, sem limitação, todos os direitos autorais e direitos de marcas comerciais que ele ou ela possa ter, nos Estados Unidos e no mundo, na mesma, cuja recepção e suficiência de remuneração são reconhecidas neste instrumento. O Vencedores Finalistas renunciam em favor do Patrocinador a todos os direitos de “Droit Moral” ou “Direitos Morais de Autores” ou de quaisquer direitos ou princípios jurídicos similares que os Vencedores Finalistas possam agora ou posteriormente ter a respeito de sua Inscrição em relação ao uso da Inscrição pelo Patrocinador nos termos destas Regras Oficiais e promoção (incluindo sem limitação, meios de comunicação impressos, digitais, sociais ou outros meios de comunicação) do Patrocinador e seus produtos Tortilla Chips Doritos. O Vencedor Finalista também autoriza o Patrocinador ou seus representantes a fazer (ou deixar de fazer) qualquer ato em relação à sua Inscrição que de outra forma constituiria uma violação dos direitos morais dos Vencedores Finalistas. O Patrocinador se reserva o direito de, no limite permitido pela legislação, alterar, mudar ou modificar uma Inscrição Vencedora, a seu critério exclusivo. A pedido do Patrocinador, os Vencedores Finalistas assinarão e entregarão tal instrumento adicional de cessão, conforme possa ser considerado razoavelmente necessário a critério exclusivo do Patrocinador para estabelecer a propriedade de registro do direito, titularidade e interesses na Inscrição e dos direitos autorais transferidos e “Direitos Morais dos Autores” renunciados e/ou consentidos nos termos destas Regras Oficiais. Caso o Patrocinador deixar de solicitar a referida cessão conforme afirmado, isso não deve ser considerado como uma renúncia de direitos do Patrocinador e o Patrocinador pode, fazer a solicitação da cessão a qualquer tempo posterior.

9. LIMITAÇÕES DE RESPONSABILIDADE E LIBERAÇÃO: Até o limite máximo permitido pela legislação, nenhuma obrigação ou responsabilidade é assumida pelo Patrocinador, Entidades da NFL, YouTube e outras Partes isentas como resultado da participação de qualquer usuário ou tentativa de participação no Concurso ou capacidade ou incapacidade de fazer o upload ou download de qualquer informação relacionada com a participação no Concurso. Nenhuma responsabilidade é assumida pelo Patrocinador, Entidades da NFL, YouTube e outras Partes Isentas por problemas técnicos ou mau funcionamento técnico que surja em relação a qualquer uma das seguintes ocorrências que possam afetar a operação do Concurso: erros de hardware ou software; computador, telefone, cabo, satélite, rede eletrônica, sem fio ou conexão com a Internet defeituosos ou outros problemas de comunicação online; erros ou limitações de quaisquer provedores de serviços de Internet, servidores hospedeiros ou fornecedores; transmissões de dados ilegíveis, truncadas ou com defeito; falha de qualquer transmissão de e-mail a ser enviado ou recebido; transmissões de e-mail perdidas, atrasadas, adiadas ou interceptadas; inacessibilidade dos Sites do Concurso no todo ou em parte, por qualquer motivo; congestionamento de tráfego na Internet ou nos Sites do Concurso; intervenção humana não autorizada ou não-humana da operação do Concurso, incluindo, sem limitação, acesso não autorizado, pirataria, roubo, vírus, bugs, worms; ou destruição de qualquer aspecto do Concurso, ou perda,

erros de contagem, erros de direcionamento, inacessibilidade ou indisponibilidade de uma conta de e-mail utilizada em relação com o Concurso. Até o limite máximo permitido pela legislação, o Patrocinador, Entidades da NFL, YouTube e outras Partes Isentas não são responsáveis por quaisquer erros tipográficos no anúncio dos prêmios ou nestas Regras Oficiais, ou quaisquer dados inexatos ou incorretos constantes nos Sites do Concurso. O uso dos Sites do Concurso é por conta e risco do usuário. Até o limite máximo permitido pela legislação, o Patrocinador, Entidades da NFL, YouTube e outras Partes Isentas não são responsáveis por quaisquer danos pessoais ou danos materiais ou prejuízos de qualquer natureza que possam ser causados a usuários ou equipamentos de informática de qualquer outra pessoa resultante da participação no Concurso, uso dos Sites do Concurso ou download de quaisquer informações dos Sites do Concurso. Ao participar do Concurso, até o limite máximo permitido pela legislação, os Participantes e Vencedores concordam em liberar e isentar o Patrocinador, Entidades da NFL, YouTube e outras Partes Isentas de toda e qualquer responsabilidade por perdas, danos, prejuízos, lesões, custos ou despesas de qualquer espécie incluindo, sem limitação, danos materiais, lesões pessoais e/ou morte, que possam ocorrer em relação com a preparação, viagem ou participação no Concurso, ou a posse, aceitação, utilização e/ou uso indevido do prêmio ou participação em qualquer atividade relacionada com o Concurso e por quaisquer reivindicações baseadas em direitos de publicidade, difamação, invasão de privacidade, violação de direitos autorais, violação de marca comercial ou qualquer outra causa de ação relacionada com a propriedade intelectual. O Patrocinador, Entidades NFL, YouTube e outras Partes Isentas não são responsáveis no caso de qualquer parte do Concurso, evento ou transmissão de evento ser cancelada devido ao mau tempo, fogo, greve, atos de guerra ou terrorismo, ou qualquer outra condição além de seu controle (um “Evento de Força Maior”). No caso de um Evento de Força Maior ocorrer, o Patrocinador poderá, sem obrigação, envidar esforços comercialmente razoáveis para veicular o comercial vencedor do Grande ou Primeiro Prêmio em outro momento ou fazer uma substituição razoável, a seu critério exclusivo.

ATÉ O LIMITE PERMITIDO PELA LEGISLAÇÃO, EM HIPÓTESE ALGUMA O PATROCINADOR, ENTIDADES DA NFL, YOUTUBE OU OUTRAS PARTES ISENTAS SERÃO RESPONSÁVEIS POR QUAISQUER DANOS OU PREJUÍZOS DE QUALQUER TIPO, INCLUSIVE DIRETOS, INDIRETOS, ACIDENTAIS OU PUNITIVOS DECORRENTES DO ACESSO E USO DOS SITES DO CONCURSO E/OU DO CONCURSO, DOWNLOAD E/OU IMPRESSÃO DE MATERIAL BAIXADO DE QUAISQUER SITES OU APLICATIVOS ASSOCIADOS AO CONCURSO. SEM LIMITAÇÃO DO ANTERIOR, ESTE CONCURSO E TODOS OS PRÊMIOS SÃO FORNECIDOS “COMO ESTÃO” SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO, GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO OBJETIVO OU NÃO VIOLAÇÃO. ALGUMAS JURISDIÇÕES PODEM NÃO PERMITIR A LIMITAÇÕES OU EXCLUSÃO DE RESPONSABILIDADE POR DANOS ACIDENTAIS OU CONSEQUENTES OU EXCLUSÃO DE GARANTIAS, PORTANTO ALGUMAS DAS LIMITAÇÕES OU EXCLUSÕES ACIMA PODEM NÃO SER APLICÁVEIS A VOCÊ. VERIFIQUE AS LEIS LOCAIS QUANTO A QUAISQUER RESTRIÇÕES OU LIMITAÇÕES RELATIVAS A ESSAS LIMITAÇÕES OU EXCLUSÕES.

No caso, e no limite, em que a legislação do Egito, Inglaterra, França, Alemanha, Hong Kong, Noruega, de Singapura, ou qualquer outra seja aplicável quando a limitação da

responsabilidade por morte ou lesão corporal, ou qualquer outra responsabilidade civil, não é permitida, nada nestas Regras Oficiais deve ser interpretado como limitando ou excluindo a responsabilidade de qualquer uma das partes por morte ou lesão corporal causada por negligência dessa parte, ou por fraude ou negligência grave.

No que diz respeito à Austrália, nada nestas Regras Oficiais limita, exclui ou modifica ou pretende limitar, excluir ou modificar quaisquer garantias legais do consumidor ou qualquer condição ou garantia implícita cuja exclusão destas Regras Oficiais constituiria uma violação de qualquer lei ou faria com que qualquer parte destas Regras Oficiais fosse anulada.

10. SOMENTE PARA RESIDENTES DE QUEBEC: Qualquer litígio relacionado à conduta ou organização de um concurso publicitário pode ser submetido à *Régie des alcools, des courses et des jeux* para uma decisão. Qualquer processo judicial referente à atribuição de um prêmio poderá ser submetido à Régie apenas com o objetivo de ajudar as partes a chegarem a um acordo.

11. COLETA E USO DE DADOS PESSOAIS PARA RESIDENTES NOS EUA: Se você é residente em um dos 50 estados dos Estados Unidos, Distrito de Columbia ou Porto Rico, suas informações serão usadas conforme indicado na política de privacidade da Frito-Lay. Se você for selecionado como Semifinalista, Finalista, Vencedor do Primeiro Prêmio ou Grande Prêmio, suas informações também podem ser incluídas em uma lista de vencedores disponível publicamente. Você também terá a opção de se inscrever para receber informações por e-mail de Doritos/Frito-Lay sobre futuras ofertas e promoções no momento do registro.

12. COLETA E USO DE DADOS PESSOAIS PARA RESIDENTES FORA DOS EUA: Ao clicar no acordo a estas Regras Oficiais, o Participante autoriza o uso e a coleta de seus dados pessoais somente para objetivos de realização do Concurso (incluindo a publicação dos nomes completos e estados, municípios, províncias, territórios ou seu equivalente dos Vencedores, e/ou divulgar a terceiros mediante solicitação, em conformidade com o procedimento de solicitação de lista dos Vencedores definido abaixo) e quaisquer outros objetivos para os quais você tenha consentido. Em relação a este Concurso, o Patrocinador coletará nome completo, endereço de e-mail, número de telefone, país e sexo dos Participantes. Para residentes fora dos EUA, essas informações serão apagadas no prazo de seis (6) meses após o término do Concurso. O Patrocinador não venderá, compartilhará ou divulgará de nenhuma forma as informações coletadas com terceiros, com exceção das partes necessárias para estar em conformidade com os objetivos acima, a menos que o Participante tenha dado o seu consentimento prévio para receber informações adicionais do Patrocinador ou de um terceiro. **Somente para Participantes argentinos:** O proprietário dos dados tem o direito de acessar seus dados pessoais gratuitamente, uma vez a cada 6 (seis) meses, ou em bases inferiores caso seja demonstrado um interesse legítimo, conforme estabelecido Na Cláusula 14, Inciso 3 da Lei 25.326. A Agência Nacional de Proteção de Dados Pessoais, autoridade de aplicação da Lei 25.326, tem o direito de administrar reivindicações relacionadas com violações aos regulamentos de proteção de dados."

Os Participantes têm direito de acesso, modificação e retirada gratuita de seus dados pessoais. Eles também têm o direito de oposição à coleta de dados, em determinadas circunstâncias. Para exercer esse direito, os Participantes poderão escrever para o

Patrocinador Frito-Lay, Inc., à atenção de: Diretor Jurídico 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 ou envie um e-mail para o Patrocinador no ctsb9privacy@winston.com.

Os dados do Participante serão coletados exclusivamente através dos Sites do Concurso localizados nos Estados Unidos e processados nos Estados Unidos. O controlador dos dados é a Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 e o destinatário dos dados é a Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

13. LISTA DE VENCEDORES/SOLICITAÇÃO DE REGRAS: Para obter os nomes dos Vencedores Semifinalistas, Vencedores Finalistas, Vencedor do Grande Prêmio e Vencedor do Primeiro Prêmio ou destas Regras Oficiais, envie a sua solicitação com um envelope selado e autoendereçado para ser recebido até 27 de fevereiro de 2015 para: Concurso Comercial Crash the Super Bowl da marca DORITOS® (especificar Lista de Vencedores ou Regras Oficiais), PO Box 3000, Departamento 876-722, Young America, MN 55558-3000 ou visite o Site Doritos. Moradores de Vermont e residentes fora dos EUA podem renunciar à postagem para solicitações de Regras Oficiais.

14. PATROCINADOR: Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

DORITOS e o logotipo DORITOS são marcas de propriedade da Frito-Lay North America, Inc. © 2014.

A National Football League, os clubes de futebol profissional membros, NFL Ventures, Inc., NFL Properties LLC, NFL Enterprises LLC, NFL Productions LLC, e NFL International LLC e cada uma de suas respectivas controladoras, controladas, afiliadas, acionistas, administradores, diretores, agentes, representantes e funcionários (coletivamente, as “Entidades NFL”) não terão qualquer obrigação ou responsabilidade por qualquer reivindicação resultante da participação neste Concurso ou qualquer prêmio concedido. As Entidades da NFL não ofereceram ou patrocinaram este Concurso de nenhuma forma.

終稿：2014 年 8 月 28 日

YA 工作編號：876-722

DORITOS® 品牌全球「衝擊超級盃」廣告比賽（「本比賽」） 正式規則

無需購物或支付任何費用，即可參加或贏得比賽。購物不會增加您的獲獎機會。在禁止的地區無效。參賽者參加本比賽，即表示同意受本正式規則和評審裁決的約束，評審裁決在所有方面須為最終裁決。

1. 資格：本比賽僅限在其居住國已達成年歲數並擁有有效的 Google YouTube 帳戶的阿根廷、澳洲、比利時、巴西、加拿大、智利、丹麥、埃及、芬蘭、法國、德國、希臘、香港、愛爾蘭、以色列、日本、墨西哥、荷蘭、新西蘭、挪威、葡萄牙、羅馬尼亞、南非、韓國、新加坡、西班牙、瑞典、臺灣、土耳其、英國和美國五十 (50) 個州（包括哥倫比亞特區和波多黎各）的合法居民參加。在上文未明確列明的任何國家或地區，或者法律禁止或另行限制的任何國家或地區，本比賽無效。查詢有關上文未指明的其他國家或地區，請直接諮詢主辦方。

下列人士不具備參賽資格：Frito-Lay, Inc.（「主辦方」）、Universal City Studios, LLC（「Universal」）、APM Music、Video Blocks、Celtx、Thismoment, Inc、ACNE、Google/YouTube

及其各自母公司、附屬公司和聯營公司、分銷商、參與管理、制定、履行和執行本比賽的網頁設計、廣告、履行、保險事宜的機構、評審機構和推廣機構（統稱為「比賽相關方」）及NFL

實體（定義見下文）的僱員、承包商、董事和高級人員，以及上述各僱員、承包商、董事和高級人員的直系親屬（配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母及／或有繼親關係的人士），以及與其居住在同一居所的人士（即不論是否有親戚關係，在本比賽開始日期之前十二個月期間至少有三個月居住在同一居所的人士）。

2. 比賽期間：比賽期間從 2014 年 9 月 12 日晚上 12:00:00（美國中部時間）開始，至 2014 年 11 月 9 日晚上 11:59:59（美國中部時間）截止（「比賽期間」）。

3. 參賽方法：想要參加比賽，請於比賽期間登錄 www.doritos.com（「Doritos 網站」）或 www.youtube.com/doritos（「YouTube 網站」）（「比賽網站」）。您必須明確同意本正式規則和主辦方公佈的隱私政策，才能繼續參賽。如果您不同意這些條款，請勿參賽。如果您想提交一段視訊，請按照螢幕上的指示，正確填寫登記表格，附上視訊，並向比賽網站之一提交您的報名參賽作品（「參賽作品」）。在上傳參賽作品前，您須同意下列各項：(a) 您已閱讀或已有人向您閱讀本正式規則，並且您同意本正式規則；(b) 您已向參賽作品中出現的任何及所有可識別身份的人士獲得使用肖像／形象的許可（或向參賽作品中可能出現的任何未成年人的父母或法定監護人獲得許可）；及 (c) 登入您的 YouTube 帳戶，授予要求獲得的許可。您可使用一份通用免責書，確認您的參賽作品中出現的人士已給予許可；但如果您當選為本比賽的準決賽入圍者，您須獲得主辦方提供的一份免責書，交由您的參賽作品中出現的每個可識別身份的人士簽署，由其授予主辦方使用他或她的肖像／形象的許可。如果您並非 YouTube 的註冊會員，您需登錄

www.youtube.com，免費註冊一個 YouTube

賬戶後，再提交您的參賽作品。一旦您提交了參賽作品，您的 YouTube

賬戶將會共享參賽作品，您可選擇透過多種其他社交媒體渠道分享參賽作品。如果參賽作品未包含主辦方全權酌情決定的所有規定資訊和遵守本正式規則，仍被視作無效。參賽作品上傳後，將不會被確認或退回。如認為不妥當或在其他方面不合規，主辦方可全權酌情決定移除、刪除任何參賽作品及／或取消任何參賽作品及／或參賽者（定義見下文「指引與限制」）的資格。倘本正式規則與 YouTube 服務條款或其他適用的 YouTube 條款之間有衝突，概以本正式規則為準。本比賽決未得到 Universal 或 YouTube 的贊助、支持或受其管理，亦與 Universal 或 YouTube 毫無關聯。您參賽是向主辦方而不是 Universal 或 YouTube 提供資訊。

創意任務

本比賽的創意任務（「創意任務」）如下：

- 查看比賽網站上提供的工具組（「工具組」）中用於製作參賽作品的數碼資產及協議樣本。工具組中提供的資產僅可用於本比賽，不得用於任何其他用途。
- 歡迎大家為將在第四十九屆超級盃播放期間播出的 DORITOS® 品牌廣告奉獻精彩作品。可以大膽發揮想像。可以激情飛揚。可以詼諧逗趣。可以運用聞所未聞的創意。完全由您自己掌控。只要夠精彩，歡迎來參賽。
- 為 DORITOS® 品牌墨西哥脆餅創作和提交一段長 30 秒的短片。最好選擇紅袋包裝（如 DORITOS® 烤乾酪辣味玉米片）或藍袋包裝（如 DORITOS® COOL RANCH® 風味）。工具組中包含有包裝圖像的示樣。
- 您的參賽作品應為遵守本正式規則的廣告。

評審標準

評審標準（「評審標準」）如下：

- 原創和創意 – 40%
- 符合創意任務 – 30%
- Doritos 超級盃廣告（對一般公眾的）整體吸引力 – 30%

技術性要求

- 視訊文件的要求 — 視訊文件的時長必須剛好為 30 秒，不得包含參賽者擁有的及／或主辦方在工具組中提供的版權作品以外的任何其他版權作品。
- 視訊文件不得大於 100 MB，以便能更快地上傳／編碼（決賽入圍者需提供解析度更高的文件）。
- 視訊文件必須為下列文件格式之一：.MPEG4; .MOV; .AVI; 或 .WMV; .MPEGPS; .FLV; 3GPP; WebM; 或 https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648 上列出的 YouTube 接受的任何其他文件格式。

所有拍攝的參賽視頻作品的長寬比為 16:9，應當進行置中裁切 (center cut)

的保護處理。決賽入圍者需提供製作參賽作品時使用的原創音訊和視訊文件以供播出之用，包括未壓縮的 QuickTime

文件、最終混音及／或對話、音樂和音效的單獨音訊播放軌。當選的決賽入圍者不一定必須提供這些內容。

指引與限制

- 經主辦方全權酌情決定，含有字幕或對白的參賽作品必須主要使用英文。
- 所有參賽作品必須在比賽期間提交，最晚不遲於 2014 年 11 月 9 日晚上 11:59:59（美國中部時間）。
- 上傳參賽作品的人士將被視為參賽者（「參賽者」）。參賽者是參加本比賽使用的電子郵件地址的獲授權賬戶持有人的一 (1) 名人士。如果多名用戶使用同一電子郵件賬戶參賽，之後對於參賽者的身份產生爭議，上述電子郵件賬戶的獲授權賬戶持有人在參賽時將被視為參賽者。「獲授權賬戶持有人」指獲互聯網接入提供商、網上服務提供商或其他機構（負責分配電郵地址或與提交電郵地址有關的域名）分配電郵地址的自然人。如果任何圖體選擇合作創作參賽作品，須指定一 (1) 名人士擔任該圖體的代理人參賽，並且該人士須同意本規則及代表圖體接受獎品。如果當選為半決賽入圍者，則被指定為參賽者的人士將被視為獲獎者，獲頒發適當的獎品。對於合作者因或就本比賽產生任何爭議，主辦方及任何比賽相關方概不負責。
- 每名個人參賽者總共可提交十 (10) 份參賽作品。
- 每人、每家及／或每個電郵地址僅可獲得一 (1) 份獎品。決賽入圍者將僅獲得獎品更豐厚的決賽入圍獎，而不會獲得半決賽入圍獎。一等獎獲獎者將僅獲得一等獎，而不會獲得半決賽入圍獎及／或決賽入圍獎。特等獎獲獎者將僅獲得特等獎，而不會獲得半決賽入圍獎及／或決賽入圍獎。
- 每份參賽作品：
 - 必須為本比賽參賽者的原創作品；
 - 必須未曾參加過以前的比賽或獲得獎項（包括之前的 DORITOS® 品牌全球「衝擊超級盃」比賽）。
 - 必須之前未曾在任何媒體中發佈過，參賽作品不得侵犯任何方的知識產權，包括但不限於版權、商標、隱私權或任何其他權利；
 - 必須適合在美國國家電視台播放和發佈（即，不得是淫穢或低俗內容，包括但不限於裸露或褻瀆）；不得包含淫穢或色情素材；不得包含誹謗性言論或訊息（包括但不限於公認為冒犯某種族、民族、宗教、性取向的個人或者冒犯社會經濟群體或其他群體的言辭、圖片或標誌）；不得包括對任何人、地點、企業、群體或世界和平的威脅；不得侵犯任何人、公司或實體的隱私或其他權利；不得以任何其他方式違反適用法律法規或網絡標準；
 - 不得包含或提及除 DORITOS® 品牌墨西哥脆餅以外的任何食物產品；不得包含或提及 DORITOS® LOCOS TACOS 或 DORITOS LOADED 零食。
 - 不得包含或提及 Universal 或其任何聯營公司的任何商標、標識、字符或其他標記。
 - 不得包含或提及國家橄欖球聯盟（「NFL」）或其任何成員專業橄欖球俱樂部的任何商標、標識或其他標記，或任何其他第三方的商標或標識（網站上提供的 DORITOS® 品牌資產除外）；
 - 不得包含或提及任何 NFL 商品或 NFL 在職或退役球員、教練、啦啦隊隊長、吉祥物或員工；不得包含或提及任何名稱或標識（DORITOS® 品牌標識除外），包括但不限於路標、全景、車牌或衣物（如 T 恤、帽子等）上的第三方名稱、標識或商標；

- 不得包含酒精產品、菸草產品（包括香菸、雪茄、煙絲、嚼用菸草、電子煙及鼻煙）、避孕用品、女性衛生用品、煙花、軍火彈藥、處方藥、違禁藥物和吸毒相關用具、營養補充品、彩票和賭博（包括賽馬或賽犬，以及賭博相關的產品或服務）；
- 不得描繪頸部及／或頭部損傷或相關症狀，包括但不限於腦震盪或失憶；
- 不得使用活畜，除非參賽者已獲得動物主人的同意，以及獲得動物主人或放牧人證明該動物並未在拍攝廣告時受到傷害的誓證（亦不得以任何方式描述動物可能受到傷害）。鼓勵參賽者在拍攝參賽作品之前聯絡當地人道主義協會，以核實動物在拍攝現場受到適當保護；
- 不得包含任何受版權保護的作品（參賽者自己擁有及／或主辦方在工具組中提供者除外）。您的參賽作品不得包含任何音樂，比賽網站上的工具組中提供的預先批准的音樂（「預先批准的音樂」）除外。不可更改預先批准的音樂，但可根據參賽作品的實際內容縮短音樂的長度。如果您的參賽作品中使用任何未經授權的音樂，主辦方可全權酌情決定取消參賽作品的資格。根據本正式規則的條款及條件，預先批准的音樂僅可被用於為 DORITOS「衝擊超級盃」廣告比賽製作廣告，且僅獲準在比賽期間使用。禁止將預先批准的音樂用作任何其他用途，否則將構成侵犯版權。預先批准的音樂的擁有人將在法律的最大範圍內，對違反其版權的行為提起訴訟。
- 可包含 Video Blocks 藉由工具組提供的 Video Blocks (videoblocks.com) 資產（僅限於庫存視頻、動態背景、後期特效）。在提交參賽作品後，必須在參賽表格上披露使用的 Video Blocks 資產。
- 不得包含可辨識的建築物及其他建築工程或可辨識的藝術作品，因為許多都受到了版權保護。
- 必須遵守 YouTube 的服務條款（可造訪 <http://www.youtube.com/t/terms> 查閱）及論壇指引（可造訪 http://www.youtube.com/t/community_guidelines 查閱）。
- 主辦方保留權利，憑其全權酌情決定權移除任何非實質元素（例如服裝上的小標誌、背景懸挂的原圖）或將其模糊化，或要求相關參賽者將其移除或模糊化，而不是取消合規參賽作品的資格。
- 主辦方保留權利不在會構成違反適用法律或規例的任何地區，且在（在主辦方合理看來）參賽作品不能按照前文設想的方式加以更改的情況下，播放及／或公佈參賽作品以進行公眾投票。
- 如果主辦方認定，有必要或適宜對合規參賽作品作出細微、非實質調整，以使其遵守網絡或 NFL 規範或播放要求（或任何相關地區的地方法律規定），則主辦方可全權酌情決定選擇如此行事，或要求相關參賽者如此行事。如果主辦方要求參賽者作出上述調整，而參賽者選擇不予調整，主辦方可全權酌情決定取消參賽作品的資格。

所有參賽作品都將接受初步篩查，保證在發佈或評審前遵守本正式規則；然而，該審查不能免除參賽者遵守本正式規則的責任。如主辦方全權酌情認為，參賽作品未在所有實質方面遵守本正式規則或在其他方面包含受禁止或不恰當的內容，則將取消參賽作品的資格、不予發佈或納入評獎考慮範圍。主辦方最終決定哪些參賽作品有資格參加本比賽並納入評獎考慮範圍。主辦方可全權酌情決定不時在比賽期間於任何或所有比賽網站及／或主辦方的社交媒體頁面及其他渠道對若干參賽作品進行專題展示；獲挑選進行展示的參賽作品與評審標準無關，不保證在本比賽中會被選為半決賽入圍者。

如果任何參賽者的實際、指稱或公開行為構成違法，或如果任何參賽者曾被判有罪或主辦方全權酌情認定為極令人厭惡或違反獲普遍接納的行為標準（包括但不限於非法使用藥物或在公共場合醉酒），或在其他方面使主辦方合理相信或斷定，與參賽者的公開來往會使主辦方遭受嘲諷、藐視、爭議、尷尬或誹謗，主辦方可全權酌情決定取消參賽者的資格，且該參賽者的參賽作品將不再有資格參與本比賽。

參與本比賽並上傳您的參賽作品，即表示您不可撤銷地在法律許可的限度內授予主辦方及其代理人無條件及永久的權利，在全世界為任何目的不受限制地以任何方式透過任何及所有媒介公佈、展示、廣播、發佈、使用、更新、編輯、翻譯、複製及／或修改有關參賽作品，而無需通知或慮及您。半決賽入圍者同意，資格和半決賽參賽作品狀態一經核實，即簽署免責書，不可撤銷地將參賽作品中的任何及所有權利、所有權及權益（包括但不限於所有版權）讓與及轉予主辦方，且在法律許可的情況下，就用於比賽相關用途放棄參賽作品中所有的精神權利，及／或允許主辦方在其自身以及 **Doritos®**

墨西哥脆餅的推廣（包括但不限於列印、數碼、社交或其他媒介）中按照本正式規則的描述修改參賽作品。如果半決賽入圍者沒有簽署免責書，其參賽作品將喪失資格，而主辦方可選擇其他參賽作品入圍半決賽。參賽者亦同意，主辦方或其代理人就參賽作品從事（或不從事）任何行為可能構成侵犯參賽者的精神權利。所有的比賽參賽者進一步同意，日後若主辦方或代表主辦方製作、呈現及／或編製的任何商業、廣告、陳述、網絡內容或任何其他材料侵犯任何參賽作品中所含參賽者作品的權利，將使 NFL

實體（定義如下）、主辦方及比賽相關方免於任何及所有申索，並對其作出補償，使其免受損害。

參賽者明白及同意，如主辦方使用獨立製作的材料與參賽作品的材料類似或相同或包含與參賽作品材料類似或相同的特徵或元素，主辦方並無義務與參賽者協商，參賽者亦無權獲得任何類型的任何補償。參賽者同意及確認，本文內容並不妨礙主辦方在不對參賽者負責的情況下使用參賽作品中或與參賽作品類似的任何材料，包括但不限於主辦方認為或確定其有獨立的合法權利使用其他相關材料，其原因包括但不限於有關特徵或元素並非新創或參賽者原創，或已經或可能在日後由主辦方獨立創造或向其提交。

參賽者確認，其參賽作品中的理念及／或概念可能已被其他參賽者使用，其他參賽者的參賽作品可能與該參賽者參賽作品中包含的理念或概念類似。參賽者明白及同意，其將不得因任何上述類似向任何其他參賽者或主辦方提出任何申索，亦無權就任何上述類似索任何補償。

4. 選拔獲獎者：

半決賽入圍者：從 2014 年 11 月 10 日至 2014 年 11 月 13

日，主辦方將審查比賽期間提交的所有合資格參賽作品。主辦方將根據上文第 3 條規則載列的評審標準，評估各合資格參賽作品。符合評審標準、總分數排名前三十 (30) 的合資格參賽作品，將被選為「半決賽入圍參賽作品」。主辦方保留權利，憑其全權酌情決定權選擇少於三十件半決賽入圍參賽作品。於 2014 年 11 月 14

日或該日前後，已提交半決賽入圍參賽作品的參賽者將收到主辦方通知，告知其參賽作品已被選為準半決賽入圍參賽作品（「準半決賽入圍者」），且主辦方將為各準半決賽入圍者提供書面轉讓文件，將參賽者半決賽入圍參賽作品之版權的所有權利、所有權及權益作出轉讓（「轉讓」）。準半決賽入圍者如遵守本正式規則，且按照主辦方的指示在其收到轉讓書的四十八 (48)

小時內將經簽署的轉讓書交還予主辦方，即可被視為「半決賽入圍者」。於 2014 年 11 月 17

日或該日前後，主辦方將在比賽網站上公佈半決賽入圍參賽作品及半決賽入圍者。如果半決賽入圍參賽作品最後的排名出現平局，將以初次評審標準的最高分為準，如繼續出現平局，則依次往後取每次評審標準的最高分，以打破平局。如果準半決賽入圍者不遵守本正式規則，或未有按照主辦方的指示在收到轉讓書的四十八 (48)

小時內簽署轉讓書並交還予主辦方，準半決賽入圍者的參賽作品將視為不合資格，而主辦方可選擇在評審標準下總分數次高的參賽作品替補成為半決賽入圍參賽作品。

決賽入圍者：在三十 (30) 名半決賽入圍者中，符合評審標準、總分數排名前十 (10) 的合資格參賽作品，將被選為「半決賽入圍參賽作品」。主辦方保留權利，憑其全權酌情決定權選擇少於十件決賽入圍參賽作品。於 2015 年 1 月 5

日或該日前後，主辦方將在比賽網站上公佈決賽入圍參賽作品，決賽入圍參賽作品的提交者（「決賽入圍者」）將收到電郵通知，告知其參賽作品已被選為決賽入圍參賽作品。如果決賽入圍者最後的排名出現平局，將以初次評審標準的最高分為準，如繼續出現平局，則依次往後取每次評審標準的最高分，以打破平局。

特等獎獲得者和一等獎獲得者：從 2015 年 1 月 5 日中午 12:00:01（中部時間）起至 2015 年 1 月 28 日晚上

11:59:59（中部時間）止（「投票期」），比賽網站的訪客可投票決定最符合評審標準的決賽入圍參賽作品（「投票」）。每名網站訪客每天僅限投一 (1) 票。一「天」指中午 12:00:00（中部時間）至晚上

11:59:59（中部時間）的時間。投票期結束後，獲得最高有效票數的決賽入圍者的參賽作品，將視為「特等獎獲得者」，並需接受核實。主辦方將在餘下的九 (9)

個決賽入圍者參賽作品中另擇一 (1)

件參賽作品授予「一等獎獲得者」，其選擇乃基於主辦方經全權酌情考慮參賽作品作出的認定，評選出對 Doritos

品牌推廣最可行的參賽作品。如果特等獎獲得者出現平局，將依據主辦方經全權酌情考慮參賽作品作出的認定，評選出對 Doritos

品牌推廣最可行的參賽作品，以打破平局。特等獎和一等獎獲得者將在超級盃直播期間以公佈其各自參賽作品的方式來公佈。

所有的準半決賽入圍者、決賽入圍者及其參賽作品都需接受核實，包括但不限於核實資格、是否遵守本正式規則及填寫免責書（如下所述）。如果試圖發送通知失敗而被退回，如果準半決賽入圍者或決賽入圍者無法核實，如果準半決賽入圍者或決賽入圍者或其參賽作品未遵守本正式規則，或如果準半決賽入圍者或決賽入圍者無法接受獎項，其獎項將被取消，並另選參賽作品作為半決賽入圍參賽作品或決賽入圍參賽作品，但前提是餘留時間充分、經主辦方酌情決定或按照法律規定予以處理。

凡使用機械、巨集、自動化、程式化或類似投票方法者，所有相關投票將告無效，且主辦方保留權利取消任何及所有該等投票並取消向有關個人投票的資格。如經主辦方全權酌情認定，決賽入圍者及／或其親友如試圖使用多個名稱、電郵地址、電話號碼及／或任何其他欺詐機制進行的投票超過本文許可的票數，主辦方將有權全權酌情決定取消決賽入圍者的資格。任何投票者試圖使用多個／不同的電郵地址、身份或任何其他方式提交超過規定數目的票數，將使該投票者的投票無效。決賽入圍者不得透過任何欺詐或不當方式獲得票數，包括但不限於向公眾成員提供獎品或其他利誘，付款給第三方以令其投票給決賽入圍

者的參賽作品或為其爭取票數，或與其他個人或團體勾結交易票數（經主辦方全權酌情確定），且主辦方保留權利取消任何及所有該等投票，並取消相關決賽入圍者的參賽資格。

參賽者同意，主辦方可全權決定本比賽產生的所有事宜及爭議，且主辦方的所有決定將是最終且具約束力、不可質疑亦不可上訴的決定。半決賽入圍者和決賽入圍者接受半決賽或決賽入圍獎（定義如下）（如適用），即同意在法律許可的最大限度內，使 NFL

實體、主辦方、YouTube

及其他比賽相關方及其各自的母公司、附屬公司及聯營公司，各自的僱員、高級人員、董事、代表、承建商、廣告商、主辦方及代理人（統稱「被免責方」）免受因接受、使用或不當使用獎項（包括但不限於與播放商業參賽作品及其參與的任何獎項相關活動（包括但不限於顧問機會（定義如下）））引起的任何及所有法律責任、損失、損害賠償、成本或申索，並對其作出補償，使其免受損害。

5. 獎項詳情：

二十 (20) 個半決賽入圍獎： 在公佈的三十 (30)

名半決賽入圍者中，未選為決賽入圍者的二十 (20)

名半決賽入圍者均有資格獲得半決賽入圍獎（「半決賽入圍獎」），包括 1,000

美元或當地貨幣等值金額（針對非美國獲獎者），並透過電匯轉賬或支票支付，頒發給半決賽入圍者。如果法律禁止現金獎品，則以等額黃金或其他獲許可形式頒獎。各半決賽入圍獎的估計零售價（「ARV」）是 1,000

美元或當地貨幣等值金額（針對非美國獲獎者）。

八 (8) 個決賽入圍獎： 在公佈的十 (10)

名決賽入圍者中，未選為特等獎或一等獎獲獎者的八 (8)

名決賽入圍者均有資格獲得決賽入圍獎（「決賽入圍獎」），包括 25,000

美元或當地貨幣等值金額（針對非美國獲獎者），並透過電匯轉賬或支票支付，頒發給半決賽入圍者。如果法律禁止現金獎品，則以等額黃金或其他獲許可形式頒獎。經核實的決賽入圍者及一 (1)

名合資格賓客可獲大賽之旅獎（定義如下）。各決賽入圍獎（包括大賽之旅獎）的總 ARV 是 30,500 美元或當地貨幣等值金額（針對非美國獲獎者）。

大賽之旅獎： 八 (8) 名決賽入圍者、一 (1) 名特等獎獲獎者及一 (1)

名一等獎獲獎者（分別稱為「大賽之旅獲獎者」）將獲得向大賽之旅獲獎者提供的參加定於 2015 年 2 月 1

日在亞利桑那州格蘭岱爾舉行的第四十九屆超級盃（「大賽」）的旅行（「大賽之旅」）

。每名大賽之旅獲獎者可攜帶一 (1) 名嘉賓（「嘉賓」），這名嘉賓可在 DORITOS®

定於 2015 年 2 月 1

日在亞利桑那州格蘭岱爾舉辦的私人第四十九屆超級盃派對（「大賽派對」）上觀看大賽。為清晰起見，嘉賓不會獲得參加大賽的門票。大賽之旅獎包含為大賽之旅獲獎者及其嘉賓提供的從其所居住國家內大賽之旅獲獎者居住地附近的主要門戶機場出發的巴士飛機往返票；亞利桑那州格蘭岱爾或其附近地方酒店五 (5) 晚雙人房住宿；一 (1) 張在

DORITOS® 套間觀看大賽的大賽門票（門票條款及條件適用）；每名嘉賓獲得一 (1)

張大賽派對入場券；及往返機場／酒店的地面交通。旅行日期：2015 年 1 月 28 日 – 2015 年 2 月 2 日。每份大賽之旅獎的 ARV：5,500

美元。實際價值可能會依據大賽之旅獲獎者的旅行出發地、機票票價和酒店價格的波動而有所不同。所列的 ARV 與實際價值之間的任何差額不會授予大賽之旅獲獎者。

以下旅行條件適用於根據本正式規則擬開展的所有旅行：大賽之旅的機場、航空公司、門票及／或酒店住宿均由主辦方選擇。僅在適用法律要求的範圍內，大賽之旅獎將包括每人每天 50

美元的津貼。本規則中未明確提及的與大賽之旅獎有關的所有膳食、小費及其他費用，完全由大賽之旅獲獎者承擔。全部旅行必須在主辦方指定的日期完成，否則將喪失大賽之旅獎。每名大賽之旅獲獎者及其嘉賓的旅行行程必須相同。每名大賽之旅獲獎者的嘉賓必須達到其所居住國家的成年歲數。嘉賓還必須在旅行前填寫及簽署免責聲明。大賽的座位安排由主辦方全權酌情決定。大賽之旅獲獎者及／或嘉賓參加與大賽之旅獎有關的任何或所有活動均屬自願。若大賽之旅獲獎者及／或嘉賓選擇不參加有關獎品的任何或所有指定活動，大賽之旅獲獎者不會就此獲得任何額外補償。大賽之旅獲獎者及嘉賓必須擁有旅行所需的所有必要的身份證明及／或旅行證件（如有效的駕照、護照、簽證等），且他們的旅行能力不受任何限制，包括有權進入目的地國家或在他們的旅行行程期間進入的任何國家。大賽之旅獲獎者的嘉賓一經選定，不得替換，但經主辦方全權及絕對酌情決定的除外。機票不可退票／不可轉讓，且無法進行升級及／或兌換常旅客里程。所有機票均受航班變更、停工和時間表或路線變動影響。若經主辦方判斷，由於大賽之旅獲獎者距離超級盃很近，無需提供航空旅行，則主辦方可全權及絕對酌情決定以地面交通替代往返航空旅行。差價不會授予大賽之旅獲獎者。對於航空公司、酒店、場地營運商、交通運輸公司、獎品提供商或提供任何大賽之旅獎相關服務或住宿的任何其他人士的任何取消、延誤、改道或替換，或任何作為或不作為，主辦方概不負責。倘若旅行因政府當局或者其他航空公司或機場當局的決定而受阻，主辦方概不承擔任何責任。其他獎品詳情及旅行資訊，將在發出通知之時提供予大賽之旅獲獎者。大賽之旅獲獎者及其嘉賓亦負責自行選擇購買旅行保險（及所有其他形式的保險），並特此承認主辦方並未且不會購買或提供旅行保險或任何其他形式的保險。概不替換或更換遺失、遭竊或破損的機票、旅行票券或憑證。倘若大賽之旅獲獎者因任何理由（包括無法獲得旅行簽證）無法參加大賽，大賽之旅獲獎者放棄決賽入圍獎、特等獎或一等獎（如適用）的大賽之旅獎部分，且不會獲得現金等價物。

一 (1) 份一等獎： 一等獎獲獎者將獲得的獎品包含大賽之旅獎和 50,000

美元，或若為非美國獲獎者，則為當地貨幣等值金額（以電匯轉賬或抬頭為一等獎獲獎者的支票形式授予，或若法律禁止或限制現金獎品，則以黃金或準許的其他形式授予等值金額）。一等獎（含大賽之旅獎）的 ARV 為 55,500 美元。

一 (1) 份特等獎： 特等獎獲獎者將獲得的獎品包含大賽之旅獎和 1,000,000

美元，或若為非美國獲獎者，則為當地貨幣等值金額（以電匯轉賬或抬頭為特等獎獲獎者的支票形式授予，或若法律禁止或限制現金獎品，則以黃金或準許的其他形式授予等值金額）。特等獎（含大賽之旅獎）的 ARV 為 1,005,500 美元。

若適用法律對特等獎或一等獎的金額有限制，則特等獎及／或一等獎獲獎者將被授予該獎項中法律允許的金額，而剩餘獎金則將捐獻予主辦方和適用的特等獎及／或一等獎獲獎者共同同意之慈善團體。在第四十九屆超級盃播放期間，將會播出特等獎和一等獎獲獎者的參賽作品。主辦方概不就於播放期間在何地／何時／是否播出特等獎或一等獎獲獎者的參賽作品，作出任何陳述或保證。

每個人／每個參賽者僅可獲得一 (1)

份獎品。獲獎者將僅獲得他們有資格獲得的最高獎品，且不會獲得水平較低的獎品。獲獎機率取決於評審參賽作品的主辦方的決定及公眾投票。

6. 一 (1)

個特等獎獲獎者可選的顧問機會：特等獎獲獎者將有機會選擇按兼職獨立承包商的形式，與 Universal

或其聯營公司合作開展創意項目，該項目的詳情將由主辦方稍後全權酌情決定（「項目」）。就項目提供顧問意見的機會（「顧問機會」）目前預期將從第四十九屆超級盃結束後的某個時間於加州開始，但最後的日期和地點須符合項目的生產時間表，且由主辦方和 Universal 酌情決定。獲得機會的條件是，特等獎獲獎者同意及遵守 Universal Pictures 制定的任何和所有條款（包括但不限於任何規則、規定、指示及／或限制）。機會的持續期由 Universal 全權酌情決定（統稱「Universal Pictures

規則」）。若特等獎獲獎者接受邀請以利用顧問機會，作為利用顧問機會的條件，特等獎獲獎者同意簽署和交付保密協議、與特等獎獲獎者完成的任何作品或服務有關的結果和得益證明書、生產計劃下達書，及 Universal

或其聯營公司可能要求的任何其他協議或文件，包括根據適用移民法簽發的工作許可。此外，此文件將確定特等獎獲獎者對項目的貢獻將歸 Universal

獨家及永久擁有，惟特等獎獲獎者出現在拍攝現場須遵守 Universal

或其聯營公司的指示且受其監督。如果在指定時間內未簽署此文件及未交回給主辦方或

Universal，及／或如果特等獎獲獎者未能或拒絕遵守 Universal Pictures

規則，則特等獎獲獎者須放棄顧問機會，以及比賽相關方對本比賽的特等獎獲獎者概無任何進一步義務。在不限制前述規定的一般性的原則下，若特等獎獲獎者從事以下行為（主辦方或 Universal

憑其全權酌情決定權確定）：令人討厭或具有威脅性；意圖打擾、辱罵、威脅或騷擾任何其他人士；非法的、不道德的；證明缺乏誠信或違反 Universal

或其聯營公司的任何行為守則或利益衝突指引，則主辦方保留提前全部或部分終止顧問機會的權利。倘若特等獎獲獎者能夠利用顧問機會，特等獎獲獎者承認及同意其按獨立承包商的形式行事，並不打算建立僱傭關係。顧問機會不會妨礙或取代特等獎獲獎者當前的僱傭或教育義務或機會，且不得被解釋為主辦方、Universal

或他們各自的聯營公司或代理人提供的僱傭要約。特等獎獲獎者承認及同意，主辦方不負責或管控顧問機會，以及顧問機會的可獲得性和規定由 Universal

及／或其聯營公司全權酌情決定。特等獎獲獎者承認，特等獎獲獎者無權就其對項目的貢獻獲得任何感謝或稱讚，以及螢幕上、印刷或任何其他媒體中的任何有關感謝或稱讚（若給予）須由 Universal Pictures 全權及絕對酌情決定。

特等獎獲獎者與顧問機會有關的合理及必需的旅行費用將由主辦方報銷，金額不超過 5,000

美元，除非主辦方酌情決定批准其他金額。特等獎獲獎者必須提供可接受的文件證明待報銷的旅行費用。特等獎獲獎者亦負責自行選擇購買旅行保險（及所有其他形式的保險），並特此承認主辦方並未且不會購買或提供旅行保險或任何其他形式的保險。

如果特等獎獲獎者成功完成顧問機會（由 Universal

全權酌情決定），則特等獎獲獎者將獲得主辦方支付的金額為 50,000 美元的顧問費（「顧問費」）。

顧問機會不可轉讓，且不得向任何第三方人士出售、轉讓、拍賣或讓與顧問機會。

顧問機會的旅行限制條件：

顧問機會的機場、航空公司、門票及／或酒店住宿均由主辦方選擇。全部旅行必須在主辦方指定的日期完成，否則將喪失顧問機會。如果特等獎獲獎者因任何理由（包括無有效的護照或無法獲得旅行簽證）無法進行參與顧問機會所需的旅行，則特等獎獲獎者將喪失顧問機會，且不享有任何替代獎，包括選擇獎、顧問機會的折算金額或類似職能的實習機會。

本比賽中所有獎品（不包括可選的顧問機會）的最高總 ARV
為：一百三十二萬五千美元（1,325,000 美元）。

7. 一般條件：

所有參賽者必須有一個有效的電郵地址。除非法律禁止，否則半決賽和決賽入圍者以及特等獎和一等獎獲獎者將單獨負責其各自獎品的任何稅務，除非法律禁止，否則屬美國居民的半決賽和決賽入圍者以及特等獎和一等獎獲獎者將收到美國國稅局就其獎品應課稅價值開具的 1099

表格。不提供獎品的替代品，主辦方全權酌情決定者除外。獎品是不可轉讓的。無人領取的獎品不會頒發給他人，或將根據法律以其他方式處理。如果因任何原因無法頒發獎品或其中的任何部分，則主辦方保留用另一種等值或具有更大價值的獎品替代該獎品的權利。

魁北克合法居民僅受酒類、餐飲和娛樂管制局 (*Régie des alcools des courses et des jeux*)

規限，如果本比賽因任何原因無法按計劃進行，包括但不限於感染電腦病毒、漏洞、竄改、未經授權干預、詐騙、技術故障、或腐化或影響本比賽的管理、安全、公平、誠信或正當行為的任何其他理由，主辦方保留全權酌情取消、修改或終止本比賽的權利。此外，主辦方保留全權酌情決定取消被視為作出以下行為的任何人士的參賽資格之權利：(a)

竄改或企圖竄改本比賽或任何主辦方或本比賽相關網站的登記或投票過程或操作；(b)

違反本正式規則；(c)

違反本比賽網站的服務條款、使用條件及／或適用的一般規則或指引；(d)

以無體育道德或破壞性的方式採取行動，或有意騷擾、辱罵、威脅或侵擾任何其他人士；

或 (e) 參與詐騙、失信或非法活動；(f)

企圖故意損害或腐化或以其他方式破壞本比賽的合法運作及／或主辦方的業務運作，包括但不限於透過作弊、黑客行為、欺詐及／或其他不公平手段，包括但不限於使用自動登記或投票程序及／或裝置；(g) 串通更改本比賽的結果；及／或 (h)

向主辦方或本比賽相關方提供錯誤或具有誤導性的資訊。

在法律允許的最大範圍內，主辦方可制裁參與上述危害本比賽誠信度的行為或活動的任何個人。相關制裁的性質及程度須由主辦方全權及絕對酌情決定，可能包括取消參與或喪失任何其他主辦方比賽或推廣活動的參賽資格或優待。

本比賽僅限阿根廷、澳洲、比利時、巴西、加拿大、智利、丹麥、埃及、芬蘭、法國、德國、希臘、香港、愛爾蘭、以色列、日本、墨西哥、荷蘭、新西蘭、挪威、葡萄牙、羅馬尼亞、南非、韓國、新加坡、西班牙、瑞典、臺灣、土耳其、英國和美國五十 (50)

個州（包括哥倫比亞特區和波多黎各）的居民參加，並受美國德克薩斯州法律管轄。以任何方式與本比賽或任何參賽作品有關的所有索賠必須在位於德克薩斯州科林縣的聯邦或州法院解決。在法律允許的範圍內，相關方放棄就本正式規則（包括但不限於本比賽）提起的任何訴訟或法律程序進行審判的權利。在法律允許的範圍內，因本正式規則及／或本比

賽而產生或與之有關的任何爭議或索賠，須按照美國仲裁協會的商業仲裁規則透過具有約束力的仲裁解決。任何此類爭議或索賠皆需依個案仲裁，不得與任何其他方的任何索賠或爭議聯合仲裁。仲裁須在德克薩斯州科林縣進行。參賽者居住國的法律可能賦予參賽者在該國法院提起索賠的權利，並可能規定該國的某些法律亦適用於本比賽。然而，如果本正式規則的任何條文或任何相關條文對任何人士或情況的適用性被宣佈無效、無法強制執行或失效，該決定不會使本正式規則的剩餘條文失效或無效，相關方決定及同意，透過修訂相關條文，使之達到有效、合法及可強制執行所需的程度，同時保留該條文原有的意圖，則視為本正式規則已獲修訂，或如果無法如此修訂，可替換為基本上反映了主辦方意圖的有效、合法及可強制執行的另一條文。

請參見主辦方的隱私政策 <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html>，了解有關本比賽中收集個人資訊的政策詳情。如果本正式規則與隱私政策之間發生衝突，以本正式規則為準。

法律警告：

不論是否為參賽者，任何個人企圖故意損害、破壞、竄改或肆意毀壞本比賽網站或干擾本比賽的運作是違反刑事和民事法律的違法行為，且主辦方保留在法律允許的最大範圍內，針對任何相關個人尋求損害賠償及積極追索全部補救的權利。

8.

獲獎者通知：半決賽和決賽入圍者以及特等獎和一等獎獲獎者將於上述日期或前後接到電話及／或電郵通知，要求其填妥、簽署並回執一份資格保證宣誓書（或者，就加拿大合法居民而言，一份合規宣言）、一份免責聲明（如合法）、一份公開發佈免責書（統稱為「免責書」）。肖像、形象及／或聲音出現在決賽入圍者的視頻中的每位人士必須同意他／她（或者，如其未成年，他或她的父母或法定監護人）將與主辦方簽訂合約（「選擇權合約」）。在選擇權合約中，主辦方擁有唯一選擇權，以選擇決賽入圍者的視頻及視頻中每位人士的肖像、形象及／或聲音用作市場推廣用途。一經選用，根據該協議的條款，決賽入圍者了解並同意，主辦方製作及／或使用決賽入圍者的視頻，可能須受影視演員協會商業廣告合約（參見工具組中可用的 **SAG**

合約樣本）規限，並且在適用的情況下，各決賽入圍者及肖像、形象及／或聲音出現在決賽入圍者的視頻中的任何人士將受到該合約條款及條件的規限，包括但不限於接受最低報酬、人才參差和排他性條件。即使決賽入圍者或肖像、形象及／或聲音出現在決賽入圍者的視頻中的任何人士已簽署該選擇權合約，不能視為主辦方已行使該選擇權，除非主辦方向決賽入圍者或肖像、形象及／或聲音出現在決賽入圍者的視頻中的任何人士（如適用）作出書面通知選擇該選擇權。**有關半決賽入圍者及／或決賽入圍者身份的通知必須予以保密，直至主辦方公開披露他們的身份，或者您喪失適當的獎品及（如適用）將不會發佈您的參賽作品，以參加公開投票成為決賽入圍者參賽作品。**除非主辦方通知您成為半決賽入圍者後四十八 (48)

小時之內（就決賽入圍者而言，通知您成為決賽入圍者後五 (5)

天之內）收到適當及充分填妥的免責書，否則將不會發佈您的參賽作品，以參加公開投票成為半決賽入圍者或決賽入圍者。如果在規定的時間期限內未發回任何必要的文件，或如果發回的任何電郵無轉發地址而無法送達，抑或如果半決賽入圍者或決賽入圍者在其他方面未遵守本正式規則，否則將喪失半決賽或決賽獎品，並可能選出一位替代的半決賽入圍者或決賽入圍者。特等獎和一等獎獲獎者可能須簽署一份或多份額外的免責書，以主辦方酌情決定者為準。在法律允許的範圍內，主辦方保留要求潛在的決賽入圍者提交一份保密背景調查表，以確認獲獎資格的權利，該調查表有助於確保在本比賽的廣告或宣傳中使用

任何相關人士，不會讓主辦方受到公眾的非議、蔑視、公憤或嘲笑，亦不會出現主辦方全權酌情決定對本比賽造成的不利影響。

主辦方豁免本協議下的任何義務，概不構成對參賽者的任何義務的一般豁免。接受獎品，即表示決賽入圍者同意及書面同意（如要求），參賽作品將被視為美國版權法下的僱傭作品，及加拿大版權法下僱傭期間創作的作品，但如果無法如此視為，則決賽入圍者同意，在法律允許的範圍內，簽訂不可撤銷的免責書，向主辦方讓與及轉讓其參賽作品中的所有權利、所有權和權益（如有），包括但不限於其可能在美國和世界範圍內擁有的所有版權和商標權，作為代價，特此承認已收到相關權利、所有權和權益且屬足夠。決賽入圍者特此放棄決賽入圍者現在或將來可能對其參賽作品擁有的，與主辦方根據本正式規則使用參賽作品和主辦方的推廣材料（包括但不限於列印、數字、社交或其他媒體）及其 Doritos 墨西哥脆餅產品有關的，有利於主辦方的「精神權利」或「作者的精神權利」的所有權利或任何類似權利或法律原則。決賽入圍者亦同意，主辦方或其代理人可就參賽作品從事（或不從事）任何行為可能構成侵犯參賽者的精神權利。在法律允許的範圍內，主辦方保留全權酌情更改、變更或修改獲獎參賽作品的權利。經主辦方要求，決賽入圍者須簽訂和交付主辦方單方面視為對建立參賽作品中的權利、所有權和權益、轉讓的版權、放棄的「作者的精神權利」及／或本正式規則下的一致意見之擁有權記錄所合理必需的額外轉讓文書。如果主辦方未要求上文列明之轉讓，概不得視為主辦方放棄該等權利，且主辦方可能稍後要求相關轉讓。

9. 法律責任和解除的限制： 在法律允許的最大範圍內，主辦方、NFL 實體、YouTube 及其他被免責方均不承擔任何用戶參加本比賽或企圖參加本比賽或能夠或未能上傳或下載與參加本比賽有關的任何資訊導致的法律責任或責任。主辦方、NFL 實體、YouTube 及其他被免責方均不對因發生下列任何可能影響本比賽運作的事件而導致的技術問題或技術故障承擔責任或法律責任：硬體或軟體故障；有問題的電腦、電話、電纜、衛星、網絡、電子、無線或互聯網連結或其他線上溝通問題；任何互聯網服務提供商、服務器、主機或供應商的錯誤或限制；亂碼、混亂或錯誤的數據傳輸；任何待發送或接收的電郵傳輸錯誤；電郵傳輸丟失、延遲、延誤或截獲；因任何原因完全或部分無法訪問本比賽網站；互聯網或本比賽網站信號擁擠；未經授權的人為或非人為干預本比賽的運作，包括但不限於未經授權竄改、黑客行為、盜竊、病毒、漏洞及蠕蟲；或破壞本比賽的任何方面，或丟失、誤算、錯誤引導、無法存取或無法使用與本比賽有關的電郵賬戶。在法律允許的最大範圍內，主辦方、NFL 實體、YouTube

及其他發佈方均不對獎品通知或本正式規則中的任何印刷錯誤，或本比賽網站上載列的任何不準確或不正確資料承擔責任。使用比賽網站所造成的風險，由用戶自行承擔。在法律允許的最大範圍內，主辦方、NFL 實體、YouTube

及其他被免責方均不對用戶因參加本比賽、使用比賽網站或從比賽網站下載任何資訊而導致用戶或任何其他人士的電腦設備可能遭受的任何種類的人身傷害或財產損害或損失承擔責任。在法律允許的最大範圍內，透過參加比賽，參賽者和獲獎者同意免除並使主辦方、NFL 實體、YouTube

及其他被免責方免於對任何形式的損失、傷害、損害、損傷、成本或費用（包括但不限於因準備、觀看或參加比賽，或者擁有、接受、使用及／或誤用獎品或參加任何與比賽相關的活動

而可能造成的財產損害、人身傷害及／或死亡），以及基於公開權利、誹謗、侵犯隱私、侵犯版權、侵犯商標或任何其他知識產權相關的訴訟案由而提出的索賠承擔任何及所有法律責任，並使其免受損害。如果因天氣、火災、罷工、戰爭或恐怖主義行為、或任何其他超過其控制範圍的情況（「不可抗力事件」）而導致比賽、事件或事件播報的任何部分的

取消，主辦方、NFL 實體、YouTube

及其他被免責方概不對此承擔法律責任。如果發生不可抗力事件，主辦方可以（但無義務）盡商業上合理的努力在另一時間播報超級大獎或一等獎獲獎廣告，或者全權酌情決定作出合理的替代。

在法律允許的範圍內，主辦方、NFL 實體、YouTube

或其他被免責方概不對任何種類的任何損害或損失承擔責任或法律責任，包括因您訪問及使用比賽網站及／或比賽、從任何與比賽有關的網站或應用程式下載及／或列印資料所產生的直接、間接、附帶、相應而生或懲罰性的損害賠償。在不限制前文的原則下，本比賽及所有獎品均按「原狀」提供，且未作出任何形式的明示或暗示保證，包括但不限於對適銷性、針對特定目的的適用性或未侵權的暗示保證。某些司法管轄區可能不允許限制或排除附帶或相應而生的損害賠償責任或排除暗示保證，因此上述某些限制或排除可能不適用於您。關於該等限制或排除條款是否有任何限制或約束，請查閱您當地的法律。

如果埃及、英國、法國、德國、香港、挪威、新加坡或任何其他

法律適用於不允許限制與死亡或人身傷害，或者任何其他民事侵權行為有關的責任，則不得採取本正式規則的任何部分來限制或排除任何方承擔因其疏忽、或欺詐或嚴重疏忽而造成死亡或人身傷害的責任。

就澳洲而言，本正式規則的任何部分概無限制、排除或修改，或聲稱限制、排除或修改任何法定消費者保證、或任何暗示條件或保證，從本正式規則排除該等保證會違反任何成文法或導致本正式規則的任何部分失效。

10. 僅魁北克居民：

有關宣傳比賽的行為或組織的任何訴訟可提交至酒類、餐飲和娛樂管制局，請求裁決。有關獎品頒發的任何訴訟可提交至 Régie，僅為幫助相關方達成和解之用。

11. 對於美國居民而言，我們按如下方式收集及使用個人資料：如果您是美國 50

個州、哥倫比亞特區、或波多黎各的居民，我們將會按照 Frito-Lay 隱私政策的規定使用您的資訊。如果您被選定為半決賽或決賽入圍者、一等獎或特等獎獲獎者，您的資料亦可能被納入一份公之於眾的獲獎者名單中。在您註冊時，您亦可選擇申請接收來自 Doritos／Frito-Lay 的關於未來產品和推廣活動的電郵資訊。

12.

對於非美國居民，我們按如下方式收集及使用個人資料：點擊同意本正式規則，即表示參賽者授權使用及收集他或她的個人資料，僅為開展比賽之目的（包括公開獲獎者的全名及州、縣、省、地區或其等效資訊，及／或根據下文載列的獲獎者名單申請流程應第三方要求將相關資訊披露予第三方），以及用於已獲您同意的其他目的。關於本比賽，主辦方會收集參賽者的全名、電郵地址、電話號碼、國籍和性別。

對於非美國居民而言，該等資訊將在本比賽結束後六 (6)

個月內刪除。主辦方將不會以任何方式向第三方出售、分享或以其他方式披露收集的資訊，但為實現上述目的有必要了解的相關方除外，除非參賽者事先作出明確同意，接受主辦方或第三方提供的其他資訊。**僅對於阿根廷參賽者而言：**根據 25,326 法第 14 條第 3 節的規定，如果證明為合法權益，資料持有人有權每六 (6)

個月或在更短的週期內免費獲取其個人資料。國家個人數據保護機構是 25,326 法的執法機構，其有權管理與侵犯資料保護法規有關的索賠。」

參賽者有權獲取、修改及隨時撤回其個人資料。在某些情況下，他們亦有權反對資料收集。若要行使該權利，參賽者可致函聯絡主辦方 Frito-Lay, Inc.（收件人：General Counsel 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099），或向主辦方發送電郵（電郵地址：ctsb9privacy@winston.com）。

參賽者的資料將僅透過設在美國的比賽網站收集，並在美國處理。資料控制者是 Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099，資料接受者是 Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099。

13.

獲獎者名單／規則要求：欲了解半決賽入圍者、決賽入圍者、特等獎獲獎者及一等獎獲獎者的姓名或本正式規則，於 2015 年 2 月 27

日之前發送您的請求，並隨附註明收信人姓名地址、郵資已付的回郵信封至：DORITOS® 品牌「衝擊超級盃」廣告比賽（指定獲獎者名單或正式規則），郵遞信箱 3000，部門 876-722，Young America, MN 55558-3000，或登錄 Doritos 網站。請求了解正式規則的佛蒙特州居民及非美國居民可免付郵資。

14. 主辦方：Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

DORITOS 及 DORITOS 標識是屬 Frito-Lay North America, Inc. © 2014 所有的商標。

國家橄欖球聯盟、其成員專業橄欖球俱樂部、NFL Ventures, Inc.、NFL Properties LLC、NFL Enterprises LLC、NFL Productions LLC 及 NFL International LLC，以及他們各自的擁有人、附屬公司、聯營公司、股東、高級人員、董事、代理、代表及僱員（統稱為「NFL 實體」）均不對因參加本比賽或頒發任何獎品而產生的任何索賠承擔法律責任或責任。NFL 實體未以任何方式幫助或贊助本比賽。

SON Taslak: 28/08/2014

YA İş No: 876-722

DORITOS® markası Global Crash the Super Bowl Reklâm Yarışması

("Yarışma")

RESMİ KURALLAR

KATILMAK VEYA KAZANMAK İÇİN HİÇBİR SATIN ALMA VEYA HERHANGİ BİR TÜRDE ÖDEME YAPMANIZA GEREK YOKTUR. BİR SATIN ALMA, KAZANMA ŞANSINIZI ARTIRMAYACAKTIR. YASAKLANAN DURUMLARDA GEÇERSİZDİR. YARIŞMAYA KATILARAK, KATILIMCI BU RESMİ KURALLARA VE HER BAKIMDAN NİHAİ VE BAĞLAYICI OLACAK HAKEMLERİN KARARLARINA BAĞLI KALMAYI KABUL ETMEKTEDİR.

1. UYGUNLUK: Arjantin, Avusturalya, Belçika, Brezilya, Kanada, Şili, Danimarka, Mısır, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, İrlanda, İsrail, Japonya, Meksika, Hollanda, Yeni Zelanda, Norveç, Portekiz, Romanya, Güney Afrika, Güney Kore, İspanya, İsveç, Tayvan, Singapur, İspanya, Türkiye, İngiltere ülkelerinde, elli (50) Birleşik Devletler eyaletinde (District of Columbia ve Porto Riko dâhil) yaşayanlar ve geçerli Google YouTube hesabına sahip olan sadece reşit olma yaşına ulaşmış kişilere açıktır. Yukarıda özellikle listelenmemiş ülke veya bölgelerde veya kanunen yasaklanmış veya sair suretle kısıtlanmış durumlarda geçersizdir. Yukarıda belirtilmeyen diğer ülke veya bölgelerle ilişkili yaralanmalar doğrudan Sponsora bildirilmelidir.

Aşağıdaki bireyler Yarışmaya katılmak için uygun değildir: Frito-Lay, Inc. ("Sponsor"), Universal City Studios, LLC ("Universal"), APM Music, Video Blocks, Celtx, Thismoment, Inc, ACNE, Google/YouTube ve bunların ilgili ana şirket, iştirak, bağlı şirketleri, distribütörleri, Web tasarım, reklâm, taahhüt, sigorta aracıları, bu Yarışmanın idaresi, geliştirilmesi, yerine getirilmesi ve yürütülmesine katılan değerlendirme ve promosyon aracıları (toplu olarak "Yarışma Tarafları") ve NFL Tüzel Kişilerinin (aşağıda tanımlanan şekilde) çalışanları, yüklenicileri, direktörleri ve yetkilileri ile bu tür çalışan, yüklenici, direktör veya yetkilinin her birinin yakın aile üyeleri (eş, ebeveyn, çocuk, kardeş, büyük ebeveyn ve/veya "üvey") ve aynı hanede yaşayanlar (Yarışmanın başlangıç tarihinden önceki on iki aylık dönem boyunca en az üç ay süreyle aynı yerde yaşamış akraba olan veya olmayan bu tür kişiler).

2. YARIŞMA DÖNEMİ: Yarışmaya 12 Eylül 2014 Birleşik Devletler ("CT") Merkezi Saat Dilimi 12:00:00 (öğle) ila 9 Kasım 2014 CT 23:59:59 arasında katılabilirsiniz ("Yarışma Dönemi").

3. KATILMAK İÇİN: Yarışmaya katılmak için, Yarışma Dönemi boyunca www.doritos.com ("Doritos Sitesi") veya www.youtube.com/doritos ("YouTube Sitesi") (toplu olarak "Yarışma Siteleri") adreslerine gidin. DEVAM ETMENİZİN İZİN VERİLMEYEN ÖNCE, BU RESMİ KURALLARA VE SPONSORUN YAYINLANAN GİZLİLİK POLİTİKASINA ONAY VERMEYİ AÇIKÇA KABUL ETMELİSİNİZ. BU ŞARTLARI KABUL ETMEDİĞİNİZ TAKDİRDE, LÜTFEN YARIŞMAYA KATILMAYIN. Bir video göndermek isterseniz, kayıt formunu uygun biçimde tamamlamak, videoyu eklemek ve Yarışma için Yarışma Sitelerinden birine girişinizi göndermek (her biri bir "Sunum") için ekrandaki talimatları izleyin. Sunumunuzu yüklemeyen önce, (a) bu Resmi

Kuralları okuduğunuzu veya bunların size okunduğunu ve bu Resmi Kuralları kabul etmiş olduğunuzu, (b) Sunumunuzda görünen tüm tanımlanabilir kişilere ait resim/benzerliğin kullanımı için izin almış olduğunuzu (veya Sunumunuzda görünebilecek reşit olmayan bir kişinin ebeveyni veya yasal vasisinin izni) ve (c) YouTube hesabınıza oturum açmayı ve istenen izinleri vermeyi kabul etmeniz gerekecektir. Sunumunuzda görünen kişilerin iznini teyit etmek için standart bir yayın izni formunu kullanabilirsiniz, ancak Yarışmada potansiyel bir Finalist olarak seçilirseniz, Sponsorun Sunumunuzda görünen her bir tanımlanabilir kişinin resmini/benzerliğini kullanması için onların her biri tarafından imzalanan bir yayın iznini almanız gerekecektir. YouTube'un kayıtlı bir üyesi değilseniz, Yarışmaya Sunumunuzu göndermeden önce www.youtube.com adresinde ücretsiz bir YouTube hesabı için kaydolmanız gerekecektir. Sunumunuzu gönderdikten sonra, YouTube hesabınız yoluyla paylaşılacak ve Sunumunuzu diğer çeşitli sosyal medya kanalları yoluyla paylaşma seçeneğine sahip olacaksınız. Tüm gerekli bilgileri içermeyen ve Sponsor tarafından belirlenen şekilde bu Resmi Kurallara uymayan sunumlar, Sponsor'un yegâne takdiriyle, geçersiz olarak değerlendirilecektir. Yüklendiğinde, Sunumlar teyit edilmeyecek veya iade edilmeyecektir. Sponsor, yegâne takdiriyle, uygunsuz veya sair suretle uygun olmayan olarak değerlendirdiği herhangi bir Sunumu ve/veya Katılımcıyı (aşağıdaki "Kılavuz İlkeler ve Sınırlamalar kapsamında tanımlanan şekilde) çıkarabilir, silebilir ve/veya diskalifiye edebilir. Bu Resmi Kurallar ve YouTube hizmet şartları veya diğer geçerli YouTube şartları arasında bir ihtilaf olması durumunda, bu Resmi Kurallar amir olacaktır/yönetecektir. Bu Yarışma Universal veya YouTube tarafından hiçbir şekilde desteklenmemekte, onaylanmamakta, yürütülmemekte olup, bunlarla ilişkili değildir. Yarışmaya katılarak, bilgiyi Universal veya YouTube'a değil, Sponsora vermektedir.

Yaratıcı Görev

Yarışma için yaratıcı görev ("Yaratıcı Görev") aşağıdaki gibidir:

- Sunumun oluşturulmasında kullanım için Yarışma Sitelerinde mevcut araç setinde ("Araç Seti") sağlanan dijital varlıkları ve örnek anlaşmaları gözden geçirin. Araç Setindeki varlıklar sadece bu Yarışmada kullanım için sağlanmaktadır ve diğer bir amaçla kullanılamaz.
- Super Bowl XLIX (Amerikan Futbolu Şampiyonluk Müsabakası) yayını esnasında yayınlanacak DORITOS® markası reklâmı için fikirlerinizi toparlayın. Cesurca yaratın. Aksiyon ile doldurun. Eğlenceyi ekleyin. Daha önce görmediğiniz bir şey oluşturun. Her şey size kalmış. Tek kelimeyle müthiş olsun.
- DORITOS® marka tortilla cipslerini ön planda tutan 30 saniyelik bir filmi oluşturun ve gönderin. Tercih edilen ambalaj kırmızı paket (ör. DORITOS® Nacho Peynir aromalı) veya mavi pakettir (ör. DORITOS® COOL RANCH® aroması). Örnek ambalaj resimleri araç setine eklenmiştir.
- Sunumunuz, bu Resmi Kurallarla uyumlu bir ticari formda olmalıdır.

Değerlendirme Kriterleri

Değerlendirme Kriterleri ("Değerlendirme Kriterleri") aşağıdaki gibidir:

- Orijinallik ve Yaratıcılık – %40
- Yaratıcı Göreve Bağlılık – %30
- Doritos Super Bowl Reklâmı olarak Genel Çekicilik (halka yönelik) – %30

Teknik Gereklilikler

- Video dosyası gönderilmelidir – Video dosyası (dosyaları) uzunluk bakımından tam olarak 30 saniye olmalı ve Katılımcının sahip oldukları dışında ve/veya Araç Setinde Sponsor tarafından sağlanan şekilde herhangi bir telif hakkını haiz çalışmayı içermemelidir.
- Video dosyası boyutu, daha hızlı yükleme/kodlama süresi için 100 MB veya altında tutulmalıdır (Finale kalanlardan daha yüksek çözünürlüklü dosyaları sağlamaları istenebilir).
- Video dosyaları, aşağıdaki dosya biçimlerinden biri hâlinde sağlanmalıdır: .MPEG4; .MOV; .AVI veya .WMV; .MPEGPS; .FLV; 3GPP; WebM veya https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648 adresinde listelenen şekilde YouTube tarafından kabul edilen diğer dosya biçimleri.

16:9 görüntü oranında çekilen tüm video sunumları için, merkezden itibaren kesim korumalı olmalıdır. Finale Kalanlardan, yayın amaçları için Sunumun üretimi esnasında kullanılan orijinal ses ve video dosyalarını sağlamaları istenebilir. Bu, sıkıştırılmamış QuickTime dosyalarını, son ses miksi ve/veya diyalog, müzik ve efektler için ayrı ses parçalarını içerebilir. Bu öğeler, bir Finale Kalan olarak seçilmek için zorunlu değildir.

Kılavuz İlkeler ve Sınırlamaları

- Yazılı veya konuşulan kelimeleri içeren sunumlar, Sponsorun yegâne takdiriyle belirlenen şekilde esas olarak İngilizce olmalıdır.
- Tüm Sunumlar, Yarışma Döneminde alınmalı ve hiçbir durumda 9 Kasım 2014 tarihinde 23:59:59 CT zamanından sonra gönderilmemelidir.
- Sunumu yükleyen kişi, katılımcı ("Katılımcı") olarak değerlendirilecektir. Katılımcı, Yarışmaya katılmak için kullanılan eposta adresinin yetkili hesap sahibi olan bir (1) kişidir. Aynı e-posta hesabına ait çok sayıda kullanıcı Yarışmaya katılırsa ve Katılımcının kimliğine ilişkin bir ihtilaf çıkarsa, giriş anında söz konusu e-posta hesabının yetkili hesap sahibi Katılımcı olarak değerlendirilecektir. "Yetkili hesap sahibi" e-posta adreslerini veya gönderilen e-posta adresiyle ilişkili etki alanlarını atamakla sorumlu bir İnternet erişim sağlayıcısı, çevrim içi hizmet sağlayıcısı veya diğer kuruluş tarafından bir eposta adresi atanmış gerçek kişi olarak tanımlanır. Herhangi bir grup bir Sunumda birlikte çalışmayı seçerse, Yarışmaya katılmak için grubun temsilcisi olarak bir (1) kişiyi belirlemeleri, bu kuralları kabul etmeleri ve grup adına bu kişinin ödülü alması gerekir. Yarı Finale Kalan olarak seçilmeleri durumunda, Katılımcı olarak belirlenen kişi kazanan olarak değerlendirilecek ve geçerli ödül verilecektir. Ne Sponsor ne de Yarışma Taraflarının herhangi biri Yarışma altında veya Yarışmayla ilgili olarak birlikte çalışanlar arasında doğan ihtilaflardan sorumlu değildir.
- Her bir ferdi Katılımcının, toplamda on (10) Sunum yapmasına izin verilir.
- Kişi, hane ve/veya eposta adresi başına bir (1) ödül sınırı. Finalistler, Yarı Finalist Ödülü yerine sadece daha yüksek olan Finalist Ödülünü alacaktır. Birincilik Ödülü kazananlar, Yarı Finalist ve/veya Finalist Ödülü yerine, sadece Birincilik Ödülünü alacaktır. Büyük Ödül kazananı, Yarı Finalist ve/veya Finalist Ödülü yerine, sadece Büyük Ödülü alacaktır.
- Her bir Sunum:
 - bu Yarışma için üretilen Katılımcının orijinal çalışması olmalıdır;

- önceden yarışmalara katılmamış veya ödül kazanmamış olmalıdır (önceki DORITOS® markası Crash the Super Bowl yarışmaları dâhil);
- herhangi bir ortamda önceden yayımlanmamış olmalıdır; telif hakkı, ticari marka veya yayım mahremiyeti hakkı veya diğer haklar dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla diğer bir tarafın fikri mülkiyet hakkını ihlal etmemelidir;
- ABD'de ulusal televizyonda görüntüleme ve yayım için uygun olmalıdır (ör. çıplaklık veya müstehcenlik dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere edebe aykırı veya uygunsuz olmamalıdır); edebe aykırı veya pornografik materyal içermemelidir, karalayıcı ifadeleri ve mesajları içermemelidir (yaygın olarak belirli ırka, etnisiteye, dine, cinsel yönelime veya sosyoekonomik veya diğer gruba yönelik saldırgan olarak değerlendirilen kelimeler, resimler veya semboller dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere), herhangi bir kişiye, yere, işletmeye, gruba veya dünya barışına yönelik tehditleri içermemelidir, herhangi bir kişinin, firmanın veya tüzel kişiliğin mahremiyetini veya diğer haklarını ihlal etmemelidir ve hiçbir suretle geçerli kanun, yönetmelik veya şebeke standartlarını ihlal etmemelidir;
- DORITOS® markası Tortilla Cipsleri dışındaki herhangi bir gıda ürününü ön plana taşımamalı veya atıfta bulunmamalıdır; DORITOS® LOCOS TACOS veya DORITOS LOADED atıştırmalıklarını ön planda göstermemeli veya atıfta bulunmamalıdır;
- Universal veya diğer bağlı şirketlerin herhangi bir ticari markasını, logolarını, karakterlerine veya diğer belirtilmelerini ön planda göstermemeli veya bunlara atıfta bulunmamalıdır;
- Ulusal Futbol Ligi (National Football League, "NFL") veya diğer üye profesyonel futbol kulüplerinin ticari markalarını, logolarını veya belirtilmelerini veya diğer üçüncü taraf ticari marka veya logolarını ön planda göstermemeli veya atıfta bulunmamalıdır (Site tarafından sağlanan DORITOS® markası varlıkları hariç olmak üzere).
- herhangi bir NFL ticari eşyasını veya şu anda oynayan veya emekli NFL oyuncusunu (oyuncularını), koçlarını, amigolarını, maskotlarını veya çalışanlarını ön planda göstermemeli veya bunlara atıfta bulunmamalıdır ve cadde işaretleri, panoramik görünüm, taşıt plakaları veya tişörtler, şapkalar vb. gibi kıyafetler üzerinde üçüncü taraf adları, logoları veya ticari markaları dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere herhangi bir adı veya üçüncü logosunu (DORITOS® markası logosu dışında) ön planda göstermemeli veya atıfta bulunmamalıdır;
- alkollü ürünleri, tütün ürünlerini (sigara, puro, tütün, çiğneme tütünü, elektronik sigara ve enfiye dâhil), kontraseptifleri, kadın hijyeni ürünlerini, havai fişekleri, ateşli silah ve mühimmatları, reçeteli ilaçları, yasadışı ilaçları ve ilgili ilaç aletlerini, beslenme takviyelerini, piyangoları ve kumarı (at veya köpek yarışı ile kumarla ilgili ürünler veya hizmetler dâhil) ön planda göstermemelidir;
- boyun ve/veya kafa yaralanmaları veya sarsıntı veya hafıza kaybı dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere bunlarla ilgili belirtileri göstermemelidir;
- Katılımcı hayvan sahibinden onayı ve reklâmın yapılması esnasında hayvanın zarar görmediğine dair bir yazılı beyanı almadığı takdirde, canlı hayvanları kullanmamalıdır (ve hayvan zarar gördüğü varsayılabilir)

herhangi bir şekilde gösterilmemelidir). Katılımcıların, uygun hayvan koruma tedbirlerinin alındığını doğrulamak için Sunumun filme çekilmesinden önce yerel Toplum Kuruluşu ile iletişime geçmeleri teşvik edilmektedir;

- herhangi bir telif hakkını haiz çalışmayı içermemelidir (Katılımcının sahip oldukları ve/veya Araç Setinde Sponsor tarafından sağlananların dışında). Yarışma Sitelerinde Araç Setinde sağlanan önceden onaylı müzik haricinde (“Önceden Onaylı Müzik”) Sunumuza herhangi bir müziği ekleyemeyebilirsiniz. Önceden onaylı Müzik, Sunuma uyması için kısaltılması dışında değiştirilemez. Sunumunuzda yetkilendirilmemiş herhangi bir müziğin kullanımı, Sponsor'un yegâne takdiriyle Sunumun diskalifiye olması ile sonuçlanabilir. Önceden onaylı Müziğin kullanımı, sadece bu Resmi kuralların şart ve koşullarına uyarınca DORITOS Crash the Super Bowl Reklâm Yarışması için özellikle reklâmları oluşturmak üzere bireylerin özel kullanımına sunulmuştur ve sadece Yarışmanın süresi boyunca izin verilmiştir. Önceden onaylı Müziğin tüm diğer kullanımları yasaktır ve telif hakkı ihlalini teşkil edebilir. Önceden onaylı Müzikte telif hakkı sahiplerinin haklarının ihlalleri, bu tür Önceden onaylı Müziğin sahipleri tarafından kanunen izin verilen azami ölçüde kovuşturulacaktır.
- Araç Seti yoluyla Video Blocks tarafından sağlanan şekilde Video Blocks (videoblocks.com) varlıklarını (sadece Stok Video, Hareketli Arka Planlar ve After Effects) içerebilir. Video Blocks varlıklarının kullanımı, yarışma gönderim formu yoluyla sunumda açıklanmalıdır.
- Pek çoğunun telif hakkıyla korunması nedeniyle ünlü binaları veya diğer mimari çalışmaları veya ünlü sanat eserlerini ön planda göstermemelidir.
- YouTube Hizmet Koşulları (<http://www.youtube.com/t/terms> adresinde mevcuttur) ve Topluluk Kurallarına (http://www.youtube.com/t/community_guidelines adresinde mevcuttur) uymalıdır.
- Sponsor, yegâne takdiriyle, materyal dışındaki (ör. kıyafetlerde küçük logolar, arka planda bulunan sanat işleri vb.) elemanları çıkarabilir veya bulanıklaştırabilir veya sair suretle uyumlu Sunumu diskalifiye etmek yerine ilgili Katılımcıdan bunları çıkarmasını veya bulanıklaştırmasını isteyebilir.
- Sponsor, yürürlükteki kanun veya yönetmeliğe uymaması nedeniyle ve Sunum Sponsorun makul kanaatiyle, yukarıda izah edilen şekilde değiştirilemiyorsa, herhangi bir bölgede bir Sunumun genel oylamaya göndermeme ve/veya yayımlamama hakkına sahiptir.
- Sponsorun tespitine göre sair suretle uyumlu bir Sunuma yönelik küçük, materyal dışı ayarlamaları yayım için şebeke veya NFL özellikleri veya gerekliliklerine (veya herhangi bir ilgili bölgedeki yerel kanun gereklilikleri) uymak üzere yapmak gerekirse veya tavsiye edilirse, Sponsor, yegâne takdiriyle, bunu yapabilir veya Katılımcıdan bunu yapmasını isteyebilir. Sponsor Katılımcıdan bu ayarlamaları yapmasını isterse ve Katılımcı bu ayarlamaları yapmamayı seçerse, Sunum, Sponsorun yegâne takdiriyle, diskalifiye edilir.

Tüm Sunumlarda yayım veya değerlendirme öncesinde bu Resmi Kurallarla uyum için başlangıç taraması yapılacaktır; ancak bu tür gözden geçirme Katılımcıyı bu Resmi Kurallara uyum sorumluluğundan ibra etmemektedir. Tüm maddi bakımlardan bu Resmi Kurallara uymayan veya sair suretle Sponsor tarafından yegâne takdiriyle

belirlenen şekilde yasak veya uygunsuz içeriği içeren Sunumlar diskalifiye edilecek ve yayımlanmayacak veya ödülleri için değerlendirmeye alınmayacaktır. Sponsor, hangi Sunumların bu Yarışmaya katılmaya ve bir ödül için değerlendirme uygun olduğu konusunda son bir tespit yapar. Belirli Sunumlar Yarışma Dönemi boyunca zaman zaman Yarışma Sitelerinin bazılarında veya Sponsorun sosyal medya sayfalarında veya diğer kanallarında Sponsorun yegâne takdiriyle görüntülenebilir; bir tanıtım Sunumu olarak seçilmek Değerlendirme Kriterleriyle ilgili değildir ve Yarışmada bir Yarış Finalist kazananı olarak seçilmeyi garanti etmez.

Herhangi bir Katılımcının Fiili, iddia edilen veya reklâmı yapılmış davranışı yasa dışıysa veya herhangi bir Katılımcı bir suçtan dolayı hüküm giymişse veya Sponsorun yegâne takdiriyle sair suretle ağır biçimde saldırgansa veya genel olarak kabul edilen davranış standartlarını ihlal ediyorsa (yasadışı madde kullanımı veya halka açık yerlerde huzuru bozacak şekilde sarhoş olma) veya sair suretle Sponsorun makul biçimde Katılımcının kamuyla ilişkisinin Sponsorun alaya alınmasına, aşağılanmasına, ihtilafa, utanca veya skandala neden olacağına inanırsa veya bu sonuca varırsa, Sponsor yegâne takdiriyle Katılımcıyı diskalifiye edebilir ve bu tür Katılımcının Sunumu artık bu Yarışma için uygun olmayacaktır.

Bu Yarışmaya katılıp, Sunumuzu yükleyerek, gayri kabili rücu olarak Sponsora ve temsilcilerine kanunen izin verilen azami ölçüde kayıtsız ve kalıcı gönderim, görüntüleme, yayınlama, yayımlama, kullanım, uyarılama, düzenleme, çeviri, seslendirme ve/veya Sunumu dünya genelinde herhangi bir amaç için herhangi bir şekilde tüm medyalarda, sınırlama ve bildirim yapılmaksızın veya size bir ücret verilmeden değiştirme hakkını vermektedir. Yarı Finale Kalanlar, uygunluğun ve Yarı Finalist Sunumunun durumunun doğrulanmasından sonra, Sunumdaki tüm telif hakları dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm hakların, sahipliğin ve çıkarın devir ve temlik edilmesi için ve yasal olarak izin verilen durumlarda Yarışmayla ilgili kullanım için Sunumdaki tüm ahlaki haklardan feragat ederek ve/veya Sponsorun bu Resmi Kurallarda ve Sponsor ve Doritos® Tortilla Cips ürünlerinin promosyonunda (basılı, dijital, sosyal veya diğer ortamlar dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) açıklanan şekilde Sunumu değiştirmesine izin vererek gayrikabili rücu olarak bir izin beyanını imzalamayı kabul etmektedir. Bir Yarı Finale Kalan, izin beyanını imzalamazsa, Sunumu uygun olmaz ve Sponsor başka bir Sunumun bir Yarı Finalist Sunumu olmasını seçebilir. Katılımcı ayrıca Sponsorun ve temsilcilerinin sair suretle Katılımcının ahlaki haklarının ihlalini teşkil edebilecek Sunum bağlamında herhangi bir işlemi yapmalarına (veya yapmayı ihmal etmelerine) onay vermektedir. Tüm Yarışma Katılımcıları ayrıca NFL Tüzel Kişiliklerini (aşağıda tanımlanan şekilde), Sponsoru ve Yarışma Taraflarını müteakiben üretilen, sunulan ve/veya Sponsor tarafından hazırlanan veya adına hazırlanan her türlü ticari, reklâm, sunum, web içeriği veya diğer materyalin Sunumda kullanıldığı şekliyle Katılımcının çalışmasının haklarını ihlal eden her türlü talebe karşı ibra etmeyi ve beri kılmayı kabul etmektedir.

Katılımcı, Sunum ile benzer veya aynı ya da Sunuma dâhil edilenlerle benzer veya aynı özellikleri veya elemanları içeren materyalin bağımsız olarak geliştirilmesi konularında Sponsorun kullanımının Sponsoru Katılımcı ile müzakereyi zorunlu kılmayacağını ve Katılımcıya herhangi bir tazminat hakkını sağlamayacağını kabul etmektedir. Katılımcı, Sponsorun Sunumdaki özellikler veya unsurların yeni veya farklı olmaması veya Katılımcıdan kaynaklanmaması veya bundan sonra bağımsız olarak oluşturulmuş olması ya da oluşturulabilmesi veya Sponsora gönderilmiş

olması ya da gönderilebilmesi nedeniyle bu tür materyalin kullanımı dâhil ancak bununla sınırlı olmamak kaydıyla bağımsız yasal bir hakka sahip olduğunu tespit etmesi etmesi hâlinde, buradaki hiçbir hususun Sponsoru Sunumdaki herhangi bir materyali veya benzerini Katılımcıya karşı yükümlülük olmadan kullanmaktan men etmeyeceğini kabul ve teyit etmektedir.

Katılımcı, diğer Katılımcıların Katılımcının Sunumuna dâhil edilen fikir veya konseptte benzer olabilecek fikirleri ve/veya konseptleri Sunumlarında kullanabileceklerini teyit etmektedir. Katılımcı, diğer Katılımcı veya Sponsora karşı bu tür benzerlikten doğan herhangi bir talepte bulunmayacağını veya bu tür benzerlik nedeniyle herhangi bir tazminata hak kazanmayacağını anlamakta ve kabul etmektedir.

4. KAZANANLARIN SEÇİMİ:

Yarı Finalistler: 10 Kasım 2014'ten 13 Kasım 2014'e kadar Yarışma Dönemi esnasında gönderilen tüm uygun Sunumlar Sponsor tarafından gözden geçirilecektir. Sponsor, yukarıdaki Kural No.3'te belirtilen Değerlendirme Kriterlerine dayalı bu tür uygun her bir Sunumu değerlendirecektir. Değerlendirme Kriterleri altında en yüksek puanlara sahip en fazla otuz (30) uygun Sunum, "Yarı Finalist Sunum" olarak seçilecektir. Sponsor, yegâne takdiriyle, daha az sayıda Yarı Finalist Gönderimi seçme hakkını saklı tutar. 14 Kasım 2014'te veya civarında, Yarı Finalist Sunumlarını gönderen Katılımcılar, Sunumlarının potansiyel Yarı Finalist Sunumu ("Potansiyel Yarı Finale Kalan") olarak seçilmiş olduğu konusunda bilgilendirilecektir ve Sponsor her bir Potansiyel Yarı Final Kalana, Yarı Finalist Sunumuna yönelik telif konusundaki tüm hak, sahiplik ve çıkarı içeren yazılı bir temlik sağlayacaktır ("Temlik"). Bu Resmi Kurallara uygun olan ve Sponsor tarafından istenen şekilde Temlikin Potansiyel Yarı Finale Kalan tarafından alınmasından sonra kırk sekiz (48) saat içinde Sponsora imzalı bir Temlik belgesi geri gönderen Potansiyel Yarı Finale Kalanlar "Yarı Finale Kalanlar" olarak kabul edilecektir. 17 Kasım 2014'te veya civarında, Sponsor Yarışma Sitelerinde Yarı Finalist Sunumları ve Yarı Finale Kalanları duyuracaktır. Son Yarı Finalist Sunumu değerlendirmesi için bir beraberlik durumunda, beraberlik birinci Değerlendirme Kriterinde en yüksek puana dayalı olarak ve akabinde beraberliği bozmak için gereken şekilde sırayla her bir Değerlendirme Kriterine ilerleyerek bozulacaktır. Potansiyel bir Yarı Finale Kalan bu Resmi Kurallara uymadığı takdirde veya Temlikin Potansiyel Yarı Finale Kalan tarafından alınmasından sonra kırk sekiz (48) saat içinde Sponsor tarafından istenen şekilde Temlikin Sponsora geri gönderilmemesi hâlinde, Potansiyel Yarı Finale Kalanın Sunumu uygunsuz olarak değerlendirilecek ve bunun yerine, Sponsor Değerlendirme Kriterleri altında sonraki en yüksek puana sahip Sunumu bir Yarı Finalist Sunum olarak seçebilir.

Finalistler: Değerlendirme Kriterleri altında en yüksek puanlara sahip en fazla on (10) uygun Sunum, otuz (30) Yarı Finalist arasından "Finalist Sunum" olarak seçilecektir. Sponsor, yegâne takdiriyle, daha az sayıda Finalist Sunumunu seçme hakkını saklı tutar. 5 Ocak 2015 tarihinde veya civarında, Sponsor Yarışma Sitelerinde Finalist Sunumları duyuracaktır ve Finalist Sunumları ("Finale Kalanlar") gönderenler Sunumlarının Finalist Sunumlar olarak seçilmiş olduğu konusunda bilgilendirilecektir. Son Finalist değerlendirmesi için bir beraberlik durumunda, beraberlik birinci Değerlendirme Kriterinde en yüksek puana dayalı olarak ve

akabinde beraberliđi bozmak için gereken şekilde sırayla her bir Deđerlendirme Kriterine ilerleyerek bozulacaktır.

Büyük Ödöl Kazananı ve Birincilik Ödölü Kazananı: 5 Ocak 2015 saat 12:00:01 CT'de (öğle) başlayan ve 28 Ocak 2015'te 23:59:59 CT'de sona eren "Oylama Dönemi" içinde Yarışma Siteleri ziyaretçileri hangi Finalist Sunumun Deđerlendirme Kriterlerini en iyi karşıladığı konusunda oy kullanabilirler ("Oy"). Her bir site ziyaretçisi, günde bir (1) Oyla sınırlandırılmıştır. Bir "gün" 00:00:00 CT ve 23:59:59 CT arasındaki zaman süresi olarak tanımlanır. Oylama Döneminin sonunda, en fazla uygun Oyları alan Finale Kalan Sunum, doğrulamaya tâbi olarak, "Büyük Ödöl Kazananı" olacaktır. Kalan dokuz (9) Finale Kalan Sunum arasında, Sponsor "Birincilik Ödölü Kazananı" olarak deđerlendirilecek bir (1) ek Sunumu seçecektir; Bu seçim Sponsorun yegâne takdiriyle Doritos Markası için en pazarlanabilir olarak deđerlendirdiđi Sunumun belirlenmesine dayanır. Büyük Ödöl Kazananı için beraberlik durumunda, beraberlik Sponsorun yegâne takdiriyle Doritos Markası için en pazarlanabilir olarak deđerlendirdiđi Sunumun belirlenmesine dayalı olarak bozulacaktır. Büyük ve Birincilik Ödölü Kazananları 1 Şubat 2015'te Super Bowl yayını esnasında ilgili Sunumların yayınlanması ile duyurulacaktır.

Tüm potansiyel Yarı Finale Kalan, Finale Kalan katılımcılar ve Sunumları bu Resmi Kurallarla uygunluk ve uyumun doğrulanması ve yayın izni formlarının tamamlanması dâhil ancak bununla sınırlı kalmamak kaydıyla doğrulamaya tâbidir (aşağıda açıklanmıştır). Yapılan bildirim, teslim edilemez olarak geri dönerse, potansiyel bir Yarı Finale Kalan veya Finale Kalan doğrulanamazsa, bir Yarı Finale Kalan veya Finale Kalan veya bunun Sunumu bu Resmi Kurallarla uyumlu deđilse veya potansiyel bir Yarı Finale Kalan veya Finale Kalan sair suretle ödölü kabul edemiyorsa, ödöl ceza olarak verilmeyecek ve Sponsorun takdiriyle veya kanunen gereken şekilde sair suretle tasarrufta bulunulması yoluyla başka bir Sunum, yeterli zamanın olması kaydıyla, Yarı Finalist Sunum veya Finalist Sunum olarak seçilebilir.

Robot, makro, otomatik, programlı veya benzeri oylama yöntemlerinin kullanımı tüm bu tür oyları geçersiz kılacaktır ve Sponsor bu tür oyların tümünü geçersiz kılma ve sorumlu bireyi oylamadan men etme hakkını saklı tutar. Bir Finale Kalan ve/veya ailesi/arkadaşları tarafından çok sayıda isim, eposta adresi, telefon numarası ve/veya diđer sahte mekanizmalar kullanılarak burada yetkilendirilen sayıdan daha fazla oy kullanma denemesi, Sponsorun yegâne takdiriyle belirlenen şekilde, Sponsora Finalisti diskalifiye etme hakkını verecektir. Herhangi bir oy kullanan tarafından çok sayıda/farklı eposta adresleri, kimlikleri veya diđer yöntem kullanılarak Oyların belirtilen sayıda daha fazla gönderme denemesi ilgili oy kullananın Oyunu geçersiz kılacaktır. Finale Kalanların, Sponsor tarafından yegâne takdiriyle belirlenen şekilde ödöl veya diđer teşvikleri genel üyelere teklif etmek, Oylama için veya Finale Kalanın Sunumu için Oyları almak üzere üçüncü taraf hizmetine ödeme yapmak veya oy takasına yönelik olarak diđer bireyler veya gruplarla işbirliği yapmak suretiyle sahte veya uygunsuz yollarla oy almaları yasaktır ve Sponsor bu tür Oyları geçersiz kılma ve sorumlu Finale Kalanı Yarışmadan diskalifiye etme hakkını saklı tutar.

Katılımcılar, Sponsorun bu Yarışmadan kaynaklanan tüm konular ve ihtilaflarda yegâne karar verme hakkına sahip olduğunu ve Sponsorun tüm kararlarının nihai ve bağlayıcı olduğunu, itiraz ve temyize tâbi olmadığını kabul etmektedirler. Yarı Finale Kalanlar ve Finale Kalanlar, bir Yarı Finalist veya Finalist ödölünü kabul ederek

(aşağıda tanımlanan) geçerli olduğu üzere kanunen azami ölçüde izin verilen şekilde NFL Tüzel Kişiliklerini, Sponsoru, YouTube veya diğer Yarışma Sitelerinin yanı sıra ilgili ana, iştirak ve bağlı şirketlerin her birini ve bunların ilgili çalışanlarını, yetkililerini, direktörlerini, temsilcilerini, yüklenicilerini, reklâmcılarını, sponsorlarını ve temsilcilerini (toplu olarak "İbra Edilen Taraflar") ödülün kabulü, kullanımı veya kötüye kullanımıyla ilgili Danışman Fırsatı (aşağıda açıklanan şekilde) dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere ticari Sunumun yayınlanması, ödülle ilgili herhangi bir faaliyete katılımları dâhil ancak bununla sınırlı olmamak üzere tüm yükümlülük, kayıp, zarar, maliyet veya talebe karşı ibra ve tazmin etmeyi, beri kılmayı kabul etmektedirler.

5. ÖDÜL AYRINTILARI:

YİRMİ (20) YARI-FİNALİST ÖDÜLÜ: İlan edilen otuz (30) yarı-finalistten, Kazanan Finalist olarak seçilmeyen yirmi (20) Kazanan Yarı Finalist'in her biri, 1.000 ABD Doları veya ABD vatandaşı olmayan kazananlar için yerel para biriminde denk (Kazanan Yarı Finalist'e banka havalesi veya çekle, ya da nakit para ödülleri kanunla yasaklandığı bölgelerde, izin veriliyorsa altın veya diğer bir biçimde denk maddi değer olarak) yarı finalist ödülü ("Yarı-Finalist Ödülü") almayı hak edecektir. Her Yarı-Finalist Ödülü'nün Yaklaşık Perakende Değeri ("YPD") 1.000 ABD Doları veya ABD vatandaşı olmayan kazananlar için yerel para birimindeki dengidir.

SEKİZ (8) FİNALİST ÖDÜLÜ: İlan edilen on (10) Finalist'ten, Büyük Ödül Sahibi veya Birincilik Ödülü Sahibi olarak seçilmeyen sekiz (8) Kazanan Finalist'ten her biri, 25.000 ABD Doları veya ABD vatandaşı olmayan kazananlar için yerel para biriminde denk (Kazanan Finalist'e banka havalesi veya çekle, ya da nakit para ödülleri kanunla yasaklandığı bölgelerde, izin veriliyorsa altın veya diğer bir biçimde denk maddi değer olarak) finalist ödülü ("Finalist Ödülü") ve doğrulanmış Kazanan Finalist ile bir (1) uygun misafir için (aşağıda tanımlanan) Maç Seyahati Ödülü'nü almayı hak edecektir. Her Finalist Ödülü'nün toplam YPD'si (Maç Seyahati Ödülü de dahil olmak üzere) 30.500 ABD Doları veya ABD vatandaşı olmayan kazananlar için yerel para birimindeki dengidir.

Maç Seyahati Ödülü: Sekiz (8) Kazanan Finalist, bir (1) Büyük Ödül Sahibi ve bir (1) Birincilik Ödülü Sahibi (her biri "Maç Seyahati Kazananı") 1 Şubat 2015'te Glendale, Arizona'da gerçekleşecek Super Bowl XLIX'a ("Maç") katılmak üzere Maç Seyahati Kazananı için seyahat kazanacaktır ("Maç Seyahati"). Her Maç Seyahati Kazananı, Maç'ı 1 Şubat 2015'te Glendale, Arizona'da DORITOS®'un ev sahipliğini yapacağı özel bir Super Bowl XLIX partisinde izleyebilecek bir (1) misafir ("Misafir") getirebilir. Açık olarak belirtmek gerekirse, Misafir'lere, Maç'ı stadyumda izlemeleri için bilet temin edilmeyecektir. Maç Seyahati Ödülü şunlardan oluşmaktadır: Maç Seyahati kazanının ve Misafir'inin Maç Seyahati Kazananı'nın yaşadığı ülkedeki ikametgahına yakın, büyük bir hava limanından bineceği gidiş-dönüş uçak seyahati; Glendale, Arizona'da beş (5) gece çift kişilik otel konaklaması; Maç'ı DORITOS® locasından izlemek üzere bir (1) Maç bileti (bilet hüküm ve koşulları geçerlidir); her Misafir için Maç Partisi'ne bir (1) davetiye ve hava limanı/otel arasında kara yoluyla transfer. Seyahat tarihleri: 28 Ocak 2015 – 2 Şubat 2015. Her Maç Seyahati Ödülü'nün YPD'si: 5.500 ABD Doları. Gerçek değer, Maç Seyahati Kazananı'nın seyahatine başlayacağı noktaya, uçak ve otel ücretlerindeki dalgalanmalara göre değişiklik arz

edebilir. Belirtilen ve gerçek YPD arasındaki maddi farklar, ödöl olarak sunulmayacaktır.

Aşağıdaki seyahat koşulları, bu Resmi Kurallar kapsamında gerçekleşen tüm seyahatler için geçerlidir: Maç Seyahatleri için geçerli hava limanı, hava yolu ve/veya otel konaklamaları Sponsor tarafından seçilir. Yalnızca geçerli kanunların gereği olarak, Maç Seyahati Ödölü, kişi başına günlük 50 ABD Doları harcırah içerecektir. Maç Seyahati Ödölü ile ilişkili olarak bu kurallar kapsamında özel olarak belirtilmeyen tüm yemekler, masraflar ve diğer harcamalar, yalnızca Maç Seyahati Kazananı'nın sorumluluğundadır. Tüm seyahat, Sponsor tarafından belirlenen tarihlerde tamamlanmalıdır, aksi takdirde Maç Seyahati Ödölü iptal edilir. Her Maç Seyahati Kazananı ve Misafir'i, aynı seyahat planıyla seyahat etmek zorundadır. Her Maç Seyahati Kazananı'nın Misafir'i, vatandaşı olduğu ülkede reşit kabul edilen yaşta olmalıdır. Misafirler, seyahat öncesinde bir Sorumluluktan İbra belgesini doldurmak ve imzalamak zorundadır. Maç sırasındaki oturma düzeni, yalnızca Sponsor'un tasarrufundadır. Maç Seyahati Kazananı ve/veya Misafir'in Maç Seyahati Ödölü ile ilişkili herhangi bir etkinliğe katılımı, gönüllülük esasına dayanır. Maç Seyahati Kazananı veya Misafir'in ödöl kapsamındaki etkinliklerden birine ya da tümüne katılmaması durumunda, Maç Seyahati Kazananı'na karşılık olarak herhangi bir ek maddi ödöl verilmeyecektir. Maç Seyahati Kazananı ve Misafir'i, seyahat için gereken tüm kimlik ve/veya seyahat belgelerine (örn. geçerli bir sürücü ehliyeti, pasaport, vize vb.) sahip olmalı ve hedef ülke ya da seyahat planı sırasında girilen herhangi bir ülkeye giriş hakkı dahil olmak üzere seyahat sınırlamasına tabi olmamalıdır. Maç Seyahati Kazananı'nın Misafir'i bir kez seçildiğinde değiştirilemez; değiştirme yetkisi yalnızca ve kesin olarak Sponsor'un inisiyatifindedir. Hava yolu biletleri iade edilemez/devredilemez ve değiştirme ile uçuş mili kazanmaya uygun değildir. Tüm hava yolu biletleri uçuş değişimlerine, rötarlara, plan veya rota değişimlerine açıktır. Eğer Sponsor, Super Bowl'a yakınlığı nedeniyle Maç Seyahati Kazananı'nın hava yoluyla gelmesi gerekmediğine karar verirse, yine yalnızca ve tamamen Sponsor'un tasarrufunda olmak üzere, uçak seyahati yerine kara yolu ile seyahat imkanı sunulacaktır. Aradaki değer farkı, Maç Seyahati Kazananı'na ikramiye olarak verilmeyecektir. Sponsor, hava yolları, oteller, etkinlik organizatörleri, taşıma şirketleri, ödöl sağlayıcıları veya Maç Seyahati Ödölü ile ilgili herhangi bir hizmet veya konaklamada yaşanabilecek iptallerden, gecikmelerden, güzergah değişikliklerinden, ikamelerden ya da herhangi bir diğer eylem ve eksiklikten ötürü sorumlu olmayacaktır. Seyahatin, devlet yetkililerinin, hava yolu veya hava limanı yetkililerinin kararları nedeniyle engellenmesi durumunda Sponsor sorumlu tutulamaz. Ödülle ilgili ek ayrıntılar ve seyahat bilgileri, Maç Seyahati Kazananı'na bildirim anında sunulacaktır. Ayrıca seyahat sigortası (ve diğer türdeki sigortalar) edinmek, isteğe bağlı olarak Maç Seyahati Kazananı'nın ve Misafir'in sorumluluğundadır; Sponsor'un seyahat sigortası veya diğer herhangi bir türde sigorta hizmeti sağlamadığını ve sağlamayacağını kabul etmiş sayılırlar. Kaybolan, çalınan veya hasar gören hava yolu biletlerinin, seyahat kuponlarının veya sertifikalarının yenisi verilmeyecek ya da bunlar değiştirilmeyecektir. Maç Seyahati Kazananı seyahat için vize alamamak dahil olmak üzere herhangi bir nedenle Maç'a iştirak edemeyecek olursa Maç Seyahati Kazananı, Finalist Ödölü'nün, Büyük Ödöl'ün veya Birincilik Ödölü'nün Maç Seyahati Ödölü kısmından vazgeçmiş sayılır ve buna denk bir nakit ödöl verilmez.

BİR (1) BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ: Birincilik Ödülü Kazananı, Maç Seyahati Ödülü ve 50.000 ABD Dolarından oluşan veya ABD vatandaşı olmayan kazananlar için yerel para biriminde denk (Birincilik Ödülü Kazananı banka havalesi veya çekle, ya da nakit para ödülleri kanunla yasaklandığı bölgelerde, izin veriliyorsa altın veya diğer bir biçimde denk maddi değer olarak) ödül alacaktır. Birincilik Ödülü'nün YPD'si (Maç Seyahati Ödülü dahil) 55.500 ABD Dolarıdır.

BİR (1) BÜYÜK ÖDÜL: Büyük Ödül Kazananı, Maç Seyahati Ödülü ve 1.000.000 ABD Dolarından oluşan veya ABD vatandaşı olmayan kazananlar için yerel para biriminde denk (Büyük Ödül Kazananı banka havalesi veya çekle, ya da nakit para ödülleri kanunla yasaklandığı bölgelerde, izin veriliyorsa altın veya diğer bir biçimde denk maddi değer olarak) ödül alacaktır. Büyük Ödül'ün YPD'si (Maç Seyahati Ödülü dahil) 1.005.500 ABD Dolarıdır.

Büyük Ödül veya Birincilik Ödülü miktarının geçerli kanunlarca sınırlandırıldığı durumlarda, Büyük Ödül ve/veya Birincilik Ödülü, kazananı kanunun izin verdiği miktarda sunulacak ve aradaki fark, Sponsor ile Büyük Ödül ve/veya Birincilik Ödülü kazananın karşılıklı olarak anlaşmaya varacağı bir hayır kurumuna bağışlanacaktır. Büyük Ödül ve Birincilik Ödülü Kazananlarının Başvuru Yapıtları, Super Bowl XLIX yayını sırasında yayınlanacaktır. Sponsor, Büyük Ödül ve Birincilik Ödülü Kazananlarının Başvuru Yapıtları'nın nerede/ne zaman ve yayınlanıp yayınlanmayacağı konularında hiçbir beyanda bulunmaz veya garanti sunmaz.

SINIR KİŞİ/KATILIMCI BAŞINA BİR (1) ÖDÜLDÜR. KAZANANLAR SADECE HAK KAZANDIKLARI EN YÜKSEK ÖDÜLÜ ALIRLAR, DAHA ALT DÜZEYDEKİ ÖDÜLLERİ ALMAZLAR. KAZANMA OLASILIĞI, BAŞVURULARI DEĞERLENDİREN SPONSOR'UN KARARINA VE HALK OYLAMASINA BAĞLIDIR.

6. BİR (1) BÜYÜK ÖDÜL KAZANANI İÇİN İSTEĞE BAĞLI DANIŞMANLIK

FIRSATI: Büyük Ödül Kazananı, Universal veya ona bağlı şirketlerden birinin ürettiği yaratıcı bir projede, yarı zamanlı bağımsız yüklenici olarak çalışma opsiyonuna sahip olacak, bu projenin ayrıntıları, daha sonraki bir tarihte Sponsor tarafından ve yalnızca Sponsor'un inisiyatifinde belirlenecektir ("Proje"). Bu Proje danışmanlığı fırsatının ("Danışmanlık Fırsatı") Super Bowl XLVIX'dan bir süre sonra başlaması ve California'da gerçekleşmesi beklenmektedir ancak nihai tarihleri ve konumu Proje'nin prodüksiyon takvimi ile Sponsor'un ve Universal'ın inisiyatifine bağlıdır. Fırsat, Büyük Ödül Kazananı'nın Universal Pictures tarafından koyulan (sınır olmaksızın, her türlü kural, zorunluluk, talimat ve/veya sınırlama dahil olmak üzere) tüm hükümleri kabul etmesine ve bunlara uyması durumunda geçerlidir. Fırsat'ın süresi yalnızca Universal'ın (kolektif olarak "Universal Pictures Kuralları") inisiyatifindedir. Büyük Ödül Kazananı'nın Danışmanlık Fırsatı davetine katılmayı kabul etmesi durumunda, Danışmanlık Fırsatı'na katılımın bir koşulu olarak, Büyük Ödül Kazananı, bir ticari sır saklama ve gizlilik sözleşmesi imzalamayı, Büyük Ödül Kazananı tarafından gerçekleştirilen tüm ürün veya hizmetlerle ilgili sonuçların ve süreçlerin bir sertifikasını, bir yapım sözleşmesini ve göçmenlik kanunları kapsamında geçerli bir çalışma izni dahil olmak üzere, Universal ya da ona bağlı şirketler tarafından gerekli görülen tüm ek sözleşmeler ile belgeleri sunmayı kabul eder. Diğer unsurların yanı sıra, bu belgeler Büyük Ödül Kazananı'nın Proje'ye katkısının yalnızca ve daima Universal'ın mülkiyetinde olacağını; Büyük Ödül Kazananı'nın sette bulunmasının

Universal veya ona bağılı bir řirketin idari kararları ile denetimine bağılı olduėunu ortaya koyacaktır. Bu belgeler belirtilen zamanda hazırlanıp Sponsor'a veya Universal'a teslim edilmezse ve/veya Büyük Ödöl Kazananı Universal Pictures Kuralları'na uymakta başarısız olur ya da bunu reddederse, Büyük Ödöl Kazananı Danışmanlık Fırsatı'ndan vazgeçmiş sayılır ve Yarışmanın Tarafları'nın, bu Yarışma'da Büyük Ödöl Kazananı'na karşı hiçbir yükümlülüėü kalmaz. Yukarıdaki hükümlerin genel kapsamını sınırlamaksızın, Büyük Ödöl Kazananı (yalnızca Sponsor'un veya Universal'ın belirleyeceėi) uygunsuz veya tehditkar davranış sergiler, herhangi bir kiřiyi rahatsız etmeye, istismar etmeye, tehdit etmeye veya taciz etmeye çalışırsa, yasa dıřı, etik dıřı eylemlerde bulunursa, dürüst davranmazsa, Universal veya ona bağılı řirketlerin mesleki ahlak kurallarını ya da çıkar çatışması kurallarını çiėnerse, Sponsor, Danışmanlık Fırsatı'nı erkenden, bütünüyle veya kısmen sona erdirmeye hakkına sahiptir. Büyük Ödöl Kazananı, Danışmanlık Fırsatı'na katılma imkanına sahipse, Büyük Ödöl Kazananı, bunu bağımsız bir yüklenici olarak yapacaėını ve bu çalışmanın bir istihdam ilişkisi kurma amaçlı olmadıėını tanıyıp kabul eder. Danışmanlık Fırsatı, Büyük Ödöl Kazananı'nın mevcut istihdam ve eğitim zorunlulukları ile fırsatlarına müdahale etmek veya bunları ikame etmek amacını taşımaz ve Sponsor, Universal ya da onların bağılı řirketleri ile araçlarından gelen bir istihdam teklifi olarak yorumlanamaz. Büyük Ödöl Kazananı, Danışmanlık Fırsatı konusunda Sponsor'un sorumluluėu ya da kontrolü olmadıėını ve Danışmanlık Fırsatı'nın kullanılabilirliėi ile gerekliliklerinin yalnızca Universal ve/veya ona bağılı řirketlerin inisiyatifinde olduėunu tanıır ve kabul eder. Büyük Ödöl Kazananı, Büyük Ödöl Kazananı'nın Proje'ye katkısından/katkılarından ötürü adının anılmasının zorunlu olmadıėını, řayet olursa, ekranda, basılı veya diėer herhangi bir mecrada bu anlama gelecek bir biçimde adının anılmasının yalnızca ve kesinlikle Universal Pictures'ın inisiyatifinde olduėunu kabul eder.

Büyük Ödöl Kazananı'nın Danışmanlık Fırsatı ile baėlantılı makul ve gerekli seyahat harcamaları, Sponsor'un aksi yönde bir onayı olmadıėı takdirde, Sponsor tarafından en fazla 10.000 ABD Doları'na kadar karşılanacaktır. Büyük Ödöl Kazananı, masraflarının karşılanabilmesi için, seyahat masraflarını gösteren, kabul edilebilir belgeler sunmak zorundadır. Ayrıca seyahat sigortası (ve diėer türdeki sigortalar) edinmek, isteėe bağılı olarak Büyük Ödöl Kazananı'nın sorumluluėundadır; Sponsor'un seyahat sigortası veya diėer herhangi bir türde sigorta hizmeti sağlamadıėını ve sağlamayacaėını kabul etmiş sayılır.

Büyük Ödöl Kazananı, Danışmanlık Fırsatı'nı başarıyla tamamlarsa, yalnızca Universal'ın inisiyatifinde belirlenmiş olarak, Büyük Ödöl Kazananı'na Sponsor tarafından 10.000 ABD Doları danışmanlık ücreti ("Danışmanlık Ücreti") ödenecektir.

Danışmanlık Fırsatı devredilemez ve herhangi bir üçüncü kiřiye satışı, devri, ihalesi veya ataması yapılamaz.

DANIřMANLIK FIRSATI İÇİN SEYAHAT SINIRLAMALARI: Danışmanlık Fırsatı için geçerli hava limanı, hava yolu ve/veya otel konaklamaları Sponsor tarafından seçilir. Tüm seyahat, Sponsor tarafından belirlenen tarihlerde tamamlanmalıdır, aksi takdirde Danışmanlık Fırsatı iptal edilir. Büyük Ödöl Kazananı, Danışmanlık Fırsatı için gereken seyahati, geçerli bir pasaportu veya seyahat vizesi alma imkanı olmaması dahil, herhangi bir nedenle gerçekleřtiremezse, Büyük Ödöl Kazananı, Danışmanlık Fırsatı'ndan vazgeçer ve alternatif bir ödöl, Danışmanlık Fırsatı'nın maddi karşılıėı

veya benzer ölçekte staj fırsatı dahil olmak üzere, mevcut ödülün yerini alacak herhangi bir diğer ödül almaya hak kazanamaz.

YARIŞMADAKİ TÜM ÖDÜLLERİN AZAMI TOPLAM YPD'Sİ (İsteğe Bağlı Danışmanlık Fırsatı hariç): Bir milyon, üç yüz yirmi beş bin ABD Dolarıdır (1.325.000 USD).

7. GENEL ŞARTLAR: Yarışmacıların hepsinin geçerli bir e-mail adresi olması zorunludur. Yasaca yasaklanmış yerler haricinde, Yarı-Finalist ve Finalist Yeniler ve Büyük Ödül ve Birincilik Ödülü Kazananlar ödül oranında münferiden vergi mükellefidirler, yasaca yasaklanmış yerler dışında, ve ABD mukimi olan Yarı Finalist ve Finalist Yeniler ve Büyük Ödül ve Birincilik Ödülünü Kazananlar ödülleri vergiye tabi tutulabilir değeri için IRS 1099 Formunu alacaklardır. Sponsorun münferit takdiri dışında ödülün yer değişimi hiç bir şekilde önerilmez. Ödüller devrolunamaz. Talep edilmeyen ödüller takdim edilmeyecek veya yasaya göre işlemi yapılacaktır. Ödül, veya ona ait her hangi bir parça, takdim edilemediği durumda, Sponsor ödülü eş değeri olan veya daha yüksek değeri olan bir ödül ile yer değiştirme hakkına sahip olur. Quebec'in yasal mukimlerinin *Régie des alcools des courses et des jeux* koşuluna bağlı olmak suretiyle, Yarışmanın planlandığı şekilde her hangi bir sebepten yapılamamasından dolayı, bilgisayar virüsü dolayısıyla arızalanma, böcekler, tahrifat, salahiyetsiz müdahale, dolandırıcılık, teknik arızalar, ya da Yarışmanın yönetimini, güvenliğini, dürüstlüğü, bütünlüğünü veya doğru denetimini zedeleyen veya etkileyen her hangi bir sebep de dahil, ama bununla sınırlı kalmamak kaydıyla, Sponsor, kendi inisiyatifine göre, Yarışmayı iptal etme, değiştirme veya durdurma hakkına sahip olur. İlaveten, Sponsor, kendi inisiyatifine göre, Yarışmanın ya da her hangi bir Sponsorun ya da Yarışma ile ilgili Web Sitesinin veri girişine veya oy verme sürecine ya da çalıştırmasına (a) karıştığı düşünülen veya karışmaya teşebbüs ettiği düşünülen; (b) bu Resmi Kuralları ihlal eden; (c) Yarışma Sitesinin hizmet koşullarını, kullanım ve/veya uygulanabilir genel kurallarının ya da ana hatlarının şartlarını ihlal eden; (d) sporcu değil veya rahatsız edici şekilde davranan, veya diğer insanları huzursuz etme, taciz etme, korkutma, eziyet etme eğilimli olan; (e) dolandırıcılığa, sahtekarlığa, veya yasal olmaya eylemlere dahil olan; (f) yarışmanın yasal işleyişini açıkça zedelemek veya bozmak veya zayıflatma eğiliminde olan, ve/veya Sponsorun ticari işlemlerini hilekarlıkla, kırma, kandırma, ve/veya başka dürüst olmayan çalışmalar da dahil, ama bununla sınırlı olmamak kaydıyla, otomatik veri girişi veya oy verme programlarını veya cihazlarını kullanma da dahil, ama bununla sınırlı kalmamak kaydıyla; (g) Yarışmanın sonuçlarını değiştirmek için gizlice anlaşma yapan; ve/veya (h) Sponsora veya Yarışma Taraflarına yanlış veya yanıltıcı bilgi veren her hangi bir bireyi diskalifiye etme hakkına sahiptir.

Sponsor, yasanın kendisine verdiği yetkinin maksimum sınırına kadar, Yarışmanın bütünlüğüne uygun bir şekilde yukarıdaki davranış veya eyleme dahil olan her hangi bir bireye yaptırım uygulayabilir. Böyle bir müeyyidenin doğası ve kapsamı Sponsorun yegane ve mutlak yetkisinde olacaktır ve Sponsorun başka yarışmalarına veya teşviklerine katılma ayrıcalığını kaybetmeyi veya diskalifiye edilmeleri içine alacaktır.

Bu Yarışma sadece Arjantin, Avustralya, Belçika, Brezilya, Kanada, Şiş, Danimarka, Mısır, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, İrlanda, İsrail, Japonya,

Meksika, Hollanda, Yeni Zelanda, Norveç, Portekiz, Romanya, Güney Afrika, Güney Kore, Singapur, İspanya, İsveç, Tayvan, Türkiye, Birleşik Krallık, ve elli (50) Birleşik Devletler (ve Kolombiya ve Porto Rico bölgeleri de dahil) mukimlerine sunulmuştur, ve Birleşik Devletler Teksas yasalarıyla yönetilmektedir. Bu Yarışma ile veya Tahkimi ile herhangi bir şekilde ilgili tüm iddialar Teksas, Collin İlçesinde yerleşen federal veya devlet mahkemelerince çözümlenmelidir. Yasaca izin verildiği kadarıyla, taraflar bu Resmi Kurallar ile bağlılıkta kurulan her hangi bir eylem veya dava muhakemesinin duruşmasına haklarından feragat ederler, Bu Yarışma da dahil olmak, ama kayıtlı kalmamak koşuluyla. Yasaca izin verildiği kadarıyla, bu Resmi Kurallar ve/veya Yarışma ile ilgili ortaya çıkan her hangi bir ihtilaf veya iddia Amerikan Tahkim Kurulu'nun ticari tahkim yasaları ile uyumlulukta bağlayıcı bir tahkim ile tahakkuk edilecektir. Buna benzer her hangi bir ihtilaf veya iddia bireysel bazda tahkim edilecektir, ve başka hiç bir tarafın her hangi bir iddia veya ihtilafı ile her hangi bir tahkim dahilinde içtima edilmeyecektir. Bu tahkim Teksas, Collin İlçesi'nde yürütülecektir. Katılımcının mukimi olduğu ülkedeki yasalar katılımcıya bu ülkenin mahkemesinden önce dava açmaya hak verebilir ve bu ülkenin baskı yasalarının bu Yarışmaya uygulanabilir olduğunu sağlayabilir. Ancak, Bu Resmi Kuralların her hangi bir hükmü veya böyle bir hükmün her hangi bir şahsa veya duruma uygulanması geçersiz, uygulanamaz veya hükümsüz olarak deklare edilecektir, böyle bir kararın bu Resmi Yasaların geri kalan kısmını geçersiz veya hükümsüz kılmaya etkisi olmayacaktır, bunun amacı muhafaza ederken, veya Sponsorun teşebbüsünü maddi olarak etkin kılması için geçerli, yasal ve uygulanabilir olan bir diğer hüküm ile yer değişikliğiyle böyle bir değişikliğin imkansız olduğu durumda, bu tarafların teşebbüsü ve anlaşması olarak bu Resmi Kuralları gerekli ölçüde geçerli, yasal ve uygulanabilir kılan böyle bir kararın değiştirilmesiyle tashih edildiği düşünülecektir.

Yarışma ile bağlılıkta şahsi bilgileri toplama ile ilgili prensibimizin ayrıntıları için <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html> linkinde bulunan Sponsorun gizlilik ilkesine bakınız. Bu Resmi Kurallar ile gizlilik ilkesinin arasında bir çatışma olduğu durumda aşağıdaki Resmi Kurallar uygulanacaktır.

YASAL UYARI: KATILIMCI OLSUN VEYA OLMASIN, BİR BİREYİN AÇIKÇA ZARAR VERME, TAHRİP ETME, YARIŞMA SİTELERİNİ KARIŞTIRMA VEYA TAHRİP ETME VEYA YARIŞMANIN İŞLEYİŞİNİ TACİZ ETME İLE İLGİLİ HER HANGİ BİR TEŞEBBÜSÜ CİNAYET VE SİVİL YASALARIN İHLALİDİR VE SPONSOR YASALARIN KENDİSİNE VERDİĞİ TÜM HAKLAR KAPSAMINDA BÖYLE BİR BİREYDEN TAZMİNAT TALEP ETME VE KARŞISINA TÜM ÇARELERİ ÖZENLE İZLEME HAKKINA SAHİPTİR.

8. KAZANAN BİLDİRİMİ: Yarı-Finalist ve Finalist Galipler ve Büyük Ödül ve Birincilik Ödülü Galipler telefon ve/veya e-mail ile yukarıda belirlenen tarihte veya tarih ile ilgili bilgilendirileceklerdir ve Uygunluk Taahhütnamesini (veya, Kanada'nın yasal mukimleri için, Uygunluk Bildirgesini), Sorumluluk İbaresini, ve meşru yerlerde Tanıtım İbaresini (toplamda "İbareleri") doldurmaları, düzenlemeleri ve teslim etmeleri istenecektir. Finalist Galibin videosunda şekli, resmi ve/veya sesi bulunan her şahıs Sponsor ile Sponsorun pazarlama amacıyla Finalist Galibin videosunu ve orada bu şekilde bulunan şekil, resim ve/veya seslerin Sponsor tarafından yegane seçme ve kullanma seçeneğinin olduğu bir anlaşma (veya kendinin veya velisinin veya eğer reşit değil ise yasal velisinin) düzenlemeyi kabul etmek zorundadır ("Seçenek

Sözleşmesi”), ve bu böyle bir sözleşmenin koşulları çerçevesinde, seçildiği durumda, Finalist Galipler Sponsor tarafından Perde Oyuncuları Cemiyeti Ticari Sözleşmeye (Araç Takımında bulunan örnek SAG – Perde Oyuncuları Cemiyeti – sözleşmesine bakınız) konu edilebilecek şekilde Finalist Galiplerin videolarının yapımını ve/veya kullanımını anlayışla karşılar ve kabul eder, ve, uygulanabilir durumda, her Finalist Galip ve şekli, resmi ve/veya sesi Finalist Galibin benzer videosunda bulunan her şahıs sözleşmedeki koşullara ve şartlara konu edilecektir, buna en az miktarda bedel, yetenek kalıntısı ve münhasırlık şartı da dahil, ama bununla sınırlı kalmamak kaydıyla. Sponsor Finalist Galibe veya Finalist Galibin videosunda şekli, resmi ve/veya sesi bulunan her hangi bir şahsa seçeneğin kabulüyle ilgili uygulanabilirlik bildirisini yazılı olarak vermedikçe, buna benzer Seçenek Sözleşmesi Finalist Galip ve Finalist Galibin videosunda şekli, resmi ve/veya sesi bulunan her hangi bir şahıs tarafından imzalanmışsa bile Sponsor seçeneği uygulamış sayılmayacaktır. **Yarı Finalist Galibin ve/veya Finalist Galibin durumu ile ilgili bildiri Sponsor tarafından her kesin önünde açıklanana kadar veya sizin uygulanabilir ödülünüzün iptaline kadar gizli tutulmak zorundadır ve (eğer uygulanabilir durumdaysa) sizin Talebiniz Finalist Galip Talebi gibi halk oylamasına sunulmayacaktır.** Sizin Talebiniz Yarı-Finalist olduğunuz hakkındaki bildirinin ardından en geç kırk-sekiz (48) saat içinde, ve Finalist Galiplerin durumunda, Finalist Galip olduğunuz hakkındaki bildirinin ardından en geç beş (5) gün içinde İbarelerin doğru ve tam olarak doldurulup Sponsora teslim edilmedikçe ve teslim edilene kadar Yarı-Finalist Galip veya Finalist Galip olarak halk oylamasına sunulmayacaktır. İstenilen evrakların belirtilen süre içerisinde teslim edilmediği durumda veya her hangi bir mail ileti adresi olmaksızın iletilemedi olarak geri geldiği durumda veya Yarı-Finalist Galip veya Finalist Galip bu Resmi Kurallara uymadıkları durumda Yarı-Finalist veya Finalist Ödülü yoksun bırakılacaktır ve Yarı-Finalist Galip veya Finalist Galip seçilecektir. Büyük ve Birincilik Ödülü Galiplerinden, Sponsorun takdiri üzerine, bir veya birde fazla ilave ibarelerin imzalanması istenebilir. Yasanın izin verdiği ölçüde, Sponsor potansiyel Finalist Galipten uygunluğunu teyit etmek amacıyla ve böyle bir şahsı reklam amacıyla veya halk önünde Yarışma için kullanmasının Sponsor tarafından kararlaştırıldığı gibi Yarışmada Sponsorun halk önünde itibarsızlaşmasına, küçümsenmesine, skandala veya alay konusu olmasına veya kalitesizliği yansıtmaya neden olmamasından emin olmak için tamamen kendi takdirine bağlı olarak gizli bir öz geçmiş kontrolünü talep etme hakkına sahiptir.

Bu anlaşma çerçevesinde Sponsor tarafından feragat edilen her hangi bir yükümlülük Katılımcılara her hangi bir yükümlülüğten genel bir feragat sağlamıyor. Ödülü kabul etmek ile, Finalist Galip Talebin Birleşik Devletler Telif Hakları yasaları çerçevesinde Sipariş Üzerine Yapılan Bir İş olarak sayılacağını, ve Kanada'nın Telif hakkı yasalarının çerçevesinde işe alınma şartına bağlı yapılan bir iş olarak sayılacağını, gerekli durumda yazılı olarak, kabul eder, fakat bu şekilde sayılamadığı durumda, Finalist Galip, yasanın izin verdiği ölçüsünde, Sponsora kendisinin tüm haklarını, unvanını ve Talebinde ve Talebine olan ilgisini atamak ve transfer etmek suretiyle gayri kabili rücu bir şekilde ibare düzenlemeyi kabul eder, eğer varsa, burada tanımlanan değerlendirilme, kabul ve yeterlilik için Birleşik Devletler'de ve dünya çapında sahip olabileceği telif hak ve ticari markası haklarını da dahil etmek, fakat bununla sınırlı kalmamak kaydıyla. Finalist Galipler bu sözleşme çerçevesinde Sponsorun lehine “Ahlaki Haklarından” veya “Yaratıcı Ahlaki Haklarından” veya Finalist Galiplerin Sponsor ve onun Doritos Tortilla Chip ürünlerinin Sponsoru tarafından kullanılacak (dijital, sosyal ve diğer medyada yayınlamak da dahil, ama bununla sınırlı kalmamak

kaydıyla) olan Talepleri ile ilgili şimdi ve sonra oluşabilecek olan benzer yasal hak ve prensiplerden feragat ediyor. Finalist Galip, ayrıca, Sponsor veya onların temsilcilerinin Finalist Galiplerin ahlaki haklarının ihlalini oluşturabilecek olan Talepleri doğrultusunda her hangi bir eylem yapmasına (ya da yapmamasına) razıdır. Sponsor, yasanın izin verdiği ölçüde, tamamen kendi takdirine bağlı olarak, galip Talebi değiştirme veya tadil etme hakkına sahiptir. Sponsorun talebi doğrultusunda, Finalist Galipler bu Resmi Kurallar çerçevesinde feragat ettikleri ve/veya razı oldukları transfer edilen telif haklarının ve “Yaratıcı Ahlaki Hakların” ve Talebe ve Talepte olan ilgisinin, unvanının, hakkının kaydının sahipliğini kurmak için, Sponsor tarafından da kabul edildiği gibi, feragat senedinin buna benzer enstrümanını düzenleyecek ve teslim edecektir. Sponsorun mevzu bahis feragat senedini ifade edildiği gibi talep etmeme durumunda, Sponsorun hakkından feragat ettiği şekilde sayılmayacaktır ve Sponsor daha sonra feragat senedini talep edebilecektir.

9. SORUMLULUK VE TERHİS SINIRLILIKLARI: Yasanın maksimum bir şekilde izin verdiği ölçüde, Sponsorca, NFL tüzelliğince, YouTube ve diğer Terhis Taraflarınca her hangi bir kullanıcının Yarışmaya katılımından dolayı veya katılma teşebbüsünden dolayı veya Yarışmanın katılımıyla ilgili her hangi bir bilgi indirme veya yükleme kudretine sahip olması veya olmaması ile sonuçlanan hiç bir sorumluluk veya yükümlülük kabul edilmez. Sponsorca, NFL tüzelliğince, YouTube ve Diğer Terhis Taraflarınca Yarışmanın gidişatını etkileyebilecek olan aşağıdaki her hangi bir olay ile ilgili ortaya çıkan teknik arıza veya teknik problemler için hiç bir şekilde yükümlülük ve sorumluluk alınmaz: donanım veya yazılım arızaları; arızalı bilgisayar, telefon, kablo, uydu, ağ, elektronik, kablosuz veya İnternet bağlantısı veya her hangi bir çevrim içi iletişimsel problemler; İnternet hizmetini sağlayıcılar, dağıtıcı, sunucu veya sağlayıcılar tarafından olan arızalar veya kısıtlamalar; karışık, düzensiz veya hatalı veri aktarımları; gönderilen veya gelen e-maillerdeki hatalar; kaybedilen, geciktirilen, veya engellenen e-mail aktarımları; Yarışma Sitelerine her hangi bir sebepten dolayı tamamen veya kısmen erişilmezlik; İnternet veya Yarışma Sitesindeki trafik sıkışıklığı; Yarışmanın işlemine yetkisiz olarak insan veya insan olmayan müdahale, karışma, kırma, çalma, virüs bulaştırma, böcekler, ve solucanlar da dahil olmak, fakat bununla sınırlı kalmamak kaydı ile; veya Yarışmanın her hangi bir açısının tahrip edilmesi, veya Yarışma ile ilgili kullanılan bir e-mail hesabının kayıp edilmesi, hatalı sayılması, yanlış yönetilmesi, erişilmezliği veya bulunamaması. Yasanın maksimum bir şekilde izin verdiği ölçüde, Sponsor, NFL tüzelliği, YouTube ve Diğer Terhis Tarafları Yarış Sitesinde bulunan her hangi bir düzgün olmayan veya yanlış veriden dolayı, bu Resmi Kuralların veya ödüllerin ilanındaki dizgi hatalarından dolayı sorumlu değildir. Yarışma Sitesini kullanmak kullanıcının kendi riski altındadır. Yasanın maksimum bir şekilde izin verdiği ölçüde, Sponsor, NFL tüzelliği, YouTube ve diğer Terhis Tarafları Yarışma Sitelerinden indirilen her hangi bir bilgi veya Yarışma Sitelerinin kullanımı, veya Yarışmaya katılım sebebi ile doğan kullanıcıların veya her hangi bir şahsın bilgisayar ekipmanına sürdürülebilir her çeşit mülkiyet hasarı veya kaybı veya her hangi bir kişisel yaralanmadan sorumlu değildir. Yarışmaya katılmak ile, yasanın maksimum bir şekilde izin verdiği ölçüde, Katılımcılar ve Galipler Sponsoru, NFL tüzelliklerini, YouTube ve diğer Terhis Taraflarını kayıp, hasar, zarar, yaralanma, bedel veya masraflarla ilgili her hangi bir ve tüm sorumluluklardan, mülkiyet zararlarını, Yarışmaya hazırlanırken, giderken veya katılırken gibi durumlarda olabilecek şahsi yaralanma ve/veya ölümlerini, veya tasarrufunu, kabulünü, kullanımını ve/veya ödülün yanlış kullanımını veya Yarışma ile ilgili her hangi bir etkinliğe katılımını ve yayınlama hakları, tahkir, gizlilik ihlali, telif

hakkı ihlali, ticari marka ihlali ile ilgili veya etkinliğin sebep olduğu mülkiyet ile ilgili zihinsel iddialardan muaf tutmayı sorumlu tutmamayı kabul ederler. Sponsor, NFL tüzellikleri, YouTube ve diğer Terhis Tarafları Yarışmanın her hangi bir kısmının, etkinliğin veya etkinlik yayınının hava şartları, yangın, darbe, savaş veya terör eylemleri, veya kontrolleri dışında olabilecek her hangi bir olay sebepli iptal edilmesinden dolayı sorumlu değildirler ("Fors Majör Konusu"). Fors Majör Olayı vuku bulduğu durumda, Sponsor, zorunlu olmamak kaydıyla, Büyük ve Birincilik Ödülünü havalandırmak için ticari kazanımları başka bir vakitte veya makul bir yer değişimini kendi takdirine bağlı olarak makul ticari uygulamalar yapabilir.

YASANIN İZİN VERDİĞİ ÖLÇÜDE, SPONSOR, NFL TÜZELLİKLERİ, YOUTUBE VEYA DİĞER TERHİS TARAFLAR YARIŞMA İLE İLGİLİ UYGULAMALAR VEYA WEB SİTELERİNDEN MALZEMELERİN YAYINLANMASI VE/VEYA İNDİRİLMESİ, YARIŞ SİTELERİNE VE/VEYA YARIŞA ERİŞİMİNİZDEN VE/VEYA KULLANIMINIZDAN DOLAYI DOĞAN HER ÇEŞİT TAHRİFATTAN VEYA KAYIPLARDAN, BUNA DOĞRUDAN, DOLAYLI, TESADÜFİ, RİSK SEBEBİ İLE OLUŞAN VEYA CEZAİ HASARLARDAN DOLAYI HİÇ BİR ŞEKİLDE SORUMLU VEYA YÜKÜMLÜ DEĞİLLERDİR. FERAGAT ETMEYİ SINIRLAMAKSIZIN, BU YARIŞMA VE TÜM ÖDÜLLERİ "ŞİMDİKİ DURUMUYLA" GARANTİSİZ OLARAK SAĞLANIR, SARİH VE ZİMNİ ŞEKİLLERDE, ZİMNİ PAZARLANABİLİRLİK GARANTİLERİ, BELİRLİ BİR AMACA VEYA İHLAL ETMEMEYE UYGUN OLMAYI DA DAHİL TUTARAK, FAKAT BUNUNLA SINIRLI KALMAMAK KAYDIYLA. BAZI YARGI YETKİLİLERİ TESADÜFİ VEYA RİSK SEBEBİ İLE DOĞAN HASARLARIN YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜ SINIRLANDIRMALARA VE HARİÇ TUTMALARA VEYA YUKARIDAKİ SINIRLANDIRMALARIN VEYA HARİÇ TUTMALARIN BAZI ZİMNİ GARANTİLERİNİN SİZE UYGULANAMAMASI İÇİN İZİN VERMEYEBİLİR. BU SINIRLAMALAR VE HARİÇ TUTMALAR İLE İLGİLİ HER HANGİ BİR SINIRLAMA VEYA KISITLAMA İÇİN YEREL YASALARINIZA BAKINIZ.

Her hangi bir haksızlığın, veya ölümle veya bedensel incinmeyle ilgili yükümlülük sınırlandırmalarının izin verilmediği yerlerde, Mısır, İngiliz, Fransız, Alman, Hong Kong, Norveç, Singapurlu veya her hangi başka bir yasa uygulamaları olduğu durumda ve ölçüde, bu Resmi Kurallardaki hiç bir şey sınırlandırılmayacak veya ağır ihmal veya dolandırıcılık için, böyle bir tarafın ihmalinin neden olduğu ölüm veya bedensel incinme hariç tutulmayacaktır.

Avustralya ile ilgili olarak, bu Resmi Kurallardaki hiç bir şey bu Resmi Kuralların her hangi bir parçasının geçersiz olmasına neden olan veya bu Resmi Kurallardaki her hangi bir mevzuatla uyuşmazlığından doğan hariç tutma garantisi veya her hangi bir ifade edilen şart veya meşru tüketici garantileri değiştirmek, hariç tutmak veya sınırlamak için sınırlandırmaz, hariç tutmaz veya değiştirmez.

10. SADECE QUEBEC MUKİMLERİ İÇİN: Tanıtım yarışmasının yönetimi ile veya organizasyonu ile ilgili her hangi bir dava muhakemesi için *Régie des alcools, des courses et des jeux* verilebilir. Ödülün verilmesi ile ilgili her hangi bir dava sadece taraflara buna benzer hesaplarda sadece yardım etmek amacı ile Régie verilebilir.

11. BİRLEŞİK DEVLETLER MUKİMLERİ İÇİN ŞAHSİ VERİLERİN TOPLANMASI VE KULLANIMI: 50 Birleşik Devletlerin mukimi olduğunuz durumda, Kolombiya, veya Porto Riko Bölgesinde, sizin bilgileriniz Frito-Lay gizlilik ilkesinde ifade edildiği şekilde

kullanılacaktır. Yarı-Finalist, Finalist, Birincilik Ödülü, veya Büyük Ödül Galibi olarak seçildiğiniz durumda, sizin bilgileriniz halka açık bir şekilde galipler listesine eklenecektir. Ayrıca, Doritos/Frito-Lay'den kaydolduğunuz anda gelecekteki teklifler ve teşvikler ile ilgili e-mail alma seçeneğine de üye olma hakkınız olacaktır.

12. BİRLEŞİK DEVLETLER MUKİMİ OLMAYANLAR İÇİN ŞAHSİ VERİLERİN TOPLANMASI VE KULLANIMI: Bu Resmi Kuralları kabul etme düğmesine basmak ile, katılımcı kişisel bilgilerinin sadece Yarışmayı yönetmek için kullanılmasına ve toplanmasına (galibin dolu isminin ve eyaletinin, ilçesinin, bölgesinin, memleketinin veya eşdeğerinin yayınlanmasını, ve/veya onların aşağıdaki galiplerin listesinin talebi prosedürüne uyumlulukta talep üzerine üçüncü taraflara ifşa edilmesini de dahil eder) ve razı ettiğiniz her hangi bir amaç için yetkili kılmaktadır. Bu muvafakat ile ilgili olarak, Sponsor katılımcıların Dolu isimlerini, e-mail adreslerini, Telefon Numaralarını, Ülke ve Cinsiyet bilgilerini toplayacaktır. Birleşik Devletler mukimi olmayanlara gelince, bu bilgi Yarışma bittikten altı (6) ay sonra silinecektir. Sponsor üçüncü taraflara, yukarıdaki amaçları yerine getirmekle yükümlü olan taraflar dışında, katılımcı Sponsordan veya üçüncü taraftan ilave bilgi alma rızasını içeren ön ifade vermedikçe, hiç bir şekilde bilgileri satmayacaktır, ifşa etmeyecektir veya paylaşmayacaktır. **Sadece Arjantin Katılımcıları için:** 14. Paragrafta, 25.326. Akt'ın 3.Alt Paragrafında belirtildiği gibi, her altı (6) ayda veya daha kısa zaman diliminde yasal bir ilginin teşhir edildiği durumda, bilgi sahibinin kendi bilgi verilerine ücretsiz erişim hakkı olacaktır. Ulusal Şahsi Verileri Koruma Kurumu, 25.326. Akt'ın yürütmeye yetkili makamı, veri koruma yasalarının ihlali ile ilgili davaları yönetmeye yetkili kılınmıştır.

Katılımcıların kendi kişisel verilerini ücretsiz olarak almaya ve değiştirmeye erişim hakları vardır. Ayrıca onların belli koşullar altında veri toplanmasına itiraz etme hakları da vardır. Böyle bir hakkı uygulamak için, Katılımcılar Sponsora Frito-Lay, Inc., Dikkatine adresine yazabilirler: General Counsel 7701, Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 veya Sponsora e-mail yazabilirler, ctsb9privacy@winston.com.

Katılımcı verileri Birleşik Devletlerde yerleşen Yarışma Siteleri tarafından özellikle toplanacaktır ve Birleşik Devletler'de işleme konulacaktır. Veri denetleyicisi Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 ve veriyi kabul edecek Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099

13. GALİPLERİN LİSTESİ/KURAL TALEBİ: Yarı Finalist Galiplerin, Finalist Galiplerin, Büyük Ödül Galiplerin ve Birincilik Ödül Galiplerin adlarına veya bu Resmi Kurallara gelince, 27 Şubat 2015 tarihine kadar ulaşabilecek şekilde zarfta, kendi adresinizi üzerine yazarak aşağıdaki adrese yollayınız: DORITOS® brand Crash the Super Bowl Ad Contest (Galiplerin listesini veya Resmi Kuralları belirtiniz), PO Box 3000, Dept. 876-722, Young America, MN 55558-3000 Doritos'un sitesine giriniz. Vermont mukimleri ve Birleşik Devletler mukimi olmayanlar Resmi Kurallar talebi için pul masraflarından vazgeçebilirler.

14. SPONSOR: Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

DORITOS ve DORITOS Logo'su Frito-Lay North America, Inc. © 2014 tarafından sahip olunan bir ticari markadır.

Ulusal Futbol Ligi, profesyonel futbol kulübü olan üyeleri, NFL Müesseseleri, Inc., NFL Mülkiyetleri LLC, NFL Şirketleri LLC, NFL Ürünleri LLC, ve NFL Uluslararası LLC ve her birinin ilgili sahipleri, bağlayıcı kuruluşları, bağlı şirketleri, hissedarları, memurları, müdürleri, acenteleri, temsilcileri ve çalışanları (bir bütün olarak “NFL Tüzellikleri”) bu Yarışmaya katılımı ile ilgili veya verilen her hangi bir ödülünden dolayı ortaya çıkan her hangi bir iddiaya karşı sorumlu ve yükümlü değillerdir. NFL Tüzellikleri bu Yarışmayı hiçbir şekilde finanse etmemiş ve sunmamıştır.

مسابقة دوريتوس® DORITOS للإعلان عن منتج " غلوبال كراش ذا سوپر بول " (" المسابقة ") القواعد الرسمية

لا يشترط القيام بشراء أو سداد من أي نوع من أجل الانضمام أو الفوز. لن يزيد الشراء فرص الفوز. الانضمام لاغ إذا كان هناك حظر. بمجرد الانضمام يوافق المشارك على الالتزام بهذه القواعد الرسمية وقرارات الحكام التي ستكون نهائية من جميع الجوانب.

1. الأهلية هذه المسابقة مفتوحة للأشخاص الذين بلغوا سن الرشد في بلد إقامتهم والذين يقيمون بصفة شرعية بالأرجنتين وأستراليا وبلجيكا والبرازيل وكندا وشيلي والدنمرك ومصر وفنلندا وفرنسا وألمانيا واليونان وهونج كونج وإيرلندا وإسرائيل واليابان والمكسيك وهولندا ونيوزيلندا والنرويج والبرتغال ورومانيا وجنوب أفريقيا وكوريا الجنوبية وسنغافورة وإسبانيا والسويد وتايوان وتركيا والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة الخمسين (بما في ذلك مقاطعة كولومبيا وبورتوريكو) والتي لها حساب جوجل يوتيوب ساري). تعد المسابقة لاغية في أي بلد أو منطقة لم يرد اسمها تحديدا أعلاه أو حين يكون ذلك محظورا أو مقيدا بنص قانوني. توجه الاستفسارات عن البلاد أو المناطق الأخرى التي لم يرد اسمها أعلاه إلى راعي المسابقة مباشرة".

لا يحق للأشخاص التاليين دخول المسابقة. مستخدمي أو مقاولي أو مديري أو موظفي شركة فاريو لايف، Frito-Lay of Inc ("الكفيل" استوديوهات يونيفرسال سيتي، ذم م ("يونيفرسال")، إيه بي إم ميوزيك، فيديو بلوكس، كينتكس، شركة دس مومنت، ACNE، جوجل/ يوتيوب وأي من شركاتهم الأم أو فروعهم أو الشركات التابعة لهم أو موزعيهم أو من يتبعهم من مصممي المواقع الإلكترونية أو شركات الإعلان أو شركات التنفيذ أو وكالات التأمين أو شركات الخبرة الدعاية التي تشارك في إدارة وتطوير وتنفيذ هذه المسابقة (والذين يشار إليهم مجتمعين بعبارة " أطراف المسابقة")، وشركات NFL (وفقا للتعريف الوارد أدناه) وأي من أقارب أي من هؤلاء المستخدمين أو المقاولين أو المديرين أو الموظفين من الدرجات المباشرة (الزوج أو الوالد أو الابن أو الأخ أو الجد أو الصهر) والذين يقيمون بنفس المنزل (وهم الأشخاص الذين يعيشون في ذات مكان الإقامة سواءا أكانوا ذوي قرى أم لا وذلك لمدة لا تقل عن ثلاثة أشهر خلال مدة الانتتي عشر شهرا السابقة لتاريخ بدء المسابقة) .

2. مدة المسابقة يمكنك الانضمام إلى المسابقة ما بين 12:00:00 ظهرا بالتوقيت المحلي للولايات المتحدة الأمريكية ("CT") في اثنا عشر من سبتمبر 2014 والساعة 11:59:59 في التاسع من نوفمبر 2014 ("مدة المسابقة") .

3. للدخول لدخول المنافسة، اذهب الى www.doritos.com أو ("موقع دوريتوس") أو www.youtube.com/doritos أو ("موقع يوتيوب") (والمشار إليهم مجتمعين بعبارة " مواقع المسابقة") خلال فترة المسابقة. قبل السماح لك بالاستمرار يجب ان توافق صراحة على هذه القواعد الرسمية والسياسة الخاصة براعي المسابقة والتي تم إرسالها إليك بريديا. في حالة عدم موافقتك على هذه الشروط، يرجى عدم دخول المسابقة في حالة رغبتك في تقديم مقاطع فيديو عليك إتباع التعليمات المبينة على الشاشة حتى يتسنى لك تعبئة نموذج التسجيل وقم بإرفاق الفيديو وتقديم طلب دخول المسابقة (يسمى كل مستند "تقديم") لأي من مواقع المسابقة. قبل تحميل الطلب، يجب إبداء الموافقة على (أ) أنك قد قرأت هذه القواعد الرسمية وانك قد وافقت عليها (ب) انك قد حصلت على إذن باستخدام الصورة / المفضلة من الشخص / الأشخاص المحددين والذين يظهرون في نموذج الطلب (أو إذن من أحد والديك أو الوصي القانوني إذا كنت قاصرا والذي قد يظهر في الطلب المقدم (ج) أنك تدخل إلى حسابك على يوتيوب والحصول على الموافقات اللازمة. يمكنك استخدام نموذج البيان النوعي لتأكيد أنك قد حصلت على الموافقات من الأشخاص الذين يظهرون في المستند المقدم. ومع ذلك، فإذا ما تم اختيارك كمرشح للوصول إلى نهائي المسابقة، فسيطلب منك الحصول على البيان الذي يقوم راعي المسابقة بتزويده به ويقوم بتحريره الشخص الذي يظهر اسمه في نموذج طلبك والذي يمنح موافقة الراعي على استخدام صورته أو مفضله. إذا لم تكن عضوا مسجلا على يوتيوب فسوف تحتاج إلى تسجيل حساب مجاني على www.youtube.com قبل أن يمكنك تقديم طلب الانضمام للمسابقة. وعندما تقدم طلبك، ستكون قادرا على مشاركة الآخرين من خلال حسابك على يوتيوب ويكون لك خيار مشاركة الطلب المقدم من خلال قنوات إعلامية مختلفة أخرى. تعد لاغية جميع الطلبات المقدمة التي لا تحتوي على المعلومات المطلوبة أو التي لا تستوفي هذه القواعد الرسمية التي يحددها الراعي، بإرادته المحضة. عندما تقوم بالتحميل، لن يتم الإقرار بالاستلام أو إعادة الطلب إليك. يجوز للراعي، بإرادته المحضة، بإزالة وإلغاء و/أو يرفض أي طلب و/أو مشترك في المسابقة (على النحو المحدد في "الإرشادات والقيود" الواردة أدناه) إذا رأى عدم ملائمتها أو عدم مطابقتها. إذا نشأ تعارض بين القواعد الرسمية وشروط خدمة يوتيوب أو أي شروط أخرى خاصة بالموقع تكون الأولوية للقواعد الرسمية. تقام المسابقة تحت رعاية وإشراف وشراكة كل من يونيفرسال أو يوتيوب بدخولك المسابقة، ستقوم بتقديم المعلومات الى راعي المسابقة وليس ليونيفرسال أو يوتيوب.

التنازل الخلاق

- يتمثل التنازل الخلاق للمسابقة (" التخصيص الابداعي ") فيما يلي :
- مراجعة الأصول الرقمية وعينات الاتفاقيات في toolkit والمتاحة على مواقع المسابقة للاستخدام في تعبئة الطلب ("Toolkit"). الأصول الموجودة في ("Toolkit"). تم تخصيصها لأغراض هذه المسابقة ولا يجوز استخدامها لأي غرض آخر.
 - قدم افكارك لدوريتوس @DORITOS حتى تطلقها اثناء إذاعة مسابقة سوبر بول Super Bowl XLIX. اجعل الأحرف عريضة اجعل العبوة تواكب الحدث واجعلها مضحكة ولنجعلها شيئاً لم نشاهده من قبل والأمر متروك لك ما عليك إلا أن تجعلها...هائلة
 - قم بإنشاء وتقديم إعلان مدته 30 ثانية عن رقائق تورتيلا دوريتوس المميزة. العبوة المفضلة هي الكيس احمر اللون (مثل دوريتوس ناشو بنكهة الجبن) الكيس ازرق اللون (مثل دوريتوس كول بنكهة الرانش) يتم اضافة عينات صور تغليف في مجموعة الأدوات toolkit.
 - يجب ان يكون إعلانك بصيغة تجارية تتوافق مع القواعد الرسمية

معايير التحكيم

- إن معيار التحكيم ("معيار التحكيم ") هو كالتالي:
- الأصالة والإبداع 40 %
 - الالتزام بالتنازل الخلاق 30 %
 - إنجذاب العامة (العامة من الناس) لإعلان دوريتوس سوبر بول 30 %

الشروط الفنية

- يجب تقديم ملف فيديو ويجب أن تكون مدة ملف الفيديو 30 ثانية تماماً كما يجب ان يحتوي على أي حقوق مؤلف بخلاف حقوق المشترك في المسابقة و/ أو على النحو الذي يحدده الراعي في " مجموعة الأدوات "
- يجب حفظ ملف الفيديو في أو اقل من 100 ميغا بايت لضمان سرعة التحميل / التحميل (ويجوز مطالبة المرشحين للنهائيات بتقديم ملفات ذات جودة أعلى)
- يجب تقديم ملفات الفيديو بالصيغ التالية: MPEG4 أو MOV أو WMV أو MPEGPS أو FLV أو 3GPP أو WebM; أو أي صيغة فيديو توافق عليها يوتيوب وعلى النحو المبين بالموقع https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648.

بالنسبة لجميع لقطات ملفات الفيديو فيجب ان تكون بنسبة 9 : 16 كما يجب ان تكون محمية من التقطيع يجوز مطالبة الفائزين النهائيين بتقديم الملفات الصوتية وملفات الفيديو المستخدمة خلال تحرير الملف لأغراض الإعلان. وقد يشمل ذلك ملفات QuickTime غير مضغوطة أو مزيج صوتي نهائي و/ أو مسارات صوتية منفصلة للمحادثة والموسيقى والتأثيرات. هذه البنود ليست إجبارية على الفائز النهائي

الإرشادات والقيود

- يجب أن تكون العروض التي تحتوي على كلمات مكتوبة أو مطبوعة باللغة الانجليزية بصفة أساسية وعلى النحو الذي يحدده الراعي وفقاً لإرادته المحضة
- يجب استلام جميع العروض خلال مدة المسابقة ويجب الا تتجاوز في أي حال من الأحوال الساعة 11:59:59 بالتوقيت المحلي يوم 9 نوفمبر 2014
- يطلق على الشخص الذي يقوم بتحميل الطلب / المستند المقدم لفظ " المشترك في المسابقة " إن " المشترك في المسابقة " هو الشخص المفوض المالك للحساب ذي العنوان البريدي المستخدم في دخول المسابقة إذا قام مستخدمون متعددون لنفس حساب البريد الإلكتروني ثم نشأ نزاع يتعلق بهوية المشترك في المسابقة , يكون الشخص المرخص له المالك لحساب البريد الإلكتروني في هذا الوقت هو " المشترك في المسابقة " يعرف "مالك الحساب المفوض " بأنه الشخص الطبيعي الذي خصص له عنوان على البريد الإلكتروني من خلال مزود خدمة الدخول على الانترنت أو مزود خدمة أون لاين أو أي شركة أخرى مسؤولة عن تخصيص عناوين بريد الكتروني أو الدومين المرتبط بعناوين البريد الإلكتروني ذات الصلة. إذا عازمت مجموعة من الأشخاص على الاشتراك في تقديم طلب واحد فعليهم تعيين شخص واحد بصفته وكيلًا عن المجموعة لدخول المسابقة وأن يوافق على هذه القواعد وبقبل الجائزة بالنياية عن المجموعة. إذا تم ترشيحه كفائز نهائي يعتبر الشخص الذي حددته المجموعة هو الفائز ويمنح الجائزة المقررة. لا يتحمل الراعي أو أي من أطراف المسابقة المسؤولية عن أي نزاع ينشأ بين المشتركين في طلب واحد فيما يتعلق بالمسابقة.
- يسمح لكل مشترك في المسابقة بتقديم 10 عروض

- الحد الأقصى جائزة للشخص أو مكان الإقامة أو عنوان البريد الإلكتروني يتلقى الفائز النهائي جائزة الفائز النهائي العليا فقط بدلا من جائزة الفائز ما قبل النهائي يتلقى فائزوا لجائزة الأولى هذه الجائزة بدلا من جائزة ما قبل النهائي و/ أو جائزة الفائز النهائي سيتلقى الفائز بالجائزة الكبرى هذه الجائزة بدلا من جائزة الفائز قبل النهائي و/ أو جائزة الفائز النهائي
- يجب أن يكون كل عرض
- هو العمل الأصلي للمشارك في المسابقة فيما يتعلق بهذه المسابقة
- كما يجب ألا يكون قد تم تقديمه في مسابقات أو تلقى جوائز سابقة (بما يشمل أي مسابقات دوريتوس Crash the Super Bowl)
- ألا يكون قد تم الإعلان عنه من قبل في أي من وسائل الإعلام , كما يجب ألا ينتهك أي من حقوق الملكية الفكرية المملوكة للغير بما يشمل على سبيل المثال لا الحصر حق المؤلف والعلامة التجارية وحقوق الخصوصية والنشر أو أي حقوق أخرى.
- يجب أن يكون مناسباً للإذاعة والعرض بالتلفزيون المحلي بالولايات المتحدة الأمريكية (فيجب على سبيل المثال ألا يكون فاحشا أو غير لائق أو يحتوي على العري أو الألفاظ النابية كما يجب ألا يحتوي على مواد فاحشة أو إباحية أو عبارات أو رسائل تشهيرية (والا يتضمن كلمات أو صورا أو رموزا تعتبر بمعناها الواسع هجوما على الأفراد من عنصر أو عرق أو دين أو ميول جنسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو جماعة معينة كما يجب ألا يتضمن تهديدات لأي شخص أو مكان أو أعمال تجارية أو جماعة أو للسلام العالمي كما يجب ألا ينتهك خصوصية أو أي حقوق أخرى لأي شخص أو شركة أو كيان، ويجب ألا ينتهك بأي طريقة أخرى القوانين المعمول بها أو لوائح أو معايير الشبكة؛
- يجب ألا يورد مزايا أو يشير إلى أي منتجات غذائية أخرى بخلاف رقائق دوريتلا دوريتوس كما يجب ألا يذكر تفاصيل عن أو يشير إلى منتجات مقرمشات DORITOS® LOCOS TACOS or DORITOS LOADED
- يجب ألا يذكر مزايا أو يشير إلى أي علامات تجارية أو رموز أو خواص أي شركات محلية أو عالمية منافسة أو أي من أفرعها.
- يجب ألا يذكر مزايا أو يشير إلى أي علامات تجارية أو أي دلالات أخرى خاصة بدوري كرة القدم المحلي أو أي من أعضاء اندية كرة القدم الاحترافية أو العلامات التجارية أو الرموز الخاصة بالغير (باستثناء أصول ماركة دوريتوس المقدمة على الموقع)
- يجب ألا يذكر مزايا أو يشير إلى أي بضائع تتعلق بدوري الكرة المحلي NFL أو أي من اللاعبين الحاليين أو المتقاعدين أو المدربين أو المشجعين أو التمايم أو الموظفين (باستثناء الرمز الخاص بماركة دوريتوس) وبما يشمل على سبيل المثال لا الحصر أسماء الغير أو الرموز أو العلامات التجارية الموضوعة على لافتات الشوارع أو المناظر البانورامية أو لوحات أرقام السيارات أو الملابس مثل التي شيرت والقبعات .. الخ.
- يجب ألا يذكر مزايا المنتجات الكحولية أو منتجات التبغ (بما يشمل السجائر أو السيجار أو طبايق الغليون أو السجائر الإلكترونية أو النشوق) أو موانع الحمل أو منتجات النظافة النسائية أو الألعاب النارية أو الأسلحة النارية أو الذخائر أو الأدوية الموصوفة أو العقاقير غير القانونية أو الأدوات المرتبطة بالمخدرات أو المكملات الغذائية أو اليانصيب أو القمار (بما في ذلك سباق الخيل أو الكلاب أو الخدمات المرتبطة بالقمار)
- يجب ألا يعرض إصابات بالرقبة و/ أو الرأس أو أي أعراض متعلقة بهما بما يشمل على سبيل المثال لا الحصر الارتجاج أو فقدان الذاكرة
- يجب ألا يستخدم الحيوانات الحية إلا إذا حصل المشترك على موافقة مالك الحيوان أو شهادة موثقة من مالك أو راعي الحيوان بأنه لم يتعرض للضرر أثناء تنفيذ الإعلان (وان الحيوان لم يتعرض لأي معاملة يمكن أن يطلق عليها ضارة) يجب على المشاركين الاتصال بجمعيات الحيوان المحلية قبل تصوير العرض من أجل التأكد من الالتزام بلوائح حماية الحيوان ذات الصلة. ;
- يجب ألا يحتوي على أي أعمال محمية بحقوق المؤلف (بخلاف حقوق المشترك أو التي يتيحها الراعي في مجموعة الأدوات) يتمتع تضمين أي موسيقى في العرض إلا إذا كانت هناك موافقة مسبقة واردة في مجموعة الأدوات على مواقع المسابقة (" الموسيقى المقبولة مسبقا ") يحظر تغيير الموسيقى المقبولة مقدما في العرض باستثناء اختصارها لكي تتناسب مع العرض. قد يؤدي استخدام أي موسيقى غير مخصص به في العرض الخاص بك إلى رفض العرض وفقا لمحض إرادة الراعي يقتصر استخدام الموسيقى المقبولة مقدما على أغراض الإعلان التجاري عن منتج "دوريتوس كراش ذا سوبر بول" ووفقا لشروط واحكام القواعد الرسمية ويقتصر استخدامها على مدة المسابقة فقط. تحظر جميع الاستخدامات الأخرى للموسيقى المقبولة مسبقا وبشكل ذلك انتهاكا لحقوق المؤلف يجوز لمالكي حقوق المؤلف في الموسيقى المقبولة مقدما اتخاذ إجراءات التقاضي عند وجود انتهاك لهذه الحقوق ولأقصى مدى يسمح به القانون
- يجوز أن يحتوي على مكونات فيديو بلوكس (videoblocks.com) (فيديو ستوك وخلفيات متحركة وتأثيرات بعدية فقط) وذلك وفقا لما يقدمه فيديو بلوكس في مجموعة الأدوات يجوز الإفصاح عن استخدام الفيديو بلوكس أثناء تقديم العروض من خلال نموذج عرض المسابقة

- يجب الا يذكر مزايا مباني مشهورة أو أي اعمل معمارية أو أعمال فنية مشهورة حيث ان معظمها محمي بحقوق المؤلف.
- يجب أن يلتزم بشروط خدمة يوتيوب المتاحة على : <http://www.youtube.com/t/terms> (و الإرشادات المجتمعية) المتاحة على :
- (http://www.youtube.com/t/community_guidelines)
- يحتفظ الراعي وفقا لإرادته المحضة بالحق في إزالة أو حجب أو أن يطلب إزالة أو حجب أي مواد (كالرموز الصغيرة التي توضع على الملابس أو الأعمال الفنية التي تعلق على الخلفيات .. الخ) ويجوز له رفض أي عرض غير مطابق
- ويحتفظ الراعي بالحق في عدم إذاعة أو إرسال أي عرض للتصويت العام في أي منطقة إذا لم يكن متفقاً مع القوانين أو اللوائح القانونية إذا لم يتسن تغيير العرض , وفقاً لرأي الراعي المعقول , بالطريقة المتصورة أعلاه.
- إذا رأى الراعي أنه من الضروري أو من الأفضل إجراء تعديلات غير مادية على عرض غير مطابق من أجل جعله مطابقاً للشبكة أو متطلبات ومواصفات الدوري المحلي للإذاعة (أو أي متطلبات ينص عليها القانون المحلي في أي دولة ينطبق قانونها) يجوز للراعي , وفقاً لإرادته المحضة , أن يفعل ذلك أو يطلب من المشترك القيام بذلك. إذا طلب الراعي من المشترك في المسابقة إجراء هذه التعديلات ولم يقم المشترك بذلك, يكون العرض عرضة للإلغاء وفقاً لإرادة الراعي المحضة.

تخضع جميع العروض للفحص المبدئي للتأكد من مطابقتها للقواعد الرسمية قبل الإعلان عنها اة الحكم عليها . ومع ذلك لا تعفي هذه المراجعة المشارك من المسؤولية عن مطابقة القواعد الرسمية. يتم رفض العروض التي تتطابق من جميع الجوانب المادية هذه القواعد الرسمية أو تحتوي على مواد محظورة أو غير ملائمة يحددها الراعي ولا يتم نشرها أو مراعاتها فيما يتعلق بالجوائز. للراعي القرار النهائي فيما يتعلق بأحقية أي من العروض في المشاركة في المسابقة والاعتداد بها فيما يتعلق بالجوائز. يجوز الإعلان عن تميز عروض محددة من وقت لآخر في أي من أو في جميع مواقع المسابقة خلال مدة المسابقة على صفحات الراعي الإعلامية الاجتماعية وفي القنوات الأخرى , بناءً على إرادة الراعي المحضة, على أن يكون ذلك بمثابة بيان للعروض المميزة ولا يمت بصلة لمعيار الحكم ولا يضمن اختباره كفائز قبل نهائي في المسابقة.

إذا كانت تصرفات المشارك الفعلية أو المزعومة أو المعلن عنها غير قانونية أو إذا أدين مشارك في جريمة أو إذا كان من وجهة نظر الراعي المطلقة قد ارتكب ما يعد جريمة أو خرقاً لمعايير السلوك المقبولة عموماً (بما يشمل على سبيل المثال لا الحصر تعاطي المواد المخدرة غير المشروع أو تسميم العامة) أو ما من شأنه أن يجعل الراعي يعتقد على نحو معقول أو يستنتج اشتراك المشارك فيما من شأنه أن يحط من شأن أو يحقر من قدر الراعي , يجوز للراعي أن يرفض عرض المشارك ولا يكون من حق المشترك الانضمام لتلك المسابقة.

بدخولك المسابقة وتحميل عرضك , تمنح الراعي ووكلاءه حقاً مطلقاً غير مشروط , وإلى المدى الذي يسمح به القانون , بإرسال وعرض وإذاعة ونشر واستخدام واقتباس وتحرير وترجمة ووصف وتعديل هذا العرض بأي طريقة وفي جميع وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم ولأي غرض وبدون قيد ولا إخطار لكم يوافق الفائزون شبه النهائيين أنه بناءً على التصديق على الأهلية ووضع العرض شبه النهائي أن يقوموا بتحرير بيان يتنازلون فيه وينقلون إلى الراعي جميع الحقوق والألقاب والمصالح في العرض بما يشمل على سبيل المثال لا الحصر جميع حقوق المؤلف , وال المدى المسموح به قانوناً , التنازل عن جميع الحقوق المعنوية في العرض لاستخدامه فيما يتعلق بالمسابقة و / أو بما يسمح للراعي بتعديل العرض على النحو الوارد في هذه القواعد الرسمية وفي الدعاية (بما يشمل على سبيل المثال لا الحصر الوسائط المطبوعة والرقمية والاجتماعية وجميع الوسائط الأخرى) الخاصة بالراعي ومنتجات Doritos® Tortilla Chip إذا لم يقم الفائز شبه النهائي بتحرير التنازل , لا يكون العرض مؤهلاً ويجوز للراعي اختيار عرض آخر بوصفه عرضاً قبل نهائي يوافق المشارك أن يقوم الراعي ووكلاءه (أو يمتنعوا عن القيام) بجميع التصرفات فيما يتعلق بالعرض والتي يمكن أن تشكل خرقاً لحقوق المشارك المعنوية. كما يوافق جميع المشاركين على تجنب شركات NFL والراعي وأطراف المسابقة أي مطالبات قد تنشأ عن أي إعلان تجاري أو إعلان عادي أو عرض أو محتوى موقع اليكتروني أو أي مادة يتم إنتاجها أو يتم عرضها و / أو إعدادها من جانب الراعي أو بالنيابة عنه إذا شكل ذلك انتهاكاً للحقوق المرتبطة بأعمال المشارك على النحو الوارد في العرض.

يتفهم المشارك بالمنافسة ويقبل بأن تقوم الشركة الراعية في الأمور التي تم تطويرها بشكل مستقل باستخدام مادة شبيهة أو مشابهة مع التي تم تسليمها أو يكون لها سمات أو عناصر مشابهة أو شبيهة لتلك المتوفرة في ما تم تسليمه بحيث لا يجبر ذلك الشركة الراعية على التفاوض مع المشارك ولا يخول المشارك لتلقي أي تعويض من أي نوع. يوافق المشارك ويقر بأنه لا يوجد في هذا المستند ما يمنع الشركة الراعية من استخدام أي مادة من المواد المسلمة أو ما شابهها دون التزام من المشارك, بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر, إذا قررت الشركة الراعية بأن لديها الحق القانوني المستقل لاستخدام هذه المادة الأخرى لأن هذه السمات أو العناصر لم تكن جديدة أو حديثة أو لم تنشأ بواسطة المشارك أو تم ابتكارها أو تسليمها للشركة الراعية أو سيتم ذلك بشكل مستقل.

يقر المشارك أنه يحق لكافة منتسبيه الآخرين استخدام الأفكار و/أو المفاهيم الواردة في المواد التي قاموا بتسليمها والتي قد تكون مشابهة لما هو مدرج في المواد المسلمة الخاصة بالمشارك. يتفهم المشارك ويوافق على أنها/أنه لن يكون لديها أي مطالبات أو دعاوى ضد أي عميل مشارك آخر أو شركة راعية أخرى قد تنشأ بسبب أي تشابه أو تكون مستحقة لأي تعويض بسبب هذا التشابه.

4 . اختيار الفائزين

الفائزون بالجولة نصف النهائية: من 10 نوفمبر 2014 وحتى 13 نوفمبر 2014 سيتم مراجعة كافة ما تم تسليمه من مواد مطابقة ومؤهلة خلال فترة المنافسة بواسطة الشركة الراعية. ستقوم الشركة الراعية بتقييم هذه المواد المؤهلة التي تم تسليمها بناء على معايير إصدار الحكم التي وضعت أعلاه في القاعدة رقم 3. سيتم اختيار ما يقارب من 30 مادة مؤهلة من تلك التي تم تسليمها وحصلت على أعلى الدرجات بموجب معايير الحكم لتكون ضمن فئة "المواد المسلمة الفائزة بالجولة نصف النهائية". يحق للشركة الراعية اختيار عدد أقل من المواد المسلمة في الجولة نصف النهائية على حسب تقديرها الخاص. بحلول أو في 14 نوفمبر 2014، ستقوم الشركة الراعية بإخطار المشاركين الذين فازت المواد التي قاموا بتسليمها بالجولة نصف النهائية بأنه قد تم اختيار موادهم ضمن المواد المحتملة التي قد تدخل الجولة نصف النهائية ("الفائزون المحتملون بالجولة نصف النهائية") وستقدم الشركة الراعية لكل فائز محتمل بالدور نصف النهائي تنازل مكتوب عن كافة الحقوق وحقوق الملكية وأي مصلحة أو فائدة في حقوق النسخ للمادة المسلة الفائزة بالدور نصف النهائي للمشارك ("تنازل"). الفائزون بالدور نصف النهائي الذين يلتزمون بهذه القواعد الرسمية ويعيدون للشركة الراعية التنازل الذي قاموا بالموافقة عليه وتنفيذه حسب توجيهات الشركة الراعية خلال 48 ساعة من استلام إخطار فوزهم المحتمل بالجولة نصف النهائية سيتم اعتبارهم "فائزون بالجولة نصف النهائية". بحلول أو في 17 نوفمبر 2014، ستعلن الشركة الراعية المواد التي فازت بالجولة نصف النهائية والفائزون بالجولة نصف النهائية على مواقع المنافسة. في حال وجدت أي عقدة تتعلق بمكان آخر المواد المسلمة الفائزة بالدور نصف النهائي، سيتم كسر هذه العقدة بناء على أعلى درجة تم الحصول عليها في أولى معايير الحكم مع الاستمرار في تطبيق بقية المعايير بالترتيب وبحسب الحاجة لكسر هذه العقدة. إذا لم يلتزم أد الفائزين بالدور نصف النهائي بهذه القواعد الرسمية أو لم يتم بتنفيذ أو إعادة التنازل للشركة الراعية بحسب توجيهاتها خلال 48 ساعة من استلام الإخطار باحتمالية الفوز بالجولة نصف النهائية، فسيتم اعتبار المادة المسلمة المحتمل فوزها بالجولة نصف النهائية غير مؤهلة ويحق للشركة الراعية اختيار المادة المسلمة ذات الدرجة الأعلى التالية بموجب معايير الحكم للفوز بالجولة نصف النهائية بدلاً عنها.

المؤهلون للفوز بالدور النهائي: سيتم اختيار ما يصل إلى 10 مواد مسلمة مؤهلة تحصل على أعلى الدرجات الإجمالية بموجب معايير الحكم من بين 30 مادة فازت بالجولة نصف النهائية لتكون "مواد مسلمة فائزة بالجولة النهائية". يحق للشركة الراعية اختيار عدد أقل من تلك المواد المسلمة الفائزة بالجولة النهائية بحسب تقديرها الخاص. بحلول أو في الخامس من يناير 2015، ستعلن الشركة الراعية المواد المسلمة النهائية على موقع المسابقة وسيتم إخطار كل من قام بتسليم لمواد الفائزة بالجولة النهائية (الفائزون بالجولة النهائية) عن طريق البري الإلكتروني بأنه قد تم اختيار المواد التي قاموا بتسليمها لتكون ضمن المواد الفائزة بالجولة النهائية. في حال وجدت أي عقدة تتعلق بمكان آخر المواد المسلمة الفائزة بالدور النهائي، سيتم كسر هذه العقدة بناء على أعلى درجة تم الحصول عليها في أولى معايير الحكم مع الاستمرار في تطبيق بقية المعايير بالترتيب وبحسب الحاجة لكسر هذه العقدة.

الفائز بالجائزة الكبرى والجائزة الأولى: بدءاً من أو بعد 5 يناير 2015 في الساعة 12:00:01 ظهراً بالتوقيت المركزي وانتهاء في 28 يناير 2015 في 11:59:59 مساءً بالتوقيت المركزي ("فترة التصويت") يمكن لزوار موقع المسابقة التصويت على المواد المسلمة النهائية التي تفي بأفضل شكل ممكن بمعايير الحكم ("التصويت"). يحق لكل زائر للموقع الإدلاء بصوت واحد فقط يومياً. "اليوم" هو الفترة بين الساعة 12:00:00 صباحاً و 11:59:59 مساءً بالتوقيت المركزي. بحلول انتهاء فترة التصويت، سيتم اعتبار المادة المسلمة الفائزة بالجولة النهائية والتي ستحصل على أعلى عدد من الأصوات المؤهلة هي "الفائزة بالجائزة الكبرى"، وذلك تبعاً للتحقق من صحة الأصوات. أما بقية المواد التسعة الأخرى الفائزة بالجولة النهائية فستختار الشركة الراعية مادة إضافية يتم اعتبارها "الفائزة بالجائزة الأولى"، يعتمد اختيارها على قرار الشركة الراعية بشأن أي المواد المسلمة تعتبرها الشركة الراعية، بحسب تقديرها الخاص، ستكون أكثر المواد الرائجة تسويقياً لمنتج دوريتوس. في حال وجدت أي عقدة تتعلق بالفائز بالجائزة الكبرى، سيتم كسر هذه العقدة بناء على قرار الشركة الراعية بشأن أي المواد التي تم تسليمها تعتبرها الشركة الراعية، بحسب تقديرها الشخصي، ستكون أكثر المواد الرائجة تسويقياً لمنتج وعلامة دوريتوس التجارية. سيتم الإعلان عن الفائزون بالجائزة الكبرى والجائزة الأولى في الأول من فبراير 2015 عن طريق عرض كل ما قاموا بتسليمه من مواد من خلال إذاعة السوبر باول.

يخضع كل الفائزون المحتملون بالجولة نصف النهائية والفائزون بالجولة النهائية والمواد التي قاموا بتسليمها للتحقق من مدى صلاحيتها وصحتها، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، التحقق من أهليتها والتزامها بالقواعد الرسمية واستيفاء نماذج

الإصدار (الوارد ذكرها أدناه). إذا تمت إعادة الإشعارات التي تمت محاولة إرسالها لكونها غير قابلة للتسليم، أو إذا لم يتم التحقق من معلومات أي فائز محتمل بالدور نصف النهائي أو بالدور النهائي، أو إذا لم يلتزم أي فائز بالدور نصف النهائي أو بالدور النهائي أو أي من المواد التي قاموا بتسليمها بهذه القواعد الرسمية، أو إذا لم يستطع أي فائز محتمل بالدور نصف النهائي أو بالدور النهائي قبول الجائزة لأي سبب، سيتم مصادرة الجائزة وقد يتم اختيار أحد المواد المسلمة الأخرى لتكون فائزة بالجولة نصف النهائية أو النهائية بشرط أن يكون هناك ما يكفي من الوقت وذلك بحسب تقدير الشركة الراعية أو يتم التخلص منها حسب مقتضى القانون.

أي استخدام لأي وسائل روبوتية أو ماكرو أو أوتوماتيكية أو مبرمجة أو ما شابه في التصويت سيُبطّل كل هذه الأصوات ويحق للشركة الراعية إلغاء أي و كل هذه الأصوات ونزع أهليتها للتصويت من الشخص المسؤول عن ذلك. أي محاولة يقوم بها أي فائز بالجولة النهائية أو أي من أصدقائه أو أفراد عائلته للتصويت أكثر من عدد المرات المصرح بها هنا مستخدماً عدة أسماء أو عناوين بريد إلكترونية أو أرقام هاتف و/أو أي آليات مزيفة أخرى، حسبما قررت الشركة الراعية بحسب تقديرها الشخصي، سيتم منح الحق للشركة الراعية بنزع تأهيل المتسابق النهائي بحسب تقديرها الخاص. أي محاولة من أي مصوت لتقديم أكثر من عدد الأصوات المصرح به باستخدام عناوين بريد إلكتروني مختلفة/متعددة أو هويات أو أي وسيلة أخرى سيُبطّل صوته. يحظر على الفائزين بالجولة النهائية الحصول على أي أصوات بواسطة أي وسائل احتيالية أو غير لائقة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، عرض الجوائز أو أي محفزات أخرى لأفراد حكوميين أو الدفع مقابل خدمة طرف ثالث للتصويت أو الحصول على أصوات لصالح المادة الخاصة بالفائز بالدور النهائي أو التعاون مع أفراد أو مجموعات أخرى لتداول الأصوات، حسبما تقرر الشركة الراعية، بحسب تقديرها الخاص، ويحق للشركة الراعية إلغاء تأهيل الفائز بالجولة النهائية المسؤول عن ذلك للدخول في المسابقة.

يوافق المشارك على أنه يحق للشركة الراعية وحدها أن تتخذ قرار بشأن كافة الأمور والنزاعات التي تنشأ عن المسابقة وأن كافة قرارات الشركة الراعية تكون نهائية وملزمة وغير قابلة للطعن أو الاستئناف. يوافق الفائزون بالجولة نصف النهائية أو بالجولة النهائية، بقبولهم لجائزة الدور نصف النهائي أو النهائي (الواردة فيما يلي)، وحسبما ينطبق، وإلى أقصى حد يسمح به القانون، على إعفاء وتعويض وإبعاد أي أضرار عن مؤسسات NFL والشركة الراعية ويوتوب وأي أطراف أخرى تكون مشاركة في المسابقة وأي من شركاتهم الأم أو شركاتهم التابعة أو الفرعية وأيضاً كافة موظفيهم ومسؤوليهم ومدراءهم ومندوبيهم ومتعاقبيهم ومعلميهم والشركات الراعية لهم ووكلائهم (تعرف جميعاً باسم "الأطراف المعنية") من أي مسؤولية أو خسارة أو ضرر أو تكلفة أو مطالبة تتعلق بقبول أو استخدام أو إساءة استخدام جوائزهم، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر بث المادة المسلمة التجارية على الهواء ومشاركتهم في أي نشاط يتعلق بالجائزة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، فرصة الاستشاري (كما يرد ذكرها فيما يلي).

5 . تفاصيل الجائزة

الجوائز العشرون للفائزين بالدور نصف النهائي: بالنسبة للثلاثون فائزاً بالدور نصف النهائي، سيكون 20 فائزاً بالدور نصف النهائي الذين لم يتم اختيارهم كفائزين بالدور النهائي مؤهلين لتلقي جائزة الدور نصف النهائي ("جائزة الدور نصف النهائي") والتي تتكون من 1000 دولار أمريكي أو بالعملية المحلية للفائزين غير الأمريكيين (والتي تمنح لهم سواء بتحويل بنكي أو بشيك يدفع للفائز بالجولة نصف النهائية أو إذا كانت الجوائز النقدية ممنوعة بموجب القانون يتم تسليمها بما يعالها من ذهب أو بأي شكل آخر يكون مسموح به). القيمة التقريبية لسعر التجزئة ("ARV") لكل جائزة نصف نهائية هي 1000 دولار أمريكي أو بالعملية المحلية المكافئة بالنسبة للفائزين الغير أمريكيين.

الثماني جوائز النهائية: من بين العشر فائزين بالجائزة النهائية، سيكون الفائزون الثمانية بالجائزة النهائية الذين لم يتم اختيارهم للفوز بالجائزة الكبرى أو بالجائزة الأولى مؤهلون لتسلم الجائزة النهائية "الجائزة النهائية" والتي هي عبارة عن 25000 دولار أمريكي أو ما يعادلها بالعملية المحلية للفائزين الغير أمريكيين (ويم منحها سواء بتحويل بنكي أو بشيك يدفع للفائز بالجولة نصف النهائية أو إذا كانت الجوائز النقدية ممنوعة بموجب القانون يتم تسليمها بما يعالها من ذهب أو بأي شكل آخر يكون مسموح به). بالإضافة إلى جائزة جيم تريب (كما يرد وصفها فيما يلي) للفائز النهائي المتحقق من صلاحيته بالإضافة إلى ضيف مؤهل واحد. القيمة الإجمالية لسعر التجزئة ("ARV") لكل جائزة نهائية (متضمنة جائزة جيم تريب) هي 30.500 دولار أمريكي أو ما يعادلها بالعملية المحلية بالنسبة للفائزين الغير أمريكيين.

جائزة جيم تريب: سيتلقى الفائزون الثمانية بالجائزة النهائية والفائز بالجائزة الكبرى والفائز بالجائزة الأولى ("كل منهم فائزة بجائزة جيم تريب") الفوز برحلة لحضور لعبة سوبر باول Super Bowl XLIX المقرر حدوثها في 1 فبراير 2015 في جليندال بأريزونا ("رحلة إلى لعبة"). كل فائز بهذه الرحلة يمكنه إحضار مرافق واحد معه ("مرافق") يمكنه مشاهدة اللعبة في حفل خاص للعبة Super Bowl XLIX الذي ستستضيفه DORITOS® والمقرر أن يحدث في 1 فبراير 2015 في جليندال بأريزونا ("حفل اللعبة"). للتوضيح، لن يحصل المرافقون على تذكرة لحضور اللعبة. تتكون جائزة جيم تريب أو رحلة اللعبة من الانتقال جواً بصحبة المدرب في جولة للعبة للفائز بالرحلة ومرافقه من البوابة الرئيسية للمطار بالقرب من

مسكن الفائز بالرحلة في الليل الذي يقيمون فيه، خمس ليالي إقامة في فندق بغرفة مزدوجة في غليندال أريزونا أو بالقرب منها، تذكرة اللعبة لمشاهدتها من جناح @DORITOS (تطبق بنود وشروط التذاكر) مع السماح لكل مرافق للدخول لحفل اللعبة والانتقال براً من وإلى المطار والفندق. مواعيد السفر: 28 يناير 2015- فبراير 2015 قيمة سعر التجزئة التقريبي لكل جائزة رحلة للعبة: 5,500 دولار أمريكي قد تختلف القيمة الفعلية بحسب الموقع الأصلي الذي سيغادر منه الفائز بالرحلة وأجرة السفر وأسعار الفندق التي تتغير. أي اختلاف بين قيمة سعر التجزئة التقريبي والقيمة الفعلية لن يتم تحملها.

تطبق شروط السفر التالية على السفرات التي تتم في ظل تلك القواعد الرسمية: المطار، الخطوط الجوية، التذاكر و/أو الفندق لرحلات اللعبة سيتم اختيارها بواسطة الشركة الراعية. فقط إلى الحد المسموح به بواسطة القوانين المعمول بها، تتضمن جائزة رحلة اللعبة مصروف يومي يقدر بـ 50 دولار للشخص. كافة الوجبات الغذائية والمنح وأي نفقات أخرى تتعلق بجائزة رحلة اللعبة ولم يرد ذكرها بشكل خاص في هذه القواعد ستعتبر مسؤولية الفائز برحلة اللعبة وحده. كافة السفرات يجب أن تنتهي في التواريخ التي تحددها الشركة الراعية وإلا سيتم مصادرة جائزة رحلة اللعبة. كل فائز بجائزة رحلة اللعبة ومرافقه يجب أن يسافروا على نفس الرحلة. يجب أن يكون عمر الشخص المرافق للفائز برحلة اللعبة هو السن القانوني في دولته. سيطلب من النزلاء أيضاً إكمال وتوقيع الإعفاء من المسؤولية قبل السفر. تحديد المقاعد باللعبة هي مسؤولية الشركة الراعية وحدها. مشاركة الفائز برحلة اللعبة أو مرافقه في أي أو كافة الأنشطة المرتبطة بجائزة رحلة اللعبة هي مشاركة تطوعية. في حال فضل الفائز برحلة اللعبة أو مرافقه عدم المشاركة في أي أو كافة الأنشطة المعينة من الجائزة، لن يتحمل الفائز بجائزة رحلة اللعبة أي نفقات إضافية عن هذا. يجب أن يحمل الفائز بجائزة رحلة اللعبة ومرافقه كل ما يدل على هويتهم وكل وثائق ومستندات السفر (مثل رخصة قيادة سارية أو جواز السفر أو التأشيرة... إلخ) والمطلوبة للسفر، ولا يجب أن يكون هناك أي قيود على قدرتهم على السفر بما في ذلك حقهم في الدخول للبلد التي سيسافرون إليها أو أي بلد أخرى يدخلونها خلال مسار رحلتهم الجوية. بمجرد اختيار مرافق الفائز برحلة اللعبة فلن يكون هناك أي مجال لتغييره إلا في حال سمحت الشركة الراعية بذلك بحسب تقديرها الشخصي. نفقات تذاكر الطيران غير قابلة للإعادة أو للتحويل وغير صالحة لي ترقية أو لي أميال للطيران المتكرر. كافة تذاكر الطيران تخضع للتغيرات في الرحلات، مواقف العمل أو تغيير في الجدول أو الطريق. إذا لم يكن السفر جواً ضرورياً نظراً لقرب الفائز برحلة اللعبة من موقع Super Bowl، بحسب تقدير الشركة الراعية، سيتم السفر براً ليحل محل السفر جواً بحسب تقدير الشركة الراعية الخاص والمطلق. لن يتم منح فرق السعر للفائز برحلة الجائزة. لن تتحمل الشركة الراعية مسؤولية أي إلغاء أو تأخير أو تحويل أو استبدال أو تصرف أو إهمال من أي نوع بواسطة شركات النقل الجوي أو الفنادق أو مشغلي المقرات أو شركات النقل أو مزودي الجائزة أو أي أشخاص آخرين يقدمون أي خدمات تتعلق بجائزة رحلة اللعبة أو بالإقامة التابعة لها. لا تتحمل الشركة الراعية مسؤولية أي مشاكل تحدث في السفر بسبب قرارات من السلطات الحكومية أو أي سلطات جوية أو بالمطار. سيتم إخطار الفائز بأي تفاصيل إضافية عن الجائزة وبمعلومات السفر في وقت الإخطار. يكون الفائز برحلة الجائزة ومرافقه مسؤولين أيضاً عن الحصول على تأمين للسفر (وكافة أشكال التأمين الأخرى) باختيارهم ويقرون بموجب ذلك أن الشركة الراعية لم ولن تحصل أو تزود أي تأمين للسفر أو أي شكل آخر من أشكال التأمين. لن يتم استبدال أو تغيير أي تذاكر مفقودة أو ضائعة أو متضررة للخطوط الجوية أو أي قسائم أو شهادات تتعلق بالسفر. إذا لم يستطع الفائز بجائزة رحلة اللعبة الحضور للعبة لأي سبب، بما في ذلك عدم قدرته على الحصول على تأشيرة السفر، يحتفظ الفائز بجائزة رحلة اللعبة بالجزء من الجائزة النهائية التي حصل عليه أو بالجائزة الكبرى أو الجائزة الأولى حسبما ينطبق ولن يتم منحه أي نقود تكافئ مصروفات الرحلة.

يربح الفائز بالجائزة الأولى على جائزة تتكون من جائزة رحلة اللعبة ومبلغ 50.000 دولار أمريكي أو ما يعادلها بالعملة المحلية بالنسبة للراغبين غير الأمريكيين (يتسلمها في شكل حوالة مصرفية أو شيك واجب الدفع لرابح الجائزة الأولى، وفي حال كانت الجوائز النقدية محظورة أو محدودة من قبل القانون، يحصل على ما يعادلها ذهباً أو بأي شكل آخر متاح). تقدر القيمة الجزئية التقريبية للجائزة الأولى (متضمنة جائزة رحلة اللعبة) بقيمة 55.500 دولار أمريكي

واحد (1) الجائزة الكبرى يحصل الفائز بالجائزة الأولى على جائزة تتكون من جائزة رحلة اللعبة ومبلغ 1.000.000 دولار أمريكي أو ما يعادلها بالعملة المحلية للفائزين غير الأمريكيين (يتسلمها في صورة حوالة مصرفية أو شيك، واجبة الدفع للرابح بالجائزة الكبرى، وفي حل كانت الجوائز النقدية يحظرها القانون أو يمنعه، يحصل الفائز على ما يعادل المبلغ ذهباً أو أي شكل آخر متاح). تقدر القيمة الجزئية التقريبية للجائزة الكبرى (متضمنة جائزة رحلة اللعبة) مبلغ 1.005.500 دولار أمريكي.

يمنح الفائز مبلغ الجائزة الكبرى أو الجائزة الأولى بالحد المسموح به من قبل القانون المعمول به، سيتم منح الفائز / الفائزة بالجائزة الكبرى مبلغ الجائزة الخاص به / بها بالحد المسموح به من قبل القانون وسيتم التبرع بالفرق لجمعية خيرية يتم الاتفاق عليها من قبل الطرفين، الراعي والفائز بالجائزة الكبرى / أو الجائزة الأولى. سيتم الإعلان عن تقديم الفائزين بالجائزة الكبرى والجائزة الأولى خلال البث المباشر لمباراة السوبر بول 49. لا يقدم الراعي أي تقارير أو ضمانات عن الكيفية/ أو الوقت في حال إذا كان تقديم الفائز بالجائزة الكبرى أو الجائزة الأولى سيتم إعلانه خلال البث المباشر.

الحد الأول(1) جائزة لكل شخص/ مشارك يربح الفائزون أعلى جائزة مخولون للحصول عليها فقط وليس على الجوائز الخاصة بالمستويات الأقل. تعتمد احتمالات الفوز على مقدمات قرار حكم الراعي وتصويت الجمهور

6. واحد (1) فرصة استشاري اختيارية للرابح بالجائزة الكبرى. يحصل الفائز بالجائزة الكبرى على خيار العمل في مشروع إبداعي مع يونيفيرسال أو الشركات التابعة لها على أساس مقاول مستقل بدوام جزئي، حيث يتم تحديد التفاصيل الخاصة بهذا المشروع بتاريخ لاحق من قبل الراعي، وإبلاغه المطلق ("المشروع"). ومن المتوقع أن تبدأ هذه الفرصة لتقديم الاستشارة في المشروع (فرصة الاستشاري) في وقت ما بعد السوبر بول 49 وأن تكون في كاليفورنيا، ولكن تخضع كل المواعيد النهائية والموقع لجداول إنتاج المشروع ووفقاً لتقرير الراعي ويونيفيرسال. تتوقف الفرصة على موافقة الفائز بالجائزة الكبرى على الالتزام بجميع الشروط (وتتضمن دون الحصر على أي قواعد أو متطلبات أو تعليمات أو قيود أو جميع ماسبق) تقررهما يونيفيرسال بيكتشرز. تخضع مدة الفرصة للتقدير المطلق لشركة يونيفيرسال (بشكل جماعي)، "قواعد يونيفيرسال بيكتشرز" في حال قبل الفائز بالجائزة الكبرى الدعوة للمشاركة في فرصة الاستشاري، فإنه كشرط للمشاركة في فرصة الاستشاري، يجب أن يوافق الفائز بالجائزة الكبرى على توقيع اتفاقية عدم الإفصاح والسرية وتقديمها وشهادة بالنتائج والعائدات المتعلقة بأي منتج عمل أو خدمات قام بها الفائز بالجائزة الكبرى. وبيان إنتاج وأي اتفاقيات أو وثائق ربما تكون مطلوبة من قبل يونيفيرسال أو الشركات التابعة لها، وتتضمن تصريح العمل وفق قوانين الهجرة المعمول بها. وستثبت هذه الوثائق مع أمور أخرى أن مشاركة الفائز بالجائزة الكبرى ستكون دائماً وحصرًا مملوكة لدى يونيفيرسال وتنص على أن ظهور الفائز بالجائزة الكبرى في المشروع يخضع لتوجيهات يونيفيرسال وإشرافها والشركات التابعة لها. إذا لم يتم تنفيذ هذه الوثيقة وإعادتها إلى الراعي أو يونيفيرسال خلال الوقت المحدد، أو إذا لم يستطع الفائز بالجائزة الكبرى الالتزام بالقواعد الخاصة بيونيفيرسال بيكتشرز أو كليهما، فإنه يخسر فرصة الاستشاري ولا يكون على أطراف المسابقة أي التزام آخر تجاه الفائز بالجائزة الكبرى في هذه المسابقة. دون الحد من عمومية ما تقدم، في حال تورط الفائز بالجائزة الكبرى في سلوك (على النحو الذي يحدده الراعي أو يونيفيرسال حسب تقديرهما المطلق) ذميم أو تهديدي ومتعمد لمضايقة أي شخص آخر أو تهديده أو إنتهاكه، أو كان سلوك غير قانوني أو غير أخلاقي أو يدل على عدم النزاهة أو ينتهك أي من قواعد السلوك أو المبادئ التوجيهية لتضارب المصالح لدى يونيفيرسال أو الشركات التابعة لها، فإن للراعي الحق في إنهاء فرصة الاستشاري مبكرًا كليًا أو جزئيًا. إذا كان رابح الجائزة الكبرى قادرًا على المشاركة في فرصة الاستشاري، فإن الفائز بالجائزة الكبرى يقر ويوافق على أنه/ أنها على أساس مقاول مستقل وأنه ليس المقصود بها خلق علاقة عمل. ليس المقصود من فرصة الاستشاري أن تخل بالعمل الحالي للفائز بالجائزة الكبرى أو بالتزاماته التعليمية أو الفرص المتعلقة به، ولا تفسر على أنها عرض للتوظيف من قبل الراعي أو من قبل يونيفيرسال أو من قبل الشركات التابعة لهم أو من ينوب عنهم. يقر الفائز بالجائزة الكبرى ويوافق على أن الراعي غير مسئول عن فرصة الاستشاري أو متحكم بها وأن توافر هذه الفرصة والمتطلبات الخاصة بها تخضع للتقدير المطلق من قبل يونيفيرسال والشركات التابعة لها أو أي منهما. يقر الفائز بالجائزة الكبرى أنه لا يحق له الحصول على أي إقرار أو تقدير مقابل مساهمته (مساهماته في المشروع وأن مثل هذا الإقرار أو التقدير الذي يعرض على التلفاز أو بشكل كتابي أو بأي طريقة أخرى إذا قدم يجب أن يكون وفق التقدير المطلق ليونيفيرسال بيكتشرز.

تسدد نفقات السفر المعقولة والضرورية الخاصة بالفائز بالجائزة الكبرى والمتعلقة بفرصة الاستشاري حتى 5.000 دولار أمريكي، ما لم يوافق الراعي على خلاف ذلك وفق تقدير الراعي المطلق. يجب أن يقدم الفائز بالجائزة الكبرى المستندات المقبولة الخاصة بنفقات السفر ليتم سدادها. يكون الفائز بالجائزة الكبرى مسئولاً عن الحصول على تأمين السفر (وكل أشكال التأمين الأخرى) حسب اختياره وبموجب هذا يقر بأن الراعي ليس عليه أن يحصل على تأمين السفر أو شكل آخر من أشكال التأمين وأنه لن يقوم بذلك.

إذا أتم الفائز بالجائزة الكبرى فرصة الاستشاري بنجاح، كما هو مقرر حسب تقدير يونيفيرسال المطلق، فإن الفائز بالجائزة الكبرى سيحصل على الرسوم الاستشارية التي تقدر بنحو 50.000 دولار أمريكي ("رسوم استشارية") تدفع من قبل الراعي.

فرصة الاستشاري غير قابلة للتحويل ولا يمكن بيعها أو تحويلها أو بيعها بالمزاد العلني أو التنازل عنها لصالح الغير.

قيود السفر المفروضة على فرصة الاستشاري: سيتم اختيار المطار وخط الطيران والتذاكر وفندق الإقامة أوي مما سبق فيما يتعلق بفرصة الاستشاري من قبل الراعي. يجب أن يتم إتمام كل الرحلة في المواعيد المحددة من قبل الراعي، وإلا ستفقد فرصة الاستشاري. إذا كان الفائز بالجائزة الكبرى غير قادر على السفر حسب الضرورة للمشاركة في فرصة الاستشاري لأي سبب، بما في ذلك عدم امتلاك جواز سفر ساري أو عدم القدرة على الحصول على تأشيرة السفر، يفقد الفائز بالجائزة الكبرى فرصة الاستشاري، وليس له الحق بأي حال في الحصول على جائزة بديلة بما في ذلك جائزة بديلة أو ما يعادل فرصة الاستشاري مالا، أو فرصة أخرى للمشاركة في استحقاق مشابه.

القيمة الجزئية التقريبية لجميع الجوائز في المسابقة (باستثناء فرصة الاستشاري الاختيارية) : مليون، وثلاثمائة وخمسة وعشرون ألف دولار أمريكي (1.325.000 دولار أمريكي)

7. الشروط العامة: يجب أن يكون لدى جميع المشاركين عنوان بريد إلكتروني صحيح. وباستثناء الحالات التي يحظرها القانون، يكون الفائزين في الجولة النهائية والجولة نصف النهائية والفائزين بالجائزة الكبرى والفائزين بالجائزة الأولى هم وحدهم المسؤولين عن أي ضرائب على الجوائز الخاصة بهم، فيما عدا ما يحظره القانون وسيتلقى الفائزين في الجولة النهائية والجولة نصف النهائية والفائزين بالجائزة الكبرى والجائزة الأولى المقيمين في الولايات المتحدة الأمريكية نموذج 1099 الخاص بدائرة الإيرادات الداخلية عن القيمة الضريبية على الجائزة. لا يتم تقديم أي استبدال للجائزة إلا بناءً على تقدير الراعي المطلق. الجوائز غير قابلة للتحويل. لا يتم منح الجوائز غير المطلوبة ولا سيتم التعامل معها وفقًا للقانون. إذا لم يمكن منح الجائزة أو أي جزء منها لأي سبب، يحتفظ الراعي بالحق في استبدال الجائزة بجائزة أخرى ذات قيمة مساوية أو أكبر. ووفقًا

[illegible]

يجوز للراعي أن يوقع العقوبة بأقصى حد يسمح به القانون، على أي شخص يتورط في السلوك السابق أو يتصرف بطريقة تمس نزاهة المسابقة. تكون طبيعة ومدى هذه العقوبات وفق التقدير المطلق ويجوز أن تتضمن الإقصاء أو خسارة ميزة المشاركة في أي مسابقات أو عروض أخرى من الراعي.

ل انتاح هذه المسابقة إلا للمقيمين في الأرجنتين وأستراليا وبلجيكا والبرازيل وكندا وشيلي والدنمارك ومصر وفلندا وفرنسا وألمانيا واليونان وهونج كونج وأيرلندا وإسرائيل واليابان والمكسيك وهولندا ونيوزيلاندا والنرويج والبرتغال ورومانيا وجنوب أفريقيا وكوريا الجنوبية وسنغافورة وأسبانيا والسويد وتايوان وتركيا والمملكة المتحدة والولايات الخمسين (50) للولايات المتحدة الأمريكية (وتتضمن مقاطعة كولومبيا وبورتوريكو) والتي تخضع للقوانين الخاصة بولاية تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية. يجب أن تحل جميع الدعاوي المتعلقة بأي شكل من الأشكال بهذه المسابقة أو أي تقييم في المحاكم الاتحادية أو محاكم الولاية التي تقع في مقاطعة كولين في تكساس. يتنازل الأطراف عن كل الحقوق بالحد الذي يسمح به القانون في أي دعوى أو إجراء مقام فيما يتعلق بهذه القواعد الرسمية وتتضمن على سبيل المثال لا الحصر على المسابقة. يجب تسوية أي خلاف أو مطالبة تنشأ عن القواعد الرسمية أو تتعلق بها بالحد الذي يسمح به القانون عن طريق التحكيم الملزم وفقاً لقواعد التحكيم التجاري الخاص برابطة التحكيم الأمريكية. يجب أن يتم التحكيم في أي من مثل هذه الخلافات أو المطالبات على أساس فردي ولا يجوز أن يتم دمجها في أي تحكيم في أو دعوى أو خلاف لأي طرف آخر. يجب أن يتم إجراء التحكيم في مقاطعة كولين، تكساس. يجوز أن أن تسمح القوانين في بلد إقامة أحد المشاركين الحق في رفع الدعاوي

أمام محاكم هذا البلد ويجوز أن تسمح بأن تكون بعض القوانين الخاصة بهذا البلد يتم تطبيقها على هذه المسابقة. إلا أنه في حال كان يجب الإعلان عن أن أي من أحكام هذه القواعد الرسمية أو تطبيق أي من مثل هذه الأحكام على أي شخص أو في أي ظروف، بأن تكون غير سارية أو غير قابلة للتنفيذ أو لاغية، فيجب ألا يكون لهذا القرار تأثير الإلغاء أو الإبطال لما بقي من هذه القواعد الرسمية، وتصبح نية الأطراف واتفاقهم أنه يجب أن تعتبر هذه القواعد الرسمية معدلة عن طريق تعديل هذا الحكم بالقدر اللازم لجعله صالحاً وقانونياً وقابل للتنفيذ مع الحفاظ على هويته، وإذا كان إجراء هذا التعديل غير ممكن، فيكون عن طريق استبداله بحكم آخر يكون صالحاً وقانونياً وقابل للتنفيذ وذلك لتنفيذ نية الراعي بشكل مادي.

الرجاء الاطلاع على سياسة الخصوصية الخاصة بالراعي على الرابط التالي <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html> على سياستنا فيما يتعلق بهذه المسابقة. في حال وجود تعارض بين هذه القواعد الرسمية وسياسة الخصوصية يكون الحكم لهذه القواعد الرسمية.

تحذير قانوني أي محاولة من قبل أي فرد، سواء كان مشاركاً أم لا، لأن يقوم بالتدمير أو العبث أو التخريب عمدًا لمواقع المسابقة أو يقوم بالتدخل في عملية تشغيل المسابقة، تعتبر انتهاكاً للقوانين الجنائية والمدنية، ويحتفظ الراعي بحقه في المطالبة بمثابة بالتعويض عن الأضرار الناجمة عن أي فرد بالحد الذي يسمح به القانون.

8. إعلام الفائز: سيتم إعلام المتسابقين المؤهلين للجولة نصف النهائية والمؤهلين للجولة النهائية والفائزين بالجائزة الكبرى والجائزة الأولى عن طريق الهاتف أو عن طريق البريد الإلكتروني عن المواعيد المنصوص عليها أعلاه، وسيطلب منهم ملاً إفادة أهلية واستخراجها وإرجاعها (أو بالنسبة للمقيمين بكندا بشكل قانوني، فيطلب منهم بيان بالامتثال)، إبراء الذمة وبيان صحفي (حيثما كان ذلك قانونياً) (إجمالاً، "البيانات") يجب أن يوافق كل شخص تظهر صورته ومحاكاة لها وصوته أو أي مما سبق في الفيديو الخاص بالفائز النهائي على أنه / أنها (أو والده أو والدها أو الوصي القانوني إذا كان قاصرًا) سيقوم بتنفيذ عقد مع الراعي ("عقد اختياري")، وفيه يتمتع الراعي بالاختيار المطلق للانتخاب لاستخدام الفيديوهات الخاصة بالفائزين في الجولة النهائية وأي من مثل هذه الصور لهؤلاء الأشخاص، أو محاكاتها أو الصوت الذي تحتوي عليه أو جميعها لأغراض التسويق وبموجب الشروط الخاصة بهذا الاتفاق، وفي حال تم انتخابه، يفهم الفائز في الجولة النهائية ويوافق على أن إنتاج واستخدام الفيديوهات الخاصة بالرابحين في الجولة النهائية من قبل الراعي قد يكون خاضعاً للعقد التجاري لنقابة ممثلي الشاشة (انظر نموذج العقد التجاري لنقابة ممثلي الشاشة المتوفر في الأدوات) وإن كان يخضع له فإن كل فائز في الجولة النهائية وأي شخص تظهر صورته أو محاكاة لها أو صوته أو جميع ما سبق، يظهر في مثل هذا الفيديو الخاص بالفائز في الجولة النهائية، سيخضع للشروط والأحكام المتعلقة بهذا العقد وتتضمن على سبيل المثال لا الحصر، قبول الحد الأدنى من التعويض، وباقي المدفوعات المستحقة للموهوب والشروط الحصرية. لا يعتبر الراعي قد مارس الخيار، حتى لو قد تم توقيع عقد الخيار من قبل الفائز في الجولة الأخيرة أو أي شخص ظهرت صورته أو محاكاة لها أو صوته في مثل هذا الفيديو الخاص بالفائز في الجولة الأخيرة، ما لم يقدم إخطاراً كتابياً للرابح الأخير أو أي شخص تظهر صورته أو محاكاة لها أو صوته في مثل هذا الفيديو الخاص بالفائز في الجولة الأخيرة، كما هو معمول به في انتخاب الخيار. يجب أن يبقى الإخطار بالرابح في الجولة نصف النهائية / أو الجولة النهائية سرياً، حتى يتم الإعلان عن ذلك من قبل الراعي أو ستخسر الجائزة الخاصة بك، ولن يتم إرسال مشاركتك لتصويت الجمهور بصفة مشاركة الفائز في الجولة النهائية. لن يتم نشر تقديمك للتصويت العام بصفك فائز في الجولة نصف النهائية أو الجولة النهائية ما لم يتم تلقي جميع النشرات الكاملة والملائمة بشكل كامل من قبل الراعي. في موعد لا يتجاوز ثمان وأربعون ساعة (48) بعد الإخطار بكونه فائزاً في الجولة نصف النهائية، وفي حال كونه الفائز في الجولة النهائية، ففي موعد لا يتجاوز (5) أيام بعد الإخطار بكونه الفائز في الجولة النهائية. سيتم مصادرة جائزة الجولة نصف النهائية أو الجولة النهائية، ويجوز أن يتم اختيار فائز بديل في الجولة نصف النهائية أو الجولة النهائية، إذا لم يتم إرجاع الوثائق المطلوبة خلال المدة المحددة أو إذا عاد أي بريد إلكتروني لأنه غير قابل للتسليم دون عنوان للتوجيه أو إذا لم يلتزم الفائز في الجولة نصف النهائية أو الجولة النهائية بهذه القواعد الرسمية. يجوز أن يتطلب من الفائز بالجائزة الكبرى أو الفائز بالجائزة الأولى أن يوقع واحدة أو أكثر من البيانات الإضافية حسب توجيهات الراعي. يحتفظ الراعي بحقه بالحد الذي يسمح به القانون في أن يطلب من الرابح النهائي المحتمل أن يقدم له فحص سري لمأذيه للتأكد من أهليته وللمساعدة في التأكد من أن استخدام مثل الشخص في الإعلان أو الدعاية من أجل المسابقة لن يجلب للراعي سمعة سيئة أو الاحتقار أو الفضيحة أو السخرية أو ينعكس سلباً على المسابقة على النحو الذي يحدده الراعي ووفقاً لتقديره المطلق.

أي تنازل عن أي التزام يتم بموجب ذلك من قبل الراعي لا يمثل أي تنازلاً عاماً عن أي التزام أمام المشاركين في المسابقة بقبول الجائزة فإن اللاعب في النهائيات يوافق، ويوافق على ذلك كتابةً إذا ما طلب منه على أن التقدم سيعتبر نوعاً من العمل يؤدي مقابل أجر في ظل قوانين حماية حقوق الطبع بالولايات المتحدة الأمريكية وعمل يؤدي في سياق التوظيف في ظل قوانين حقوق الطبع في كندا ولكن في حال لم يكن يمكن اعتباره كذلك عندئذ فإن اللاعب في النهائيات يوافق وبحسب النطاق الذي يسمح به القانون على تنفيذ إبراء للذمة بشكل لا رجعة فيه ينقل فيه ويحول إلى الراعي جميع حقوقه / حقوقها ومصالحه في وإلى تقدمه / تقدمها، وذلك في أي حال، ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر جميع حقوق الطبع وحقوق العلامة التجارية التي يمكن أن تكون لديه أو لديها في الولايات المتحدة الأمريكية وعبر العالم، فيها في مقابل النظر والاستلام

والكفاية التي يتم الاقرار بها هنا. اللاعبين في النهائيةيات بموجب ذلك يتنازلون لصالح الراعي عن جميع حقوق " درويت مورال " أو " حقوق المؤلفين الأخلاقية " أو أي حقوق أخرى مشابهة أو مبادئ قانونية يمكن أن يحصل عليها اللاعبين في النهائيةيات سواء الآن أو لاحقاً لتقدمه / تقدمها في فيما يخص استخدام الراعي للتقدم بموجب القواعد الرسمية والدعاية) ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر الوسائط المطبوعة والرقمية والاجتماعية أو أي وسائط أخرى (تخص الراعي ومنتجاته دوريتوس تورتيلا تشيب Doritos Tortilla Chip. اللاعب في النهائيةيات يوافق أيضاً سواء للراعي أو وكلائه على فعل (أو عدم فعل) أي تصرفات فيما يخص تقدمه / تقدمها والذي يمكن أن يمثل خلافاً لذلك اخلافاً بالحقوق الأخلاقية للاعبين في المراحل النهائية. يحتفظ الراعي بحقه وبحسب المدي الذي يسمح به القانون في تعديل أو تغيير أو تكييف أي تقدم فائز بناءً على سلطته التقديرية وحده. بناءً على طلب الراعي فإن اللاعبين في النهائيةيات يقومون بتنفيذ وتسليم أي مستندات يتم تخصيصها وفق ما يراه الراعي بشكل منفرد والذي يعتبر ضرورياً بشكل معقول لإثبات ملكية سجل الحق أو اللقب والمصلحة في وإلى التقدم وحقوق الطبع المنقولة و" الحقوق الأخلاقية للمؤلفين " المتنازل عنها و/أو المتفق عليها بموجب هذه القواعد الرسمية. في حال أخفق الراعي في طلب المخصص المذكور كما هو مبين فإن هذا لن يعتبر تنازلاً عن حقوق الراعي وأن الراعي يجوز له في وقت لاحق أن يطلب هذا التخصيص.

9. حدود المسؤولية وإبراء الذمة. بحسب أقصى مدى يسمح به القانون فإنه لن تكون هناك أي مسؤولية يدعيها الراعي أو أي كيان من الكيانات التابعة لاتحاد كرة القدم NFL أو يوتيوب والأطراف الأخرى تنتج عن أي مشاركة للمستخدم في أو في محاولة للمشاركة في المسابقة أو عدم القدرة على تحميل أو تنزيل أي معلومات فيما يخص المشاركة في المسابقة. لا يوجد أي مسؤولية يضطلع بها الراعي أو أي كيان من كيانات اتحاد كرة القدم أو يوتيوب أو أي أطراف أخرى مبرأة الذمة في ما يخص المشكلات التقنية أو سوء عمل فني ينتج بشأن أي من الحالات التالية والتي يمكن أن تؤثر في عمل المسابقة : أخطاء المكونات الصلبة أو البرمجية أو تعطل الحاسوب أو الهاتف أو الكيبل أو القمر الصناعي أو الشبكة أو الاتصال الإلكتروني سواء السلكي أو الانترنت أو أي مشكلات اتصال شبكية أخرى أو أخطاء أو قيود من جانب أي مقدم لخدمة الانترنت أو أجهزة الخوادم الشبكية أو أجهزة الاستضافة أو المزودين :ناقلات البيانات المشفرة أو المعيبة أو فشل نقل أي رسالة بريد الكتروني في حال ارسالها أو استلامها أو فقد أو تأخر أو تعطل أو اعتراض نقل البريد الإلكتروني، أو عدم القدرة على الوصول إلى مواقع المسابقة سواء بشكل كلي أو بشكل جزئي لأي سبب من الأسباب، أو بسبب ازدحام أو تكديس المرور على الانترنت أو مواقع المسابقة أو بسبب تدخل بشري أو غير بشري بشكل غير قانوني في عمل المسابقة ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر أو التلاعب الغير مشروع أو القرصنة أو السرقة أو فيروس أو أي مشكلات أو ديدان، أو تلف أي جانب من جوانب المسابقة أو فقد أو سوء احصاء أو سوء توجيه أو عدم امكانية الوصول أو عدم توفر أي حساب بريد الكتروني مستخدم فيما يخص المسابقة. لأقصى مدى يسمح به القانون فإن الراعي وكيانات اتحاد كرة القدم ويوتيوب أو أي أطراف أخرى غير مسئولة عن أي أخطاء طباعية في اعلان الجوائز أو في تلك القواعد الرسمية أو أي بيانات غير دقيقة أو غير صحيحة متضمنة في مواقع المسابقة. استخدام مواقع المسابقة يكون على حساب مجازفة المستخدم ذاته. لأقصى مدى يسمح به القانون فإن الراعي وكيانات اتحاد كرة القدم ويوتيوب والأطراف الأخرى غير مسئولة عن أي اصابة شخصية أو ضرر في الملكية أو فقد من أي نوع يمكن أن يحدث للمستخدمين أو لأي جهاز حاسوب لطرف آخر ينتج عن المشاركة في المسابقة أو استخدام مواقع المسابقة أو لتحميل أي معلومات من مواقع المسابقة. من خلال المشاركة في المسابقة ولأقصى مدى يسمح به القانون فإن المشاركين في المسابقة واللاعبين يوافقون على ابراء الذمة وعدم الإضرار بالراعي وكيانات اتحاد كرة القدم ويوتيوب والأطراف الأخرى المعنية من أي وكل مسؤولية عن فقد أو ضرر أو تلف أو اصابة أو تكلفة مهما كانت ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر الضرر في الملكيات والاصابة الشخصية و/أو حالات الوفاة التي يمكن أن تحدث بصدد الإعداد من أجل أو السفر إلى أو المشاركة في المسابقة أو تملك أو قبول أو استخدام و/أو اساءة استخدام الجائزة أو المشاركة في أي نشاط مرتبط بالمسابقة وفي مقابل أي ادعاءات اعتماداً على حقوق الاعلان أو تشويه السمعة أو الاخلال بالخصوصية أو الاخلال بحقوق الطبع والاخلال بالعلامة التجارية أو الاخلال بأي فعل بشأن الملكية الفكرية. الراعي وكيانات اتحاد كرة القدم ويوتيوب والأطراف الأخرى المعنية غير مسئولة في حال الغاء أي قسم من أقسام المسابقة أو حدث أو اذاعة أي حدث بسبب الظروف الجوية أو بسبب الحريق أو الاضراب أو بسبب الحرب أو بسبب الارهاب أو بأي حالة أخرى خارجة عن نطاق السلطة (" حدث قوة قاهرة "). في حال وقع أي حدث من أحداث القوة القاهرة يجوز للراعي، ولكنه ليس ملزماً بذلك، أن يبذل جهوداً تجارية معقولة لبث اعلان البطولة أو الفوز بالجائزة الأولى في وقت آخر أو اتخاذ بديل معقول بناءً على سلطته التقديرية وحده.

بحسب المدى الذي يسمح به القانون فإنه لن يجوز في أي حالة للراعي أو كيانات اتحاد كرة القدم أو يوتيوب أو أي أطراف أخرى معنية أن تكون مسئولة أو مطالبة بأي تعويضات أو خسائر من أي نوع ويتضمن ذلك الأضرار المباشرة وغير المباشرة والعارضة والمترتبة أو التعويضات العقابية الناتجة عن امكانية دخولكم إلى واستخدام مواقع المسابقة و/أو المسابقة أو التحميل من و/أو طباعة مادة محملة من أي موقع شبكي أو تطبيقات ترتبط بالمسابقة. بدون الحد من شمولية ما سبق فإن المسابقة وجميع الجوائز يتم تقديمها " كما هي " بدون ضمان من أي نوع سواء كان ذلك صراحة أو ضمناً ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر الضمانات الضمنية لإمكانية العرض في السوق أو تناسبها لغرض بعينه أو عدم الاخلال. قد لا تسمح بعض جهات الاختصاص القضائية بالقيود أو استبعاد المسؤولية عن أي أضرار عرضية أو تبعية أو استبعاد الضمانات

الضمنية لذلك فإن بعض القيود المذكورة بأعلى أو الاستثناءات قد لا تنطبق عليك. قم بالتحقق من القوانين المحلية الخاصة بك فيما يخص أي قيود أو محدوديات بشأن تلك القيود أو الاستثناءات

في حال أن كانت وفي المدى المقرر فإن القانون المصري أو الانجليزي أو الفرنسي أو الألماني أو قانون هونج كونج أو القانون النرويجي أو السنغافوري أو أي قانون آخر ينطبق حيث تكون هناك حدود مسئولية بشأن الوفاة أو الإصابة الجسدية أو أي ضرر آخر غير مسموح به، فإنه لا يوجد أي شيء في القواعد الرسمية سيتم أخذه في الاعتبار على أساس كونه يحد من أو يستثني مسئولية أي طرف عن الوفاة أو الإصابة الجسدية الناتجة عن إهمال ذلك الطرف أو عن الغش أو الإهمال الجسيم.

فيما يخص أستراليا، فإنه لا يوجد أي شيء في تلك القواعد الرسمية يحد من أو يستثني أو يعزز أو يحمل مضمون تقييد أو استبعاد أو تعديل أي ضمانات مستهلك أو أي شروط ضمنية أو ضمانات قد يتداخل استبعادها من تلك القواعد الرسمية مع أي قانون أو يجعل أي جزء من تلك القواعد الرسمية باطلاً.

10. للمقيمين في كيبك فقط : أي دعوى قضائية بشأن إجراء أو تنظيم مسابقة عالمية يتم تقديمها إلى *Régie des alcools, des courses et des jeux* لإصدار حكم. أي دعوى قضائية فيما يخص منح جائزة يجوز تقديمها إلى Régie فقط لغرض مساعدة الأطراف للتوصل إلى تسوية.

11. جمع واستخدام البيانات الشخصية للمقيمين في الولايات المتحدة الأمريكية. إذا كنت واحداً من المقيمين في واحدة من الولايات الخمسين بالولايات المتحدة الأمريكية أو مقاطعة كولومبيا أو بورتو ريكو فإن المعلومات الخاصة بك سوف يتم استخدامها كما هو مبين في سياسة خصوصية فريتو لاي Frito-Lay. إذا تم اختيارك على أساس كونك لاعباً شبه نهائي أو نهائي أو مرشحاً للجائزة الأولى أو فائزاً بالجائزة الكبرى فإن المعلومات الخاصة بك يمكن أن يتم اضافتها في قائمة الفائز المعلنة. سوف يكون لك الخيار أيضاً للاشتراك في تلقي معلومات بالبريد الإلكتروني من دوري توس / فريتو لاي بشأن العروض المستقبلية والدعاية في وقت التسجيل.

12. جمع واستخدام البيانات الشخصية للمقيمين من غير الولايات المتحدة الأمريكية. من خلال النقر على الموافقة على تلك القواعد الرسمية يوافق المشارك على منح استخدام وجمع البيانات الشخصية الخاصة به / بها لغرض إجراء المسابقة فقط (ويتضمن نشر الاسم الكامل للفائزين والولايات والدول أو المقاطعات أو المناطق أو ما يعادلها و/أو الكشف عنها لأطراف ثالثة بناءً على الطلب وفقاً لإجراءات طلب الفائزين المبينة بأسفل) وأي أغراض أخرى توافق عليها. فيما يخص هذه المسابقة فإن الراعي سوف يقوم بجمع الاسم الكامل للمشاركين وعناوين البريد الإلكتروني الخاصة بهم وأرقام هواتفهم وبلادهم ونوعهم. بالنسبة للمقيمين من غير الولايات المتحدة الأمريكية فإن هذه المعلومات سوف يتم حذفها في خلال ستة (6) أشهر بعد نهاية المسابقة. لن يقوم الراعي ببيع أو المشاركة في أو خلافاً لذلك الكشف عن المعلومات التي تم جمعها بأي طريقة مع أطراف ثالثة بخلاف تلك الأطراف الضرورية للوفاء بالأغراض المذكورة بأعلى ما لم يكن المشارك قد أعطى موافقة صريحة قبل ذلك بتلقي معلومات من الراعي أو طرف ثالث. **بالنسبة للمشاركين من الأرجنتين فقط :** مالك البيانات سيكون له الحق في الوصول إلى البيانات الشخصية الخاصة به مجاناً مرة واحدة كل ستة (6) أشهر أو على أساس أكثر من ذلك إذا كانت هناك مصلحة مشروعة قد تم توضيحها وكما يثبت بحسب المادة 14، الفقرة الفرعية 3 من القانون 25,326. الوكالة القومية لحماية البيانات الشخصية، سلطة تنفيذ القانون 25,326 يحق لها إدارة الدعاوى المتعلقة بانتهاك ضوابط حماية البيانات " .

المشاركين لهم الحق في الوصول إلى وتعديل والسحب الحر لبياناتهم الشخصية. كما أن لهم الحق أيضاً في الاعتراض على جمع البيانات في ظل ظروف خاصة. لممارسة مثل ذلك الحق فإن المشاركين في المسابقة يجوز لهم أن يكتبوا إلى الراعي في مؤسسة فريتو لاي، بالعلم: المستشار العام 7701 ليجاسي درايف، بلانو tx75024-4099 أو مراسلة الراعي على البريد الإلكتروني في ctsb9privacy@winston.com.

البيانات الخاصة بالمشاركين في المسابقة سوف يتم جمعها حصرياً من خلال مواقع المسابقة الواقعة في الولايات المتحدة الأمريكية ويتم معالجتها في الولايات المتحدة الأمريكية. المصطلح بمراقبة البيانات هو مؤسسة فريتو لاي 7701 ليجاسي درايف، بلانو، TX 75024-4099 والمستلم للبيانات هو مؤسسة فريتو لاي 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 ليجاسي درايف، بلانو، tx75024-4099

13. قائمة الفائزين / طلب القواعد: فيما يخص أسماء الفائزين ما قبل النهائيين والفائزين النهائيين والفائز بالجائزة الأولى أو تلك القواعد الرسمية أرسل الطلب الخاص بك مع العنوان في ظرف مغلق يتم استلامه في 27 فبراير 2015 على: علامة دوريتوس التجارية DORITOS® brand Crash the Super Bowl Ad المسابقة (حدد قائمة الفائزين أو القواعد الرسمية)، صندوق بريد 3000.dep. 876-722 يونج أمريكا، MN 55558-3000 أو التوجه إلى موقع

دوري توس المقيمين في ولاية فيرمونت والمقيمين من خارج الولايات المتحدة الأمريكية يجوز لهم التغاضي عن رسوم البريد الخاصة بطلبات القواعد الرسمية.

14. الراعي: مؤسسة فريتو لاي، 7701 ليجاسي درايف، بلانو، -75024 TX, Plano, Legacy Drive, 4099

شعارات كل من دوري توس ودوري توس هي علامات تجارية مملوكة لمؤسسة فيرتو لاي شمال أمريكا، ©2014

الاتحاد الوطنية لكرة القدم والأندية المهنية الأعضاء لكرة القدم ومؤسسة مشاريع اتحاد كرة القدم NFL وممتلكات NFL ذ.م.م ومشاريع NFL ذ.م.م ومنتجات NFL ذ.م.م NFL العالمية الدولية ذ.م.م وكل من المالكين لها والشركات والكيانات التابعة لها والمساهمين بها والمسؤولين والمديرين والوكلاء والممثلين والموظفين (وبشكل جمعي، "الكيانات التابعة لـ اتحاد كرة القدم") لن يكون لديهم أي مسؤولية أمام أي ادعاء ينتج عن المشاركة في هذه المسابقة أو أي جائزة يتم منحها. الكيانات التابعة لـ اتحاد كرة القدم لا تعرض أو ترعى هذه المسابقة بأي حال من الأحوال.

最終草稿：2014 年 8 月 28 日

YA ジョブ#：876-722

ドリトス®ブランドグローバルクラッシュ・ザ・スーパーボウル広告コンテスト （「コンテスト」）

公式規則

いかなる種類の購入または支払いも参加または受賞に必要ありません。購入により、受賞の機会が増えることはありません。禁じられている地域では無効です。参加者は、参加することにより、あらゆる点で最終である、本公式規則と審査員の決定により拘束されることに同意します。

1. **資格**：居住国の成年に達している、アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、チリ、デンマーク、エジプト、フィンランド、フランス、ドイツ、ギリシャ、香港、アイルランド、イスラエル、日本、メキシコ、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、ポルトガル、ルーマニア、南アフリカ、韓国、シンガポール、スペイン、スウェーデン、台湾、トルコ、英国、および 50 の米国の州（コロンビア特別区とプエルトリコを含む）の合法的な居住者で、有効な Google YouTube アカウントを保持している個人のみ限定されます。これらの国または地域以外、または禁止されているかその他法律で制限されている国または地域では無効です。上記の国または地域以外の国または地域に関連する質問は、スポンサーに直接行う必要があります。

以下の個人は、コンテストに参加する資格がありません。フリトレー（「スポンサー」）、Universal City Studios, LLC、（「ユニバーサル」）、APM Music、Video Blocks、Celtx、Thismoment, Inc.、ACNE、Google/YouTube、およびその各親会社、子会社、および関連会社、流通業者、ウェブデザイン、広告、フルフィルメント、保険代理店、本コンテストの管理、開発、フルフィルメント、および実行に関与している審査およびプロモーション代理店（まとめて「コンテスト当事者」という）、NFL 団体（以下に定義）、およびかかる各従業員、請負人、取締役、または役員の近親者（配偶者、親、子、きょうだい、祖父母および／または「義理の家族」）および同じ世帯に住んでいる者（本コンテストの開始日に先立つ 12 カ月の間、血縁関係か否かにかかわらず、少なくとも 3 カ月以上同じ住居に住んでいる者）。

2. **コンテスト期間**：あなたは、2014 年 9 月 12 日の米国の中部標準時（「CT」）の正午から 2014 年 11 月 9 日の 11:59:59 CT まで（「コンテスト期間」）にコンテストに参加することができます。

3. **参加方法**：本コンテストに参加するには、本コンテスト期間中に www.doritos.com（「ドリトスサイト」）または www.youtube.com/doritos（「YouTube サイト」）（まとめて「コンテストサイト」という）にアクセスします。続行を許可される前に、あなたは本公式規則とスポンサーが掲載したプライバシー方針に明示的に同意しなければなりません。これらの条件に同意しない場合、本コンテストに参加しないでください。ビデオを送信したい場合は、画面上の指示に従って、適切に登録用紙に記入し、ビデオを添付し、本コンテストサイトの 1 つに本コンテストへのエントリー（それぞれ「提出物」という）を提出してください。提出物をアップロードする前に、あなたは（a）本公式規則を読むか、読んでもらい、同意していること、（b）提出物に表れるすべての特定可能な人物の画像

／肖像の使用の許可（または提出物に表れる可能性のある未成年の親または法定後見人の許可）を得ていることが必要で、また（c）ご使用のYouTube アカウトにログインし、必要な許可を付与している必要があります。あなたは、提出物に登場している個人からの許可を確定するために一般的な免責同意書を使用することができますが、本コンテストで潜在的なファイナリストに選出された場合、あなたは提出物に登場する各特定可能な個人の画像／肖像の使用することをスポンサーに許可する、かかる個人が作成した、スポンサーが提供した免責同意書を取得するよう要請されます。あなたがYouTubeの登録メンバーでない場合、あなたは www.youtube.com で無料のYouTube アカウトに登録してからでないと、本コンテストで提出物を提出できません。提出物を提出したら、提出物は、ご使用のYouTube アカウトを通して共有され、あなたはさまざまなその他のソーシャルメディアチャンネルを通して提出物を共有するオプションを得る場合があります。提出物にすべての必要な情報が含まれておらず、スポンサーが決定した本公式規則に従っていない場合、無効と見なされます。いったんアップロードされたら、提出物は受領確認または返却されません。スポンサーは、その単独の裁量で、不適切またはその他不順守と見なされる提出物および／または参加者（以下の「ガイドラインおよび制約」で定義）を除去、削除、および／または失格にする場合があります。本公式規則とYouTube のサービス利用規約との間に矛盾がある場合、本公式利用規則が優先するものとします。本コンテストは、いかなる形でもユニバーサルまたはYouTube により後援されず、支持されず、管理されず、または関連付けられません。参加することにより、あなたはユニバーサルまたはYouTube ではなく、スポンサーに情報を提供します。

創作物の指定

本コンテストの創作物の指定（「創作物の指定」）は以下の通りです。

- 提出物の制作で使用するための、本コンテストサイトで入手可能なツールキット（「ツールキット」）で提供されるデジタル資産とサンプル契約書を確認してください。ツールキット内の資産は、本コンテストでの使用のみのために提供され、その他の目的には使用してはなりません。
- 第49回スーパーボウルの放送中に流すドリトス®ブランドのコマーシャルのためにあなたのアイデアをまとめてください。大胆。アクション満載。楽しい。誰も見たことがない。そのようなコマーシャルを期待しています。それはあなたにかかっています。とにかくすばらしい作品にしてください。
- ドリトス®ブランドのトルティーヤチップスをフィーチャーした30秒のスポット広告を制作して、提出してください。推奨のパッケージは、赤色のパッケージ（ドリトス®ナチョ・チーズ味など）か青色のパッケージ（ドリトス®クール・ランチ®味など）です。サンプルのパッケージの画像がツールキットに含まれています。
- あなたの提出物は、本公式規則に一致したコマーシャル形式である必要があります。

審査基準

審査基準（「審査基準」）は以下の通りです。

- 独創性と創造性 - 40%
- 創作物の指定の順守 - 30%
- ドリトススーパーボウルの広告としての全体的な（大衆への）アピール - 30%

技術的要件

- ビデオファイルが提出される必要があります。ビデオファイルは、長さが正確に 30 秒でなければならない、また参加者が所有するもの、および／またはツールキット内でスポンサーが提供したもの以外の著作物を含んでいてはなりません。
- ビデオファイルのサイズは、短いアップロード／エンコーディング時間のために 100 MB 以下に維持されなければなりません（ファイナリストは、より高い解像度のファイルの提供を要求される場合があります）。
- ビデオファイルは、以下のファイル形式の一つで提供されなければなりません。 .MPEG4、.MOV、.AVI、または .WMV、.MPEGPS、.FLV、3GPP、WebM、または https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648 に記載されている YouTube が承認したその他のファイル形式。

16:9 のアスペクト比で撮影されたすべてのビデオ提出物は、センターカットで保護されている必要があります。ファイナリストは、放送のために提出物の制作中に使用したオリジナルのオーディオおよびビデオファイルを提出するよう求められる場合があります。これには、ダイアログ、音楽、および効果のための圧縮されてない QuickTime のファイル、最終的なオーディオミックス、および／または個別のオーディオトラックが含まれる場合があります。これらのアイテムは、ファイナリストに選出されるために必須ではありません。

ガイドラインと制約

- 提出物に含まれる印刷された言葉と話された言葉は、スポンサーが単独の裁量で決定した通り、主として英語でなくてはなりません。
- すべての提出物は、コンテスト期間中に提出され、いかなる場合も 11 月 9 日の 11:59:59 CT を過ぎてはなりません。
- 提出物をアップロードする個人は、参加者（「参加者」）と見なされます。出場者は、本コンテストに参加するために使用される電子メールアドレスの認定アカウント保持者である 1 名の個人です。同じ電子メールアドレスの複数のユーザーが本コンテストに参加し、その後、参加者の身元に関して紛争が発生した場合、エントリー時の上記の電子メールアドレスの認定アカウント保持者が参加者と見なされます。「認定アカウント保持者」は、インターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダー、または提出した電子メールアドレスに関連付けられる電子メールアドレスまたはドメインの割当てを担当するその他の組織により、電子メールアドレスを割当てられた自然人として定義されます。いずれかのグループが提出物で協力することを選択した場合、彼らは、コンテストに参加し、そのグループを代表してこれらの規則に同意し、賞を受賞するために 1 名の個人を、グループの代理人として指定する必要があります。セミファイナリストに選出された場合、出場者として指定された個人が、該当する賞の受賞者と見なされ、賞を授与されます。スポンサーもいずれかの本コンテスト当事者も本コンテストの下で、または関連して発生する協力者の紛争に責任を負いません。
- 各個別の出場者は、合計で 10 の提出物が許可されています。
- 個人、世帯、および／または電子メールアドレス当たり 1 つの賞に限られます。ファイナリストは、セミファイナリスト賞ではなく、より高いファイナリスト賞のみを受賞します。最優秀賞者は、セミファイナリストおよび／またはファイナリスト賞ではなく、最優秀賞のみを受賞します。大賞受賞者は、セミファイナリストおよび／またはファイナリスト賞ではなく、大賞のみを受賞します。
- 各提出物は、以下の条件を満たしている必要があります。

- 本コンテストのために制作された参加者のオリジナルの作品である。
- 以前のコンテストに参加したか、または受賞していない（以前のドリトス®ブランドグローバルクラッシュ・ザ・スーパーボウルコンテストを含む）。
- 以前にいずれかのメディアで発表されない。著作権、商標、またはプライバシーもしくはパブリシティの権利またはその他の権利を含むがこれらに限らない、いずれかの当事者の知的財産権を侵害していない。
- 米国の全国テレビ放送で表示および公開されるのに適している（たとえば、ヌードや冒瀆を含むが、これに限らない猥褻または下品な作品ではいけません）。猥褻物またはポルノを含んでいない。中傷する発言またはメッセージを含んでいない（特定の人種、民族、宗教、性的指向、または社会経済的またはその他のグループの個人にとって攻撃的と広く見なされている言葉、画像、または記号を含むがこれらに限らない）。いずれかの個人、場所、グループ、または世界平和への脅威を含んでいない。いずれかの個人、会社、または団体のプライバシーまたはその他の権利を侵害していない。その他の方法で、適用される法律および規則またはネットワークの規格に違反していない。
- ドリトス®ブランドのトルティーヤチップス以外のいずれかの食品をフィーチャーするか、または言及していない。ドリトス® LOCOS TACO またはドリトス LOADED スナックをフィーチャーするか、または言及していない。
- ユニバーサルまたはその関連会社の商標、ロゴ、文字、またはその他のしるしをフィーチャーするか、または言及していない。
- ナショナル・フットボール・リーグ（「NFL」）またはそのメンバーのプロのフットボールクラブ、またはその他の第三者の商標、ロゴ、またはその他のしるしをフィーチャーするか、または言及していない（サイトで提供されるドリトス®ブランドの資産を除く）。
- NFL の商品または現役もしくは引退した NFL の選手、コーチ、チアリーダー、マスコット、または従業員をフィーチャーまたは言及していない。第三者の名前、道路標識のロゴまたは商標、パノラマビュー、車両のナンバープレート、またはTシャツ、帽子などの衣類を含むがこれらに限らない、名前または第三者のロゴ（ドリトス®ブランドのロゴ以外）をフィーチャーするか、または言及していない。
- アルコール製品、タバコ製品（シガレット、シガー、パイプタバコ、噛みタバコ、電子タバコ、およびかぎタバコを含む）、避妊具、生理用品、花火、小火器および弾薬、処方薬、違法な薬物、および関連する麻薬道具、栄養剤、宝くじ、および賭博（馬または犬のレースおよび賭博に関連する製品またはサービスを含む）をフィーチャーしていない。
- 震とうまたは記憶喪失を含むがこれに限らない、首および／または頭の損傷またはその兆候を描いていない。
- 参加者がコマーシャルの制作で動物が傷付けられなかった（また傷付けられたことを示唆する方法で動物が描かれてはならない）という、動物の所有者の同意および動物の所有者または乗用馬係からの宣誓供述書を取得していない場合、生きた動物を活用しない。参加者は、セット上の適切な動物の保護手段を確認するために、撮影に先立ち、現地の動物愛護協会に連絡するよう推奨されます。
- 著作物を含まない（参加者が所有するか、および／またはツールキット内でスポンサーにより提供されたもの以外）。あなたは、本コンテストサイト上

でツールキット内で提供された事前承認済みの音楽（「事前承認済みの音楽」）を除き、提出物内に音楽を含めることはできません。事前承認済みの音楽は、提出物に適合するよう短くする以外は、変更できません。提出物内で認定されていない音楽を使用すると、スポンサーの単独の裁量で、提出物が失格になる場合があります。事前承認済みの音楽は、本公式規則の条件に従って、ドリトスクラッシュ・ザ・スーパーボウル広告コンテスト専用のコマーシャルを制作する個人のみが使用できます。事前承認済みの音楽のその他の使用はすべて、禁止され、著作物侵害を構成する可能性があります。事前承認済みの音楽における著作物所有者の権利の違反は、かかる事前承認済み音楽の所有者により、法律の最大の範囲で、起訴されます。

- ツールキットを介して Video Blocks により提供された Video Blocks (videoblocks.com) の資産 (Stock Video、Motion Backgrounds、および After Effects のみ) を含めることができます。Video Blocks の資産の使用は、コンテスト提出フォームにより、提出と同時に開示されなければなりません。
- 著作権で保護されているものと同数の、有名なビルおよびその他の建築物、または有名なアートワークをフィーチャーしていない。
- YouTube の利用規約 (<http://www.youtube.com/t/terms> で利用可能) とコミュニティガイドライン (http://www.youtube.com/t/community_guidelines で利用可能) を順守している。
- スポンサーは、その単独の裁量で、適合していない提出物を失格にするのではなく、重要でない要素（衣類上の小さなロゴ、背景にかかっている芸術作品など）を除去もしくはぼかすか、または該当する参加者に除去もしくはぼかすように求める権利を保持しています。
- スポンサーは、提出物が適用される法律または規制に従っておらず、またスポンサーの合理的な意見により、提出物が上記に想定した方法で変更されていない地域で、提出物を放送および／または公開投票しない権利を保持しています。
- スポンサーの決定において、放送のためのネットワークまたは NFL の仕様または要件（または該当する地域の法的要件）に適合するために、適合していない提出物に小さな、重要でない調整を行うことが必要または望ましい場合、スポンサーは、その単独の裁量で、そうすることを選択するか、または該当する参加者にそうするよう求めることができます。スポンサーは、参加者にこれらの調整を行うよう求め、参加者がかかる調整を行わない選択をした場合、提出物は、スポンサーの単独の裁量で、失格の対象となります。

すべての提出物は、公開または審査される前に、本公式規則を順守しているか予備的審査を受けますが、かかる審査は、本公式規則の順守の責任から参加者を免責するものではありません。すべての重要な点で本公式規則を順守していないか、またはその他禁止されたか、スポンサーが単独の裁量で決定した不適切なコンテンツを含んでいる提出物は、失格になり、公開されず、または賞のために考慮されません。スポンサーは、提出物の本コンテストへのエントリー資格および賞のための考慮に関して、最終決定を行います。特定の提出物は随時、本コンテスト期間中、スポンサーの単独の裁量で、本コンテストサイトのいずれかまたは全部で、および／またはスポンサーのソーシャルメディアページおよびその他のチャンネルで特集される場合があります。特集された提出物に選出されることは、審査基準とは関係がなく、本コンテストでセミファイナリストとして選出されることを保証しません。

参加者の実際の、申し立てられた、または公表された行為が違法である場合、または参加者が有罪となったか、またはスポンサーの単独の裁量で、その他著しく攻撃的であるか、もしくは一般的に受け入れられている行動の基準を大きく侵害しているか（違法な薬物の使用または公の場での酩酊を含むがこれらに限らない）、またはその他、参加者に関する公的な連想により、スポンサーがスポンサーにあざけり、軽蔑、論争、当惑、またはスキャンダルをもたらすと合理的に考えるか、結論付けるに至った場合、スポンサーは、単独の裁量で、参加者を失格にする場合があります、かかる参加者の提出物は本コンテストにエントリーできなくなります。

本コンテストに参加し、提出物をアップロードすることにより、あなたは取消不能な形で、スポンサーおよびその代理人に、法律が許す範囲で、何らかの方法で、あらゆるメディアで、世界中で、何らかの目的で、無制限に、およびあなたへの通知または報酬なしに、かかる提出物を投稿、表示、放送、公開、使用、翻案、編集、翻訳、吹き替え、および／または修正する無条件かつ永続的権利を付与します。セミファイナリストは、資格およびセミファイナリストの提出物のステータスの確認と同時に、すべての著作権を含むがこれに限らない、提出物におけるすべての権利、権原、および権益を取消不能な形でスポンサーに譲渡する、放棄証書を作成すること、また法律で許可されている場合、本コンテストに関連して使用するための提出物におけるすべての人格権を放棄すること、および／または本公式規則に定められた通り、およびスポンサーおよびドリトス®トルティーヤチップス製品のプロモーション（印刷物、デジタルメディア、ソーシャルメディア、またはその他のメディアを含むがこれらに限らない）でスポンサーが提出物を修正できることに同意します。セミファイナリストがかかる放棄証書を作成しない場合、提出物は失格になり、スポンサーは別の提出物をセミファイナリストの提出物に選出することができます。参加者はまた、スポンサーまたはその代理人が参加者の人格権の侵害を構成する可能性がある提出物に関して、何らかの措置を取る（または取らない）ことに同意します。すべてのコンテストの参加者はまた、スポンサーにより、またはスポンサーを代表して、その後制作、発表、および／または作成された、コマーシャル、広告、プレゼンテーション、ウェブコンテンツ、またはその他の素材が、提出物に含まれる参加者の作品の権利を侵害しているというあらゆる申し立てから、NFL 団体（以下に定義）、スポンサー、および本コンテスト当事者を免責し、補償し、また無害に保つことに同意します。

参加者は、提出物に類似または同一の素材についてスポンサーが独自に開発した事柄、または提出物に含まれる特徴または要素と類似または同一の特徴または要素が含まれる事柄をスポンサーが使用することにより、スポンサーが参加者と交渉する義務を負うことはなく、また参加者にいかなる報酬の資格も与えられないことを理解し、同意します。スポンサーがかかるその他の素材を使用する独立した法的権利を保持するか、または保持すると決定した場合を含むが、これに限らない場合（たとえば、かかる特徴または要素が新しくなかった、または参加者による創作ではなかった、または以後、スポンサーにより独自に作成されるか、スポンサーに提出される可能性があるため）、参加者は、本書内のいかなる部分も、参加者への義務なしに、提出物内の素材、または提出物に類似の素材を使用することから、スポンサーを妨げないことに同意し、認めます。

参加者は、他の参加者が提出物で、参加者の提出物に含まれるものと似ている可能性のあるアイテムやコンセプトを使用した可能性があることを認めます。参加者は、かかる

類似性から発生する他の参加者またはスポンサーに対するいかなる請求権も持っていないこと、またはかかる類似性による報酬の資格がないことを認め、同意します。

4. 当選者の選出:

準決勝進出者: 2014 年 11 月 10 日から 2014 年 11 月 13 日まで、コンテスト期間の間に提出されたすべての有資格の提出物を、スポンサーが見直します。スポンサーは、上記の規則第 3 号に規定の判定基準に基づき、有資格の各提出物を評価します。最大で、判定基準で合計得点の上位 30 位までの有資格の提出物が、「準決勝進出の提出物」として選出されます。スポンサーは、自らの独自の裁量で、これより少ない数の準決勝進出の提出物を選出する権利を留保します。2014 年 11 月 14 日前後に、準決勝進出の提出物を提出した応募者に、スポンサーから、提出物が潜在的な準決勝進出の提出物（「準決勝で勝利する可能性のある者」）として選出されたことが通知され、スポンサーは準決勝で勝利する可能性のあるそれぞれの者に、応募者の準決勝進出の提出物のすべての権利および権原、著作権の所有権の書面による譲渡書（「譲渡書」）を提供します。この公式規則に従い、譲渡書を準決勝で勝利する可能性のある者が受領してから 48 時間以内にスポンサーの指示どおりに締結した譲渡書をスポンサーに返送する準決勝で勝利する可能性のある者は、「準決勝で勝利を収めた者」と見なされます。2014 年 11 月 17 日前後に、スポンサーは準決勝進出の提出物と準決勝で勝利を収めた者を、コンテンツのサイトで発表します。最後の準決勝提出物について同点の場合、順位は最初の判定基準でどちらの得点が高いかにより決定し、そこでも決着が付かない場合には以下各判定基準についての得点を順に比較し順位を決定します。準決勝で勝利する可能性のある者がこの公式規則に従っていない、または譲渡書を準決勝で勝利する可能性のある者が受領してから 48 時間以内にスポンサーの指示どおりに締結し譲渡書をスポンサーに返送しない場合、準決勝で勝利する可能性のある者の提出物は資格を有しないと見なされ、スポンサーは準決勝の提出物としての判定基準で次に高得点の提出物を選定する場合があります。

最終選考候補作: 判定基準で総得点上位 10 位までの有資格の提出物が、30 の準決勝進出作品から「最終選考候補の提出物」として選定されます。スポンサーは、自らの独自の裁量で、これより少ない数の最終選考候補の提出物を選出する権利を留保します。2015 年 1 月 5 日前後に、スポンサーはコンテストのサイトで最終選考候補の提出物を発表し、最終選考候補の提出物の提出者（「最終選考の候補者」）には、提出物が最終選考候補の提出物として選定されたことが電子メールで通知されます。最後の最終選考の順位について同点の場合、順位は最初の判定基準でどちらの得点が高いかにより決定し、そこでも決着が付かない場合には以下各判定基準についての得点を順に比較し順位を決定します。

大賞受賞者および一等賞受賞者: 米国中部時間 2015 年 1 月 5 日午後 12:00:01（正午）から、米国中部時間 2015 年 1 月 28 日午後 11:59:59 まで（「投票期間」）、コンテストのサイトの閲覧者は、判定基準に最も合致する最終選考候補の提出物について投票を行えます（「投票」）。各サイトの閲覧者の投票回数は、1 日につき 1 回に限定されます。「1 日」とは、米国中部時間の午前 12:00:00 から午後 11:59:59 の間の期間と定義されます。投票期間の終了時点で、有効得票数が最も多い最終選考進出者の提出物が、検証を条件に「大賞」と見なされます。残りの 9 つの最終選考進出者の提出物から、スポンサーは追加で 1 つを選定し、これが「一等賞」と見なされます。この選定は、スポ

ンサーの独自の裁量により、Doritos ブランドにとって最も人気があるとスポンサーが考えるものについてのスポンサーの判断に基づきます。大賞が同点の場合、スポンサーの独自の裁量により、Doritos ブランドにとって最も人気があるとスポンサーが考えるものについてのスポンサーの判断に基づき順位を決定します。大賞および一等賞は、スーパーボウル放送の間に、それぞれの提出物を放送して、2015 年 2 月 1 日に発表されます。

すべての潜在的な準決勝進出者と最終選考進出者、それらの提出物は、資格の検証や公式規則の遵守、権利放棄書類の記入（以下に説明）を含むがそれらに限定されない検証の対象となります。企図された通知が送達不能で返送された場合、または潜在的な準決勝進出者または最終選考進出者が検証を受けられない場合、準決勝進出者または最終選考進出者もしくはその提出物が公式規則に従っていない場合、潜在的な準決勝進出者または最終選考進出者が賞を受けられない場合、賞は没収され、スポンサーの裁量または法律で求められる十分な時間がある場合には、別の提出物が準決勝進出の提出物または最終選考候補の提出物として選出される場合があります。

ロボットまたはマクロ、自動化、プログラム化、もしくは同様の投票方法を使用するとすべての投票は無効となり、スポンサーは当該のすべての投票を無効とし、該当する人物の投票を失格とする権利を留保します。最終選考進出者および/またはその家族/友人が、複数の氏名および/または電子メールアドレス、電話番号、その他の不正な仕組みを使用して、本書で認められた回数以上の投票を行おうとした場合、スポンサーが独自の裁量で最終選考候補を失格とする権利がスポンサーに与えられるものとします。投票者が、複数/異なる電子メールアドレスや ID、その他の方法を使用して、規定回数以上の投票を行おうとした場合、その投票者の投票は無効となります。最終選考候補は、一般陣に賞またはその他の勧誘を提供する、または第三者のサービスに最終選考候補の提出物についての投票または投票の獲得に金銭を支払う、他の人物またはグループと協力して投票の売買を行うことを含むがそれらに限定されない、スポンサーが独自の裁量で判断する不正または不適切な手段で投票を得ることが禁止されており、スポンサーは、当該のすべての投票を無効とし該当する最終選考候補をコンテストで失格とする権利を留保します。

応募者は、スポンサーが、本コンテストから生じるすべての問題および紛議を決定する唯一の権利を有すること、およびスポンサーのすべての決定は最終的なものであり拘束力を有し、異議申立または抗議の対象とはならないものとすることに同意します。準決勝進出者および最終選考進出者は、準決勝または最終選考の賞（以下に定義）を適宜受けることで、法律で認められた最大の範囲で、NFL の事業体およびスポンサー、YouTube、その他のコンテストの当事者、ならびにそれぞれの社員および役員、取締役、代表者、契約業者、広告業者、スポンサー、代理人（総称して「免除された当事者」）を、商業提出物の放送を含むがそれに限定されない賞の受賞または利用、悪用、コンサルタントの機会（以下に定義）を含むがそれに限定されない賞関連の活動への参加に関連するすべての責任または損失、損害、費用、請求について、免責とすることに同意します。

5. 賞の詳細:

20 の準決勝の賞: 発表された 30 人の準決勝進出者から、最終選考進出者に選ばれない 20 名がそれぞれ、1000 米ドルまたは米国以外の該当者については同等額の現地通貨

の準決勝進出者賞（「準決勝の賞」）を受ける資格を有します（賞は準決勝進出者宛ての電信送金または小切手、もしくは現金賞が法律で禁止されている場合には、同等額の金または認められるその他の形態で授与されます）。各準決勝の賞の概算小売価格（「ARV」）は 1000 米ドルまたは米国以外の該当者については同等額の現地通貨となります。

8 つの最終選考の賞：発表された 10 人の最終選考進出者から、大賞または一等賞に選ばれない 8 名がそれぞれ、25000 米ドルまたは米国以外の該当者については同等額の現地通貨の最終選考進出賞（「最終選考進出賞」）（賞は準決勝進出者宛ての電信送金または小切手、もしくは現金賞が法律で禁止されている場合には、同等額の金または認められるその他の形態で授与されます）と、検証された最終選考候補と 1 名の有資格のゲストについての試合観戦賞（以下に定義）を受ける資格を有します。各最終選考賞（試合観戦ツアー賞を含む）の合計 ARV は 30500 米ドルまたは米国以外の該当者については同等額の現地通貨となります。

試合観戦ツアー賞：8 名の最終選考進出賞の受賞者と 1 名の大賞受賞者、1 名の一等賞受賞者（それぞれ「試合観戦賞の受賞者」）は、アリゾナ州グレンデールで 2015 年 2 月 1 日に開催予定のスーパーボウル XLIX の観戦ツアー（「試合観戦ツアー」）を授与されます各試合観戦ツアーの当選者は、アリゾナ州グレンデールで 2015 年 2 月 1 日に開催予定の、DORITOS®がホストを務めるスーパーボウル XLIX のプライベートパーティで試合を観戦できるゲスト（「ゲスト」）1 名を同伴できます。明確化のため、ゲストは試合観戦のチケットを受け取ることはありません。試合観戦ツアー賞は、試合観戦の当選者とそのゲストについての、試合観戦ツアー当選者の居住国内の近傍の主要空港からの往復のエコノミークラス航空券および、アリゾナ州グレンデールおよびその近郊のホテルでのダブルルームでの 5 泊、DORITOS®スイートから試合を観戦するチケット 1 枚（チケットの条件が適用されます）、各ゲストの試合当事者への入場券 1 枚、空港/ホテル間の地上交通から構成されます。旅行の日程：2015 年 1 月 28 日 - 2015 年 2 月 2 日。各試合観戦ツアー賞の ARV：5500 米ドル。実際の額は、試合観戦ツアー賞の当選者の出発地や航空運賃、ホテル料金の変動により異なる場合があります。表記された ARV と実際の額との差は授与されません。

次の旅行規則が、この公式規則で企図されたすべての旅行に適用されます。試合観戦ツアーの空港および/または航空会社、ホテル宿泊は、スポンサーが選択します。適用される法律で求められる場合に限り、試合観戦ツアー賞には、1 日当たり一人 50 ドルの食費が含まれます。すべての食事およびチップ、これら規則で特に言及されない試合観戦ツアー賞に関連するその他の経費については、試合観戦ツアー当選者が全面的に責任を負います。すべての移動は、スポンサーが指定した日に完了しなければなりません。完了しない場合、試合観戦ツアー賞は没収されます。各試合観戦ツアー賞の当選者および/またはそのゲストは、同じ旅程で移動しなければなりません。各試合観戦ツアーの当選者のゲストは、居住国で成人でなければなりません。ゲストはまた、旅行前に責任放棄書に記入、署名する必要があります。試合での座席の割り当てはスポンサーの独自の裁量によります。試合観戦ツアーの当選者およびゲストの、試合観戦ツアー賞に関連する一部または全部の活動への参加は任意です。試合観戦ツアーの当選者およびゲストが、賞で指定の一部または全部の活動に参加しないことを選択する場合、試合観戦ツアーの当選者は、それと引き替えに追加の報酬を受けることはありません。試合観戦ツアーの当選者およびゲストは、必要なすべての ID および/または旅行に必要なすべての旅

行書類（例：有効な運転免許証、旅券、査証など）を有し、目的国または旅程の間に入国する国に入国する権利を含む、旅行での制限がない必要があります。試合観戦ツアーの当選者の選出後は、スポンサーの独自かつ絶対的な裁量による場合を除き、他の人物に代わることはできません。航空券は払い戻し不可/譲渡不可で、アップグレードおよび/またはマイレージプログラムについては無効です。すべての航空券で、便の変更や運行停止、時刻または航路の変更が行われる場合があります。スポンサーの判断で、試合観戦ツアーの当選者がスーパーボウルの開催地の近くに住んでいるため、飛行機での移動が必要でない場合、スポンサーの独自かつ絶対的な裁量で、飛行機での移動に代わり地上交通が提供されます。差額は、試合観戦ツアーの当選者に授与されません。スポンサーは、航空会社またはホテル、施設の運営会社、運送会社、賞の提供者、試合観戦ツアー賞関連のサービスまたは宿泊を提供するその他の者によるキャンセルまたは遅延、迂回、代替、行為、不作為について一切の責任を負わないものとします。スポンサーは、政府機関またはその他の航空会社、空港運営機関の決定を理由に阻害される場合、責任を負いません。追加の賞の詳細および旅行情報は、通知時に試合観戦ツアーの当選者に提供されます。試合観戦ツアーの当選者およびそのゲストは、自らの選択で旅行保険（およびその他すべての形態の保険）に加入する責任も負い、本書により、スポンサーは旅行保険またはその他の形態の保険に加入または提供しておらず今後も加入または提供しない旨了承します。航空券または旅行バウチャー、証明書を紛失または盗難、損傷した場合、交換や再発行は行いません。試合観戦ツアーの当選者が、旅行の査証を取得できないなど何らかの理由で試合を観戦できない場合、試合観戦ツアーの当選者は、最終選考賞または対象、一等賞から試合観戦ツアーの部分を放棄し、代わりの現金は授与されません。

1つの一等賞：一等賞受賞者は、試合観戦ツアー賞および 50000 米ドルまたは米国以外の該当者については同等額の現地通貨（賞は一等賞受賞者宛ての電信送金または小切手、もしくは現金賞が法律で禁止されている場合には、同等額の金または認められるその他の形態で授与されます）で構成される賞を受賞します。一等賞（試合観戦ツアー賞を含む）の ARV は 55500 ドルです。

1つの大賞：大賞受賞者は、試合観戦ツアー賞および 100 万米ドルまたは米国以外の該当者については同等額の現地通貨（賞は大賞受賞者宛ての電信送金または小切手、もしくは現金賞が法律で禁止されている場合には、同等額の金または認められるその他の形態で授与されます）で構成される賞を受賞します。大賞（試合観戦ツアー賞を含む）の ARV は 100 万 5500 ドルです。

大賞または一等賞の額が適用される法律で制限されている場合、大賞および/または一等賞の当選者には、法律で認められる額の賞が授与され、差額は、スポンサーと該当の大賞および/または一等賞の当選者が相互に同意したチャリティに寄付されます。大賞および一等賞の当選者の提出物は、スーパーボウル XLIX の放送中に放映されます。スポンサーは、大賞または一等賞の当選者の提出物が放送中に放映される場所/時期/放映されるかどうかについて、何らの表明または保証も行いません。

1名/応募者1名当たり1つの賞に限定されます。当選者は、有資格の最高賞のみを受け、それより下のレベルの賞は授与されません。当選の倍率は、提出物を判定するスポンサーの決定と一般の投票によります。

6. 大賞受賞者 1 名の、オプションでの協議の機会:大賞受賞者は、パートタイムでの個人事業主ベースで、Universal またはその関連会社と創造的プロジェクトで業務を行うオプションを受領します。当該プロジェクト（「プロジェクト」）の詳細は、スポンサーが独自の裁量で後日決定します。プロジェクトについて協議を行う機会（「協議の機会」）は現在、スーパーボウル XLIX の後で開始し、カリフォルニア州で行われる者と予想されていますが、最終的な日付および場所は、プロジェクトの制作予定ならびにスポンサーおよび Universal の裁量によります。この機会は、Universal Pictures が定めるすべての条件（規則および/または要件、指図、制限を含むがそれらに限定されない）に大賞受賞者が同意し従うことを条件とします。機会の期間は、Universal の独自の裁量によります（総称して「Universal Pictures の規則」）。大賞受賞者が、協議の機会への参加の条件として、協議の機会への参加要請を受諾する場合、大賞受賞者は非開示・機密保持契約および、自らが実行した作品またはサービスに関連する結果および就役の証明書、Universal またはその関連会社が必要とする作品の権利放棄、適用される移民法での就労許可を含む、追加の契約または文書に署名し送達することに同意します。特に、その文書は、大賞受賞者のプロジェクトへの寄稿作品を、Universal が独占的および恒久的に所有し、大賞受賞者がセットに表れる場合、Universal または関連会社の裁量および監督の対象となる旨規定します。この文書を締結せず、指定の時間内にスポンサーまたは Universal に返送しない、および/または大賞受賞者が Universal Pictures の規則に従わないまたは従うことを拒否する場合、大賞受賞者が自らの協議の機会を放棄し、コンテストの当事者は本コンテストでの大賞受賞者に対するさらなる義務を有さないものとします。上記の一般性を限定することなく、大賞受賞者が不快または脅迫的、他者に迷惑を与えるまたは虐待もしくは脅迫、嫌がらせを行うことを目的としている、違法、非倫理的である、誠実さに欠ける、Universal またはその関連会社の行動規範または利益相反についての指針に違反する行動を取る場合、スポンサーは協議の機会を全部または一部早期に終了する権利を留保します。対象当選者が協議の機会に参加可能な場合、対象当選者は、個人事業主として参加しており、雇用関係の締結を目的としていない旨了承、同意します。協議の機会は、大賞受賞者の現在の雇用または教育の義務または機会を妨げるもしくはそれに代わることを目的としたものではなく、スポンサーまたは Universal、それらの関連会社または代理人による雇用のオファーと解釈されないものとします。大賞受賞者は、スポンサーが協議の機会について責任を有さず統制せず、協議の機会の可用性および要件は Universal および/またはその関連会社の独自の裁量によることを了承し同意します。大賞受賞者は、自らがプロジェクトへの参加について認識されもしくは認定される権利を有さず、スクリーン上または書面、その他の媒体での当該の認識または認定（行われた場合）は Universal の独自かつ絶対的な裁量によることを了承します。

大賞受賞者の、協議の機会に関連する妥当かつ必要な旅費は、スポンサーが自らの裁量でその他承認する場合を除き、スポンサーが 5000 ドルを上限として払い戻します。大賞受賞者は、払い戻しを受ける旅費についての認められる文書を提出しなければなりません。大賞受賞者は、自らの選択で旅行保険（およびその他すべての形態の保険）に加入する責任も負い、本書により、スポンサーは旅行保険またはその他の形態の保険に加入または提供しておらず今後も加入または提供しない旨了承します。

大賞受賞者が協議の機会を、Universal の独自の裁量で決定のとおり成功裏に終了した場合、大賞受賞者は、スポンサーが支払う 50000 米ドルの額のコンサルタント料（「コンサルタント料」）を受け取ります。

協議の機会を譲渡することはできず、第三者に売却もしくは移転、競売、譲渡することはできません。

協議の機会での移動の制約：協議の機会での空港および/または航空会社、ホテル宿泊は、スポンサーが選択します。すべての移動は、スポンサーが指定した日に完了しなければなりません。完了しない場合、協議の機会は無効とされます。大賞受賞者が、有効な旅券を有していない、または旅行のための査証を取得できないなど、何らかの理由で協議の機会に参加するのに必要な移動を行えない場合、協議の機会を放棄し、代わりに賞または協議の機会と同等の金銭、同様のことを行う別の機会を含む代わりに賞を受賞するいかなる権利も有しません。

コンテストのすべての賞の最大合計 ARV（オプションの協議の機会を除く）：132 万 5000 米ドル (\$1,325,000 USD)。

7. 一般条件：すべての応募者は、有効な電子メールアドレスを有していなければなりません。法律で禁止されている場合を除き、準決勝進出者および最終選考候補者、大賞受賞者、一等賞受賞者は、法律で禁止されている場合を除き、それぞれの賞にかかる税金について全面的に責任を負います。米国居住者の準決勝進出者および最終選考候補者、大賞受賞者、一等賞受賞者は、賞の課税額について、IRS Form 1099 を受領します。スポンサーの独自の裁量による場合を除き、賞の代替は提供されません。賞は譲渡できません。引き取り手のいない賞は授与されず、もしくは法律に従い処理されます。賞またはその一部を何らかの理由で授与できない場合、スポンサーは賞を、同等以上の価値の別の賞に換える権利を留保します。ケベック州の合法的居住者に限り、*Régie des alcools des courses et des jeux* に準拠し、コンピュータウィルスまたはバグ、不正利用、不正な介入、詐欺、技術的な不具合、コンテストの運営または安全、公平性、完全性、適切な実行を損なうまたは影響を与えるその他の理由による感染を含むがそれに限定されない何らかの理由でコンテストを実行できない場合、スポンサーは自らの独自の裁量で、コンテストを取り消すまたは修正、終了する権利を留保します。さらに、スポンサーは、自らの独自の裁量で、(a) コンテストまたはスポンサーもしくはコンテスト関連のウェブサイトの入力または投票プロセス、操作を変更しているまたは変更しようとしている、および/または (b) 公式規則に違反している、(c) コンテストのサービス条件および/または使用条件、適用される一般規則または指針に違反している、(d) スポーツマンらしくないまたは妨害的な方法で、もしくは他者に迷惑をかけるまたは虐待、脅迫、嫌がらせを行うことを目的に行動している、(e) 不正または不誠実、違法な活動を行っている、(f) 自動化された入力または投票プログラムおよび/または機器の仕様を含むがそれに限定されない、コンテストの正当な運営および/またはスポンサーの業務運営に意図的に損害を与えるまたは停止させる、その他損害を与えようとしている、(g) コンテストの結果を変えるべく共謀している、(h) スポンサーまたはコンテストの当事者に虚偽または誤解を招く情報を与えていると見なされる人物を失格とする権利を留保します。

スポンサーは、法律で認められた最大の範囲で、上記の行動を行う、またはコンテストの完全性を損なう方法で行動する者を制裁することができます。当該の制裁の性質および範囲は、スポンサーが独自かつ絶対的に定めるものとし、スポンサーのその他のコンテストまたはプロモーションに参加する資格の剥奪または特権の喪失が含まれる場合が

あります。

本コンテストは、アルゼンチンおよびオーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、チリ、デンマーク、エジプト、フィンランド、ドイツ、ギリシャ、香港、アイルランド、イスラエル、日本、メキシコ、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、ポルトガル、ルーマニア、南アフリカ、韓国、シンガポール、スペイン、スウェーデン、台湾、トルコ、英国、米国の 50 州（コロンビア特別区およびプエルトリコを含む）の居住者のみに提供され、米国テキサス州の法律が適用されます。本コンテストまたは提出物に何らかの方法で関連するすべての申立は、テキサス州コリン郡にある連邦または州裁判所で解決しなければなりません。法律で認められた範囲で、当事者は、コンテストを含むがそれに限定されない、公式規則に関連し行われた訴訟での裁判のすべての権利を放棄します。法律で認められた範囲で、公式規則および/またはコンテストから生じる、もしくはそれに関連する紛議または申立は、米国仲裁協会の商事仲裁規則に従い、拘束力のある仲裁により解決するものとします。当該の紛議または申立は個別に仲裁するものとし、その他の当事者の申立または紛議といかなる仲裁でも一本化しないものとします。仲裁は、テキサス州コリン郡で行うものとします。参加者の居住国の法律が参加者に、その国の裁判所で申立を行う権利を与え、その国の一部の法律も本コンテストに適用されると規定する場合があります。ただし、公式規則のある条項または当該条項の人物もしくは状況への適用が無効または実行不能の判決が下った場合、当該の判決は公式規則の残りの部分が無効とする効果を有さないものとします。当事者は、公式規則は、有効かつ合法、実行可能とするのに必要な範囲で当該条項を修正し、当該の修正が可能でない場合には有効かつ合法的、実行可能な別の条項で代替しスポンサーの意図を実質的に有効とすることで、修正されたと見なすものとするを企図しその旨同意します。

本コンテストに関連し収集した個人情報に関する当社の方針の詳細については、<http://www.fritolay.com/privacy-policy.html> にあるスポンサーのプライバシーに関する方針を参照してください。公式規則とプライバシーに関する方針との間に矛盾がある場合、公式規則が適用されるものとします。

法的な警告: 応募者かどうかによらず、個人が意図的にコンテストのサイトに損害を与えまたは破壊、変更、損傷を加える、もしくはコンテストの運営を妨害しようとすることは、刑法および民法に違反し、スポンサーは当該の個人に対し、法律で認められた最大の範囲で、損害賠償と救済を求める権利を留保します。

8. 当選者の通知: 準決勝進出者および最終選考進出者、大賞受賞者、一等賞受賞者には、上記の日付前後に電話および/または電子メールで通知が行われ、これらの人物は適格宣誓書（またはカナダの合法居住者の場合遵守宣言書）および責任放棄書、また合法な場合には肖像権放棄書（総称して「権利放棄書」）に記入、作成し返送する必要があります。最終選考候補者のビデオに画像および/または肖像、声が登場する各人物は、自ら（またはその親もしくは、未成年の場合には法定保護者）がスポンサーと契約を締結することに同意しなければなりません。その契約で、スポンサーは最終選考候補者のビデオおよびビデオに含まれる各人の画像および/または肖像、声をマーケティング目的で当該の契約条件の下で使用することを選択する独自の選択権を有します。選ばれた場合、最終選考候補者は、自らのビデオをスポンサーが制作および/または使用する場合、映画俳優組合の商事契約（ツールキットにある SAG の契約のサンプルを参照）に準拠することを了承し同意し、適用される場合、各最終選考候補者および当該の最終

選考候補のビデオに画像および/または肖像、声が登場する人物は、最少額の報酬の受領およびタレントの再使用料、独占条件を含むがそれらに限定されない、商事契約の対象となります。スポンサーは、オプション契約に最終選考候補者または、当該の最終選考候補者のビデオで画像および/または肖像、声が登場する人物が署名している場合でも、最終選考候補者または、当該の最終選考候補者のビデオで画像および/または肖像、声が登場する人物にオプションを選択する旨の書面での通知が行われるまで、オプションを行使したとは見なされないものとします。準決勝進出者および/または最終選考候補者のステータスの通知は、スポンサーが一般に発表するまで機密扱いとしなければなりません。そうしない場合、適用される賞は没収され、(該当する場合) 提出物は最終選考候補の提出物として一般投票向けに掲示されません。提出物は、適切かつ完全に記入済の権利放棄書をスポンサーが、準決勝進出者であることを通知してから 48 時間以内に、および最終選考候補者の場合には、最終選考候補者であることの通知から 5 日以内に受領した場合を除き、また受領するまで、準決勝進出者または最終選考候補者として一般投票向けに掲示されません。準決勝または最終選考の賞は、必要な書類が必要な期限内に返送されない、または転送先の住所なしに送達不能として返送された場合、準決勝進出者または最終選考候補者が公式規則に従わない場合には没収され、代替りの準決勝進出者または最終選考候補者が選ばれる場合があります。大賞および一等賞の受賞者は、スポンサーの裁量で、1 つ以上の追加の権利放棄書に署名する必要がある場合があります。法律で認められた範囲で、スポンサーは潜在的な最終選考候補者に、資格を確認するための機密の身元調査を提出し、当該の人物をコンテストの広告やパブリシティで使用することでスポンサーの一般のイメージが損なわれない、または侮辱やスキャンダル、嘲笑が生じない、スポンサーの独自の裁量でスポンサーが定めるとおりコンテストでの不利益が生じないようにすることを確認する権利を留保します。

スポンサーによる本書での義務の放棄は、応募者に対する義務の一般的な放棄にはなりません。賞を受け取ることで、最終選考の候補者は、提出物は米国の著作権法における職務著作物、およびカナダの著作権法における雇用の過程での作成物と見なされることに、必要な場合には書面で同意しますが、見なすことができない場合、最終選考の候補者は、法律で認められた範囲で、本書で認められた対価および受領、十分性について、米国および全世界で自らが有するすべての著作権および商標権を含むがそれらに限定されない、自らの提出物での自らのすべての権利および権原、所有権をスポンサーに取り消し不能の形で譲渡する権利放棄書を締結することに同意します。最終選考の候補者は本書により、スポンサーに有利な形で、「人格権」または「著作者人格権」のすべての権利、または公式規則およびスポンサーおよびその Doritos Tortilla Chip 製品のプロモーション (印刷物またはデジタルメディア、ソーシャルメディア、その他のメディアを含むがそれらに限定されない) で提出物をスポンサーが使用することに関連して最終選考候補者が現在または後に自らの提出物に対し有する同様の権利もしくは法原則を放棄します。最終選考の候補者はまた、スポンサーまたはその代理人が、最終選考候補者の人格権を侵害する、候補者の提出物に関する行為を行う (または行うことを怠る) ことにも同意します。スポンサーは、法律で認められた範囲で、自らの独自の裁量で、賞を受賞した提出物を変更または修正する権利を留保します。スポンサーの求めにより、最終選考の候補者は、提出物の権利および権原、所有権および/または、譲渡された著作権、放棄された「著作者人格権」、公式規則での同意の記録の所有権を確立するのに合理的に必要とスポンサーが独自に見なす追加の譲渡文書を締結、作成するもの

とします。スポンサーが当該の譲渡を規定どおり要請しない場合、スポンサーの権利の放棄とは見なされないものとし、スポンサーは後日譲渡を要請することができます。

9. 責任の限定および免除：法律で認められた最大の範囲で、スポンサーおよび NFL の事業体、YouTube、その他の免除された当事者は、コンテストへのユーザーの参加または参加の試み、コンテストへの参加に関連する情報のアップロードまたはダウンロードを行えることもしくは行えないことに起因する法的責任または責任を負いません。スポンサーおよび NFL の事業体、YouTube、その他の免除された当事者は、コンテストの運営に影響を及ぼす次の事態の発生に関連し生じる技術的問題または技術的動作不良について、責任または法的責任を負いません。ハードウェアまたはソフトウェアのエラー。コンピュータまたは電話、ケーブル、衛星、ネットワーク、電子接続、無線接続、インターネット接続、その他のオンライン通信の問題。インターネットサービスプロバイダまたはサーバ、ホスト、プロバイダのエラーまたは制限。データ転送の文字化けまたは混乱、故障。送信または受信する電子メール送信の不具合。電子メール送信の喪失または遅延、妨害。何らかの理由でのコンテストのサイトの全部または一部にアクセスできないこと。インターネットまたはコンテストのサイトのトラフィックの混雑。不正な変更やハッキング、盗難、ウィルス、バグ、ワーム、コンテストの一部の破壊、コンテストに関連して使用された電子メールアカウントの喪失または数え違い、転送の誤り、アクセスできない、使用できないことを含むがそれらに限定されない、コンテストの運営の不正な人物によるまたは人間以外の妨害。法律で認められた最大の範囲で、スポンサーおよび NFL の事業体、YouTube、その他の免除された当事者は、賞または公式規則の発表での誤字または、コンテストのサイトに含まれるデータが不正確または正しくないことについて責任を負いません。コンテストのサイトは、ユーザー自身のリスクで使用するしてください。法律で認められた最大の範囲で、スポンサーおよび NFL の事業体、YouTube、その他の免除された当事者は、コンテストへの参加またはコンテストのサイトの利用、コンテストのサイトからの情報のダウンロードに起因しユーザーまたは他の人物が被るあらゆる種類の負傷または資産の損害または喪失について責任を負いません。コンテストに参加することで、法律で認められた最大の範囲で、応募者および受賞者は、スポンサーおよび NFL の事業体、YouTube、その他の免除された当事者を、コンテストへの移動または参加、もしくは賞の保持または受領、使用、悪用、コンテスト関連の活動への参加、肖像権または中傷、プライバシーの侵害、著作権侵害、商標侵害、その他の知的財産関連の訴訟原因に関連し発生する可能性のある資産の損傷および/または負傷、死亡を含むがそれらに限定されない、損失および危害、損害、負傷、費用、経費についてのすべての責任を免除し免責とすることに同意します。スポンサーおよび NFL の事業体、YouTube、その他の免除された当事者は、コンテストまたはイベント、イベント放送の一部が、天候または火災、ストライキ、戦争、テロ行為、管理の及ばないその他の状況（「不可抗力事象」）によりキャンセルされる場合、イベントで責任を負いません。不可抗力事象が発生した場合、スポンサーは、自らの独自の裁量で、商業的に妥当な努力を払い大賞または一等賞を受賞したコマーシャルを別の時間に放送する、または合理的な代替策を設けることができますが、そうする義務はありません。

法律で認められた範囲で、いかなる場合も、スポンサーおよび NFL の事業体、YouTube、その他の免除された当事者は、貴殿のコンテストのサイトおよび/またはコンテストへのアクセスおよび利用、コンテストに関連するウェブサイトまたはアプリからの資料のダウンロードおよび/またはダウンロードした資料の印刷から生じる直接または間接的、偶発的、結果的、懲罰的損害を含む、あらゆる種類の損害または損失について責任また

は法的責任を負いません。上記を制限することなく、本コンテストおよびすべての賞は、商品性または特定目的適合性、非侵害の黙示的保証を含むがそれに限定されない、明示的または黙示的なあらゆる種類の保証なしに「現状有姿」で提供されます。一部の管轄区域では、偶発的または結果的損害の責任の限定または除外、もしくは黙示的保証の除外が認められていないため、上記の限定または除外の一部が、貴殿に提供されない場合があります。こうした限定または除外に関しては、制限または限定についての所在地の法律をチェックしてください。

エジプトまたはイングランド、フランス、ドイツ、香港、ノルウェー、死亡または負傷、その他の不法行為に関する責任の限定が認められていないその他の法律の場合、またそれら法律の範囲で、公式規則は、当該の当事者の過失または不正、重過失を理由とする死亡または負傷についての当事者の責任を限定または除外するものとは解釈されないものとします。

オーストラリアに関しては、公式規則は、法令での消費者保証または黙示的条件、保証を限定または除外、修正せず、また限定または除外、修正することを意味するものでもありません。これらを公式規則から除外することは、法令に違反し、公式規則のあらゆる部分が無効となります。

10. ケベック州の居住者限定：パブリシティコンテストの実行または組織に関する訴訟は、*Régie des alcools, des courses et des jeux* に提訴できます。賞の授与に関する訴訟は、当事者が和解することを支援する目的でのみ、*Régie* に提訴できます。

11. 米国の居住者についての個人データの収集および利用：貴殿が米国の 50 州またはコロンビア特別区、プエルトリコの居住者の場合、Frito-Lay のプライバシーに関する方針に記載のとおり、貴殿の情報を使用します。貴殿が準決勝進出者または最終選考候補、一等賞、大賞を受賞した場合、貴殿の情報は一般に利用可能な当選者のリストに含まれることもあります。また、貴殿には、Doritos/Frito-Lay から将来のオファーやプロモーションについての電子メール情報を登録時に受領することを承諾するオプションがあります。

12. 米国以外の居住者についての個人データの収集および利用：公式規則への同意をクリックすることで、参加者は自らのデータを、コンテストの実行のみを目的に（当選者の氏名および州、国、地域、またはそれに当たるものの公表、および/または、以下に記載の当選者のリスト要請手順に従っての要請に基づくそれら情報の第三者への開示を含む）、また貴殿が同意したその他の目的で、利用および収集することを承認します。本コンテストに関連して、スポンサーは参加者の氏名および電子メールアドレス、電話番号、国および性別を収集します。米国以外の居住者については、この情報は、コンテスト終了から 6 か月以内に削除されます。スポンサーは、参加者がスポンサーまたは第三者から追加の情報を受領することに事前に明示的に同意している場合を除き、上記の目的達成に必要な当事者や第三者と、あらゆる方法で収集した情報を販売または共有、開示することはありません。**アルゼンチンの参加者についてのみ：**データ所有者は、法律 25,326 の第 14 条第 3 項に定められたとおり、正当な関心が示されている場合、自らの個人データに、6 か月に 1 回またはそれ以下の間隔で、無料でアクセスする権利を有するものとします。法律 25,326 の執行機関である国立個人データ保護庁は、データ保護規制の侵害に関連する申立を管理する権利を有します。

参加者には、自らの個人データにアクセスし、修正し、自由に撤回する権利があります。また、特定の状況で、データ収集に反対する権利もあります。当該の権利を行使するには、応募者はスポンサー（住所： Frito-Lay, Inc., Attention: General Counsel 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099）に手紙を送るか、スポンサー宛てに電子メール（ctsb9privacy@winston.com）を送ることができます。

応募者のデータは、米国にあるコンテストのサイトを通じてのみ収集され、米国で処理されます。データの管理者は、Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 で、データの受領者は、Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099 です。

13. 当選者のリスト/規則の請求：準決勝進出者および最終選考候補者、大賞受賞者、一等賞受賞者の氏名または公式規則についての請求は、返信用住所を記載し切手を貼った封筒を同封し、2015 年 2 月 27 日必着で、次の住所宛てにお送りください。

DORITOS® brand Crash the Super Bowl Ad Contest（当選者のリストまたは公式規則を指定）, PO Box 3000, Dept. 876-722, Young America, MN 55558-3000、または Doritos のサイトに移動。バーモント州の居住者および米国以外の居住者は、公式規則については返信用の郵便料は不要です。

14. スポンサー： Frito-Lay, Inc. 7701 Legacy Drive, Plano, TX 75024-4099.

DORITOS および DORITOS のロゴは、Frito-Lay North America, Inc. © 2014 が所有する商標です。

The National Football League および加盟するプロフットボールクラブ、NFL Ventures, Inc.、NFL Properties LLC、NFL Enterprises LLC、NFL Productions LLC、NFL International LLC、それぞれのオーナーおよび子会社、関連会社、株主、役員、取締役、代理人、代表者、社員（総称して「NFL の事業体」）は、本コンテストまたは授与された賞に関連して生じる法的責任または責任を有しません。NFL の事業体は、いかなる方法でも本コンテストを提供または後援していません。

최종안: 2014년 8월28일

YA Job #: 876-722

도리토스® 브랜드 글로벌 슈퍼 볼 참가(Crash the Super Bowl) 광고 경연대회
(“경연대회”)
공식 규칙

경연대회 참가 또는 승리를 위하여 어떤 종류의 구입이나 지불이 필요하지 않습니다. 구입은 승률에 영향을 주지 않습니다. 금지된 곳에서는 무효입니다. 참가자는 대회 참가를 통하여 이러한 공식 규칙과 모든 면에서 최종적인 심사판들의 결정을 준수하는 데 동의합니다.

1. 참가 자격: 아르헨티나, 호주, 벨기에, 브라질, 캐나다, 칠레, 덴마크, 이집트, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 홍콩, 아일랜드, 이스라엘, 일본, 멕시코, 네덜란드, 뉴질랜드, 노르웨이, 포르투갈, 루마니아, 남아프리카 공화국, 한국, 스페인, 스웨덴, 대만, 터키, 영국, 그리고 미국의 50개 주(컬럼비아 특별구와 푸에르토리코 포함)의 합법적인 거주자이고 거주 국가에서 성년에 달했으며, 구글 유 튜브의 유효한 계정을 가진 사람들에 한하여 경연대회 참가를 허용합니다. 위에서 명시되어 있지 않거나 법에 의하여 금지되거나 제한된 국가 또는 지역에서는 무효입니다. 위에서 거명되지 않은 기타 국가 또는 지역과 관련된 문의는 후원사에게 직접 문의해야 합니다.

다음과 같은 개인들은 경연대회에 참가할 자격이 없습니다: 프리토-레이 주식회사("후원사")의 직원, 계약자, 이사 및 임원, 유니버설 시티 스튜디오 유한회사("유니버설"), APM 뮤직, 비디오 블록, 셀틱스(Celtx), 디스모우먼트 주식회사(Thismoment, Inc), 애크니(ACNE), 구글/유 튜브, 그리고 이들 각자의 모회사, 자회사 및 계열사, 대리점, 웹 디자인, 주문 처리, 보험 취급점, 본 경연대회의 관리, 개발, 처리 및 이행에 관련된 심사 및 홍보 대행사 ("경연대회 당사자"로 통칭), NFL 조직(아래에서 정의됨), 그리고 이러한 각각의 직원, 계약자, 이사 또는 임원의 직계 가족(배우자, 부모, 자식, 형제 자매, 조부모 및/또는 "의붓 가족") 및 같은 세대에 살고 있는 사람들(경연대회 개시일 전 12개월중 적어도 3개월 이상 동안 동일한 주거지에서 산 사람들로써 친인척 관계 불문).

2. 경연대회 기간: 귀하는 미국 중부 표준시("CT") 기준으로 2014년 9월12일 낮 12시(정오)부터 2014년 11월 9일 밤 11시59분 59초까지 참가할 수 있습니다("대회 기간").

3. 참가를 위해서는: 경연대회에 참가하려면 대회 기간 동안 www.doritos.com ("도리토스 사이트") 또는 www.youtube.com/doritos ("유 튜브 사이트") ("경연대회 사이트"로 통칭)를 방문하십시오. 귀하는 진행을 허락 받기 전에, 본 공식 규칙 및 후원사가 게시한 개인 정보 보호 방침에 명시적으로 동의해야 합니다. 귀하가 이 약관에 동의하지 않는 경우, 경연대회에 참가하지 마십시오. 귀하가 비디오를 제출 하고자 하는 경우, 화면의 지시를 따라 적절하게 등록 서식을 완성하고, 비디오를 첨부해서, 경연대회 사이트 중의 한 곳으로 경연대회 참가를 신청하십시오 (각기 하나의 "출품작"). 출품작을 업로드 하기 전에, 귀하는 (a) 본 공식 규칙을 읽었거나 귀하에게 읽혀졌고 동 규칙에 동의하며, (b) 귀하의 출품작에 등장하는 신원 확인이 가능한 모든 사람들의 영상(이미지)/사진의 사용에 대한 허락(또는 출품작에 나타날 수 있는 미성년자의 부모 또는 법정 후견인의 허락)을 받았고, (c) 귀하의 유 튜브 계정으로 로그인하여 요청된 허락을 주었다는 것에

동의해야 합니다. 귀하는 포괄적인 양도 서식을 사용하여 출품작에 등장하는 사람으로부터 허락을 증명할 수 있습니다. 그러나 귀하가 경연대회의 잠재적인 결승 진출자로 선발된 경우, 귀하는 출품작에 등장하는 신원 확인이 가능한 사람의 이미지/사진을 사용하기 위하여 후원사가 제공하고 당해 출연자 각자가 서명한 양도서를 획득해야 합니다. 귀하가 유 튜브의 등록 회원이 아닌 경우, 경연대회에 출품작을 제출하기 전에 www.youtube.com에서 무료 유 튜브 계정에 등록해야 합니다. 일단 출품작을 제출하면, 귀하의 유 튜브 계정을 통하여 공유되고 귀하는 여러 소셜 미디어 채널을 통하여 출품작을 공유할 수 있는 선택권을 가질 수 있습니다. 모든 필요한 정보가 포함되어 있지 않고 후원사가 정한 본 공식 규칙을 준수하지 않은 출품작은 후원사의 재량으로 무효로 처리됩니다. 일단 업로드 된 출품작은 인정되거나 반환되지 않습니다. 후원사는 부적절하거나 규칙을 준수하지 않은 것으로 판단되는 모든 출품작 및/또는 참가자(아래의 "지침 및 제한"에서 정의됨)를 임의로 제거, 삭제 및/또는 실격 처리할 수 있습니다. 본 공식 규칙과 유 튜브 이용 약관 또는 기타 적용 가능한 유 튜브 조건 간에 충돌이 있는 경우, 본 공식 규칙이 적용됩니다. 본 경연대회는 결코 유니버설 또는 유 튜브에 의하여 후원되거나 승인 또는 관리되지 않으며, 이들과 연관되어 있지도 않습니다. 대회 참가를 함으로써 귀하는 유니버설이나 유 튜브가 아닌 후원사에게 정보를 제공합니다.

창의적인 과제

경연대회를 위한 창의적인 과제("창의적인 과제")는 다음과 같습니다:

- 출품작의 제작에 사용하기 위하여 경연대회 사이트에서 입수할 수 있는 툃킷("툴킷")에서 규정된 디지털 자산 및 샘플 계약을 검토하시기 바랍니다. 툃킷의 자산은 오직 본 경연대회에 사용하기 위하여 제공되며 기타 용도로는 사용될 수 없습니다.
- 제49회 슈퍼 볼 중계기간 중에 방송될 도리토스® 브랜드의 광고를 위하여 귀하의 아이디어를 짜내십시오. 대담하게 만듭니다. 흥미진진한 상황으로 가득 차게 합니다. 재미있게 만듭니다. 귀하가 전에 한번도 본 적이 없었던 것으로 만듭니다. 귀하에게 달려 있습니다. 그냥 끝내주게 만듭니다.
- 도리토스® 브랜드 토틸라 칩(tortilla chip)을 등장시키는 30초 분의 광고 방송을 제작해서 제출하십시오. 선호되는 포장재는 빨간색 가방(예: 도리토스® 나쵸 치즈 맛) 또는 파란 색 가방(예: 도리토스® 쿨 랜치 맛)입니다. 샘플 포장 이미지가 툃킷에 포함되어 있습니다.
- 귀하의 출품작은 본 공식 규칙에 부합하는 상업적인 형식을 갖추어야 합니다.

심사 기준

심사 기준("심사 기준")은 다음과 같습니다:

- 독창성과 창의성 - 40%
- 창의적인 과제 준수 - 30%
- 도리토스 슈퍼 볼 광고로서 (일반 대중에 대한) 전반적인 호소력 - 30%

기술 요건

- 비디오 파일로 제출해야 합니다 - 비디오 파일(들)은 정확히 30초 분량이어야 하고, 참가자가 소유하거나 및/또는 후원사가 툃킷에서 제공한 것을 제외한 저작권 보호 대상의 저작물을 포함해서는 안됩니다.

- ▶ 비디오 파일 크기는 빠른 업로드/인코딩을 위하여 100 MB이하로 유지되어야 합니다 [결승 진출 수상자들(Finalist Winners)은 고해상도 파일을 제공하도록 요청 받을 수 있습니다].
- ▶ 비디오 파일들은 다음 중 하나의 파일 형식으로 제공되어야 합니다: .MPEG4; .MOV; .AVI; 또는 .WMV; .MPEGPS; .FLV; 3GPP; WebM; 또는 https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=en&ref_topic=2888648 에서 열거된 바와 같이 유튜브가 수용할 수 있는 형식으로 된 기타 모든 파일.

16:9 화면 비율로 촬영된 모든 비디오 출품작은 중앙 보기(center cut)를 보호해야 합니다. 결승 진출 수상자들은 방송용으로 출품작을 제작할 동안 사용된 원래의 오디오 및 비디오 파일들을 제출하도록 요청 받을 수 있습니다. 여기에는 압축되지 않은 쿼타임 파일, 최종 오디오 믹스 및/또는 대화, 음악 및 효과를 위한 별도의 오디오 트랙이 포함될 수 있습니다. 이러한 항목은 결승 진출 수상자로 선정되기 위한 의무 사항은 아닙니다.

지침 및 제한사항

- ▶ 인쇄 또는 음성 대사를 포함하는 출품작은 후원사가 임의로 결정한 바와 같이 주로 영어를 사용해야 합니다.
- ▶ 모든 출품작은 대회기간 중에 접수되고 어떤 경우에도 미국 중부 표준시로 2014년 11월 9일 오후 11:59:59까지 접수되어야 합니다.
- ▶ 출품작을 업로드 하는 사람은 참가자("참가자")로 간주됩니다. 참가자는 경연대회 참가를 위하여 사용된 이메일 주소의 공인된 계정 소유자인 1인의 사람입니다. 동일한 이메일을 사용하는 복수의 사람들이 경연대회에 참가하고 이후 참가자의 신원에 대한 분쟁이 발생하는 경우, 참가 당시 상기 이메일 계정의 공인된 소유자가 참가자로 간주됩니다. "공인된 계정 소유자"는 이메일 주소 또는 제출된 이메일 주소와 관련된 도메인의 할당을 담당하는 인터넷 접속 제공자, 온라인 서비스 제공자 또는 기타 조직에 의하여 이메일 주소를 배정 받은 자연인으로 정의됩니다. 어느 그룹이 제출에 대하여 협력하기로 하는 경우, 이들은 경연대회에 참가하고 본 규칙에 동의하며 그룹을 대신하여 상금을 수령할 사람으로 그룹에서 1인을 대리인으로 지정해야 합니다. 준결승 진출 수상자(Semi-Finalist Winner)로 선정되면, 참가자로 지정된 사람이 승자로 간주되고 해당 상금을 수상하게 됩니다. 후원사 또는 경연대회 당사자 어느 누구도 경연대회에 의하여 또는 이와 관련하여 발생하는 공동 작업자들 사이의 분쟁에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- ▶ 각 개별 참가자는 모두 10개까지의 출품작이 허용됩니다.
- ▶ 사람, 가정 및/또는 이메일 주소당 1개의 상금으로 제한합니다. 결승 진출자들(Finalists)은 준결승 진출자 경품 대신에 더 많은 결승 진출자 경품 만을 받게 됩니다. 1등상 수상자들은 준결승 진출자 및/또는 결승 진출자 경품 대신에 1등상 만을 받게 됩니다. 대상 수상자는 준결승 진출자 및/또는 결승 진출자 경품 대신에 대상만을 받게 됩니다.
- ▶ 각 출품작은:
 - ▶ 본 경연대회를 위하여 제작한 참가자의 독창적인 작품이어야 합니다;
 - ▶ 종전의 경연대회에 출품되거나 상을 받은 적이 없어야 합니다(종전의 도리토스® 브랜드 슈퍼 볼 참가 경연대회 포함);
 - ▶ 어떠한 매체로든 이전에 발표되지 않았어야 합니다; 각 출품작은 저작권, 상표 또는 개인정보 보호권 또는 초상권 또는 기타 모든 권리를 포함하되 이들에 국한되지 않는 타인의 지적 재산권을 침해해서는 안됩니다;

- 미국의 전국적인 텔레비전에 공개 또는 발표하는 데 적합해야 합니다 (예: 외설적이거나 상스럽지 않아야 하며, 여기에는 누드 또는 신성 모독을 포함하되 이에 국한되지 않음); 음란물이나 포르노 물을 포함해서는 안되며, 명예 훼손적인 언사나 메시지(특정 인종, 민족, 종교, 성적 취향 또는 사회경제적이거나 기타 그룹의 개인에게 대단히 불쾌한 것으로 여겨지는 단어, 이미지 또는 상징물을 포함하되 이들에 국한되지 않음)를 내포해서는 안됩니다. 어느 개인, 장소, 비즈니스, 집단 또는 세계 평화에 대한 위협을 포함해서는 안되고, 개인, 기업 또는 조직의 프라이버시나 기타 권리를 침범할 수 없으며, 다른 방식으로 해당 법률 및 규정 또는 네트워크 표준을 위반해서는 안됩니다;
- 도리토스® 브랜드 토틸라 칩을 제외한 어느 식품을 강조하거나 언급해서는 안됩니다; 도리토스® 로코스 타코(LOCOS TACOS) 또는 도리토스를 넣은 스낵(DORITOS LOADED snacks)을 소개하거나(feature) 언급할 수 없습니다;
- 유니버설이나 그 계열사 중 어느 하나의 상표, 로고, 문자 또는 기타 이니셜(머리글자)를 보여주거나 인용해서는 안됩니다;
- 내셔널 풋볼 리그 ("NFL") 또는 그 회원사인 프로 미식축구 클럽의 상표, 로고 또는 기타 머리글자, 또는 기타 모든 제3자의 상표 또는 로고(사이트에서 제공되는 도리토스® 브랜드 자산은 제외)를 보여주거나 언급할 수 없습니다;
- NFL 상품 또는 현재 또는 은퇴 한 NFL 선수(들), 코치, 치어 리더, 마스코트, 직원을 보여주거나 언급해서는 안됩니다; 그리고 제3자의 이름, 거리 표지판에 관한 로고 또는 상표, 전경, 자동차 번호판, 또는 티셔츠, 모자 등과 같은 의류를 포함하되 이들에 국한되지 않는 모든 이름 또는 제3자의 로고(도리토스® 브랜드 로고는 제외)를 보여주거나 언급해서는 안됩니다;
- 알코올 제품, 담배 제품(담배, 시가, 파이프 담배, 씹는 담배, 전자 담배 및 코 담배 포함), 피임약, 여성 위생 제품, 폭죽, 총기 및 탄약, 처방 의약품, 불법적인 마약 및 관련 마약 도구, 영양제, 복권, 도박(말이나 개 경주 및 도박과 관련된 제품 또는 서비스 포함)을 등장시켜서는 안됩니다;
- 뇌진탕 또는 기억 상실을 포함하되 이에 한정되지 않는, 목 및/또는 머리의 손상 또는 그 증상을 묘사해서는 안됩니다;
- 참가자가 동물 소유자의 동의 및 그 동물이 광고 제작 과정에서 해를 입지 않았다는 그 동물 소유자 또는 카우보이의 선서 진술서를 획득하지 않는 한 살아 있는 동물을 이용해서는 안됩니다 (또한 동물이 해를 입고 있다는 암시를 하는 방식으로 묘사되어서도 안됩니다). 참가자는 출품작을 촬영하기 전에 현지의 동물애호협회에 연락해서 세트장에서의 적절한 동물 보호장치를 확인하는 것이 좋습니다;
- (참가자가 소유하거나 및/또는 툴킷에서 후원자가 제공하는 경우를 제외하고) 저작권 보호 대상인 저작물을 포함할 수 없습니다. 귀하는 경연대회 사이트의 툴킷에서 제공된 사전 승인 음악("사전 승인된 음악")을 제외하고는 어떠한 음악도 귀하의 출품작에 포함시킬 수 없습니다. 사전 승인된 음악은 출품작에 맞게 줄이는 것 외에는 달리 변경할 수 없습니다. 귀하의 출품작에서 음악을 무단으로 사용하면 후원사의 재량으로 당해 출품작이 실격 처리될 수 있습니다. 사전 승인된 음악은 개인들이 본 공식 규칙의 약관에 따라 구체적으로 도리토스 슈퍼 볼 광고 경연대회 참가를 위한 광고를 제작하기 위한 용도로만 사용하도록 하기 위한 것이고, 대회 기간 중에만 허용됩니다. 사전 승인된 음악을 다른 용도로 사용하는 것은 금지되며 저작권 침해를 구성할 수 있습니다. 사전

승인된 음악의 저작권 소유자의 권리 침해는 법이 허용하는 최대 한도까지 당해 음악의 소유자에 의하여 소송이 제기될 수 있습니다.

- 툇킷을 통하여 비디오 블록에 의하여 제공된 비디오 블록(videoblocks.com) 자산(오직 재고 비디오, 모션 배경 및 애프터 효과만으로 한정)을 포함할 수 있습니다. 제출 시에 비디오 블록 자산의 사용 사실이 경연대회 제출 서식에 의하여 공개되어야 합니다.
- 인식할 수 있는 건물과 기타 건축물 또는 확인할 수 있는 예술 작품은 이들 중 많은 것이 저작권에 의하여 보호되기 때문에 두드러지게 다루어져서는 안됩니다.
- 유 튜브의 이용약관(<http://www.youtube.com/t/terms>에서 입수 가능) 및 커뮤니티 지침(http://www.youtube.com/t/community_guidelines에서 입수 가능)을 준수해야 합니다.
- 후원사는 중요하지 않은 요소(예: 의류의 작은 로고, 배경으로 보이는 예술 작품 등)만 없으면 규정을 준수하게 되는 출품작을 실격시키기 보다는 당해 요소를 임의로 제거 또는 흐리게 하거나, 또는 해당 참가자에게 제거하거나 흐리게 할 것을 요청할 수 있는 권리를 보유합니다.
- 후원사는 어느 출품작이 관련 법이나 규정에 따르지 않는 지역에서 그리고 후원사가 합리적으로 판단하기에 출품작이 위에서 예견하는 방식으로 변경될 수 없다면, 그 출품작을 방송하지 않고 및/또는 일반인의 투표를 위하여 이를 게시하지 않을 권리를 보유합니다.
- 방송을 위한 네트워크 또는 NFL 규격 또는 요건(또는 어느 해당 지역의 현지 법정 요건)을 따르기 위하여 그렇지 않으면 규정을 준수하게 되는 출품작을 사소하게 또는 실질적이지 않게 개작을 하는 것이 필요하거나 현명하다고 후원사가 결정하는 경우, 후원사는 자신의 단독 재량으로 그렇게 할 것을 선택하거나 또는 해당 참가자에게 그렇게 할 것을 요청할 수 있습니다. 후원사가 이러한 개작을 요청하였으나 참가자가 이를 거부한 경우, 당해 제출물은 후원사의 재량으로 실격 처리될 수 있습니다.

모든 출품작은 공표 또는 심사되기 전에 본 공식 규칙의 준수 여부에 대한 예비 심사를 받게 됩니다. 그러나 당해 심사로 인하여 본 공식 규칙을 준수해야 할 참가자의 책임이 경감되지 않습니다. 모든 중요한 측면에서 본 규칙을 준수하지 않거나 또는 금지되거나 부적절한 내용을 포함하고 있다고 후원사가 판단하는 출품작은 후원사의 재량으로 실격 처리되고 공표 및 수상 대상으로 고려되지 않습니다. 후원사는 출품작이 본 경연대회에 참가할 수 있고 수상 대상으로 고려될 자격이 있는 지에 대한 최종 결정을 합니다. 어떤 출품작은 후원사의 재량으로 대회 기간 중 수시로 경연대회 사이트의 전부 또는 일부에 및/또는 후원사의 소셜 미디어 페이지 및 기타 채널에 등장할 수 있습니다. 이러한 출품작으로서 선정된 것은 심사기준과는 무관하며 경연대회에서 준결승 진출 수상자로 선택되는 것을 보장하지 않습니다.

어느 참가자의 실제 행위 또는 주장되거나 공개된 행위가 불법이거나, 또는 참가자가 범죄로 인하여 유죄 판결을 받거나, 또는 후원사의 생각에 비추어 총체적으로 무례하거나 일반적으로 허용된 행동 기준을 위반하거나(불법적으로 마약을 사용하거나 공공장소에서의 만취를 포함하되 이들에 국한되지 않음), 또는 참가자와의 공개적인 연관이 후원사를 경멸, 논란, 당혹 또는 스캔들의 대상으로 만든다고 후원사로 하여금 합리적으로 믿게 하거나 결론 짓게 하는 경우, 후원사는 재량으로 참가자를 실격시킬 수 있고, 해당 참가자의 출품작은 더 이상 본 경연대회에서 자격이 없습니다.

본 경연대회에 참가하여 출품작을 업로드 함으로써, 귀하는 법에 의하여 허용되는 한도까지 모든 매체로, 전 세계에 걸쳐서, 어떠한 목적으로든 제한 없이, 그리고 귀하에 대한 통지 또는 대가 없이, 당해 출품작을 어떠한 방식으로든지, 게시, 전시, 방송, 공표, 사용, 개작, 편집, 번역, 재 녹음 및/또는 수정할 수 있는 무조건적이고 영구적인 권리를 후원사와 그들의 대리인에게 부여하며, 당해 부여는 취소할 수 없습니다. 준결승 진출 수상자들은 자격 및 준결승 진출자의 출품작 상태의 검증 시에 모든 저작권을 포함하되 이에 한정되지 않는 출품작에 대한 모든 권리, 권원 및 이익을 후원사에게 확정적으로 양도 및 이전하고, 법으로 허용되는 경우, 경연대회에 관련한 사용을 위하여 출품작에 대한 모든 저작 인격권을 포기하며, 그리고/또는 후원사가 본 규칙에서 기술한 대로 그리고 후원사 및 그 도리토스® 토털라 칩 제품의 판촉활동(인쇄, 디지털, 또는 소셜미디어 등을 포함하되 이들에 한정되지 않음)에서 출품작의 수정을 허락하는 증서에 서명하는 데 동의합니다. 준결승 진출 수상자가 당해 증서의 서명을 거부하는 경우, 그의 출품작은 더 이상 자격이 없으며, 후원사는 다른 출품작을 준결승 진출자 출품작으로 선정할 수 있습니다. 또한 참가자는 후원사 및 그 대리인이 저작 인격권의 침해를 구성할 수도 있는, 출품작에 대한 일체의 행위를 하도록(또는 생략하도록) 하는 데 동의합니다. 모든 대회 참가자는 또한 후원사에 의하여 또는 후원사를 대신하여 제작, 제출되고 및/또는 준비된 일체의 광고, 선전, 발표, 웹 콘텐츠 또는 기타 모든 자료가 출품작에 포함된 참가자의 저작물에 대한 권리를 침해한다는 모든 주장으로부터 NFL 조직 (아래에서 정의됨), 후원사 및 경연대회 당사자를 면제, 보호하고 면책하기로 하는 데 동의합니다.

참가자는 출품작과 유사하거나 동일한 자료에 상관없이 개발되거나 또는 출품작에 포함된 것과 유사하거나 동일한 특징 또는 요소를 가진 자료를 후원사가 사용하는 것이 곧 후원사에게 참가자와 교섭하도록 의무 지우거나 또는 참가자에게 어떠한 유형의 보상 받을 권리를 부여하는 것은 아니라는 것을 이해하고 이에 동의합니다. 참가자는 당해 특징 또는 요소가 새롭거나 기발하지 않았거나, 참가자가 창작하지 않았거나, 또는 후원사에 의하여 독자적으로 창작되었거나 이후에 창작될, 또는 후원사에 의하여 제출되었던 것을 포함하되 이러한 것에 한정되지 않는 이유로 인하여, 본 규칙의 어떠한 내용도 후원사가 참가자에 대한 의무 없이 출품작의 또는 이와 유사한 자료의 사용을 막을 수 없다는 것에 동의하고 이를 인정합니다. 여기에는 후원사가 이러한 기타 자료를 사용할 독자적인 법적인 권리를 가지고 있거나 또는 당해 권리를 가지고 있다고 결정하는 경우가 포함되나 이에 한정되지 않습니다.

참가자는 다른 참가자들이 그들의 출품작에서 참가자의 출품작에 포함된 것과 비슷한 아이디어 또는 개념을 사용했을 수도 있다는 점을 인정합니다. 참가자는 이러한 유사성으로 인하여 다른 참가자 또는 후원사에 대하여 권리(청구)를 가지거나 보상 받을 권리가 없다는 것을 이해하고 동의합니다.

4. 수상자 선정:

준결승 진출자: 2014년 11월 10일부터 2014년 11월13일까지 대회 기간 중에 제출된 모든 자격이 있는 출품작은 후원사에 의하여 심사됩니다. 후원사는 규칙 #3에서 위에서 규정된 심사기준에 따라 이러한 자격 있는 각각의 출품작을 평가합니다. 심사기준에 따라 가장 높은 점수를 획득한 최대 30개의 출품작이 "준결승 진출자 출품작"으로 선정됩니다. 후원사는 임의로 더 적은 수의 준결승 진출자 출품작을 선정할 권리를 가집니다. 2014년

11월 14일경, 준결승 진출자 출품작을 제출한 참가자들은 당해 출품작이 잠재적인 준결승 진출자 출품작으로 선정되었음을 통지 받고("잠재적인 준결승 진출 수상자"), 각각의 잠재적인 준결승 진출 수상자에게 후원사가 준결승 진출자 출품작의 저작권에 관한 모든 권리, 권원 및 이익의 양도 문서("양도 문서")를 제공합니다. 본 공식 규칙을 준수하고 후원사의 지시에 따라 당해 양도 문서를 수령한 후 48시간 내에 서명한 당해 문서를 후원사에게 반환하는 잠재적인 준결승 진출 수상자는 "준결승 진출 수상자"로 간주됩니다. 2014년 11월 17일경에, 후원사는 경연대회 사이트에서 준결승 진출자 출품작 및 준결승 진출 수상자를 발표할 예정입니다. 마지막 준결승 진출자 출품작 차례에 동점이 발생하는 경우, 첫 번째 심사기준에서의 최고 득점을 바탕으로 승자가 가려지고, 이후 순서대로 승부를 결정짓기에 필요한 각 심사기준에서의 득점에 따라 승자를 결정합니다. 잠재적인 준결승 진출 수상자가 본 공식 규칙을 준수하지 않거나 또는 당해 수상자가 양도 문서를 수령한 후 48시간 이내에 후원사가 지시한 대로 후원사에게 양도문서에 서명하여 반환하지 않는 경우, 당해 잠재적인 진출 수상자의 출품작은 부적격한 것으로 간주되고, 후원사는 실격된 잠재적인 준결승 진출 수상자 대신에 심사기준 상 그 다음으로 높은 점수를 획득한 출품작을 준결승 진출자 출품작으로 선정할 수 있습니다.

결승 진출자: 30개의 준결승 진출자 출품작 중에서, 심사기준에 따라 가장 높은 점수를 획득한 최대 10개의 출품작이 "결승 진출자 출품작"으로 선정됩니다. 후원사는 임의로 더 적은 수의 결승 진출자 출품작을 선정할 권리를 보유합니다. 2015년 1월 5일경에, 후원사는 경연대회 사이트에서 결승 진출자 출품작을 발표할 예정이고, 결승 진출자 출품작의 제출자("결승 진출 수상자")에게는 이메일로 그들의 출품작이 결승 진출자 출품작으로 선정되었음을 통지 하게 됩니다. 마지막 결승 진출자 출품작 차례에 동점이 발생하는 경우, 첫 번째 심사기준에서의 최고 득점을 바탕으로 승자가 가려지고, 이후 순서대로 승부를 결정짓기에 필요한 각 심사기준에서의 득점에 따라 승자를 결정합니다.

대상 수상자와 1등상 수상자: 미국 중부 표준시를 기준으로 2015년 1월 5일 낮 12시 0분 1초(정오)부터 2015년 1월 28일 밤 11시 59분 59초까지("투표 기간"), 경연대회 사이트의 방문자들은 어느 결승 진출자 출품작이 심사 기준을 가장 잘 충족시켰는지에 대하여 투표를 할 수 있습니다("투표"). 각 사이트 방문자의 투표는 하루에 한 번으로 제한됩니다. "하루"는 중부 표준시 기준으로 오전 12시 0분 0초(자정)에서 오후 11시 59분 59초까지의 기간으로 정의됩니다. 투표 기간의 종료 시에 자격이 있는 투표를 가장 많이 획득한 결승 진출 수상자의 출품작이 검증을 조건으로 "대상 수상자"로 간주됩니다. 나머지 아홉 개의 결승 진출 수상자 출품작 중에서, 후원사가 "1등상 수상자"로 간주되는 1개의 추가적인 출품작을 선정할 수 있습니다. 이러한 선정은 후원사의 단독 재량으로 어느 출품작이 도리토리스 브랜드를 위하여 가장 시장성이 있는 지에 대한 후원사의 결정을 바탕으로 합니다. 대상 수상자 선정에 동정자가 발생하는 경우, 후원사의 단독 재량으로 어느 출품작이 도리토리스 브랜드를 위하여 가장 시장성이 있는 지에 대한 후원사의 결정에 따라 대상 수상자가 결정됩니다. 대상 및 1등상 수상자는 2015년 2월 1일 슈퍼 볼 중계 기간 동안 이들 각자의 출품작을 방송하는 방법으로 발표됩니다.

모든 잠재적인 준결승 진출 수상자, 결승 진출 수상자 및 그들의 출품작은 검증을 받아야 하며, 검증 대상에는 적격성(자격)의 확인, 본 공식 규칙의 준수 및 양도 서식의 완성(아래에서 설명됨)이 포함되나 이들에 국한하지 않습니다. 통지 시도가 배달 불능으로서 반송되는 경우, 잠재적인 준결승 진출 수상자 또는 결승 진출 수상자가 확인될 수 없는 경우, 준결승 진출 수상자 또는 결승 진출 수상자 또는 그 출품작이 본 공식 규칙을 따르지 않은 경우, 또는 잠재적인 준결승 진출 수상자가 경품을 수락할 수 없는 경우, 당해

경품은 몰수되고 충분한 시간이 남아 있는 경우 후원사의 재량으로 다른 출품작이 준결승 진출자 출품작 또는 결승 진출자 출품작으로 선정되거나 아니면 법에 의하여 요구되는 대로 처리될 수 있습니다.

로봇, 매크로, 자동, 프로그램 된 또는 이와 유사한 투표 방법을 사용한 모든 투표가 무효화 되고, 후원사는 이러한 모든 투표를 무효화 하고 책임을 져야 할 개인의 투표 자격을 상실시킬 수 있는 권리를 보유합니다. 결승 진출 수상자 및/또는 그/그녀의 가족/친구가 복수의 이름, 이메일 주소, 전화 번호 및/또는 후원사가 그 재량으로 결정하는 기타 모든 기만적인 장치를 이용하여 본 규칙에서 승인한 회 수 이상으로 투표를 시도하는 경우, 후원사는 임의로 결승 진출자를 실격시킬 수 있는 권리를 가집니다. 어느 유권자가 복수의/다른 이메일 주소, 아이디, 또는 기타 방법을 이용하여 규정된 숫자 이상의 투표를 제출하려고 시도하는 경우, 그 투표자의 투표는 무효로 합니다. 결승 진출 수상자는 일반인에게 상금이나 기타 유인 책을 제시하거나, 결승 진출 수상자의 출품작에 대하여 찬성 투표를 하거나 찬성 투표를 획득 하기 위하여 제3자 서비스 기관에게 대가를 지불하거나, 또는 후원사가 임의로 결정하는 바와 같이 다른 개인 또는 집단과 결탁하여 투표를 거래하는 행위를 포함하되 이들에 국한되지 않는, 기만적이거나 부적절한 수단을 사용하여 투표를 획득하는 행위를 할 수 없습니다. 그리고 후원사는 이러한 모든 투표를 무효화 하고 책임이 있는 결승 진출 수상자를 경연대회에서 실격시킬 수 있는 권리를 유보합니다.

참가자들은 본 경연대회에서 발생하는 모든 문제와 분쟁을 결정할 수 있는 유일한 권리를 가지고, 후원사의 모든 결정은 최종적이고 구속력이 있으며 이의신청이나 항의의 대상이 될 수 없다는 것에 동의합니다. 준결승 진출 수상자 및 결승 진출 수상자는 해당되는 경우 준결승 진출자 또는 결승 진출자 경품(아래에서 정의됨)을 수령함으로써 법이 허용하는 최대한도까지 광고 출품작의 방송 및 다음에 열거할 사람들의 경품관련 활동에의 참가를 포함하되 이들에 한정되지 않는, 경품의 수령, 사용 또는 오용과 관련된 모든 책임, 손실, 손해, 비용 또는 청구로부터 NFL 조직, 후원사, 유 튜브 및 기타 경연대회 당사자, 또한 이들 각각의 모회사, 자회사 및 계열사, 그리고 이들 각각의 직원, 임원, 이사, 대표자, 계약자, 광고주, 후원사 및 대리인("면제 당사자"로 통칭)을 면제, 보호 및 면책시키는 데 동의합니다. 경품관련 활동에는 컨설턴트 기회(Consultant Opportunity) (아래에서 정의됨)가 포함되나 이에 한정되지 않습니다.

5. 경품 내역:

20인의 준결승 진출자 경품: 발표된 30인의 준결승 진출자 중에서, 결승 진출 수상자로 선정되지 않은 20인의 준결승 진출 수상자가 미화 1,000 달러 또는 미국인이 아닌 수상자에게 이에 상당한 현지 통화 금액으로 구성되는 준결승 진출자 경품("준결승 진출자 경품")을 받을 자격이 있습니다(준결승 진출 수상자를 수취인으로 하는 전신환 송금 또는 수표의 형태로 지급하거나, 현금 수상이 법에 의하여 금지되는 경우, 이에 상당하는 금액의 금이나 기타 허용될 수 있는 형태로 수여됩니다). 각 준결승 진출자 경품의 대략적인 소매 가치("ARV")는 미화 1천달러이거나 비 미국인 수상자의 경우 이에 상당한 현지 통화 금액.

8인의 결승 진출자 경품: 발표된 10인의 결승 진출자 중에서, 대상 수상자 또는 1등상 수상자가 아닌 8인의 결승 진출 수상자는 미화 25,000 달러 또는 비 미국인인 경우 이에 상당한 현지 통화금액으로 구성되는 결승 진출자 경품("결승 진출자 경품") 및 검증된

결승 진출자 및 1인의 유자격 게스트를 위한 경기 여행 부상을 받을 자격이 있습니다(결승 진출 수상자를 수취인으로 하는 전신환 송금 또는 수표의 형태로 지급하거나, 현금 수상이 법에 의하여 금지되는 경우, 이에 상당하는 금액의 금이나 기타 허용될 수 있는 형태로 수여됩니다). 각 결승 진출자 상금(경기 여행 경품 포함)의 총 ARV는 미화 30,500 달러 또는 미국인이 아닌 수상자에게 이에 상당한 현지 통화 금액.

경기 여행 경품: 8인의 결승 진출 수상자, 1인의 대상 수상자 및 1인의 1등상 수상자(각기 "경기 여행 수상자")는 2015년 2월 1일 아리조나주 글렌데일에서 개최가 예정된 제49회 슈퍼 볼 경기("경기")에 참석할 수 있는 경기 여행 수상자를 위한 여행 기회("경기 여행")를 가지게 됩니다. 각 경기 여행 수상자는 2015년 2월 1일 아리조나주 글렌데일에서 개최가 예정된 도리토스®가 비공개로 주최하는 제49회 슈퍼 볼 파티("경기 파티")에서 경기를 지켜볼 수 있는 1인의 게스트("게스트")를 동반할 수 있습니다. 명확하게 하기 위하여, 게스트들은 경기에 참석할 수 있는 티켓을 받을 수 없습니다. 경비 여행 경품은 경기 여행 수상자의 거주 국가 안의 거주지 근처의 주요 국제공항에서 출발하는 경기 여행 수상자와 그/그녀의 게스트에 대한 이코노미 좌석 왕복 항공편, 아리조나주 글렌데일 또는 그 인근의 2인용 호텔 객실의 5박 숙박권, 도리토스® 스위트 룸에서 경기를 지켜볼 수 있는 티켓 1매(티켓의 약관이 적용됨), 각 게스트의 경기 파티 입장권 1매, 그리고 공항/호텔에서/까지의 지상 교통편으로 구성됩니다. 여행 일자 2015년 1월 28일에서 2015년 2월 2일까지. 각 경기 여행 경품의 대략적인 소매 가치(ARV): 미화 5,500 달러 실제 가치는 경기 여행 수상자의 여행 출발지, 항공료 및 호텔요금의 변동에 따라 다를 수 있습니다. 언급된 ARV와 실제 가치와의 차액은 보상하지 않습니다.

다음 여행 조건은 본 공식 규칙이 예상하고 있는 모든 여행에 적용됩니다. 경기 여행을 위한 공항, 항공사, 티켓 및/또는 호텔 숙박시설은 후원사가 선택합니다. 해당 법에 의하여 요구되는 한도까지만, 경기 여행 경품에 1인당 일일 경비로서 하루에 50달러의 수당이 포함됩니다. 본 규칙에서 명시되지 않은 경기 여행 경품과 관련된 모든 식사, 팁 및 기타 비용은 경기 여행 수상자가 부담합니다. 모든 여행은 후원사가 지정한 날짜에 완료되어야 하며, 그렇지 않으면 경기 여행 경품은 효력을 상실합니다. 각 경기 여행 수상자 및 그/그녀의 게스트는 동일한 여정으로 여행해야 합니다. 각 경기 여행 수상자의 게스트는 그/그녀의 거주 국가에서 성년에 달해야 합니다. 게스트는 또한 여행 전에 책임 면제서류의 기재를 마치고 이에 서명해야 합니다. 경기 관람을 위한 좌석 배정은 후원사의 재량에 속합니다. 경기 여행 수상자 및/또는 게스트의 경기 여행 경품과 관련된 모든 활동에의 참여는 자발적입니다. 경기 여행 수상자 및/또는 게스트가 당해 수상과 관련된 모든 지정된 활동에 참가하지 않기로 하는 경우, 경기 여행 수상자는 그 활동의 대가로서 추가적인 보상을 받을 수 없습니다. 경기 여행 승자 및 게스트는 여행에 필요한 모든 신분증 및/또는 여행 서류(예: 유효한 운전 면허증, 여권, 비자 등)를 소지해야 합니다. 그리고 목적 국가, 또는 여행 일정 중에 입국하는 기타 국가에 입국할 수 있는 권리를 포함하여 여행을 할 수 있는 능력에 어떠한 제약도 있어서는 안 됩니다. 일단 경기 여행 수상자의 게스트가 선정되면, 그/그녀는 후원자의 단독 재량에 의한 경우를 제외하고는 대체될 수 없습니다. 항공권은 환불이나 양도가 금지되며, 좌석 업그레이드 및/또는 마일리지 누적용으로는 유효하지 않습니다. 모든 항공권은 항공편 변경, 파업, 또는 일정 또는 경로 변경이 있을 수 있습니다. 경기 여행 수상자의 슈퍼 볼까지의 근접성으로 인하여 항공 여행이 후원사의 판단으로 필요하지 않은 경우, 후원사의 단독 재량으로 지상 교통편이 왕복 항공 여행을 대신할 수 있습니다. 요금의 차액은 경기 여행 수상자에게 지급되지 않습니다. 후원사는 경기 여행 경품과 관련된 서비스 또는 숙박시설을 제공하는 항공사, 호텔, 경기장 운영자, 운송회사, 상금 제공자, 또는 기타 모든 사람들에 의한 취소,

자연, 우회 또는 대체 또는 기타 작위 또는 부작위에 대하여 책임을 지지 않습니다. 후원사는 여행이 정부 당국이나 기타 항공 또는 공항 당국의 결정을 이유로 방해되는 경우 책임을 지지 않습니다. 통지 시 경기 여행 수상자에게 제공될 추가적인 경품 지급 내역 및 여행 정보 경기 여행 수상자 및 그/그녀의 게스트는 또한 그들의 선택에 따라 여행 보험(및 기타 모든 형태의 보험)에 가입할 책임이 있고, 이로써 이들은 후원사가 여행 보험 또는 기타 모든 형태의 보험을 획득 또는 제공하지 않았고 앞으로도 획득 또는 제공하지 않을 것을 인정합니다. 분실, 도난 또는 손상된 항공권, 여행 상품권 또는 증명서는 교체되거나 교환되지 않습니다. 경기 여행 수상자가 여행 비자 획득 불가능을 포함한 어떠한 이유로 경기 참석이 불가능 한 경우, 경기 여행 수상자는 해당되는 결승 진출자 경품, 대상, 또는 1등상의 경기 여행 수상 부분을 박탈 당하고, 어떠한 현금 상당액도 지급되지 않습니다.

1등상 1인: 1등상 수상자는 경기 여행 경품 및 미화 50,000 달러 또는 비 미국인인 경우 현지 통화로 환산한 금액으로 구성되는 경품을 수령하게 됩니다(1등상 수상자를 수취인으로 하는 전신환 송금 또는 수표의 형태로 지급하거나, 현금 수상이 법에 의하여 금지되는 경우, 이에 상당하는 금액의 금이나 기타 허용될 수 있는 형태로 수여됩니다). 1등상의 ARV (경기 여행 경품 포함)은 55,500 달러입니다.

대상 1인: 대상 수상자는 경기 여행 경품 및 미화 1,000,000 달러 또는 비 미국인인 경우 현지 통화로 환산한 금액으로 구성되는 상품을 수령하게 됩니다(대상 수상자를 수취인으로 하는 전신환 송금 또는 수표의 형태로 지급하거나, 현금 수상이 법에 의하여 금지되는 경우, 이에 상당하는 금액의 금이나 기타 허용될 수 있는 형태로 수여됩니다). 대상의 ARV (경기 여행 경품 포함)은 1,005,500 달러입니다.

대상 또는 1등상이 해당 법에 의하여 제한되는 한도 내에서, 대상 및/또는 1등상 수상자는 법이 허용하는 경품을 지급 받으며, 차액은 후원사와 해당 대상 및/또는 1등상 수상자가 상호 합의하는 자선단체에 기부됩니다. 대상 및 1등상 수상자의 출품작은 제49회 슈퍼 볼 중계 중에 방송될 예정입니다. 후원사는 중계 중에 대상 또는 1등상 수상자의 출품작이 어디서/언제 방송될 것인지, 방송은 되는 것인지 여부에 대하여 진술 또는 보증을 하지 않습니다.

1인/참가자 당 1개의 경품으로 제한됩니다. 수상자들은 더 낮은 수준의 경품이 아니라 자격이 되는 최고 수준의 경품을 받게 됩니다. 승리의 가능성은 출품작을 심사하는 후원사의 결정 및 일반 투표에 달려 있습니다.

6. 대상 수상자 1인은 컨설턴트 기회(CONSULTANT OPPORTUNITY)를 선택할 수 있습니다: 대상 수상자는 파트 타임 독립 계약자의 신분으로 유니버설 또는 그 계열사와 함께 창의적인 프로젝트("프로젝트")에 대하여 함께 일할 수 있는 선택권을 받게 됩니다. 당해 프로젝트의 세부 사항은 나중에 후원사가 임의로 결정합니다. 프로젝트에 대하여 상의할 이러한 기회("컨설턴트 기회")는 현재 제49회 슈퍼 볼 경기 얼마 후에 캘리포니아에 시작될 것으로 예상됩니다. 그러나 최종 날짜 및 장소는 당해 프로젝트의 제작 일정 및 후원사 및 유니버설의 재량에 따라 달라질 수 있습니다. 당해 기회는 대상 수상자가 유니버설 영화사가 제정한 모든 약관(모든 규칙, 요건, 지침 및/또는 제한을 포함하되 이들에 한정되지 않음)에 동의하고 이를 준수하는 것을 조건으로 합니다. 당해 기회의 기간은 유니버설의 재량 사항입니다("유니버설 영화사 규칙"). 대상 수상자가 컨설턴트 기회의 참여 초청을 수락하는 경우, 대상 수상자는 당해 컨설턴트 기회의 참여의

조건으로서 비공개 및 기밀유지 계약서, 대상 수상자가 수행한 작업 저작물 또는 서비스와 관련된 결과물 및 수익금 증명서, 제품 포기서 및 해당 이민법에 따른 노동 허가를 포함하여 유니버설 또는 그 계열사가 요구할 수 있는 추가적인 계약 또는 문서에 서명 및 교부하기로 동의합니다. 무엇보다도, 이 문서는 대상 수상자의 프로젝트에 대한 기여는 유니버설에 의하여 독점적으로 그리고 영구히 소유됨을 명백히 하고, 대상 수상자의 세트장에의 출현은 유니버설 또는 어느 계열사의 지시와 감독을 조건으로 한다는 것을 규정해야 합니다. 당해 문서가 지정된 시간 내에 서명돼서 후원사 또는 유니버설에 반환되지 않거나 및/또는 대상 수상자가 유니버설 영화사의 규칙을 준수하지 않거나 그 준수를 거부하는 경우, 대상 수상자는 그/그녀의 컨설턴트 기회를 상실하고 경연대회 당사자는 본 경연대회에서 대상 수상자에게 더 이상의 의무를 지지 않습니다. 전술한 내용의 일반성을 제한하지 않고, 대상 수상자가 불쾌하거나 위협적이거나, 또는 타인을 귀찮게 하거나 학대하거나 위협하거나 또는 괴롭힐 의도가 있거나, 또는 불법적이고, 비윤리적이고, 정직함이 부족한 모습을 보이거나 유니버설 또는 그 계열사의 행동수칙 또는 이해의 충돌 지침을 위반하는 행동(후원사 또는 유니버설의 재량으로 결정됨)에 관여하는 경우, 후원사는 컨설턴트 기회의 전부 또는 일부를 조기에 종료시킬 권리를 유보합니다. 대상 수상자가 컨설턴트 기회에 참여할 수 있는 경우, 대상 수상자는 그/그녀가 독립 계약자 신분으로 참여하는 것이고 고용관계의 창설을 의도하지는 않는다는 것을 인정하고 동의합니다. 컨설턴트 기회는 대상 수상자의 현재 고용 또는 교육 의무 또는 기회를 방해하거나 대체하려는 데 그 목적이 있는 것이 아니며, 후원사, 유니버설, 또는 그들 각각의 계열사 또는 대리인에 의하여 고용을 제의하는 것으로서 해석되어서는 안됩니다. 대상 수상자는 후원사가 컨설턴트 기회에 대하여 아무런 책임이 없고 또한 통제권도 없으며, 당해 기회의 이용 가능성 및 요건은 오직 유니버설 및/또는 그 계열사의 재량에 속하는 것임을 인정하고 동의합니다. 대상 수상자는 그/그녀의 프로젝트에 대한 기여로 인하여 인정 또는 치하(credit)를 받을 권리가 없고, 만약 주어진다면 화면이나 인쇄물 또는 다른 모든 매체를 통한 인정 또는 치하는 유니버설 영화사의 단독 재량에 속한다는 것을 인정합니다.

컨설턴트 기회와 관련하여 대상 수상자의 합리적이고 필요한 여행 경비는 후원사가 그 재량으로 달리 승인하지 않는 한, 후원사에 의하여 미화 5,000 달러까지 변상을 받습니다. 대상 수상자는 변상을 받기 위해서는 수용할 만한 여행 경비 증빙서류를 제공해야 합니다. 대상 수상자는 또한 그/그녀의 선택에 따라 여행 보험(및 기타 모든 형태의 보험)에 가입할 책임이 있고, 이로써 대상 수상자는 후원사가 여행 보험 또는 기타 모든 형태의 보험을 획득 또는 제공하지 않았고 앞으로도 획득 또는 제공하지 않을 것을 인정합니다.

대상 수상자가 성공적으로 컨설턴트 기회를 완료하면, 유니버설이 재량으로 결정하는 대로, 후원사가 지급하는 미화 50,000 달러의 컨설팅 수수료("컨설팅 수수료")를 받게 됩니다.

컨설턴트 기회는 양도할 수 없으며, 제3자에게 판매, 이전, 경매 또는 양도될 수 없습니다.

컨설턴트 기회를 위한 여행 제한: 컨설턴트 기회를 위한 공항, 항공사, 티켓 및/또는 호텔 숙박시설은 후원사가 선택합니다. 모든 여행은 후원사가 지정한 날짜에 완료되어야 하며, 그렇지 않으면 컨설턴트 기회는 효력을 상실합니다. 대상 수상자가 유효한 여권의 미소지 또는 여행용 비자의 취득 불능 등의 이유로 컨설턴트 기회에 참가하기 위하여 필요한 여행을 할 수 없는 경우, 대상 수상자는 컨설턴트 기회를 상실하며 더 이상

대안적인 경품, 컨설턴트 기회를 위한 금전 상당액, 또는 유사한 자격으로 인턴 할 수 있는 다른 기회를 포함하여 대체 경품을 받을 권리가 없습니다.

경연대회의 최대 총 대략적 소매 가치(ARV)(선택적인 컨설턴트 기회 제외)는: 미화 일백 삼십 이만 오천 달러(\$1,325,000 USD).

7. 일반 조건: 모든 참가자는 유효한 이메일 주소를 가지고 있어야 합니다. 법에 의하여 금지되는 경우를 제외하고, 준결승 및 결승 진출 수상자, 대상 및 1등상 수상자는 그들의 각자의 경품에 대하여 세금을 납부할 책임을 지며, 미국에서 거주하는 준결승 및 결승 진출 수상자 및 대상 및 1등상 수상자는 그들의 과세 가액에 대하여 국세청(IRS) 서식 1099를 받게 됩니다. 후원사의 재량으로 허용되는 경우를 제외하고, 어떠한 경품의 대체물도 제공되지 않습니다. 경품은 양도할 수 없습니다. 미 청구 경품은 지급되지 않거나 또는 법에 따라 처리됩니다. 경품 또는 그 일부가 어떤 이유로 지급될 수 없는 경우, 후원사가 동등하거나 다액의 다른 경품으로 당해 경품을 대체할 권리를 유보합니다. 캐나다 퀘벡의 법적 거주자에 대한 알코올, 경주 및 도박 위원회의 통제 만을 조건으로, 컴퓨터 바이러스에 의한 감염, 버그, 변조, 무단 개입, 사기, 기술적 장애, 또는 경연대회의 관리, 보안, 공정성, 완전성 또는 적절한 행동을 훼손하거나 영향을 미치는 기타 모든 원인을 포함하되 이들에 국한되지 않는 어떠한 이유로 경연대회가 계획대로 진행될 수 없는 경우, 후원사는 임의로 경연대회를 취소, 수정 또는 종료할 권리를 가집니다. 또한, 후원사는 다음 행위를 하는 것으로 간주되는 어떤 개인을 임의로 실격시킬 수 있는 권리를 보유합니다: (a) 참가 또는 투표 과정, 또는 경연대회의 운영, 또는 모든 후원사 또는 경연대회 관련 웹사이트를 방해하는 행위; (b) 본 공식 규칙을 위반하는 행위; (c) 경연대회 사이트의 조건, 이용 약관 및/또는 해당 일반 규칙 또는 지침을 위반하는 행위; (d) 스포츠맨답지 않거나 파괴적인 방식으로, 또는 타인을 성가시게 하거나, 학대, 위협 또는 괴롭힐 의도로써 하는 행위; 또는 (e) 사기, 부정 또는 불법 활동에 관여하는 행위; (f) 경연대회의 정당한 운영 및/또는 후원사의 경영활동에 의도적인 손해 또는 훼손을 시도하거나 다른 방식으로 저해하려는 행위로서 자동화 된 참가 또는 투표 프로그램 및/또는 장치의 사용이 포함되며 이에 한정되지 않습니다; (g) 경연대회의 결과를 변경하려는 담합 행위; 및/또는 (h) 후원사 또는 경연대회 당사자에게 거짓 또는 잘못된 정보를 주는 행위.

후원사는 법이 허용하는 최대한의 범위 내에서 경연대회의 완전성을 저해하는 방식으로 상기 행동 또는 행위에 관여하는 개인에 대하여 제재할 수 있습니다. 이러한 제재의 성질과 범위는 후원사의 단독 재량 사항이며, 후원사의 기타 경연대회 또는 판촉 행사에의 참가 자격 박탈 및 특권의 상실을 포함할 수 있습니다.

본 경연대회는 아르헨티나, 호주, 벨기에, 브라질, 캐나다, 칠레, 덴마크, 이집트, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 홍콩, 아일랜드, 이스라엘, 일본, 멕시코, 네덜란드, 뉴질랜드, 노르웨이, 포르투갈, 루마니아, 남아프리카 공화국, 한국, 스페인, 스웨덴, 대만, 터키, 영국, 그리고 미국의 50개 주(컬럼비아 특별구와 푸에르토리코 포함)의 합법적인 거주자에게만 제안되고, 미국의 텍사스 주의 법이 적용됩니다. 본 경연대회에 어떤 방식으로든 관련되는 모든 청구는 텍사스주 콜린 카운티에 소재하는 연방 또는 주 법원에 의하여 해결되어야 합니다. 법이 허용하는 한도 내에서, 당사자는 경연대회를 포함하되 이에 국한되지 않는, 본 공식 규칙과 관련하여 제기된 모든 소송 또는 법적 절차의 재판권을 포기합니다. 법이 허용하는 한도 내에서, 본 공식 규칙 및/또는 경연대회에서 또는 이와 관련하여 발생하는 모든 불일치(논란) 또는 청구는 미국 중재 협회의 상사 중재 규칙에 따른 구속력 있는

중재에 의하여 해결됩니다. 당해 불일치 또는 청구는 개별적으로 중재되고, 어떠한 중재에서도 다른 당사자의 청구 또는 불일치와 통합될 수 없습니다. 중재는 텍사스주 콜린 카운티에서 진행됩니다. 참가자의 거주 국가의 법이 참가자에게 그 나라의 법원에 청구를 제기할 권리를 부여할 수 있고, 그 나라의 어떤 법이 본 경연대회에도 적용된다고 규정할 수 있습니다. 그러나 본 공식 규칙의 어느 조항 또는 당해 조항의 어떤 사람 또는 상황에 대한 적용이 무효 또는 집행 불능으로 선언되는 경우, 그 취지를 유지하면서 당해 조항을 유효, 적법 및 집행 가능하게 하는 데 필요한 정도까지 해당 조항을 수정함으로써, 또는 당해 수정이 가능하지 않은 경우, 후원사의 의도를 실질적으로 구현하기 위하여 유효, 적법 및 집행 가능한 다른 조항으로 대체함으로써, 본 공식 규칙이 개정된 것으로 간주된다는 것이 당사자의 의도 및 합의 사항이라면, 당해 결정은 본 공식 규칙의 나머지 조항을 무효화 시키는 효과를 가지지 않습니다.

본 경연대회에 관련하여 수집된 개인정보에 대한 당사의 방침에 대한 자세한 내용은 <http://www.fritolay.com/privacy-policy.html> 에 있는 후원사의 개인정보 보호 방침을 참조하십시오. 본 공식 규칙과 개인정보 보호 방침 간에 충돌이 있는 경우, 본 공식 규칙이 우선합니다.

법적 경고: 참가자인지 여부를 불문하고, 개인에 의한 고의적인 경연대회 사이트의 손상, 파괴, 무단 변경 또는 파괴 및 경연대회의 운영 방해 시도는 형사 및 민사법 위반이고, 후원사는 법이 허용하는 최대 한도까지 당해 개인에 대하여 손해배상을 청구하고 끈질기게 모든 구제방안을 추구할 권리를 가집니다.

8. 수상자 통지: 준결승 및 결승 진출 수상자 및 대상 및 1등상 수상자에게는 위에서 적시한 날짜 또는 그 무렵에 전화 및/또는 이메일로 통지하며, 이들은 적격성 진술서(또는 캐나다의 합법적인 거주자인 경우, 준수 선언서), 책임 면제서 및 적법한 경우 성명 초상권 포기서("포기서"로 통칭)를 작성, 서명하여 반환해야 합니다. 그 사람의 이미지, 사진 및/또는 음성이 결승 진출 수상자의 비디오에 등장하는 사람은 각기 그/그녀(또는 미성년자인 경우 그 또는 그녀의 부모 또는 법정 후견인)가 후원사와 계약("옵션 계약")을 체결하는 데 동의해야 합니다. 이 계약에서 후원사는 마케팅 목적을 위하여 결승 진출 수상자의 비디오 및 당해 비디오 포함된 각 출연자의 이미지, 사진 및/또는 음성을 사용하기로 결정할 단독 선택권을 가지고, 선택권이 행사된다면 당해 계약 조건에 따라, 결승 진출 수상자는 후원사에 의한 당해 수상자의 비디오의 제작 및/또는 사용이 영화배우협회 광고계약(툴킷에서 입수할 수 있는 SAG 계약 견본 참조)의 적용을 받을 수 있음을 이해하고 동의하며, 또한 해당되는 경우, 각 결승 진출 수상자 및 그 사람의 이미지, 사진 및/또는 음성이 당해 결승 진출자 수상자의 비디오에 등장하는 모든 사람은 최저 규모 보상의 수락, 재방송료 및 독점 조건을 포함하되 이들에 한정되지 않는, 당해 광고계약의 약관의 적용을 받습니다. 이러한 옵션 계약이 결승 진출 수상자 또는 그 이미지, 사진 및/또는 음성이 결승 진출 수상자의 비디오에 등장하는 사람에 의하여 서명된 경우라도 후원사가 결승 진출 수상자 또는 해당되는 경우 그 이미지, 사진 및/또는 음성이 결승 진출 수상자의 비디오에 등장하는 사람에게 옵션의 선택을 서면으로 통지한 경우가 아니라면/통지할 때까지, 후원사가 당해 옵션을 행사한 것으로 간주되지 않습니다. 준결승 진출 수상자 및/또는 결승 진출 수상자 지위의 통지는 이들이 후원사에 의하여 공개될 때까지 비밀로 유지되어야 합니다. 그렇지 않으면, 귀하의 관련 경품은 몰수되고 (해당되는 경우) 귀하의 출품작은 결승 진출 수상자 출품작으로서 일반인의 투표를 위하여 게시되지 않습니다. 귀하의 출품작은 적절하고 완전하게 작성된 포기서가 준결승 진출 수상자로 통지 된 후 48시간까지, 결승

진출 수상자의 경우 당해 통지 후 5일까지 후원사에 의하여 접수되지 않는 한/접수될 때까지, 대중의 투표를 위하여 준결승 진출 수상자 또는 결승 진출자 수상자로서 게시되지 않습니다. 필요한 서류가 요구되는 기간 내에 반환되지 않는 경우, 또는 우편물이 새 주소(전송처) 없이 배달 불능으로 되 돌아온 경우, 또는 준결승 진출 수상자 또는 결승 진출 수상자가 본 공식 규칙을 준수하지 않는 경우에는, 준결승 또는 결승 진출자 경품은 몰수되고, 대체 준결승 진출 수상자 또는 결승 진출 수상자가 선정될 수 있습니다. 대상 및 1등상 수상자는 후원사의 재량으로 1개 이상의 추가적인 포기서에 서명할 것이 요구될 수 있습니다. 법이 허용하는 범위 내에서, 후원사는 잠재적인 결승 진출 수상자에게 적격성을 확인하고 또한 후원사가 임의로 판단하기에 경연대회를 위하여 광고에 등장하거나 또는 공개되는 이러한 사람이 후원사에게 악평, 경멸, 추문을 가져오거나 경연대회를 조롱하거나 비호적인 결과를 가져오는 것을 방지하는데 도움을 주는 비밀 신원조회에 승복하도록 요청할 권리를 보유합니다.

후원사에 의한 본 공식 규칙에 따른 의무의 포기는 참가자에 대한 의무의 일반적인 포기를 구성하지 않습니다. 경품을 수락함으로써, 결승 진출 수상자는 출품작이 미국 저작권법상의 고용 저작물 및 캐나다 저작권법에 따른 고용 기간 중에 제작된 저작물로 간주되는 데 동의하고 요청을 받는 경우 서면으로 동의합니다. 그렇게 간주될 수 없는 경우, 결승 진출 수상자는 법이 허용하는 범위 내에서 후원사에게 그 또는 그녀가 미국과 전 세계적으로 가질 수 있는 모든 저작권 및 상표권을 포함하되 이들에 한정되지 않는, 그의/그녀의 출품작의 모든 권리, 권원 및 이익(있는 경우)을 그 수령과 충분성이 이로써 인정되는 대가를 받고 후원사에게 확정적으로 양도 및 이전하는 포기서에 서명하는 데 동의합니다. 결승 진출 수상자는 후원사의 본 공식 규칙 및 판촉활동(인쇄, 디지털, 소셜 미디어 등의 매체를 포함하되 이들에 한정되지 않음)에 따른 출품작 및 도리토스 토틸라 칩 제품의 사용과 관련하여 결승 진출 수상자가 자신의 출품작에 대하여 지금 또는 나중에 가질 수 있는 "저작 인격권 또는 저자의 인격권" 또는 유사 권리 또는 법 원칙 상의 모든 권리를 포기합니다. 또한 결승 진출 수상자는 후원사 및 그 대리인이 출품작에 대하여 그렇지 않으면 결승 진출 수상자의 저작 인격권의 침해를 구성할 수도 있는 일체의 행위를 하도록(또는 생략하도록) 하는 데 동의합니다. 후원사는 법이 허용하는 범위 내에서 임의로 수상작인 출품작을 변경, 수정, 조정할 수 있는 권리를 가집니다. 후원사의 요청이 있는 경우, 결승 진출 수상자는 후원사가 단독으로 판단할 때 출품작에서 또는 출품작에 대한 권리, 권원 및 이익의 기록, 양도되는 저작권 및 본 공식 규칙에 따라 포기 및/또는 동의하는 "저작 인격권"에 대한 소유권을 확립하는 데 적절히 필요한 양도에 관한 추가적인 문서에 서명하고 이를 교부합니다. 후원사가 상기 양도를 요청하지 않는 경우, 이것이 후원사의 권리의 포기로 간주되지 않으며, 후원사는 나중에 이러한 양도를 요청할 수 있습니다.

9. 책임과 포기의 한계: 법이 허용하는 최대한의 범위까지, 사용자의 경연대회 참가 또는 참가 시도 또는 그의 경연대회 참가와 관련하여 정보를 업로드 하거나 다운로드 할 수 있는 능력 또는 불능으로 인하여 발생하는 어떠한 법적 또는 비법적 책임도 후원사, NFL 조직, 유 튜브 및 기타 면제된 당사에 의하여 인수되지 않습니다. 경연대회의 운영에 영향을 줄 수 있는 다음 중 어느 하나의 발생과 관련하여 발생할 수 있는 기술적 문제 또는 기술 오작동에 대하여 후원자, NFL 조직, 유 튜브 및 기타 면제된 당사자는 어떠한 법적, 비법적 책임도 지지 않습니다: 하드웨어 또는 소프트웨어 오류; 고장 난 컴퓨터, 전화, 케이블, 위성, 네트워크, 전자, 또는 무선 인터넷 연결 또는 다른 온라인 통신 문제; 인터넷 서비스 제공 업체, 서버, 호스트 또는 공급업체의 오류 또는 제한; 왜곡되고, 뒤죽박죽이거나 또는 결함 있는 데이터 전송; 전송 또는 수신되는 전자 우편 전송의 실패;

이메일 전송의 망실, 지연, 또는 차단; 어떤 이유로 경연대회 사이트의 전부 또는 일부 접속 불능; 인터넷 또는 경연대회 사이트의 트래픽 혼잡; 무단 변조, 해킹, 절도, 바이러스, 버그, 웜을 포함하되 이들에 한정되지 않는, 사람에 의하거나 사람에 의하지 않는 경연대회 방해; 또는 경연대회의 어느 측면의 파괴, 또는 경연대회와 관련하여 사용되는 이메일 계정의 망실, 카운트 오류, 잘못된 지시, 접속 불능 또는 활용 불가능. 법이 허용하는 최대 범위까지, 후원사, NFL 조직, 유 튜브 및 기타 면제된 당사자는 경품 또는 본 공식 규칙의 발표에서 인쇄상 오류(오타), 또는 경연대회 사이트에 포함된 부정확한 데이터에 대하여 책임을 지지 않습니다. 경연대회 사이트의 사용은 전적으로 사용자의 책임입니다. 법이 허용하는 최대 한도까지, 후원자, NFL 조직, 유 튜브 및 기타 면제된 당사자는 경연대회 참가, 경연대회 사이트의 이용, 또는 경연대회 사이트에서 정보의 다운로드로 인하여 사용자 또는 기타 사람의 컴퓨터 장비가 입을 수 있는 어떠한 유형의 신체 상해 또는 재물 손상 또는 손실에 대하여 책임을 지지 않습니다. 법률이 허용하는 최대 범위까지, 참가자와 수상자는 경연대회에 참가함으로써 당해 대회의 참가와 관련하여, 참가 준비 또는 참가를 위한 여행에서, 또는 경연대회 관련 활동에서 경품의 점유, 수락, 사용 및/또는 오용 또는 참가에서 발생할 수 있는, 재물 손상, 대인 상해 및/또는 사망을 포함하되 이에 한정되지 않는, 손실, 손해, 손상, 상해, 비용 또는 경비에 대한, 그리고 성명초상권, 명예 훼손, 사생활 침해, 저작권 침해, 상표권 침해 또는 기타 지적 재산권 관련 소송 원인에 바탕을 둔 청구에 대한 모든 책임으로부터 후원사, NFL 조직, 유 튜브 및 기타 면제된 당사자를 면제하고 배상(면책)하기로 하는 데 동의합니다. 후원사, NFL 조직, 유 튜브 및 기타 면제된 당사자는 경연대회, 행사 또는 행사 중계의 어느 일부가 기후, 화재, 파업, 전쟁 또는 테러, 또는 기타 그들의 통제를 벗어나는 상황("불가항력")으로 취소되는 경우 책임을 지지 않습니다. 불가항력 사유가 발생한 경우, 후원사는 임의로 다른 시간에 대상 또는 1등상 수상 광고를 방송하거나 합리적인 대체를 하기 위한 상업적으로 합리적인 노력을 할 수 있으나 그렇게 할 의무는 없습니다.

법률에서 허용하는 한, 후원사, NFL 조직, 유 튜브 또는 기타 면제된 당사자는 귀하의 경연대회 사이트 및/또는 경연대회의 사이트 접속(접근) 및 이용, 경연대회와 관련된 웹사이트 또는 앱에서의 다운로드 및/또는 다운로드 받은 인쇄물에서 발생하는, 직접적, 간접적, 부수적, 결과적 또는 징벌적 손해를 포함한 어떠한 유형의 손해 또는 손실에 대하여 결코 책임을 지지 않습니다. 전술한 내용을 제한하지 않고, 본 경연대회 및 모든 경품은 상품성, 특정 목적 부합성, 또는 비 침해에 대한 묵시적 보증을 포함하되 이들에 한정되지 않는, 명시적이든 묵시적이든, 어떠한 유형의 보증 없이, 귀하에게 "있는 그대로" 제공됩니다. 일부 관할 지역에서는 우발적 또는 결과적 손해에 대한 책임의 제한 또는 배제 또는 암묵적 보증의 배제를 허용하지 않으므로 위의 일부 제약 조건 또는 제외 조건이 귀하에게 적용되지 않을 수 있습니다. 이러한 제약 또는 제외 조건들에 관한 제반 규제 또는 제한은 귀하의 현지 법을 통하여 확인하시기 바랍니다.

사망, 인체 상해 또는 기타 모든 불법행위에 대한 책임 제한이 허용되지 않는 곳에서 이집트, 영국, 프랑스, 독일, 홍콩, 노르웨이, 또는 기타 모든 법이 적용되는 경우 및 적용되는 정도까지, 본 공식 규칙의 어떠한 내용도 어느 당사자의 과실에 의하거나 사기 또는 중과실로 야기된 사망 또는 신체 상해에 대한 당해 당사자의 책임을 제한하거나 배제하기 위하여 사용될 수 없습니다.

호주의 경우, 본 공식 규칙의 어떠한 내용도 모든 성문법령상의 소비자 보증, 또는 묵시적 조건 또는 보장을 제한, 배제하거나 수정하지 못하며 그러한 취지를 가지지 않습니다. 본

공식 규정에서 이러한 보증 등을 배제하는 것은 성문법령에 위배되거나 본 공식 규칙의 어느 부분의 무효를 초래할 수 있습니다.

10. 켈백 거주자만 해당: 광고 경연대회의 행위 또는 조직에 관한 모든 소송은 켈백 알코올, 경주 및 도박 위원회에 제출될 수 있습니다. 경품의 수여에 관한 모든 소송은 당사자가 합의에 도달할 수 있도록 하기 위한 목적으로만 당해 위원회에 제출될 수 있습니다.

11. 미국 거주자의 개인 정보 수집 및 사용: 귀하가 미국 50개 주, 워싱턴 DC(콜롬비아 특별구), 또는 푸에르토리코의 거주자인 경우, 귀하의 정보는 프리토-레이의 개인 정보 보호 방침에 명시된 바와 같이 사용됩니다. 귀하가 준결승 진출자, 결승 진출자, 1등상 또는 대상 수상자로 선정되는 경우, 귀하의 정보는 또한 일반인들이 이용할 수 있는 수상자 목록에 포함될 수 있습니다. 또한, 귀하는 등록 시 향후 오퍼 및 관측 행사에 관한 이메일 정보를 도리토스/프리토-레이에서 수신하도록 등록할 수 있는 옵션이 있습니다.

12. 미국 외부 거주자의 개인 정보 수집 및 사용: 본 공식 규칙의 동의에 클릭함으로써, 참가자는 경연대회를 진행하기 위한 목적으로만(아래에서 규정된 수상자 목록 요청에 따라 수상자의 성명, 주, 국가, 지방, 지역 또는 이와 상당한 것의 공표 및/또는 요청에 따라 제3자에게 공개하는 것을 포함), 그리고 귀하가 동의한 기타 용도로 개인 정보를 사용과 수집을 승인합니다. 본 경연대회와 관련하여, 후원자는 참가자의 성명, 이메일 주소, 전화번호, 국가 및 성별을 수집합니다. 미국 외부(비 미국) 거주자의 경우, 이 정보는 경연대회 종료 후 6개월 이내에 삭제됩니다. 참가자가 후원사 또는 제3자로부터 추가적인 정보를 수신하겠다는 그의 명시적인 사전 동의를 주지 않는 한, 후원사는 상기 목적을 달성하기 위하여 필요한 당사자를 제외하고 수집된 정보를 어떤 방법으로든 제3자에게 판매, 공유 또는 공개할 수 없습니다. **아르헨티나 참가자에만 해당:** 데이터 소유자는 법 25,326의 섹션 14, 서브 섹션 3에서 규정된 바와 같이, 6개월 마다 한 번씩 또는 정당한 이익이 입증되는 경우 더 짧은 기간마다 그의 개인 정보를 무료로 접근할 수 있는 권리를 가집니다. 법 25,326의 집행 기관인 국가 개인 정보 보호청은 데이터 보호 규정의 위반에 관한 청구를 처리할 권리가 있습니다."

참가자들은 그들의 개인 정보에 접속하고 동 정보를 수정하고 자유롭게 철회할 수 있는 권리를 가집니다. 그들은 또한 특정 상황에서 데이터 수집에 대한 반대할 수 있는 권리를 가지고 있습니다. 이러한 권리를 행사하기 위하여, 참가자들은 프리토-레이 주식회사에 있는 후원사에게 7701 레거시 드라이브, 플라노, 텍사스 (우: 75024-4099)의 법무실장을 수신자로 하는 편지를 쓰거나 또는 후원사에게 ctsb9privacy@winston.com으로 이메일을 보낼 수 있습니다.

참가자의 데이터는 미국에 소재한 경연대회 사이트를 통해서만 수집되고 미국에서 처리됩니다. 데이터 통제관은 7701 레거시 드라이브, 플라노, 텍사스 (우: 75024-4099)에 있는 프리토-레이 주식회사이고, 데이터의 수신자는 같은 주소의 프리토-레이 주식회사입니다.

13. 수상자 목록/규칙 요청: 준결승 진출 수상자, 결승 진출 수상자, 대상 및 1등상 수상자의 이름을 얻기 위해서는 귀하의 신청서를 우표를 붙인 반신용 봉투에 넣어 2015년 2월 27일까지 수신될 수 있도록 아래 주소로 보내십시오: 도리토스® 브랜드 슈퍼 볼 광고 참가 경연 대회(수상자 목록 또는 공식 규칙을 특정하십시오), 사서함 3000, 부서(Dept.)

876-722, 젊은 미국(Young America), 미네소타 (우: 55558-3000) 또는 도리토스 사이트를 방문하십시오. 버몬트 주민과 미국 이외의 거주자는 공식 규칙의 요청을 위하여 우편 요금을 내지 않아도 됩니다.

14. 후원사: 프리토-레이 주식회사 7701 레거시 드라이브, 플라노, 텍사스(우: 75024-4099).

도리토스와 도리토스 로고는 프리토-레이 북아메리카 주식회사가 소유한 상표입니다. © 2014

내셔널 풋볼 리그, 그 회원사인 프로 미식축구 클럽, NFL 벤처 주식회사, NFL 자산 유한회사, NFL 엔터프라이즈 유한회사, NFL 프로덕션 유한회사, 그리고 NFL 인터내셔널 유한회사 및 이들 각각의 소유자, 자회사, 계열사, 주주, 임원, 이사, 대리인, 대표자 및 직원("NFL 조직"으로 통칭)은 본 경연대회의 참가 또는 수여된 경품과 관련하여 발생하는 청구에 대하여 아무런 법적, 또는 비법적 책임을 지지 않습니다. NFL 조직은 어떤 방식으로든 본 경연대회를 제의하였거나 후원하지 않았습니다.